

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**Der Baden-Württemberg Report ist seit September 2022 eine repräsentative Befragung im Auftrag aller privaten Radiosender im Lande, mit inzwischen über 8.000 Befragten.
Über 1.000 Online-Interviews pro Befragungswelle**

Befragungswellen:
11.09. 2023 - 20.09.2023 (n=1.051)
09.10.2023 - 19.10.2023 (n=1.050)
06.11.2023 - 15.11.2023 (n=1.066)

STUDIE

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SOLIDARITÄT MIT DEM NAHEN OSTEN MENSCHLICHKEIT ÜBER GRENZEN

„IM NAHOST-KONFLIKT...

63%

...KANN ICH MIT BEIDEN SEITEN
GLEICHERMAßEN MITFÜHLEN.“

29%

...STEHE ICH EMOTIONAL EHER
AUF DER SEITE DER ISRAELIS.“

8%

...STEHE ICH EMOTIONAL EHER AUF DER
SEITE DER PALÄSTINENSER.“



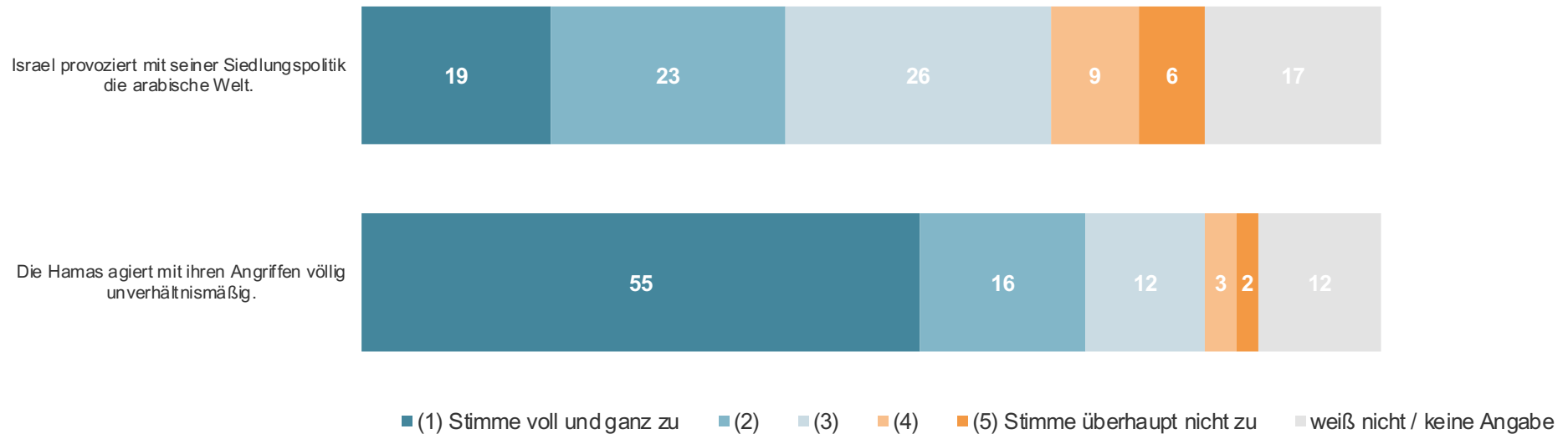
71 Prozent aller Befragten
finden die **Angriffe der Hamas**
auf Israel **unverhältnismäßig**.
42 Prozent sagen, **Israel**
provoziere mit seiner
Siedlungspolitik die **arabische**
Welt.

Foto: picture alliance / Zoonar | Aleksey Butenkov

KANTAR

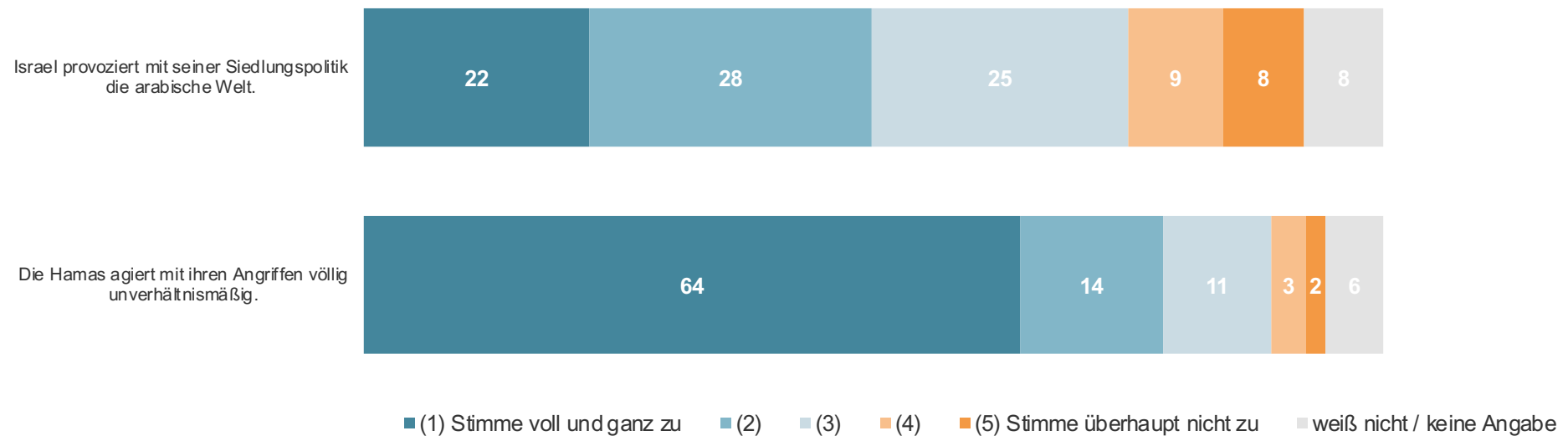
Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld - quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Nahost-Konflikt - Gesamt



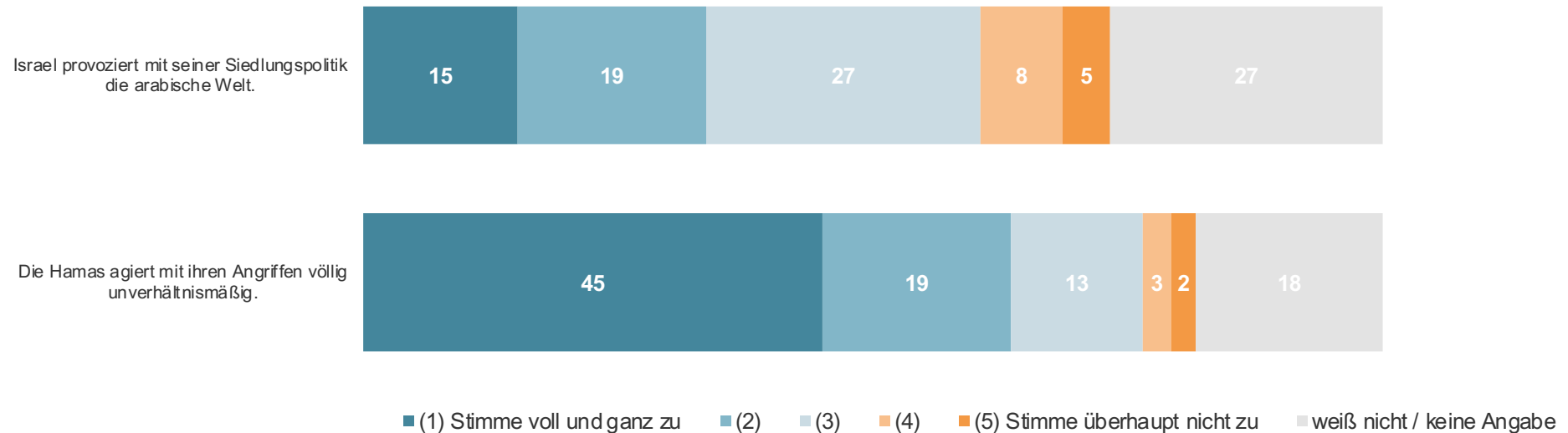
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Alle Befragten n=1.066; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt - Männer



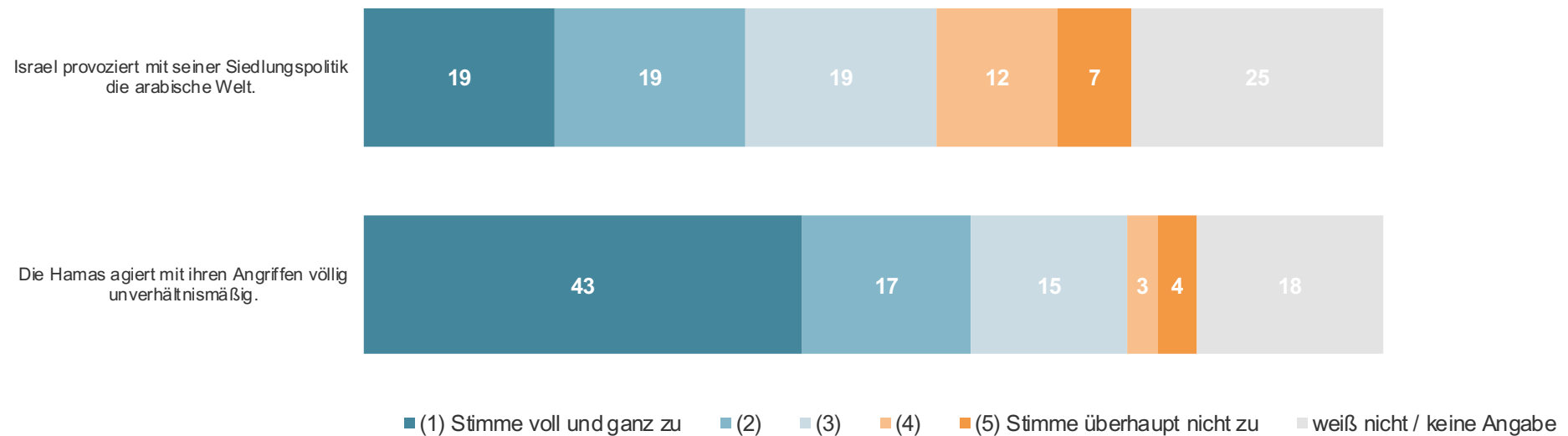
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Männer n=528; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt - Frauen



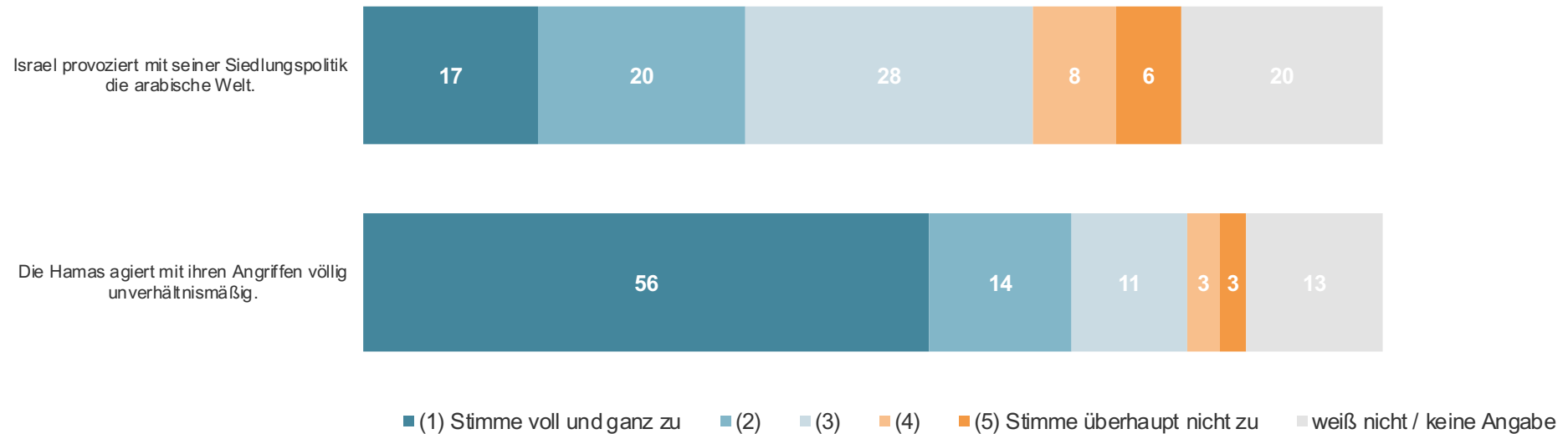
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Frauen n=535; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt – 16 – 29 Jahre



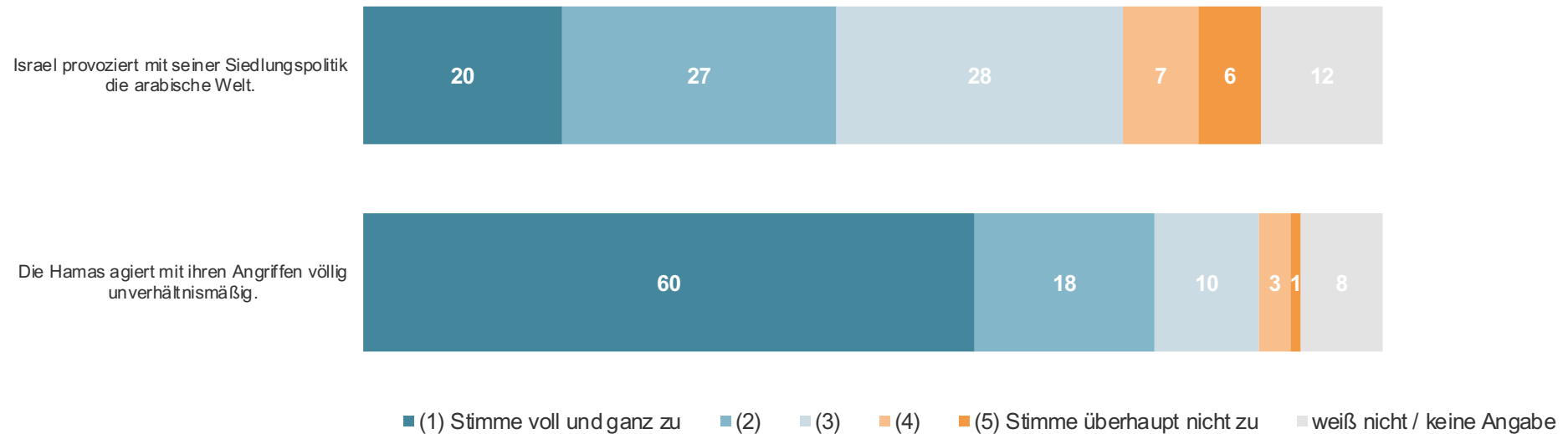
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: 16-29 Jahre n=235; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt – 30 – 49 Jahre



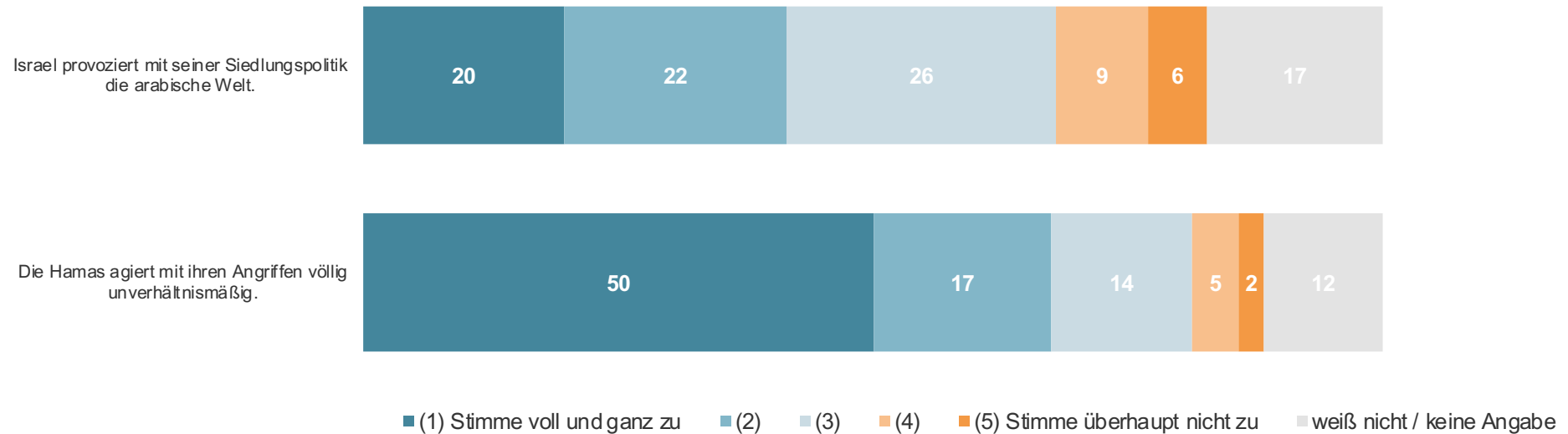
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: 30-49 Jahre n=344; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt – ab 50 Jahren



