

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Über 4.500 Online-Interviews / Befragungswellen: 01.09.22-28.03.2023

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

BOOMER BIS Z: ANGST VORM ALTER

FURCHT VOR
ALTERSARMUT

Sogar **22%** der Befragten mit einem
Haushaltseinkommen von **über
5000€** gaben an, große Angst vor
der **Altersarmut** zu haben.

„Ja, ich habe große Angst davor, im Alter
zu wenig Geld zu haben...“

41%

der Befragten zwischen
16 und 29 Jahren.

38%

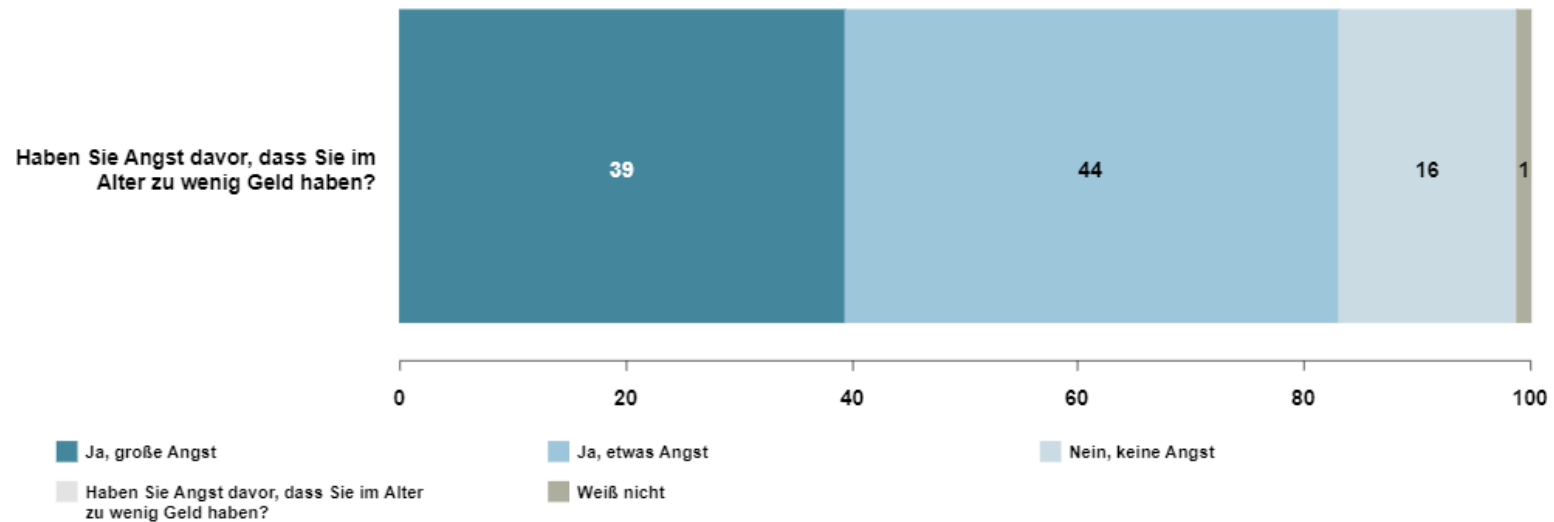
der Befragten ab 50 Jahren.