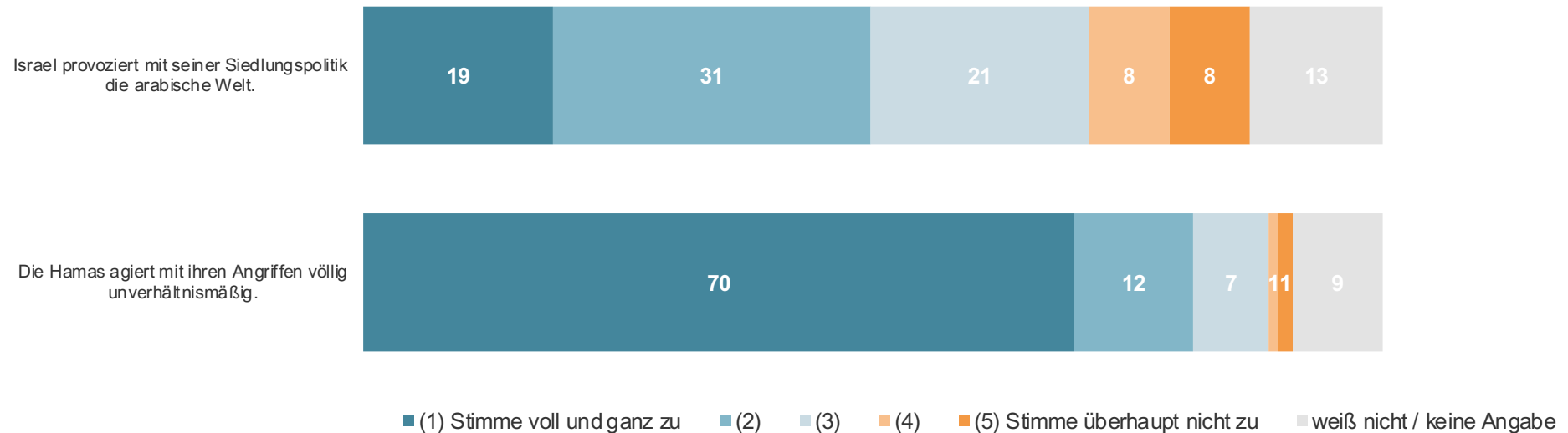
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: ab 50 Jahre n=487; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt I - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 €



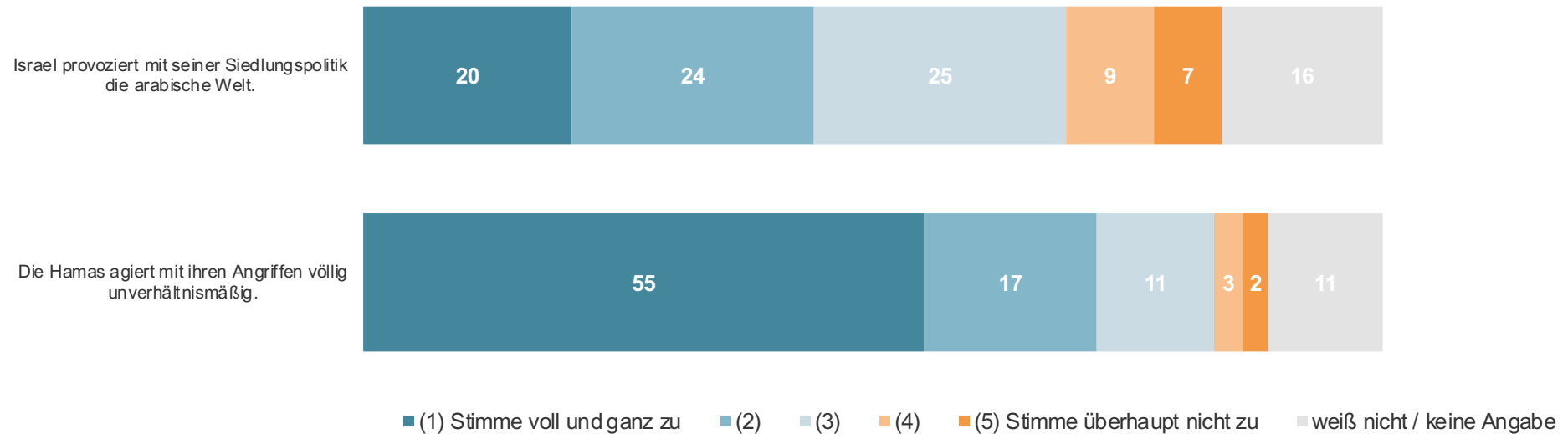
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: HNE < 5.000 €; n=609; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt I - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €



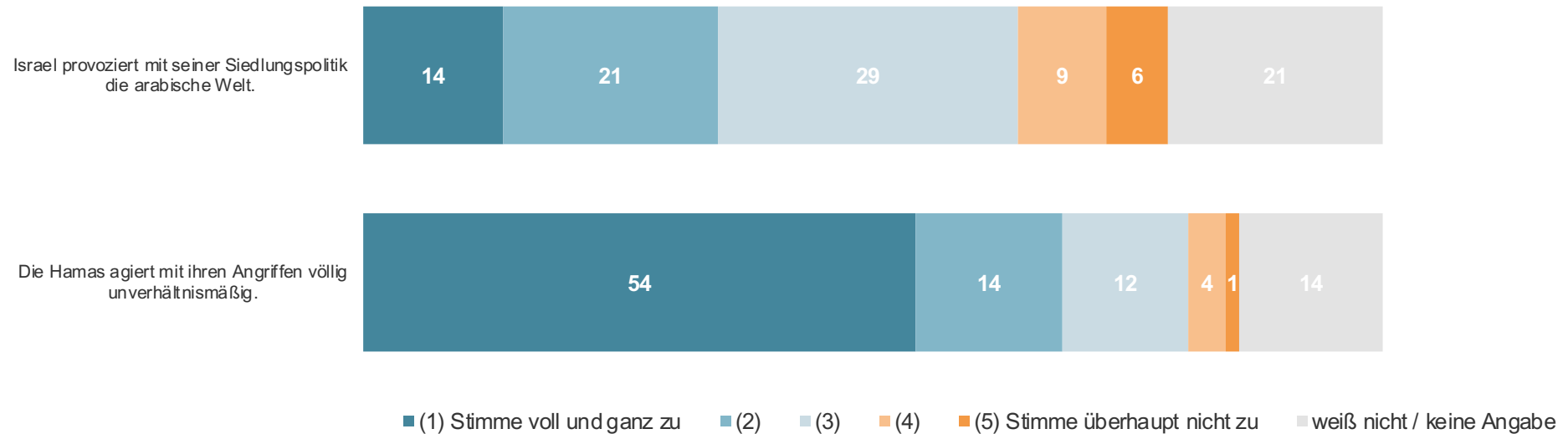
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: HNE ab 5.000 €; n=215; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt I - Stadt



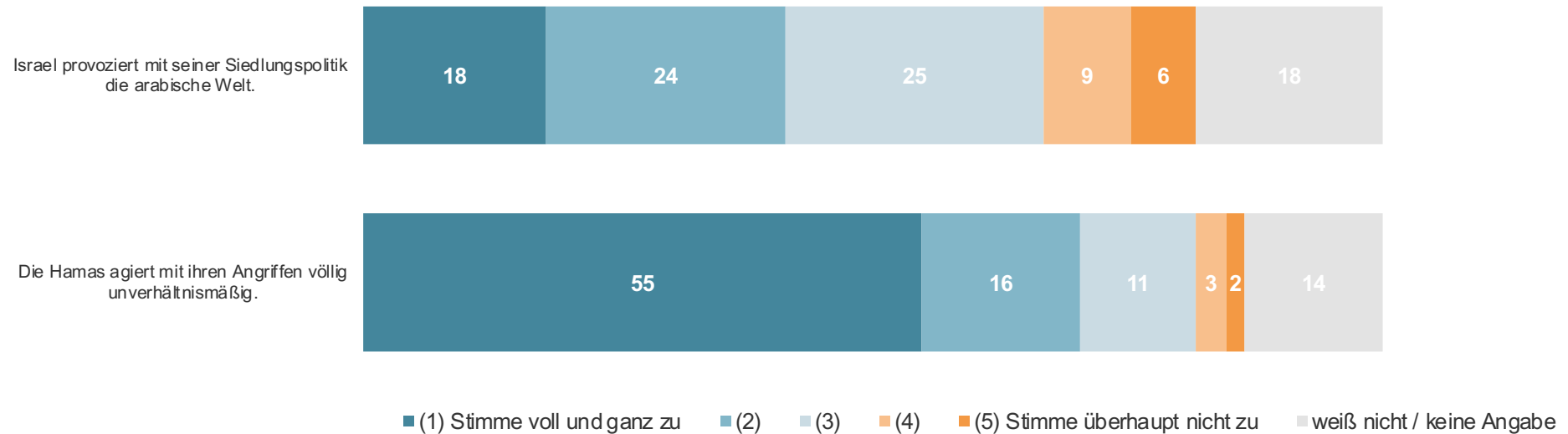
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Stadt: n=767; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt I - Land



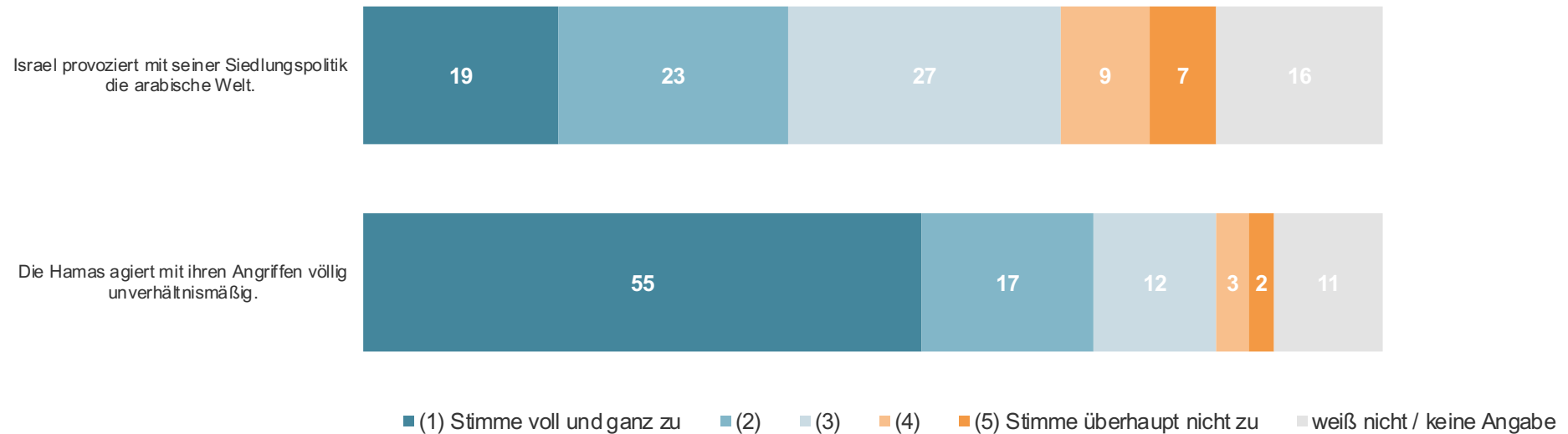
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Land: n=299; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt I - Baden



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Baden n=502; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt I - Württemberg



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Württemberg n=564; Angaben in Prozent

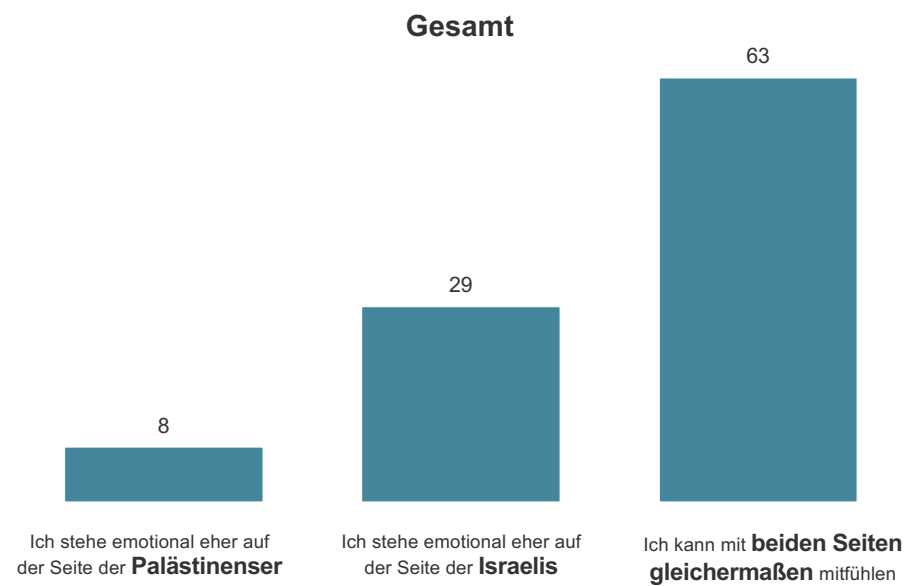
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: Nahost-Konflikt II

KANTAR

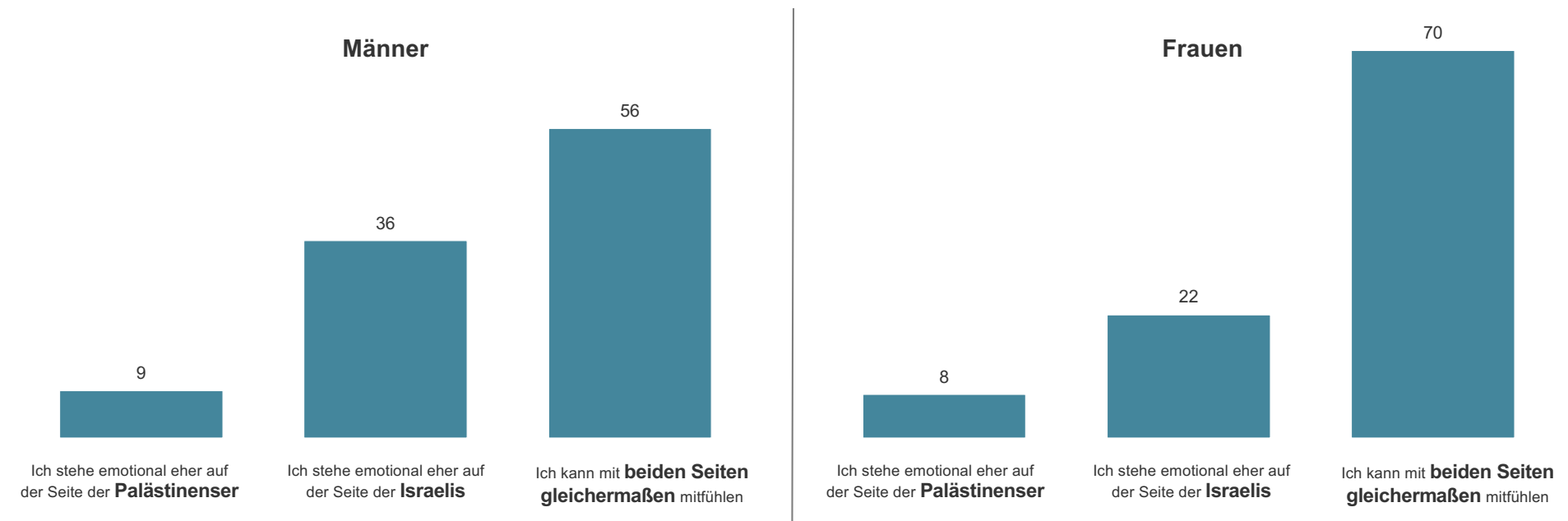
Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Nahost-Konflikt I - Württemberg



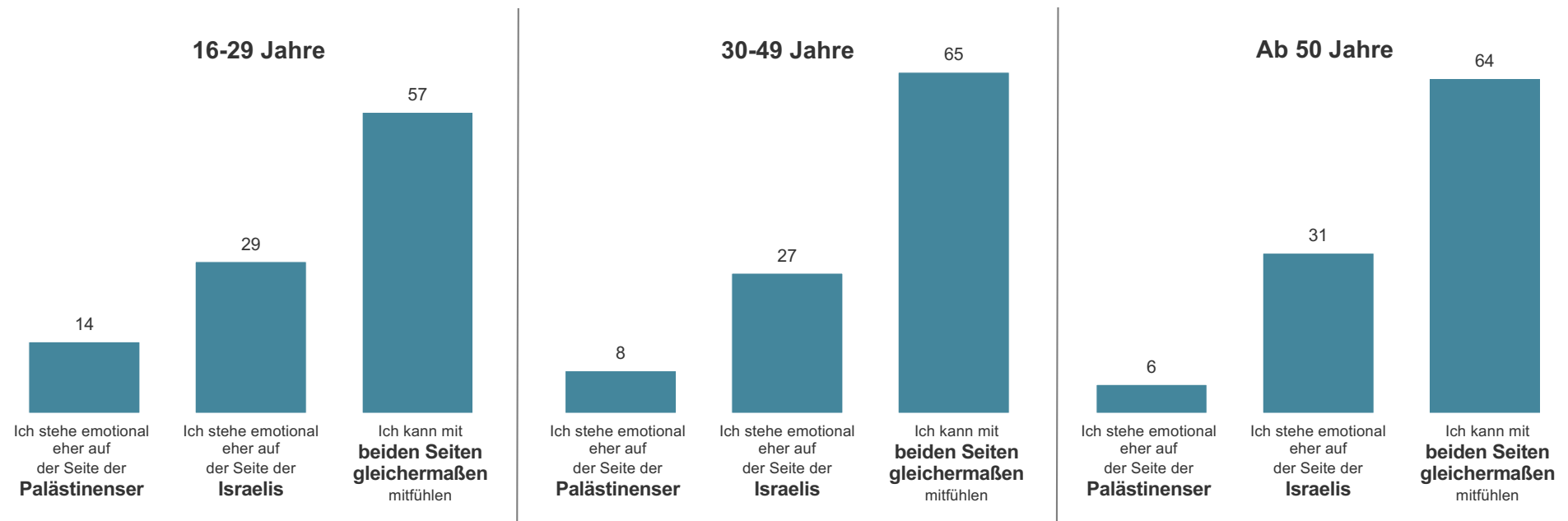
Frage: Mit welcher der beiden Seiten fühlen Sie eher mit?
Basis: Alle Befragten n=1.066; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt II



Frage: Mit welcher der beiden Seiten fühlen Sie eher mit?
Basis: Männer: n=528; Frauen: n=535; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt II

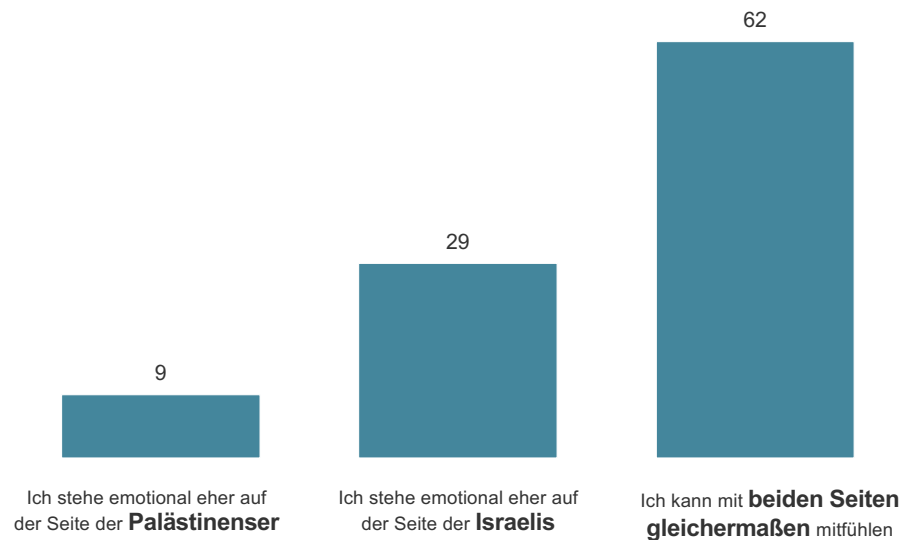


Frage: Mit welcher der beiden Seiten fühlen Sie eher mit?