picture alliance / photothek | Ute Grabowsky

83% SORGEN SICH VOR ZU WENIG GELD IM ALTER

Angst vor Altersarmut in %



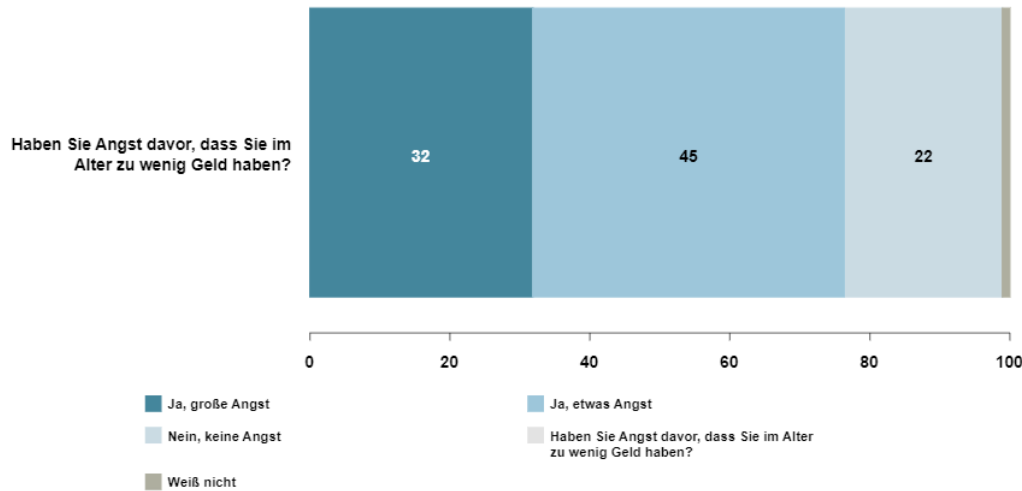
Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=1.060 Fälle

BEI DEN FRAUEN SIND ES SOGAR 93%

Angst vor Altersarmut in % - Männlich

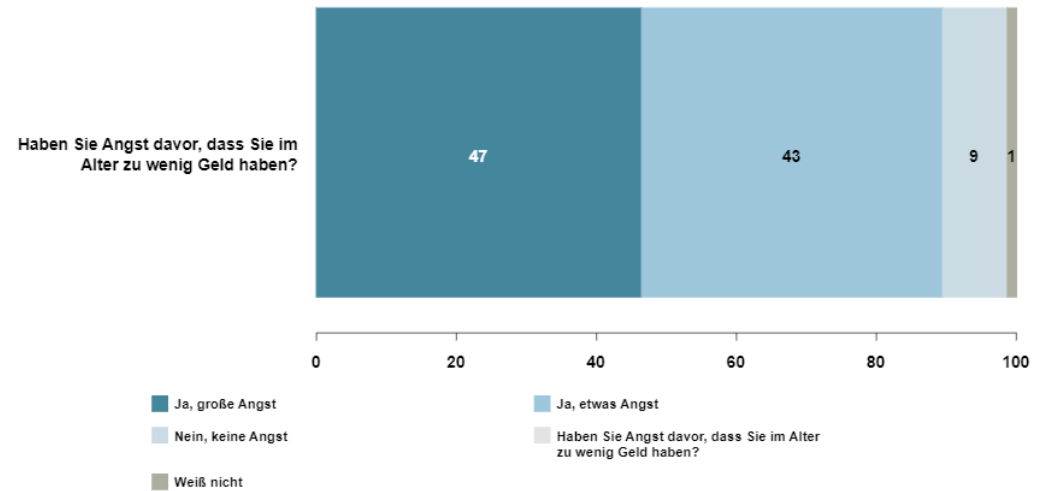


Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=527 Fälle

Angst vor Altersarmut in % - Weiblich



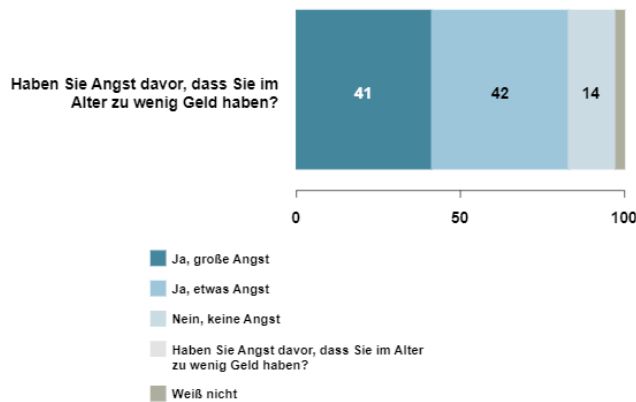
Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=531 Fälle