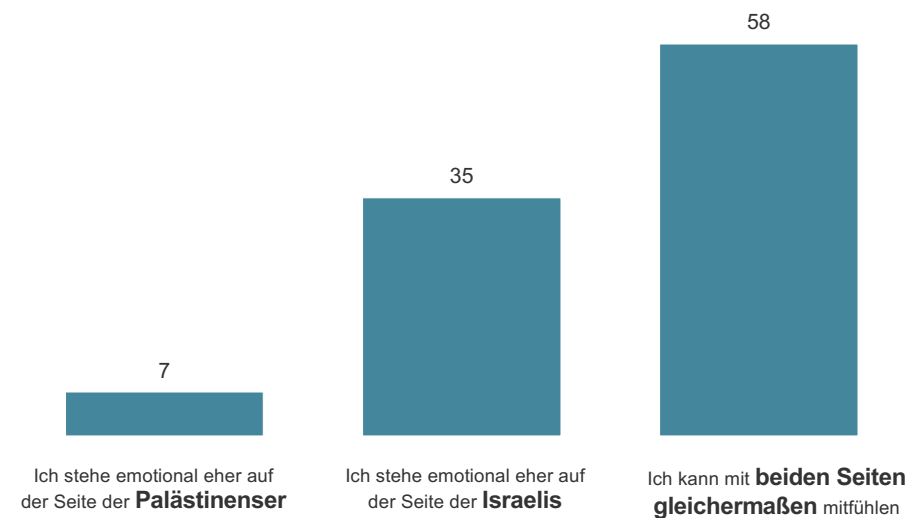
Basis: 16-29 Jahre: n=235; 30-49 Jahre: n=344; ab 50 Jahre: n=487; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt II

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



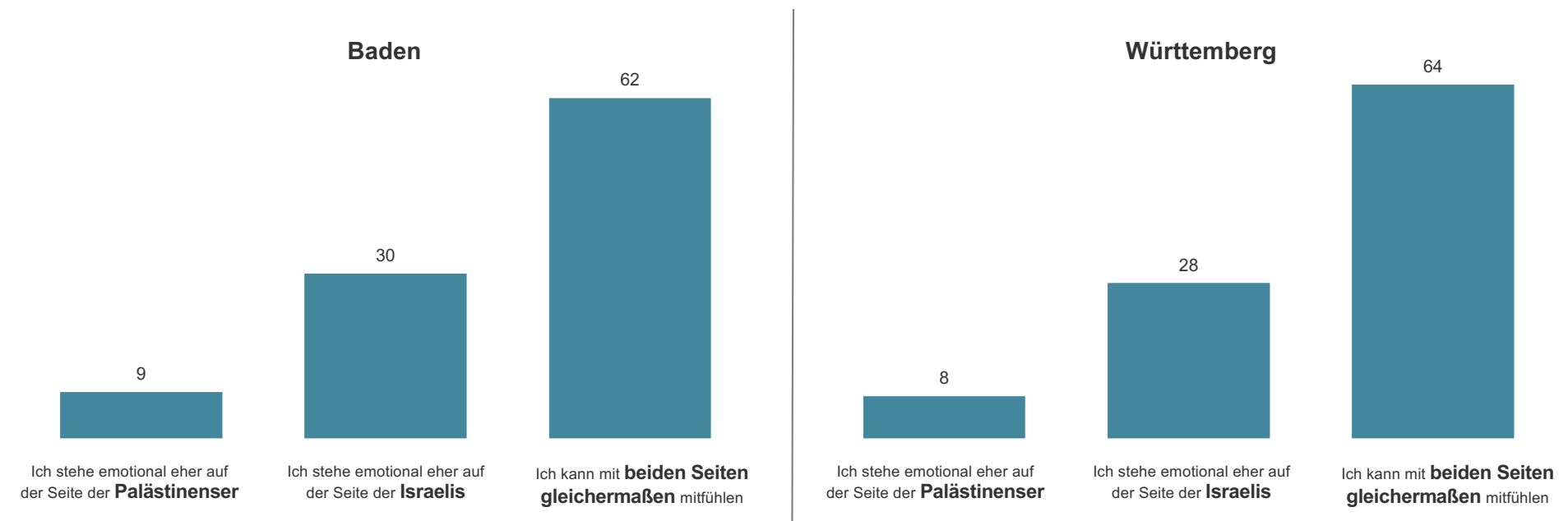
Frage: Mit welcher der beiden Seiten fühlen Sie eher mit?
Basis: HNE < 5.000 €: n=609; HNE ab 5.000 €: n=215; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt II



Frage: Mit welcher der beiden Seiten fühlen Sie eher mit?
Basis: Stadt: n=767; Land: n=299; Angaben in Prozent

Nahost-Konflikt II



Frage: Mit welcher der beiden Seiten fühlen Sie eher mit?
Basis: Baden: n=502; Württemberg: n=564; Angaben in Prozent

STUDIE

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

DEUTSCHE QUALITÄT

ZÄHLT AUCH FÜR E-AUTOS

ICH BEVORZUGTE E-AUTOS VON ...



... AUSLÄNDISCHEN HERSTELLERN



... DEUTSCHEN HERSTELLERN



ICH HABE MICH NOCH NICHT ENTSCIEDEN



FUN FACT

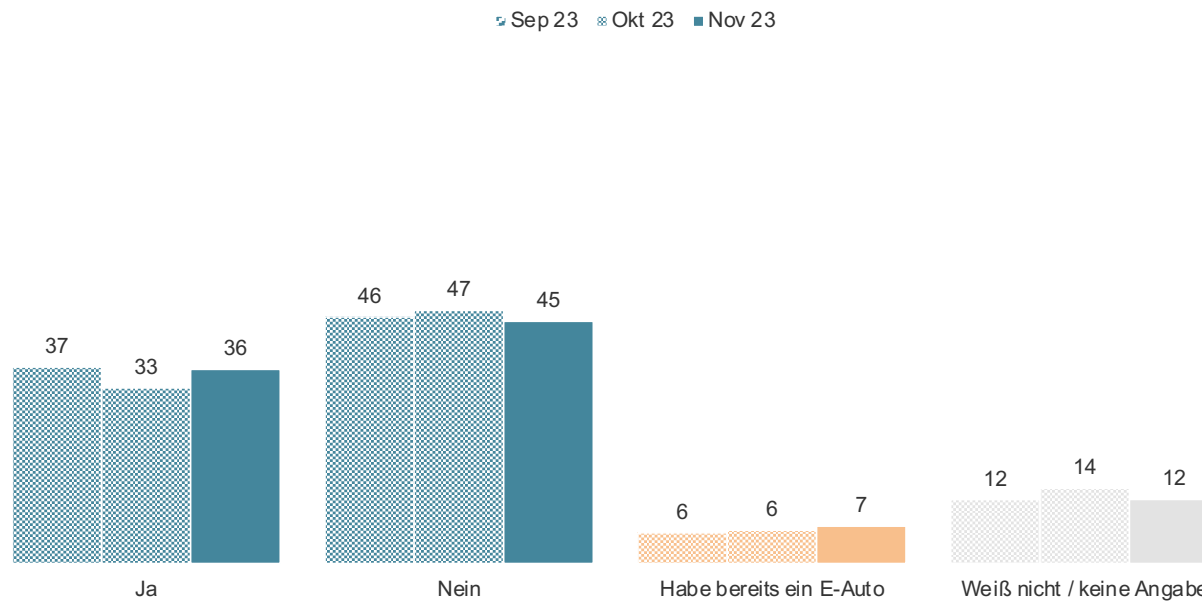
Je jünger die Befragten, desto überzeugter sind sie von deutschen Auto-Herstellern.

Foto: picture alliance / Zoonar | Seva Levitsky

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld - quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

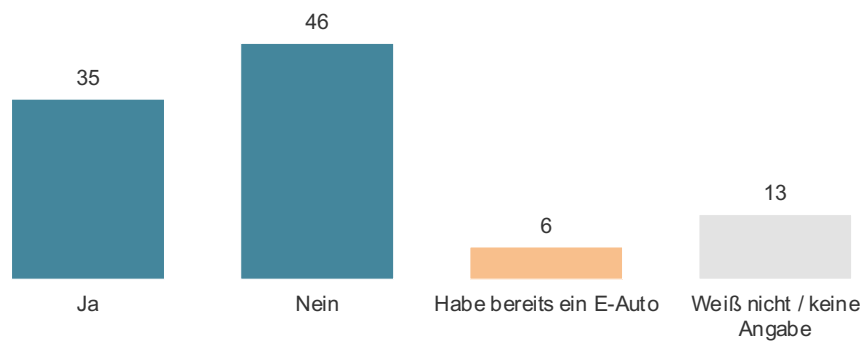
E-Auto bei Neuwagenkauf - Gesamt im Trend



Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050), Nov 23 (n=1.066); Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf

Gesamt

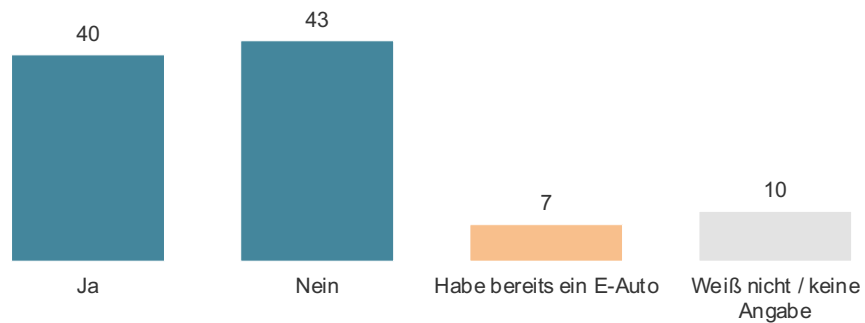


Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?

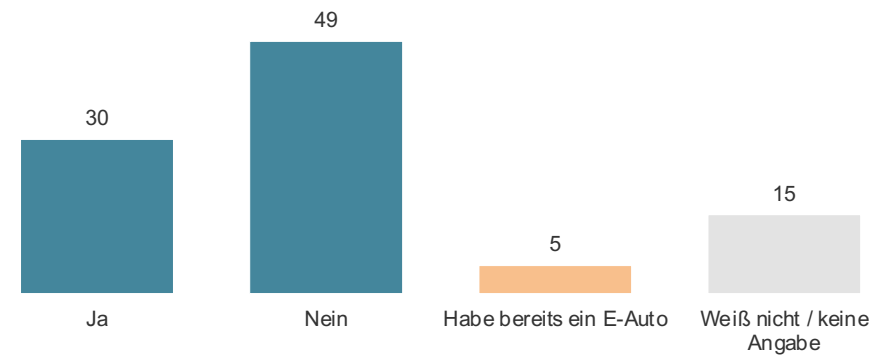
Basis: Alle Befragten n=3.167; Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf

Männer

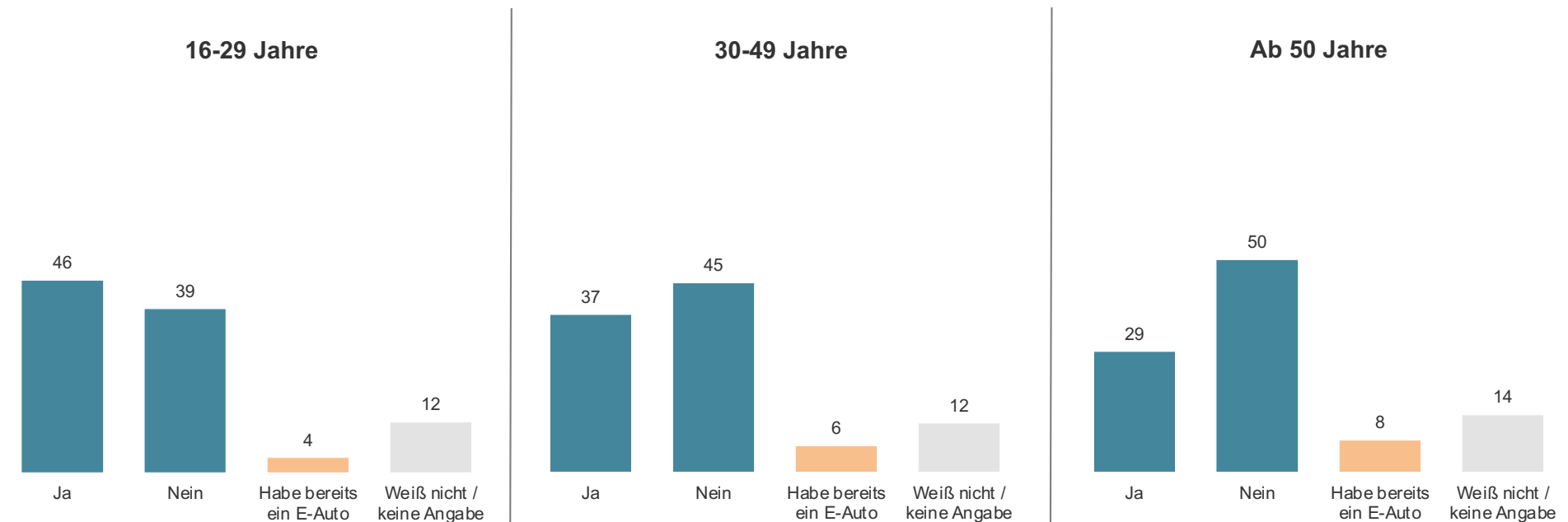


Frauen



Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: Männer: n=1.586; Frauen: n=1.574; Angaben in Prozent

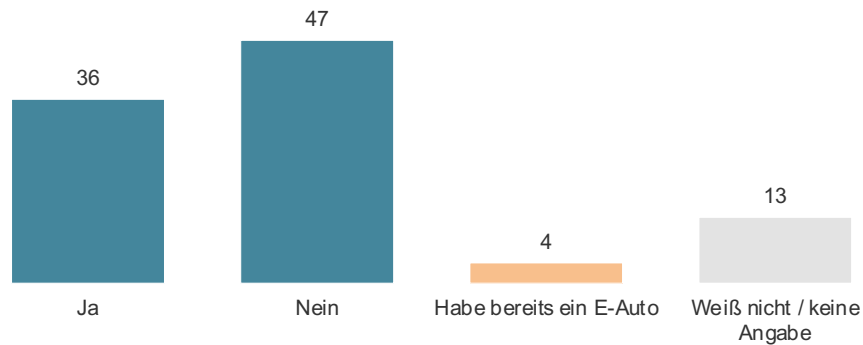
E-Auto bei Neuwagenkauf



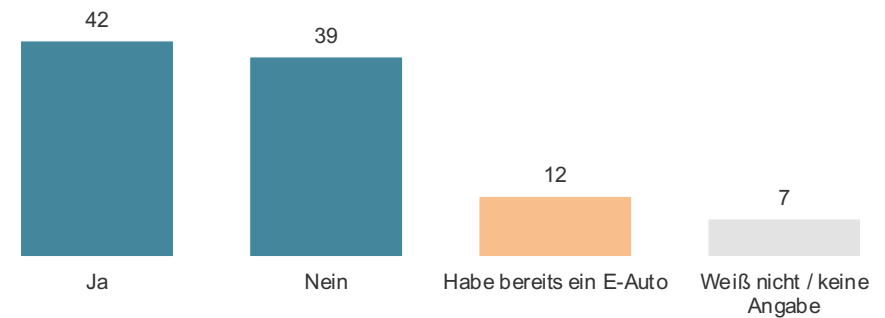
Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: 16-29 Jahre: n=693; 30-49 Jahre: n=1.024; ab 50 Jahre: n=1.450; Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR

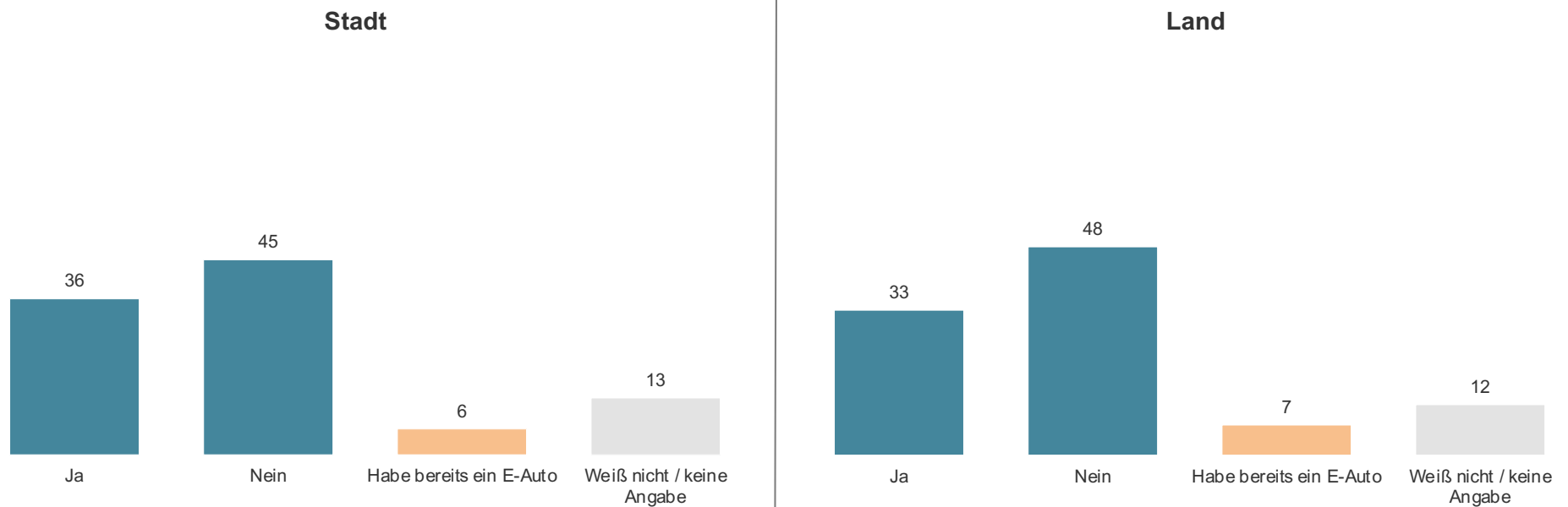


Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: HNE < 5.000 €: n=1.870; HNE ab 5.000 €: n=614; Angaben in Prozent

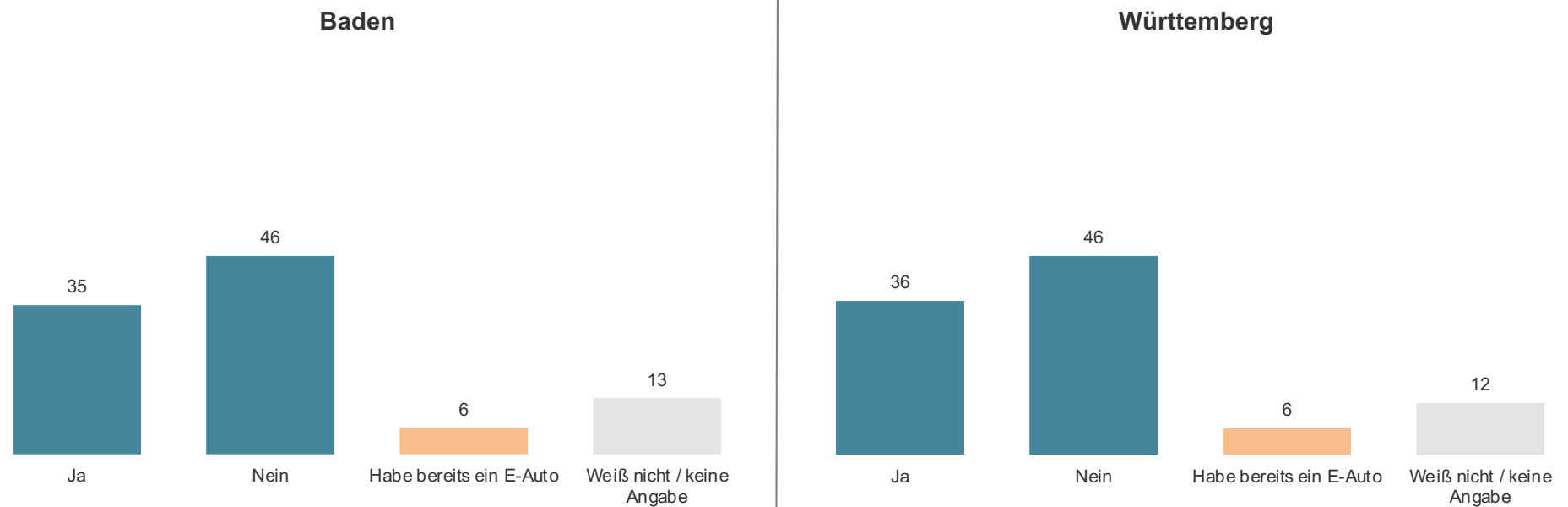
E-Auto bei Neuwagenkauf



Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?

Basis: Stadt: n=1.870; Land: n=1.067; Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf



Frage: Wenn Sie sich ein Auto kaufen würden, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: Baden: n=1.474; Württemberg: n=1.693; Angaben in Prozent

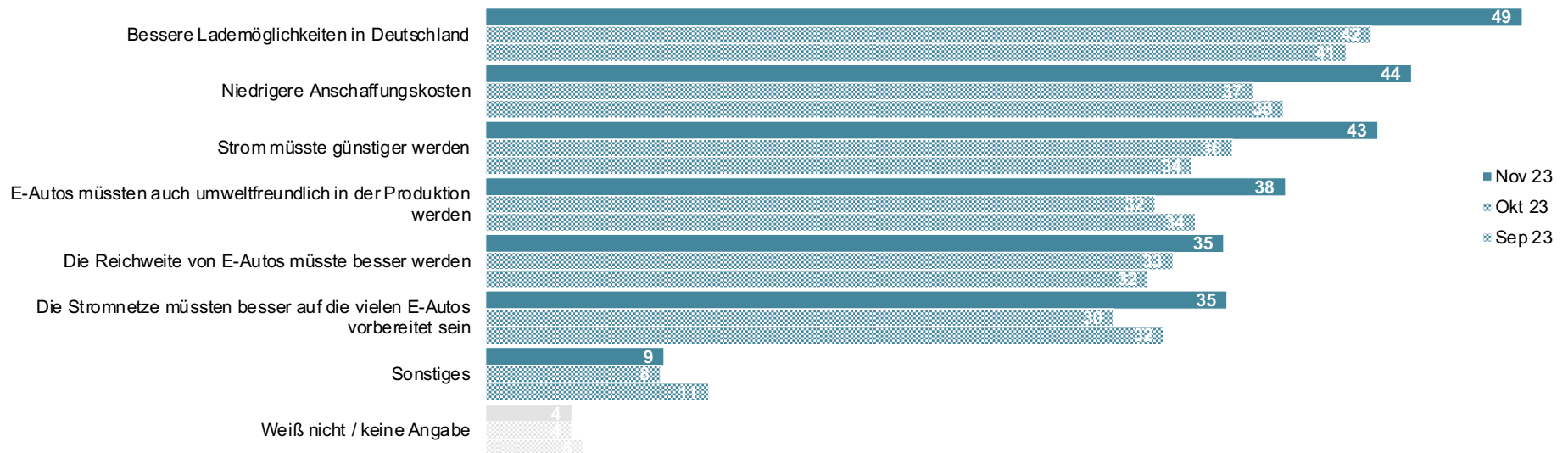
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: Voraussetzungen für E-Auto-Kauf

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

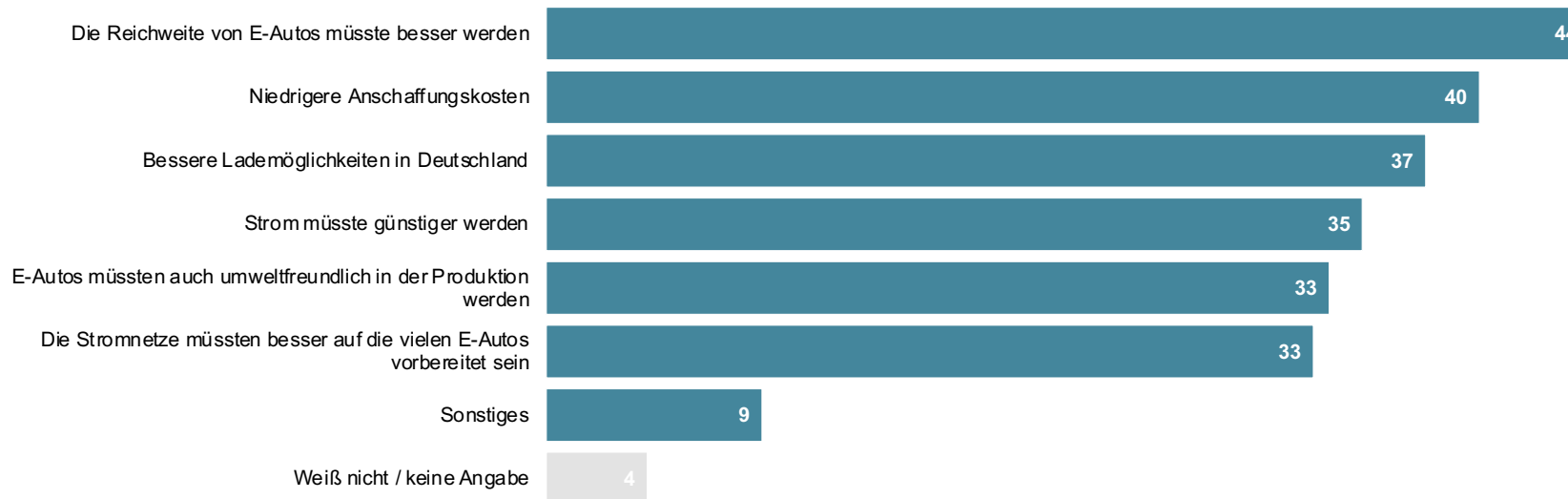
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Gesamt im Trend



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Befragte, kein E-Auto-Kauf vorstellbar Sep 23 (n=667), Okt 23 (n=707), Nov 23 (n=681); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Gesamt



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Befragte, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=2.055; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

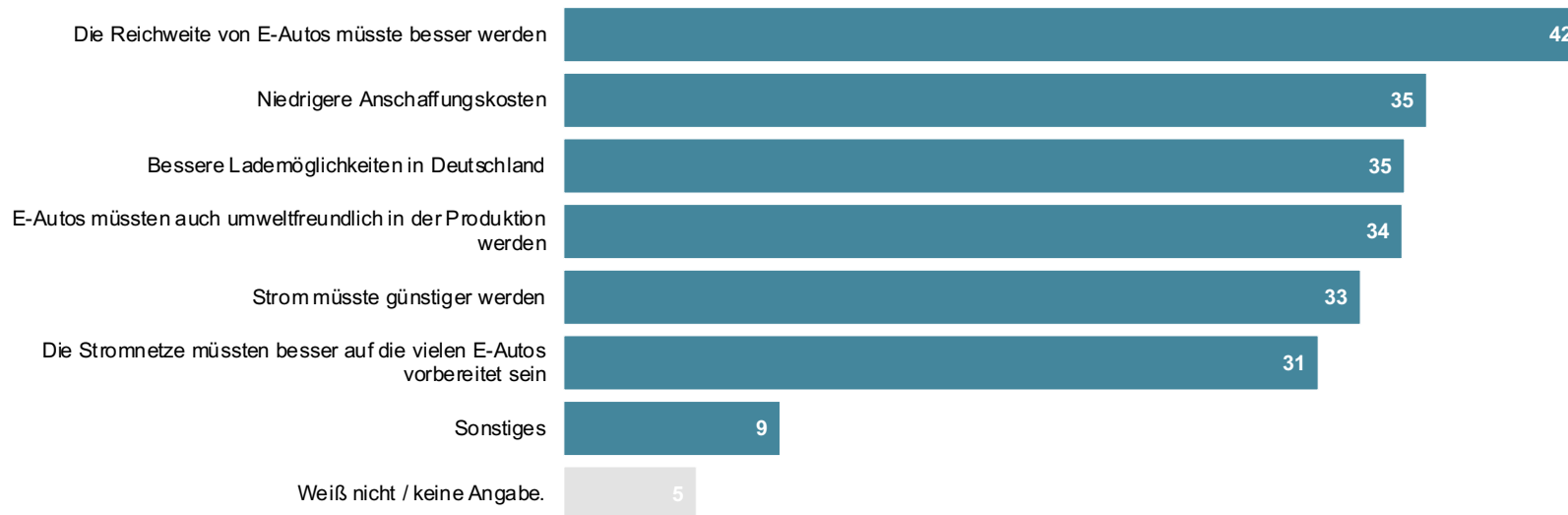
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Männer



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Männer, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=648; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

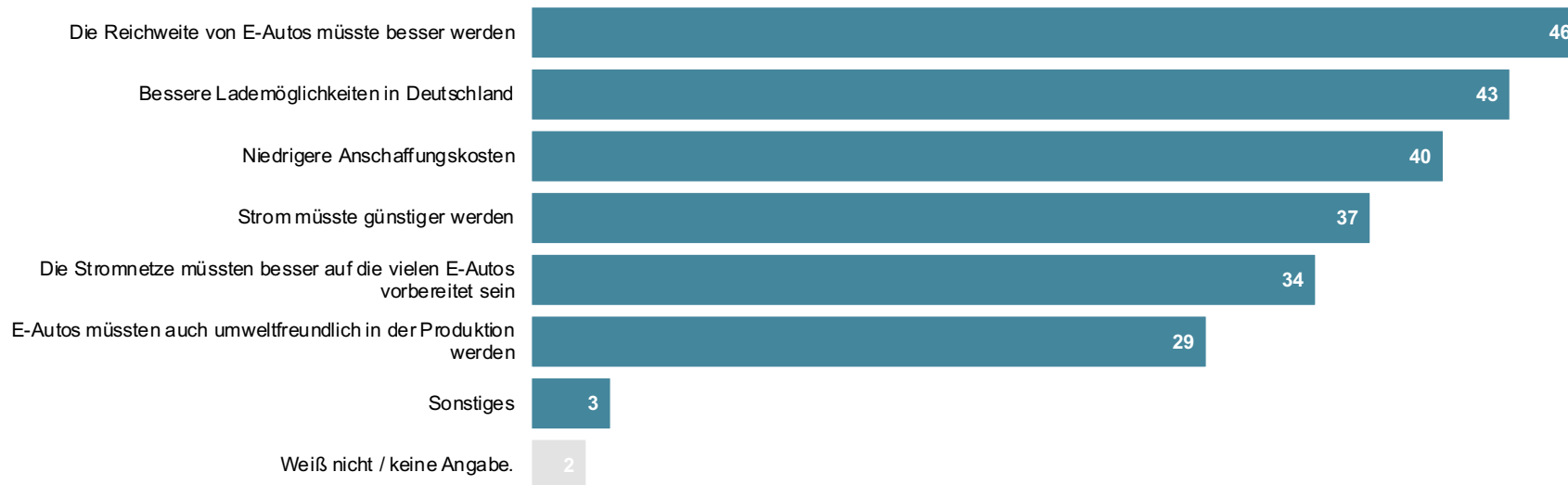
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Frauen



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Frauen, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=1.102; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

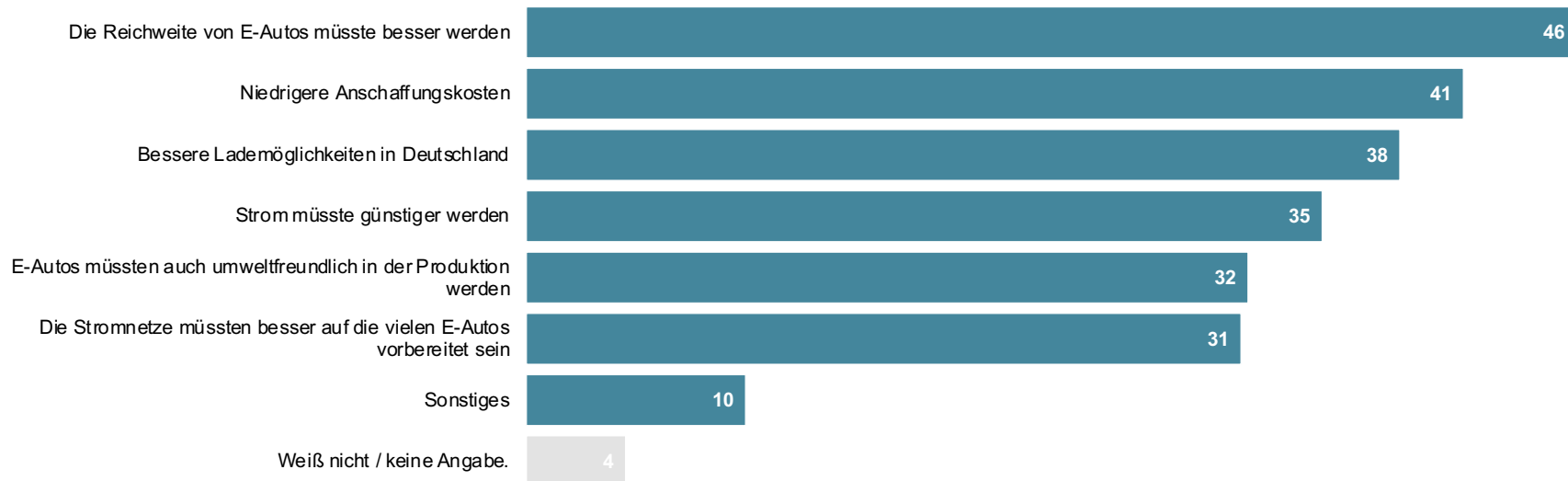
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - 16-29 Jahre



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: 16-29 Jahre, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=377; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