DIE JUNGEN SORGEN SICH GENAUSO WIE DIE ÄLTEREN

Angst vor Altersarmut in % - 16-29 Jahre

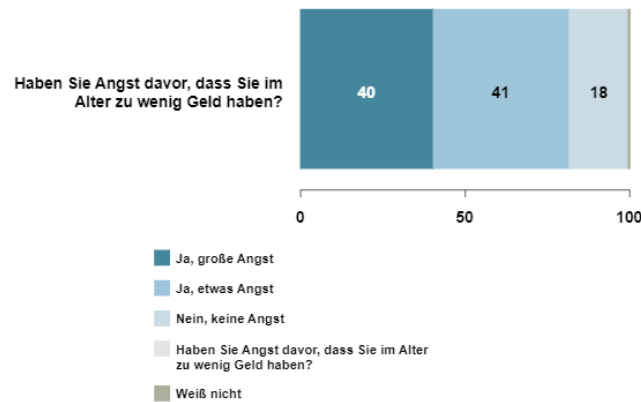


Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=224 Fälle

Angst vor Altersarmut in % - 30-49 Jahre

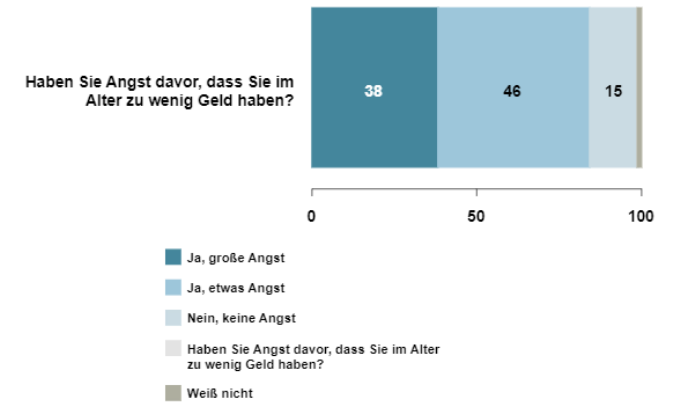


Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=346 Fälle

Angst vor Altersarmut in % - 50 Jahre und älter



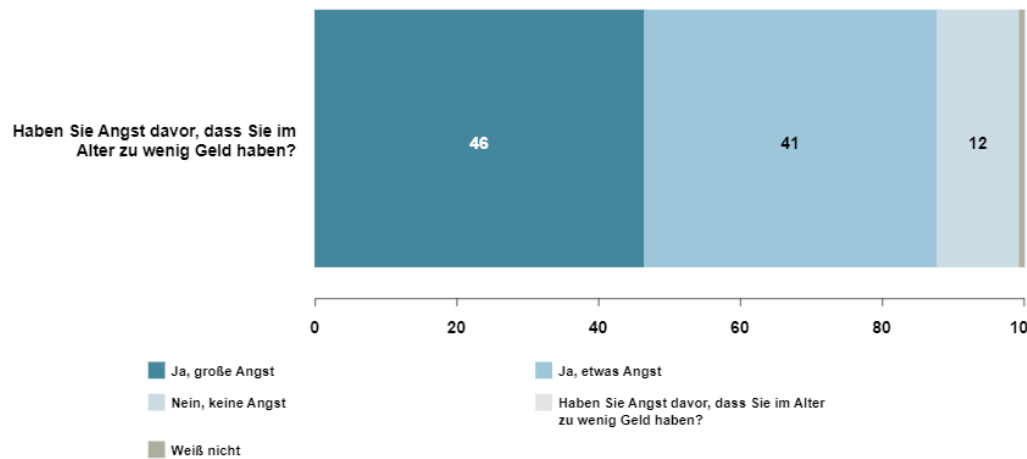
Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=490 Fälle