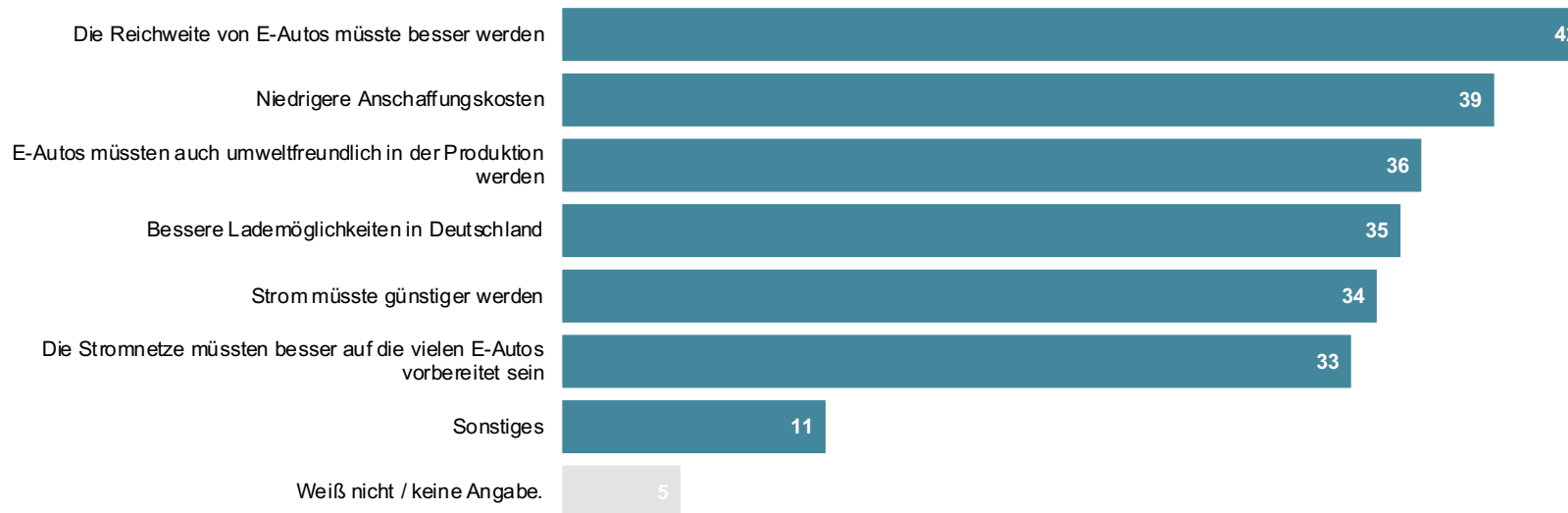
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - 30-49 Jahre



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: 30-49 Jahre, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=642; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

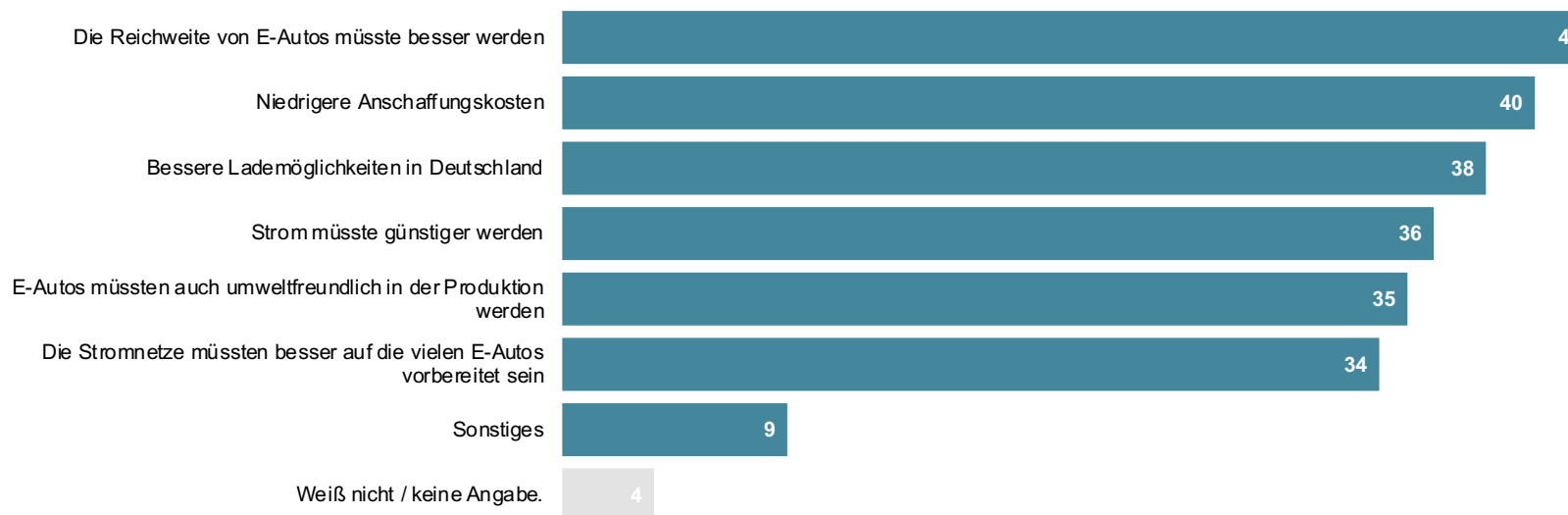
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - ab 50 Jahre



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: ab 50 Jahre, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=1.036; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: HNE < 5.000 €, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=1.199; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

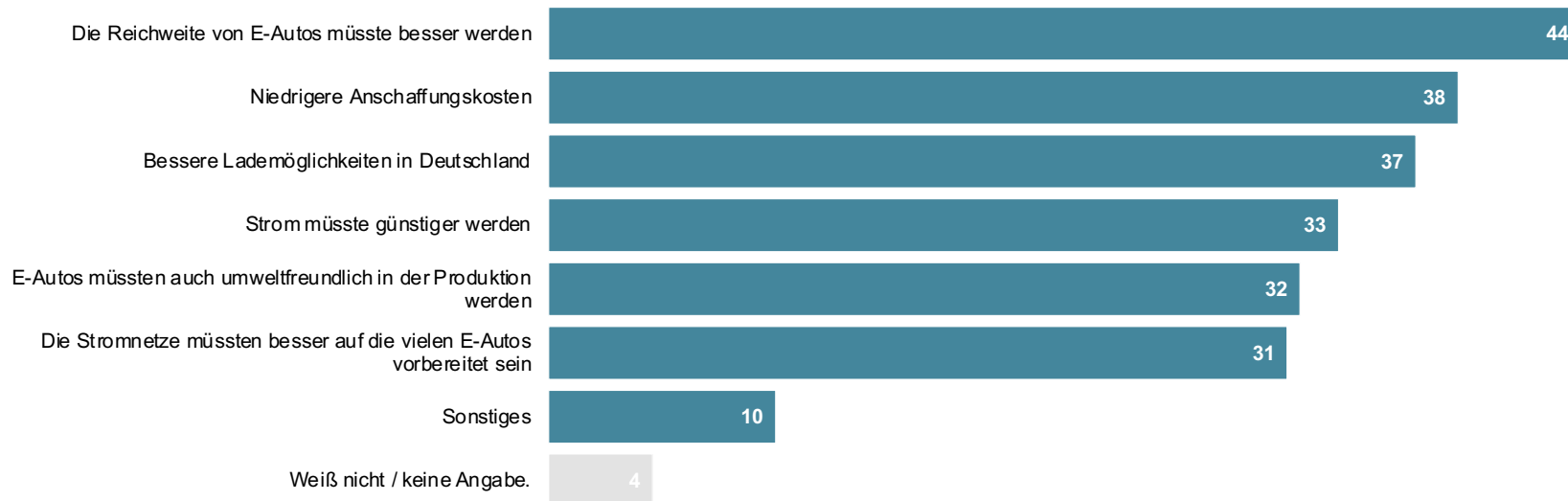
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: HNE ab 5.000 €, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=356; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Stadt



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Stadt, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=1.345; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

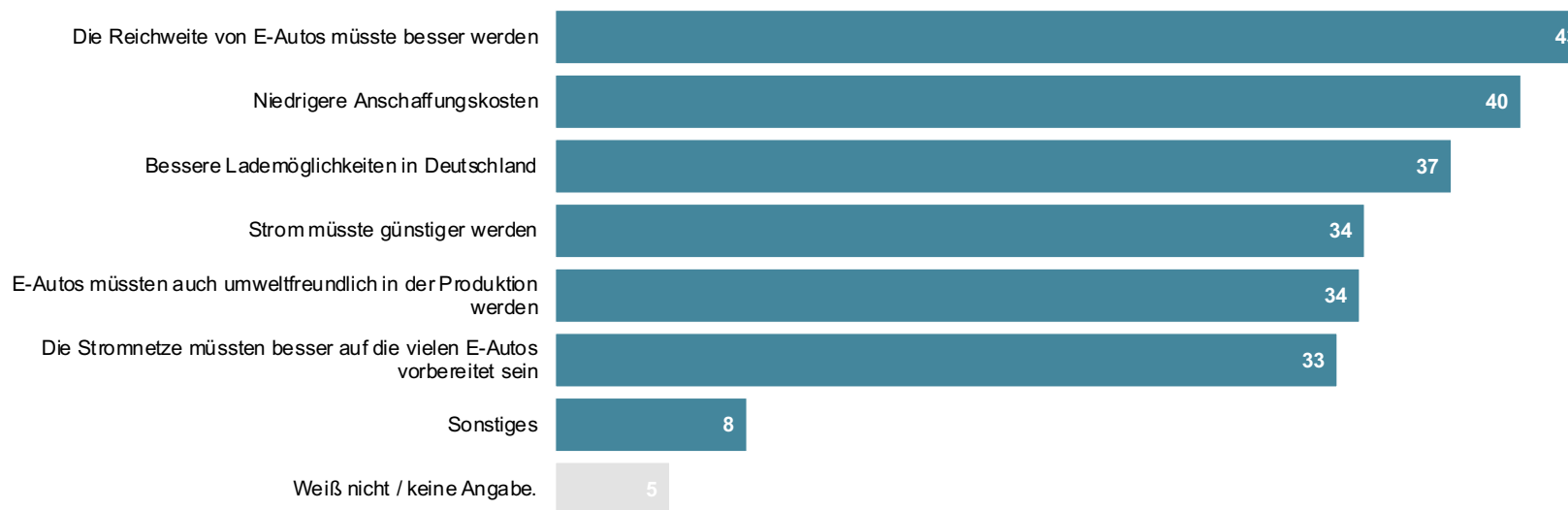
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Land



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Land, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=710; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

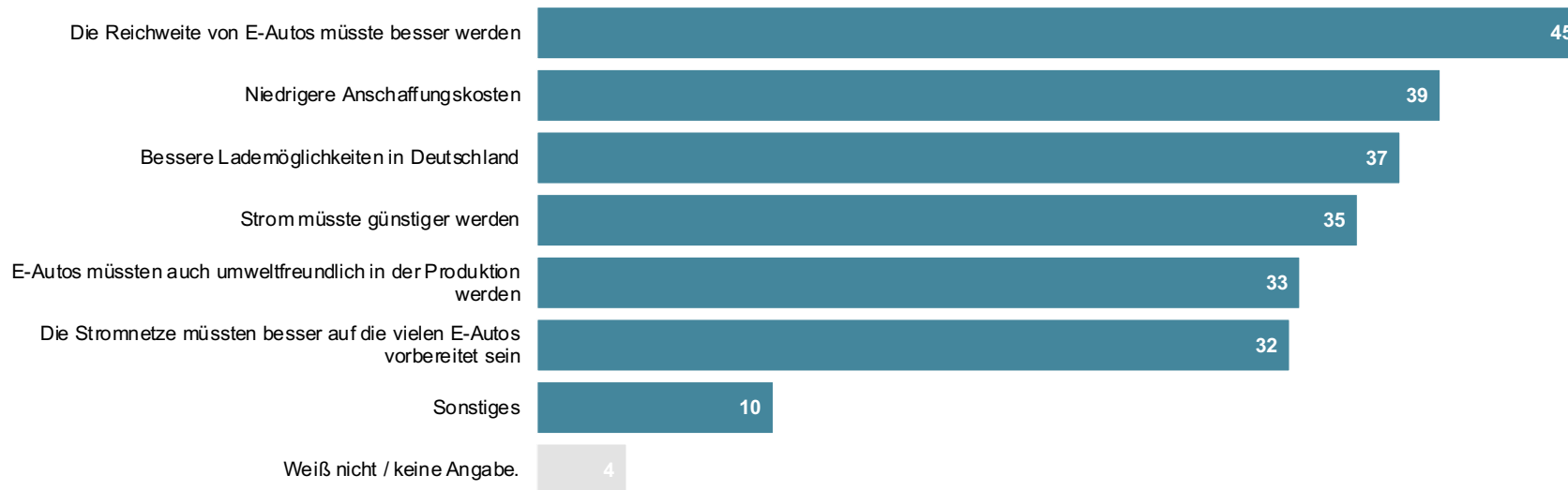
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Baden



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Baden, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=965; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Württemberg



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?

Basis: Württemberg, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=1.090; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

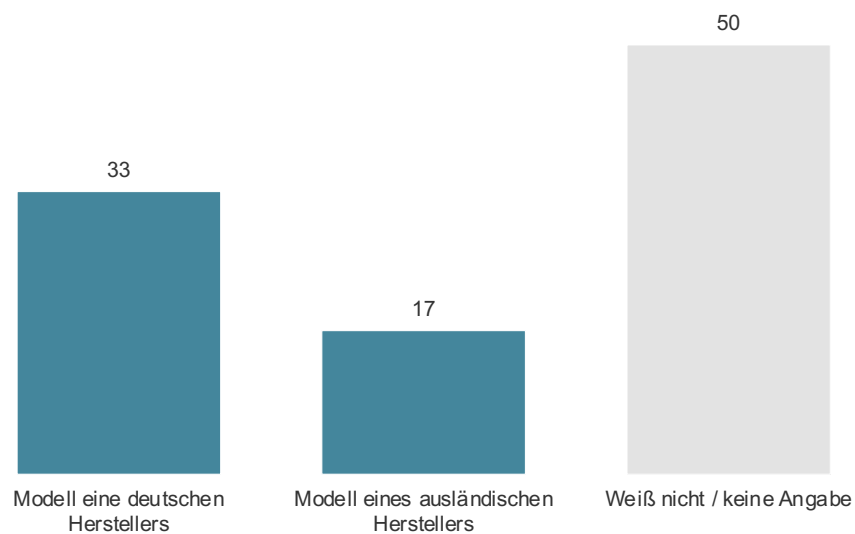
Thema: E-Auto - deutsches / ausländisches Modell

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

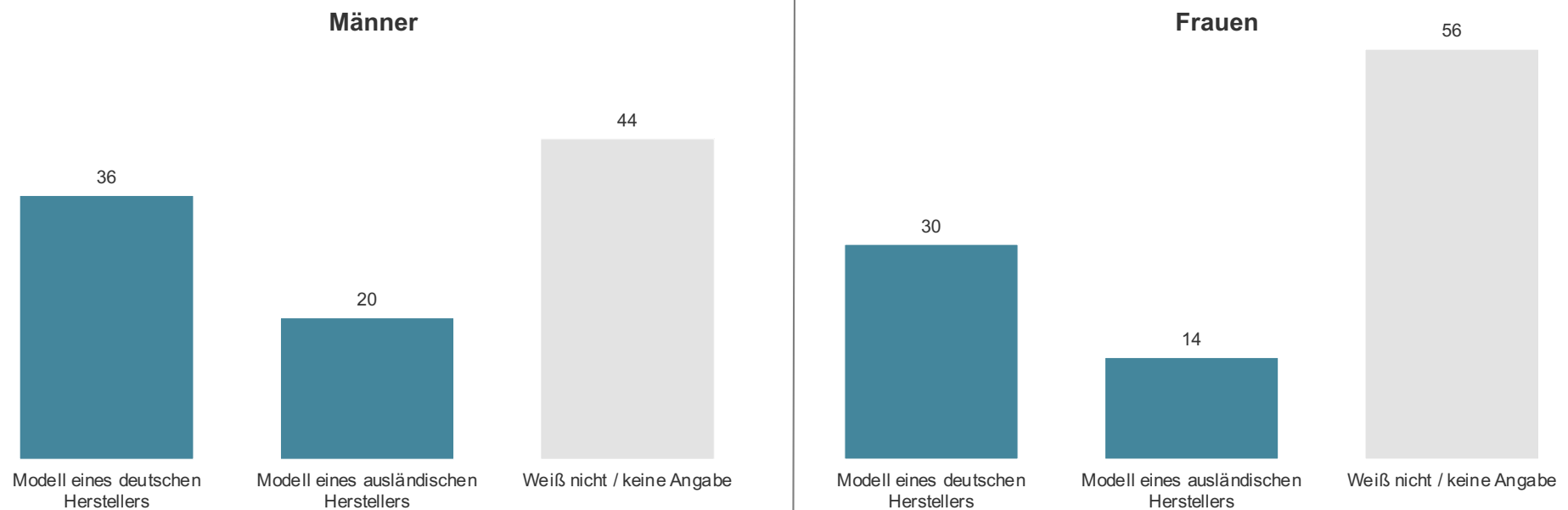
E-Auto - deutsches / ausländisches Modell

Gesamt



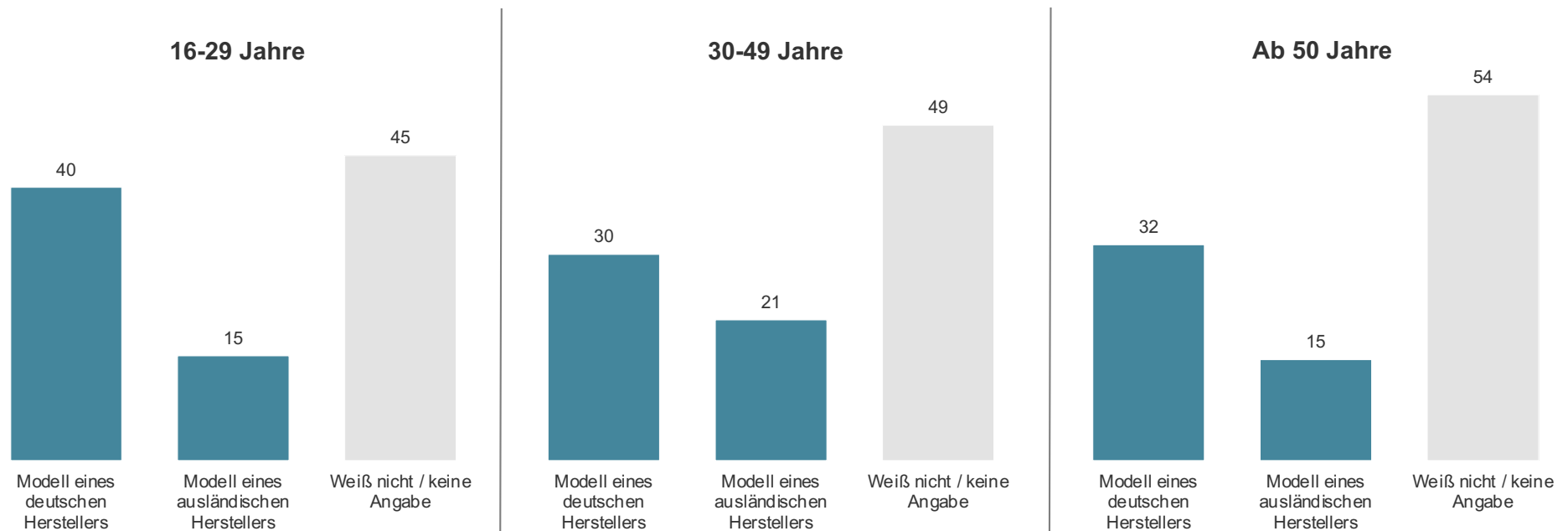
Frage: Wenn Sie sich ein E-Auto zulegen würden, wäre es dann ein Modell eines deutschen Herstellers oder ein Modell eines ausländischen Herstellers?
Basis: Alle Befragten n=1.066; Angaben in Prozent