AUCH DIE GUT VERDIENENDEN HABEN ANGST VOR ZU WENIG GELD IM ALTER

Angst vor Altersarmut in % - HNE bis unter 5.000 Euro

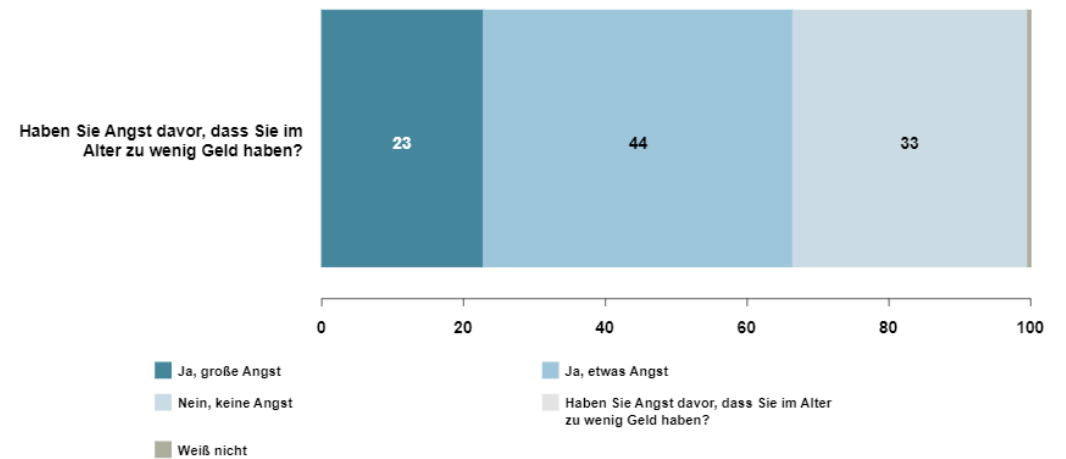


Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=623 Fälle

Angst vor Altersarmut in % - HNE ab 5.000 Euro



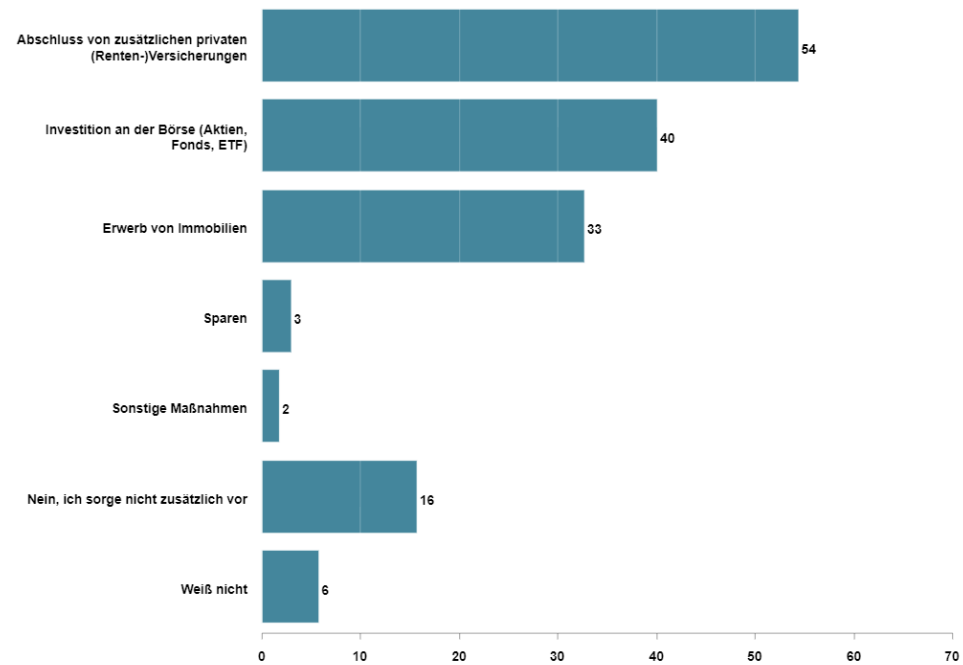
Haben Sie Angst davor, dass Sie im Alter zu wenig Geld haben?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=197 Fälle

DIES MASSNAHMEN WERDEN GEGEN ALTERSARMUT GETROFFEN

Maßnahmen gegen Altersarmut in %



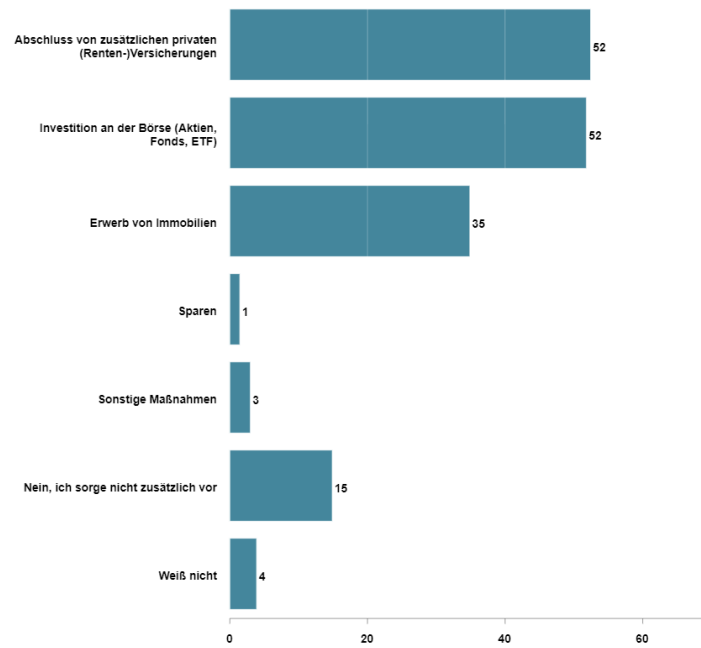
Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im Alter vorzubeugen?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=1.060 Fälle

MÄNNER INVESTIEREN DEUTLICH MEHR AN DER BÖRSE ALS FRAUEN

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - Männlich

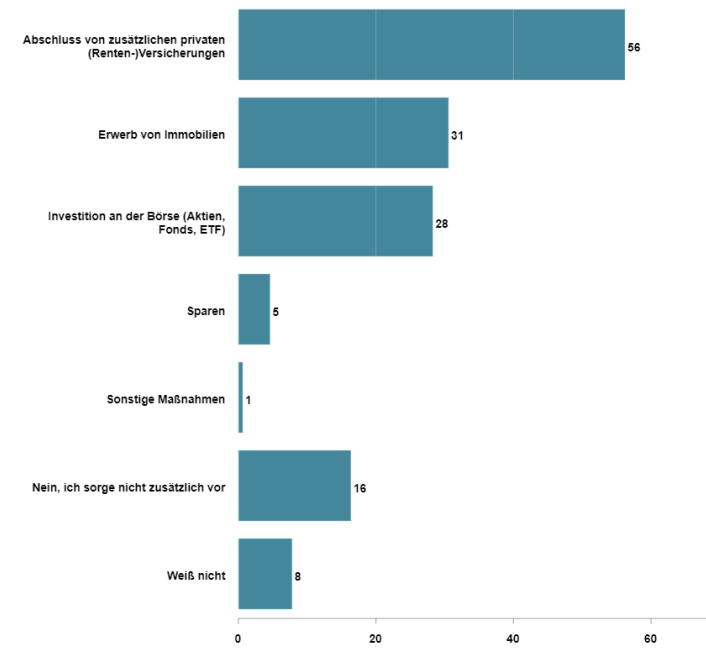


Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im Alter vorzubeugen?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=527 Fälle

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - Weiblich



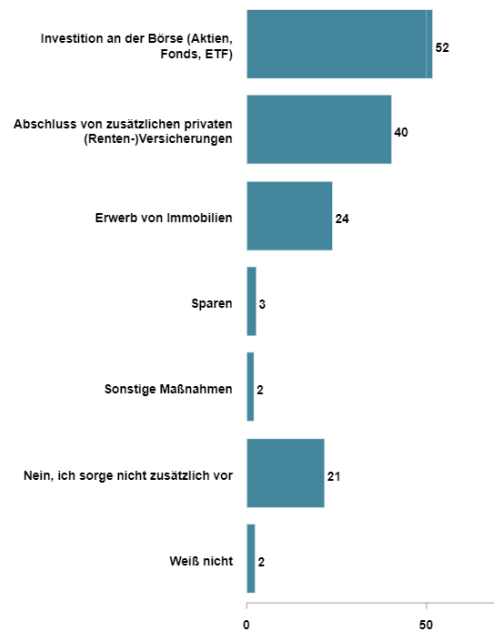
Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im Alter vorzubeugen?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=531 Fälle