E-Auto - deutsches / ausländisches Modell



Frage: Wenn Sie sich ein E-Auto zulegen würden, wäre es dann ein Modell eines deutschen Herstellers oder ein Modell eines ausländischen Herstellers?
Basis: Männer: n=528; Frauen: n=535; Angaben in Prozent

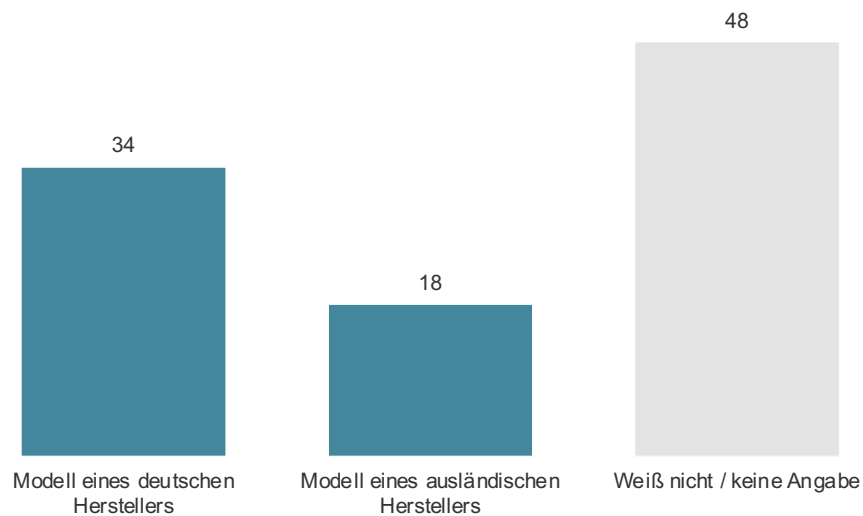
E-Auto - deutsches / ausländisches Modell



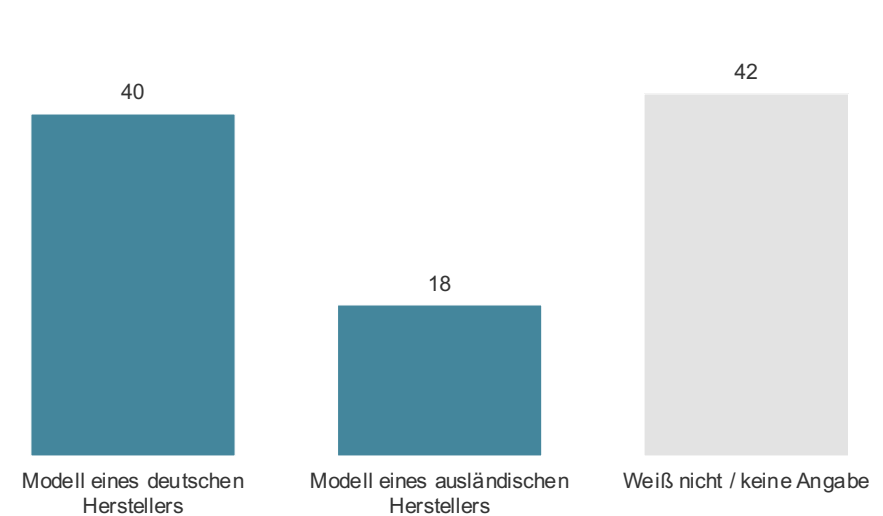
Frage: Wenn Sie sich ein E-Auto zulegen würden, wäre es dann ein Modell eines deutschen Herstellers oder ein Modell eines ausländischen Herstellers?
Basis: 16-29 Jahre: n=235; 30-49 Jahre: n=344; ab 50 Jahre: n=487; Angaben in Prozent

E-Auto - deutsches / ausländisches Modell

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR

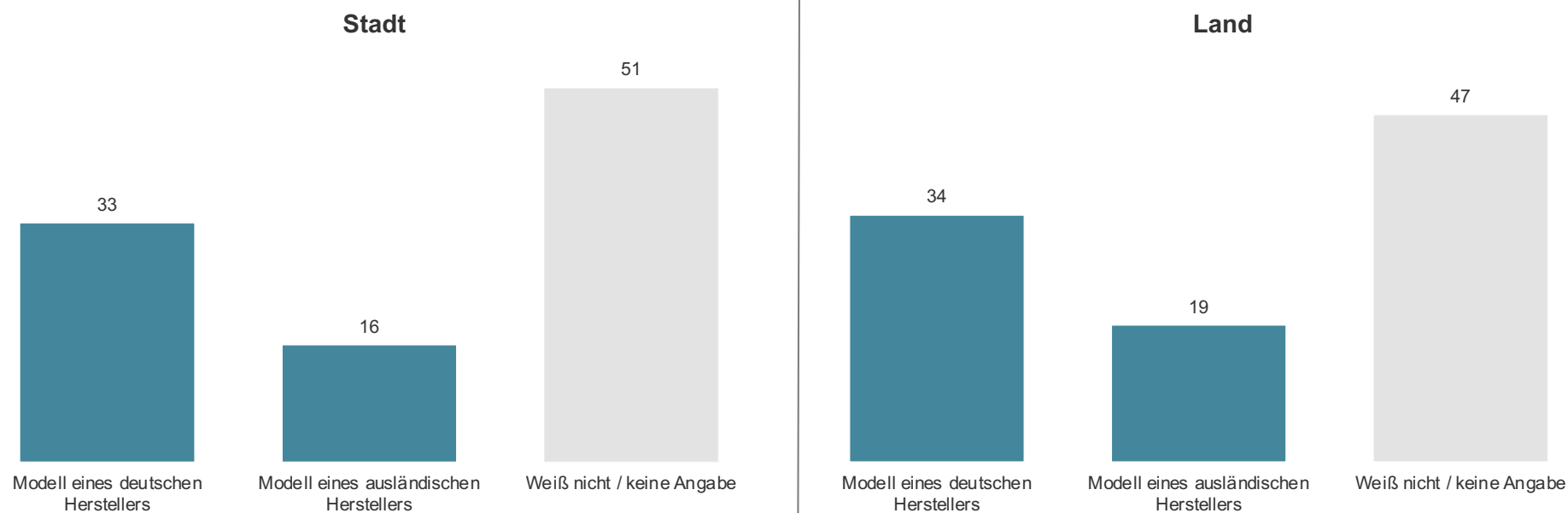


Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



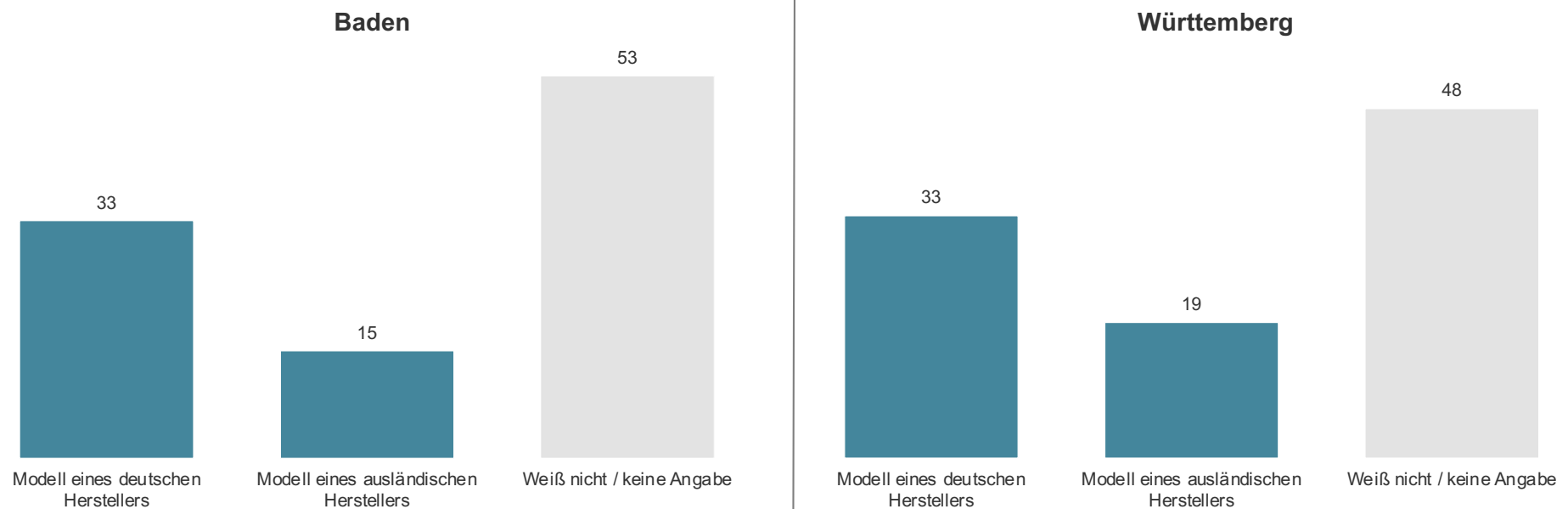
Frage: Wenn Sie sich ein E-Auto zulegen würden, wäre es dann ein Modell eines deutschen Herstellers oder ein Modell eines ausländischen Herstellers?
Basis: HNE < 5.000 €: n=609; HNE ab 5.000 €: n=215; Angaben in Prozent

E-Auto - deutsches / ausländisches Modell



Frage: Wenn Sie sich ein E-Auto zulegen würden, wäre es dann ein Modell eines deutschen Herstellers oder ein Modell eines ausländischen Herstellers?
Basis: Stadt: n=676; Land: n=299; Angaben in Prozent

E-Auto - deutsches / ausländisches Modell



Frage: Wenn Sie sich ein E-Auto zulegen würden, wäre es dann ein Modell eines deutschen Herstellers oder ein Modell eines ausländischen Herstellers?
Basis: Baden: n=502; Württemberg: n=564; Angaben in Prozent

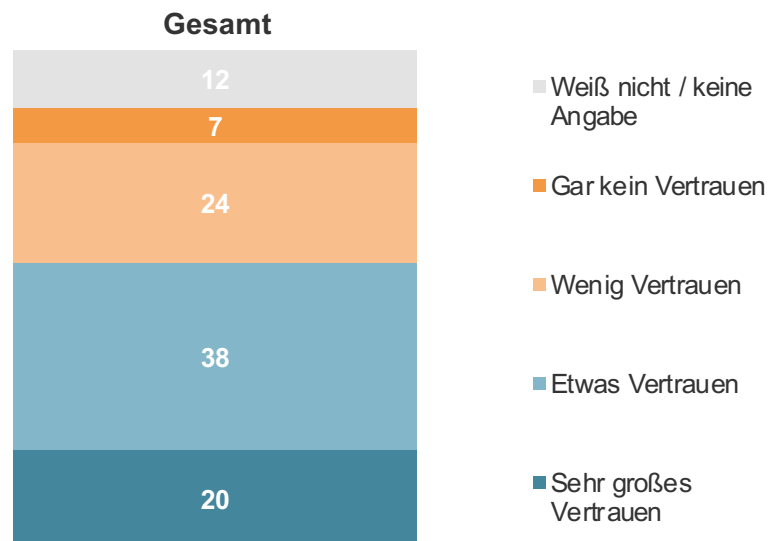
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

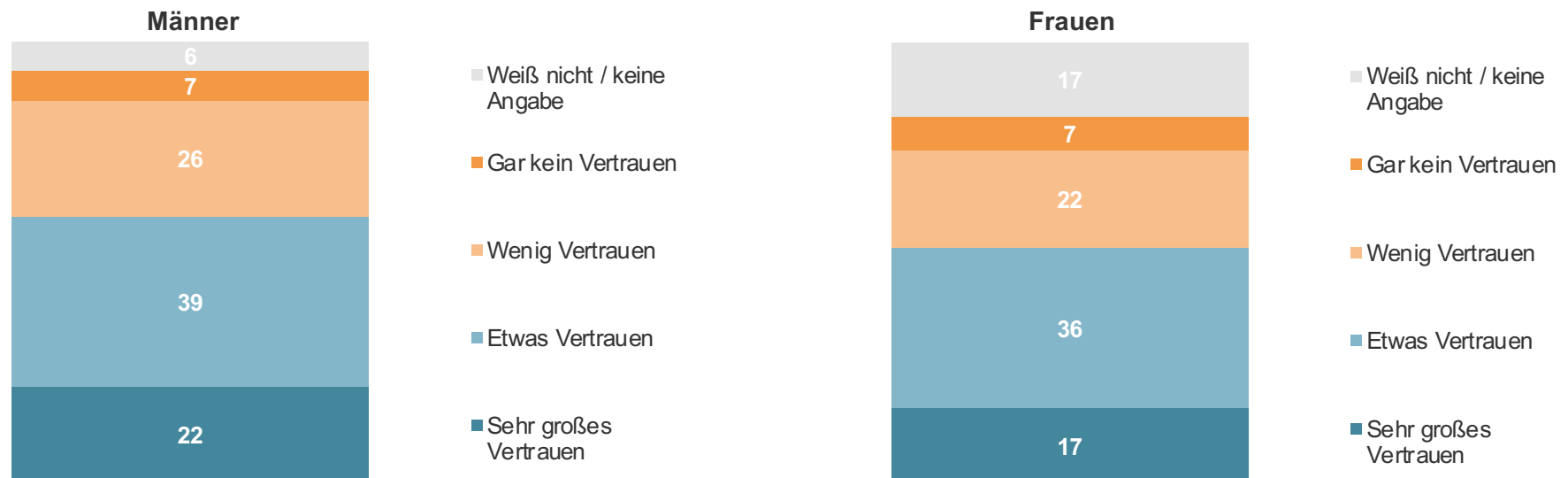
E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg



Frage: Wie viel Vertrauen haben Sie darauf, dass die baden-württembergischen Autohersteller (Daimler, Porsche & Co) E-Autos herstellen, die konkurrenzfähig zum ausländischen Wettbewerb sind (z.B. Tesla, chinesische Hersteller)?

Basis: Alle Befragten n=1.066; Angaben in Prozent

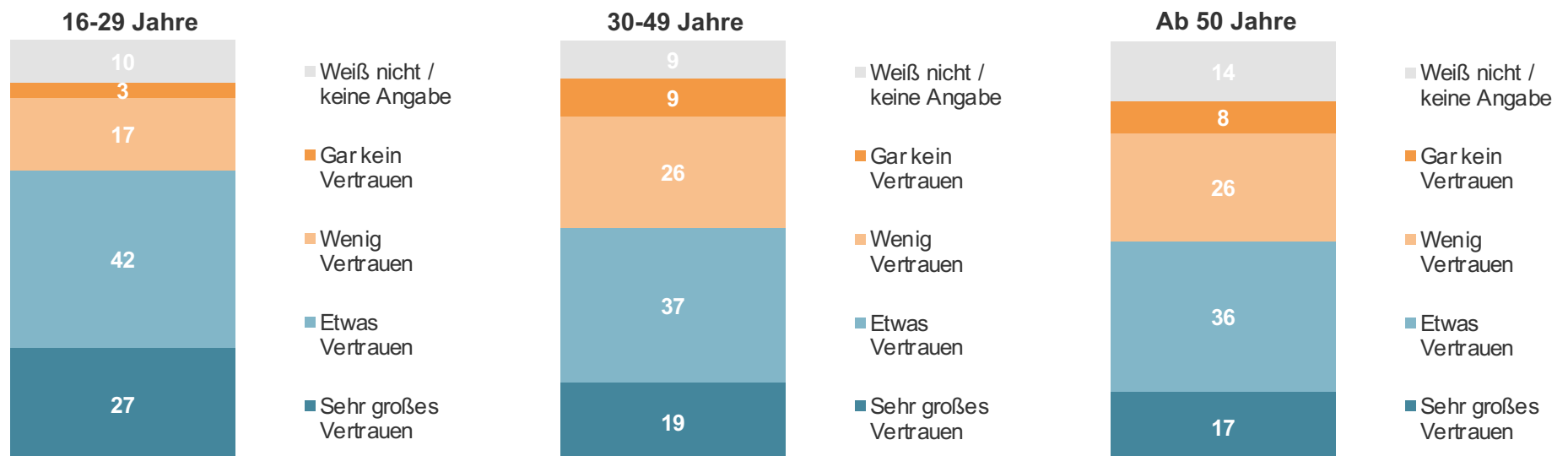
E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg



Frage: Wie viel Vertrauen haben Sie darauf, dass die baden-württembergischen Autohersteller (Daimler, Porsche & Co) E-Autos herstellen, die konkurrenzfähig zum ausländischen Wettbewerb sind (z.B. Tesla, chinesische Hersteller)?