MASSNAHMEN GEGEN ALTERSARMUT NACH ALTER

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - 16-29 Jahre

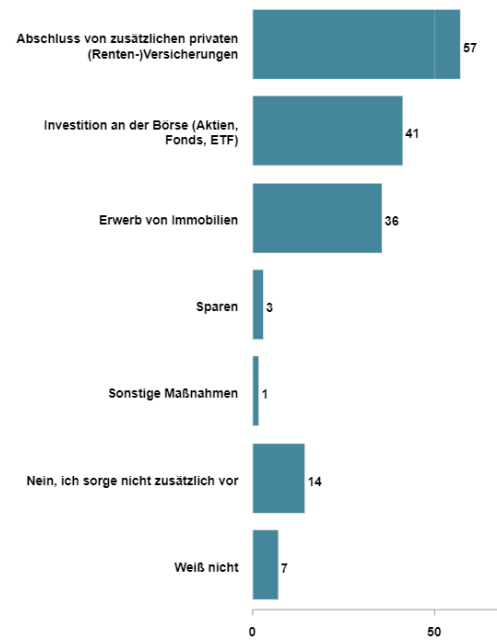


Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im AI

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=224 Fälle

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - 30-49 Jahre

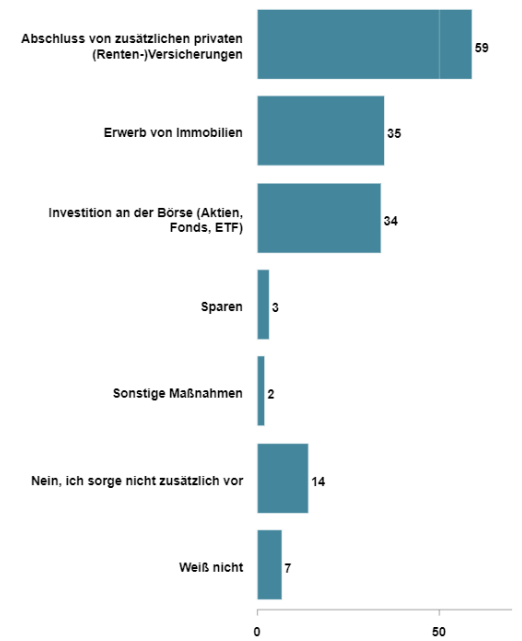


Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im AI

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=346 Fälle

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - 50 Jahre und älter



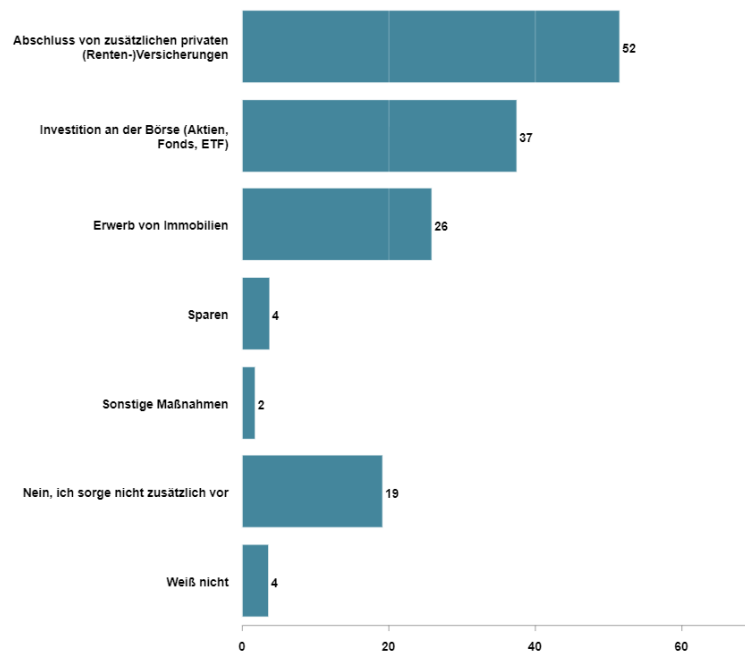
Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im AI

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=490 Fälle

MASSNAHMEN GEGEN ALTERSARMUT NACH HNE

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - HNE bis unter 5.000 Euro

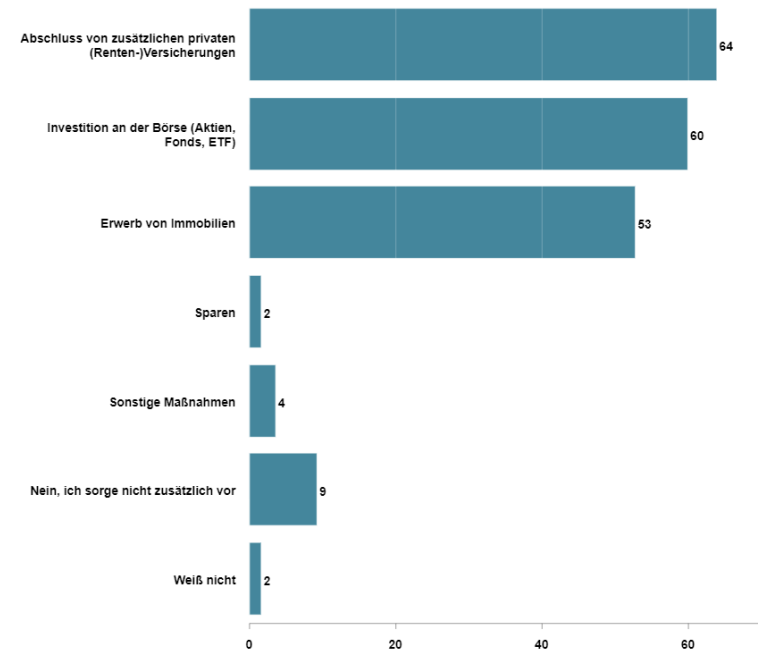


Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im Alter vorzubeugen?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=623 Fälle

Maßnahmen gegen Altersarmut in % - HNE ab 5.000 Euro



Unternehmen Sie persönlich etwas, um Armut im Alter vorzubeugen?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=197 Fälle

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

GRILLMEISTER & VEGGIE QUEENS

VEGETARISMUS: KEIN MANN'S LAND?

SIND BEREIT, FÜRS KLIMA MEHR VEGETARISCH
UND VEGAN ZU ESSEN:

FRAUEN 50%

MÄNNER 34%

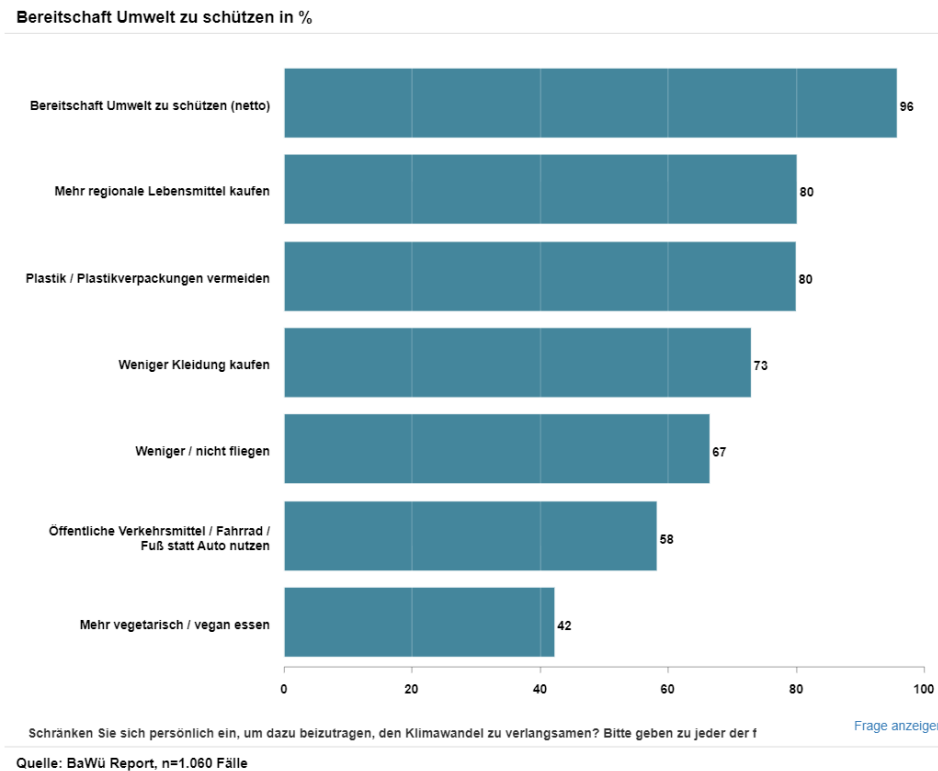


ÜBRIGENS

Auch bei den Männern spielt
Essen eine Rolle! Auf **Platz 1**
der Maßnahmen
für das Klima:
**Mehr regionale
Lebensmittel kaufen.**

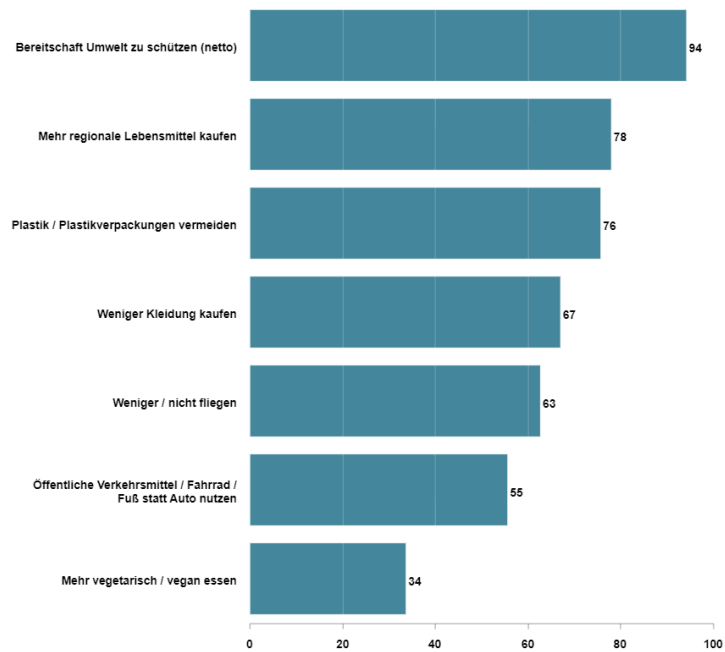
Foto: picture alliance / Zoonar | Oleksii Hrecheniuk

96% SIND BEREIT SELBST ETWAS GEGEN KLIMAWANDEL ZU TUN



BEREITSCHAFT UMWELTSCHUTZ NACH GESCHLECHT

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - Männlich

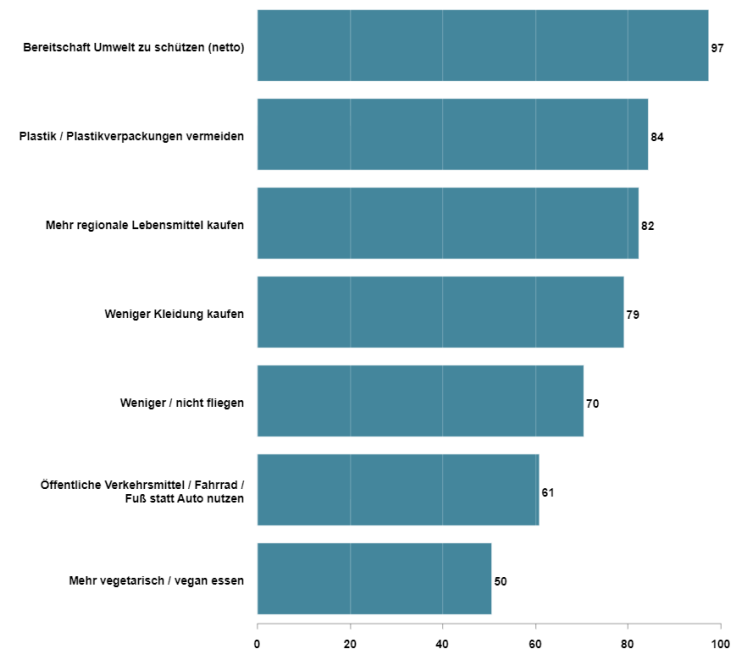


Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutragen, den Klimawandel zu verlangsamen? Bit

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=527 Fälle

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - Weiblich



Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutragen, den Klimawandel zu verlangsamen? Bit