Basis: Männer: n=528; Frauen: n=535; Angaben in Prozent

E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg

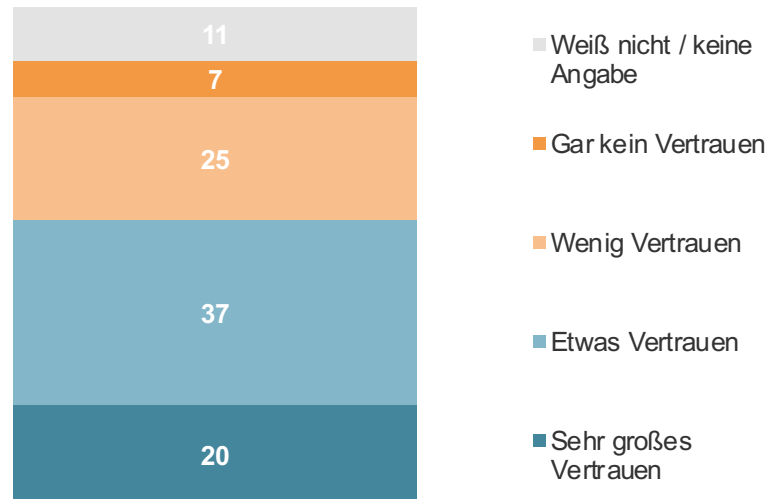


Frage: Wie viel Vertrauen haben Sie darauf, dass die baden-württembergischen Autohersteller (Daimler, Porsche & Co) E-Autos herstellen, die konkurrenzfähig zum ausländischen Wettbewerb sind (z.B. Tesla, chinesische Hersteller)?

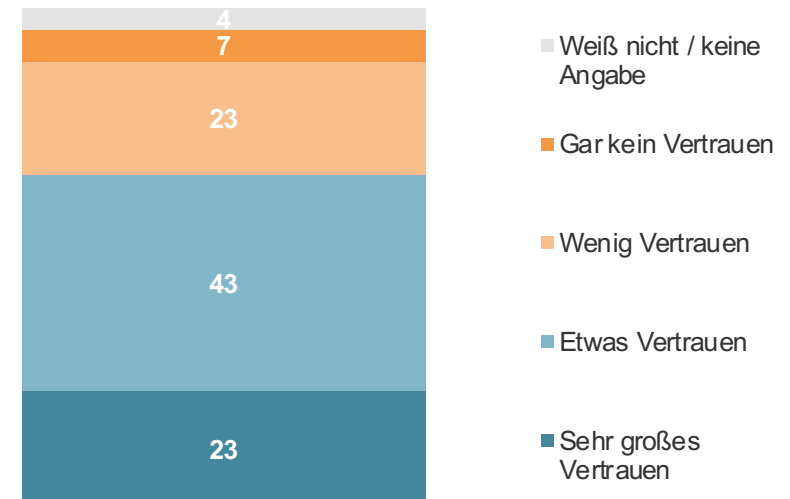
Basis: 16-29 Jahre: n=235; 30-49 Jahre: n=344; ab 50 Jahre: n=487; Angaben in Prozent

E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



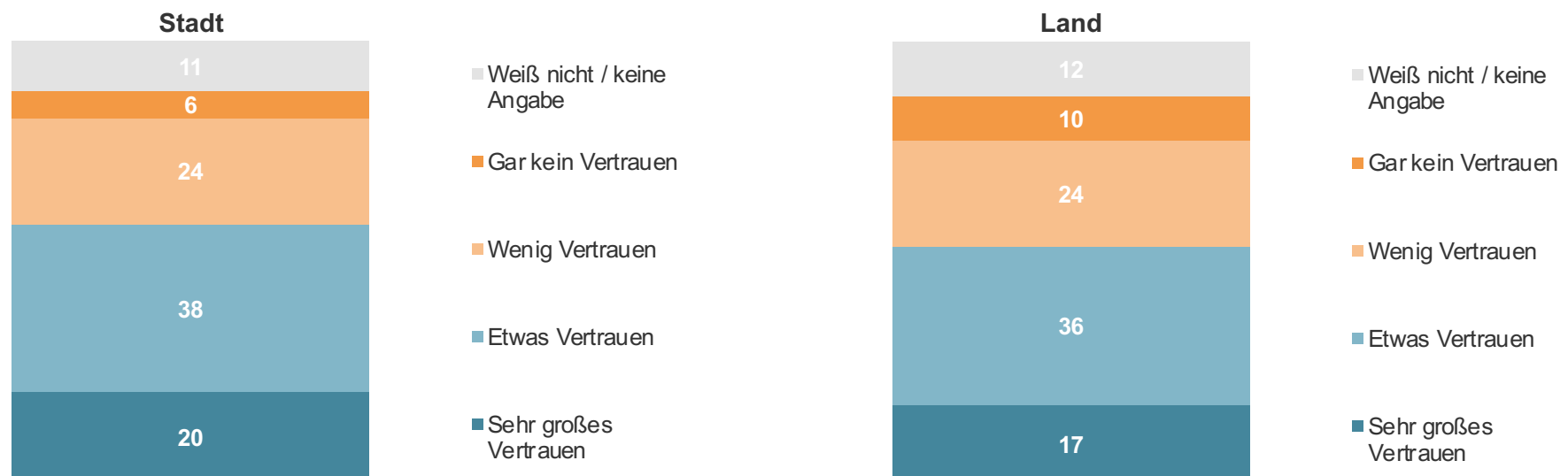
Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Wie viel Vertrauen haben Sie darauf, dass die baden-württembergischen Autohersteller (Daimler, Porsche & Co) E-Autos herstellen, die konkurrenzfähig zum ausländischen Wettbewerb sind (z.B. Tesla, chinesische Hersteller)?

Basis: HNE < 5.000: n=609; HNE ab 5.000: n=215; Angaben in Prozent

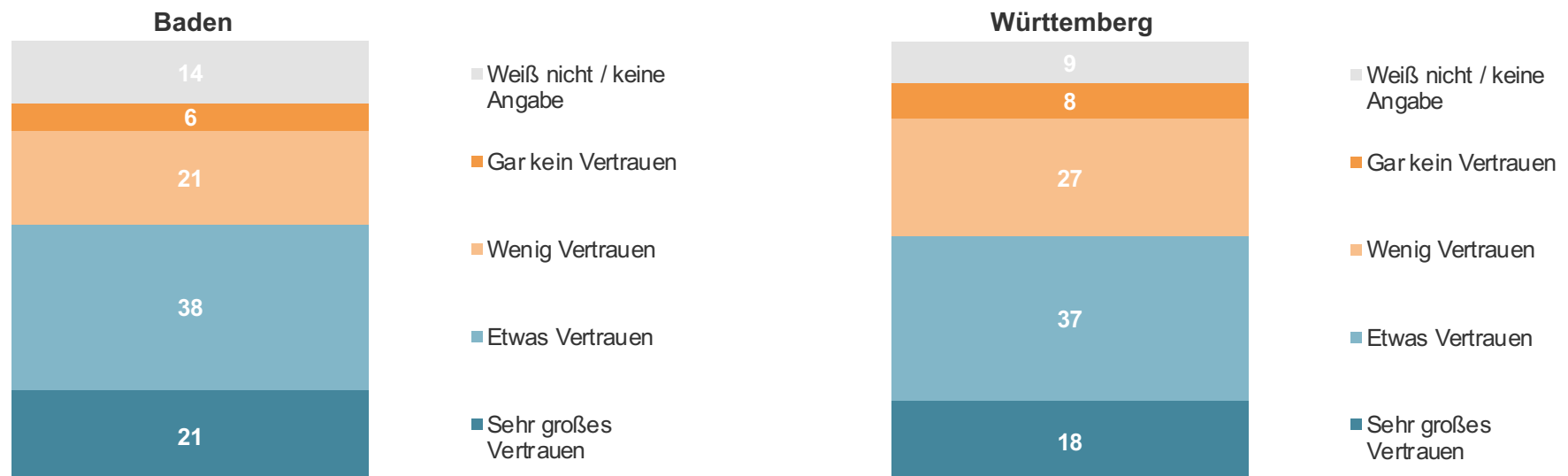
E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg



Frage: Wie viel Vertrauen haben Sie darauf, dass die baden-württembergischen Autohersteller (Daimler, Porsche & Co) E-Autos herstellen, die konkurrenzfähig zum ausländischen Wettbewerb sind (z.B. Tesla, chinesische Hersteller)?

Basis: Stadt: n=767; Land: n=299; Angaben in Prozent

E-Auto - Vertrauen in Hersteller in Baden-Württemberg



Frage: Wie viel Vertrauen haben Sie darauf, dass die baden-württembergischen Autohersteller (Daimler, Porsche & Co) E-Autos herstellen, die konkurrenzfähig zum ausländischen Wettbewerb sind (z.B. Tesla, chinesische Hersteller)?

Basis: Baden: n=502; Württemberg: n=564; Angaben in Prozent

STUDIE **BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT**

EUROPA > FERNREISE

WOZU WEIT WEG?

"MEIN URLAUBSZIEL 2024 IST ..."

INNERHALB EUROPAS

52%

AUSSERHALB EUROPAS

27%

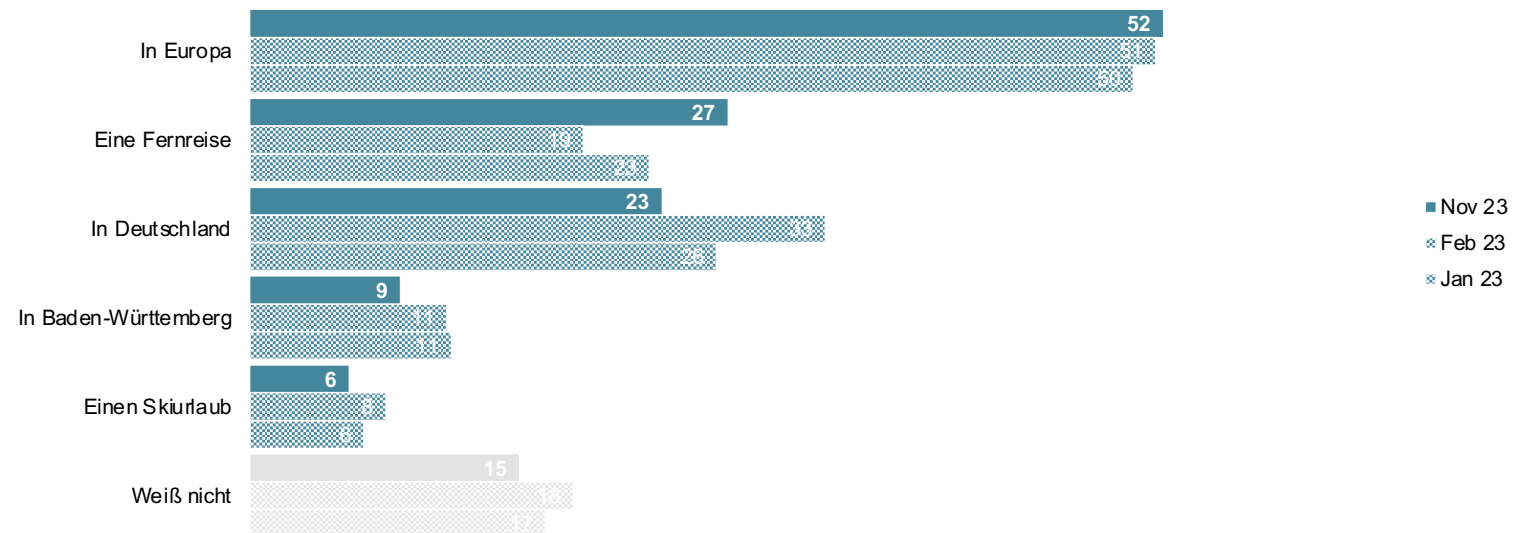
Foto: picture alliance / Zoonar | svyatoslav lipinskiy



KANTAR

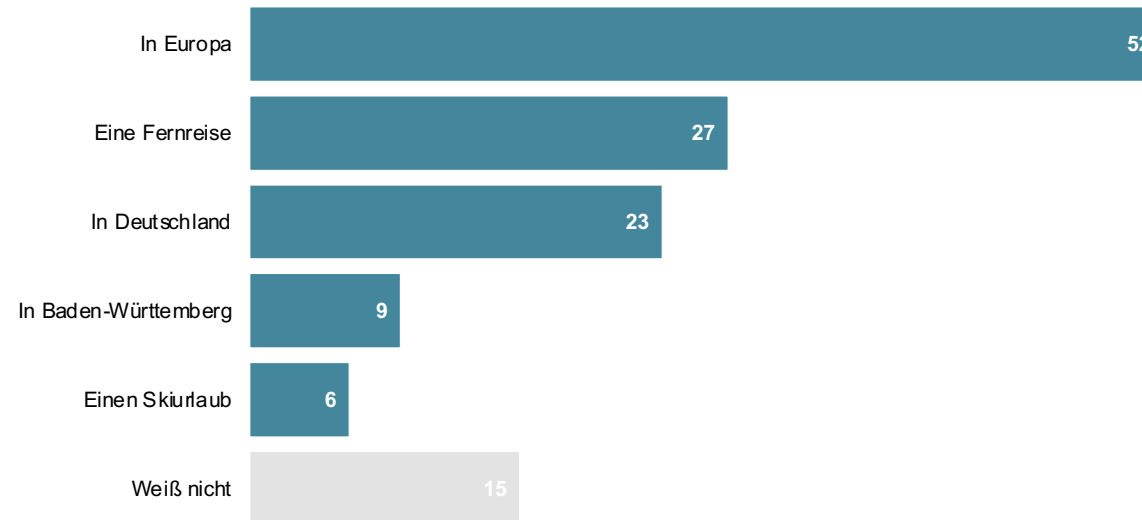
Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Urlaubziele im Trend - Gesamt im Trend



Frage: Wie möchten Sie dieses Jahr Urlaub machen? (Jan 23 / Nov 23) / Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen? (Nov 23)
Basis: Alle Befragten Jan 23 (n=525), Feb 23 (n=518), Nov 23 (=1.066); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

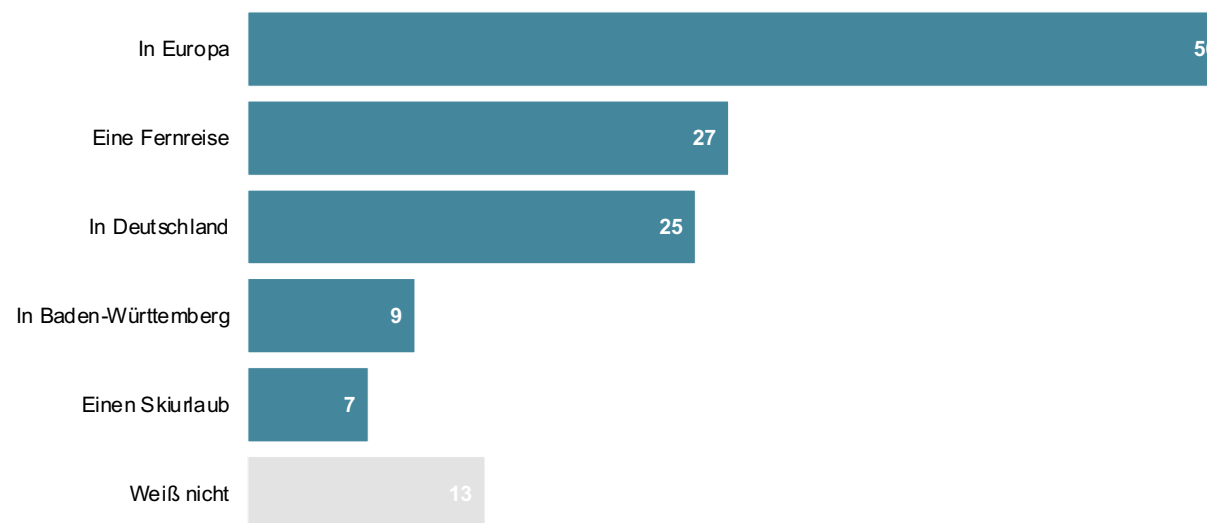
Urlaubsziele 2024 - Gesamt



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

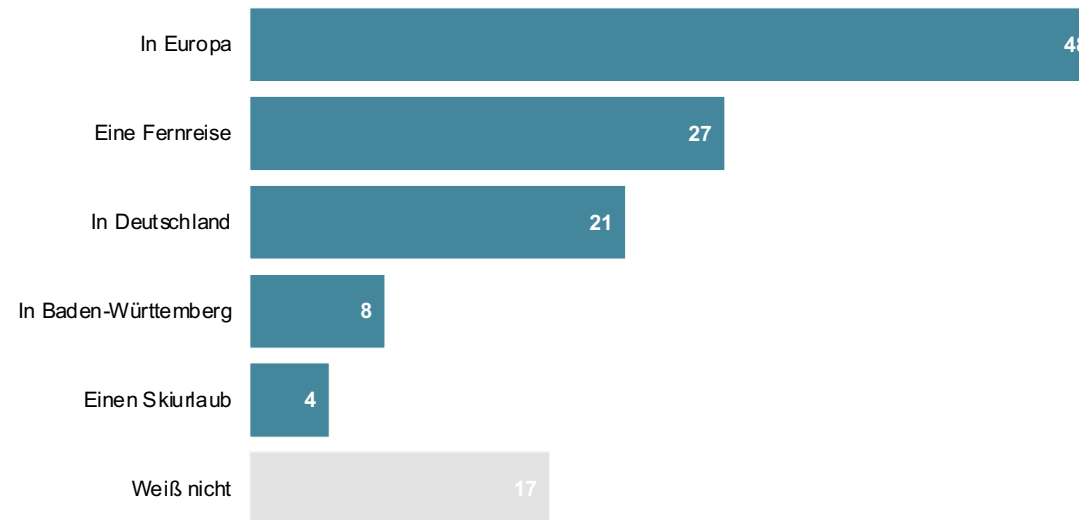
Basis: Alle Befragten n=1.066; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Urlaubsziele 2024 - Männer



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?
Basis: Männer n=528; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

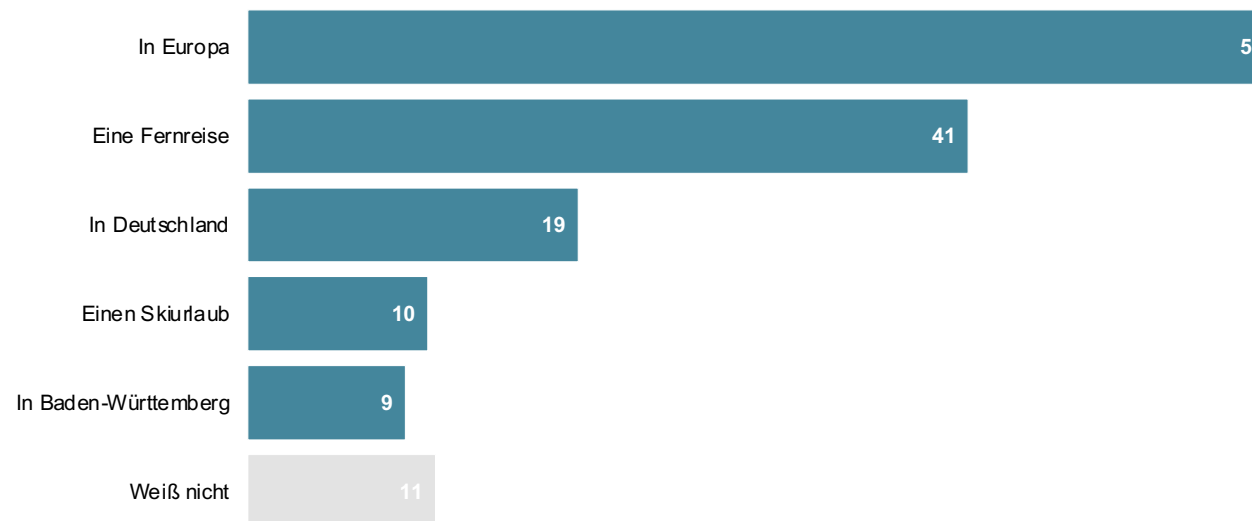
Urlaubsziele 2024 - Frauen



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

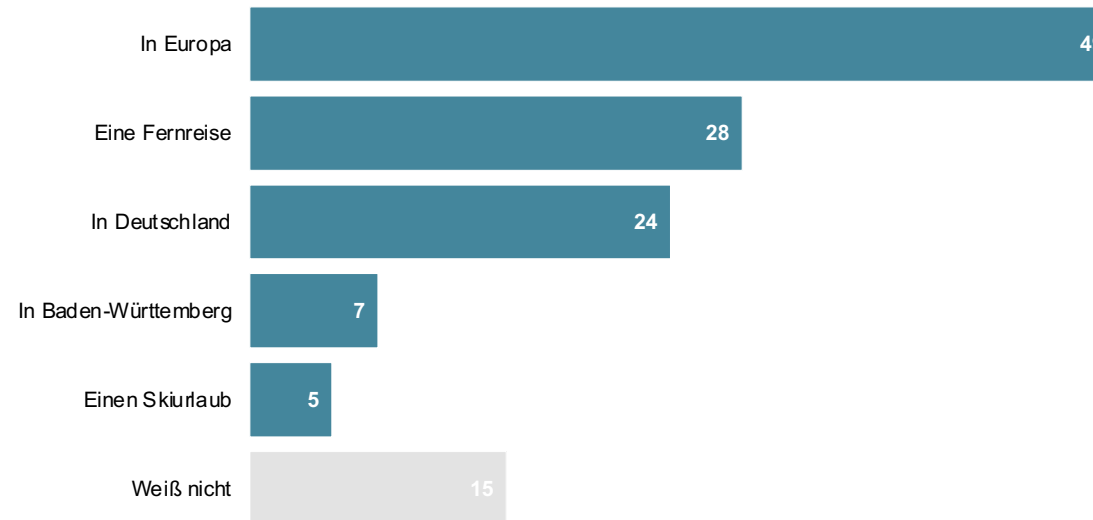
Basis: Frauen n=535; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Urlaubsziele 2024 - 16-29 Jahre



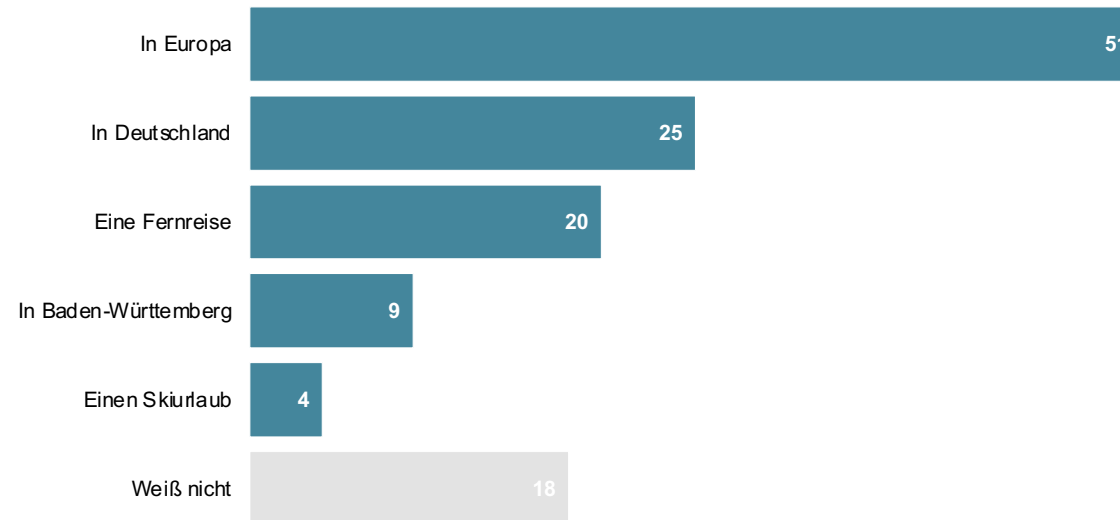
Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?
Basis: 16-29 Jahre n=235; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Urlaubsziele 2024 - 30-49 Jahre



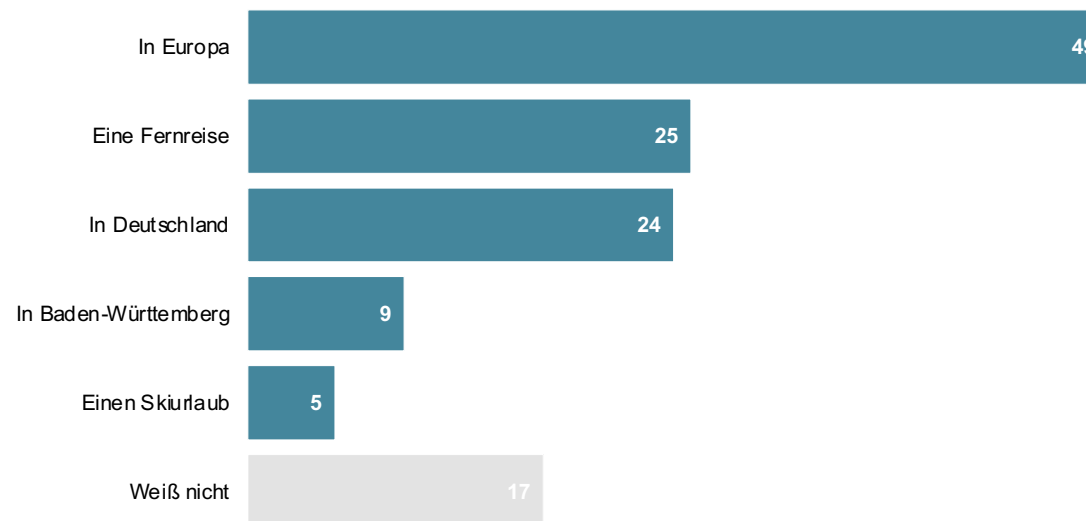
Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?
Basis: 30-49 Jahre n=344; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Urlaubsziele 2024 - ab 50 Jahre



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?
Basis: ab 50 Jahre n=487; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

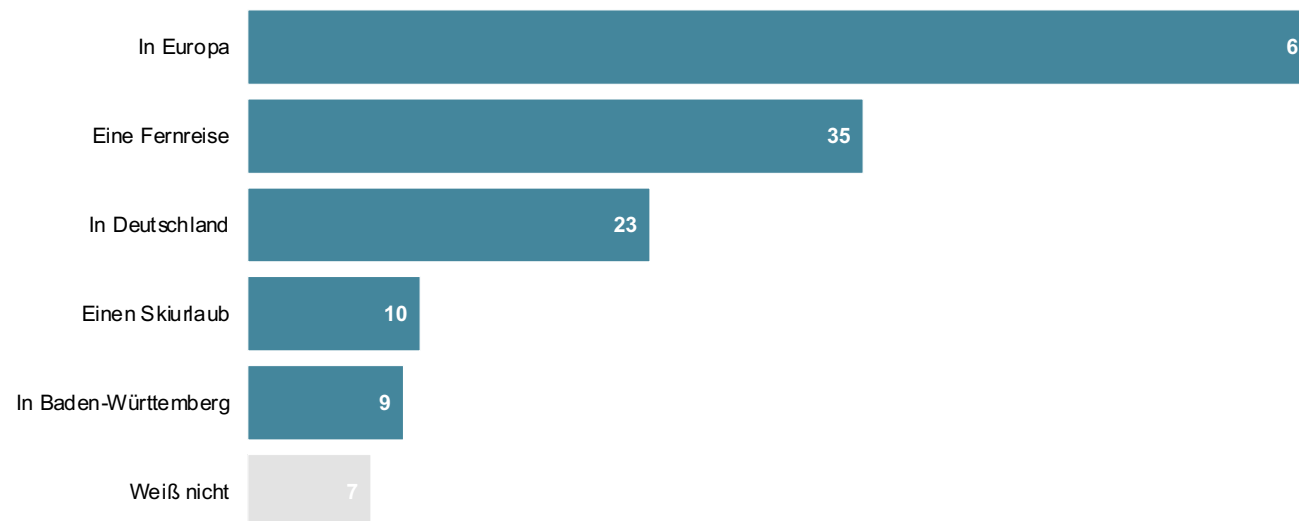
Urlaubsziele 2024 - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 €



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

Basis: HNE < 5.000 €; n=609; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

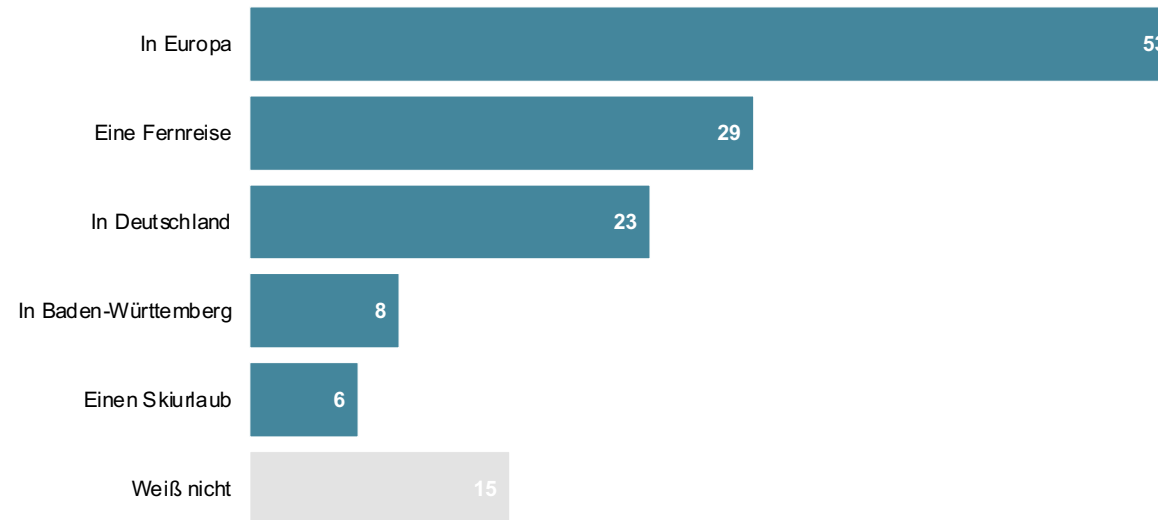
Urlaubsziele 2024 - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

Basis: HNE ab 5.000 €; n=215; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

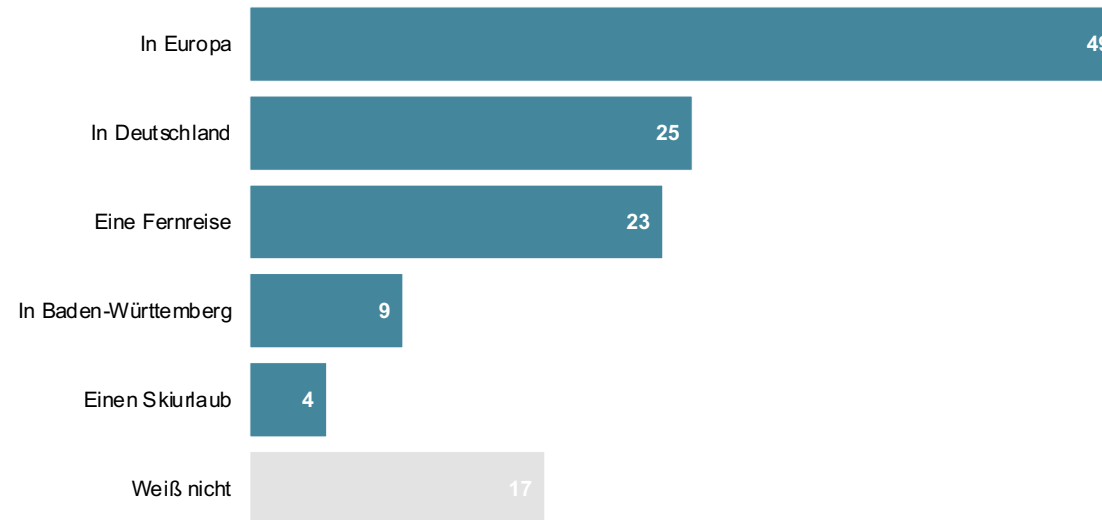
Urlaubsziele 2024 - Stadt



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

Basis: Stadt: n=767; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

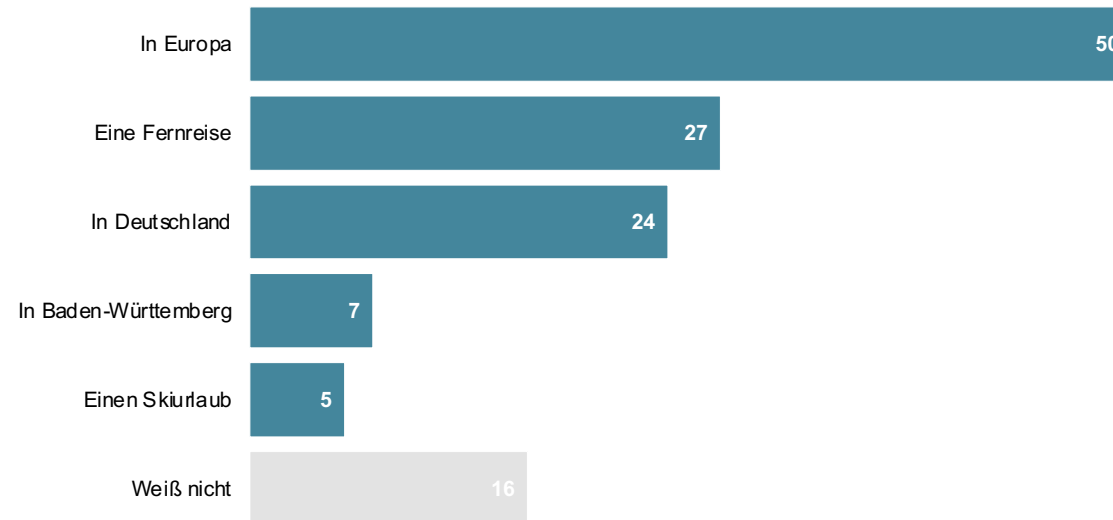
Urlaubsziele 2024 - Land



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

Basis: Land: n=299; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

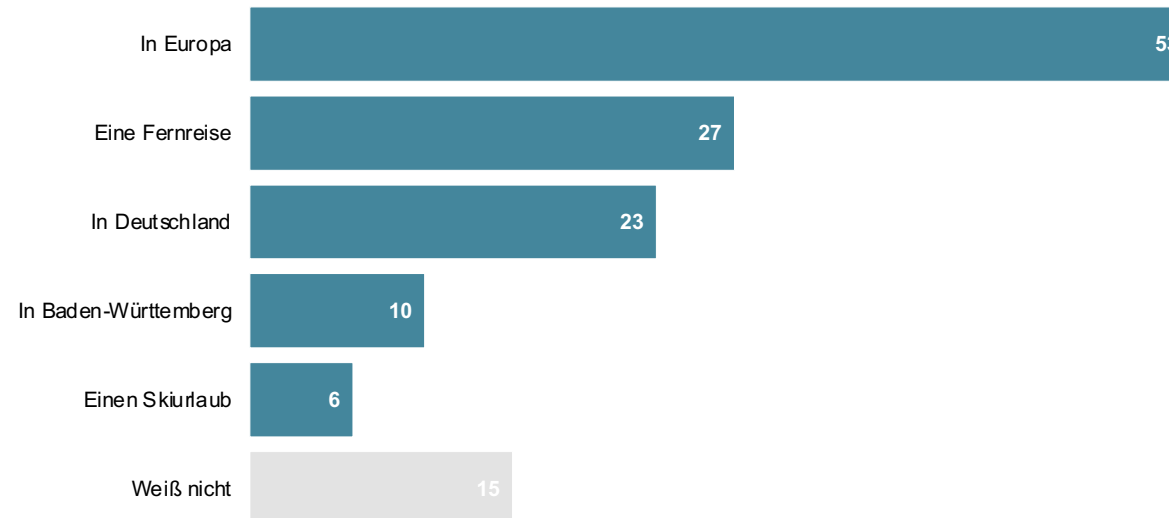
Urlaubsziele 2024 - Baden



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?

Basis: Baden n=502; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Urlaubsziele 2024 - Württemberg



Frage: Wie möchten Sie nächstes Jahr Urlaub machen?
Basis: Württemberg n=564; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT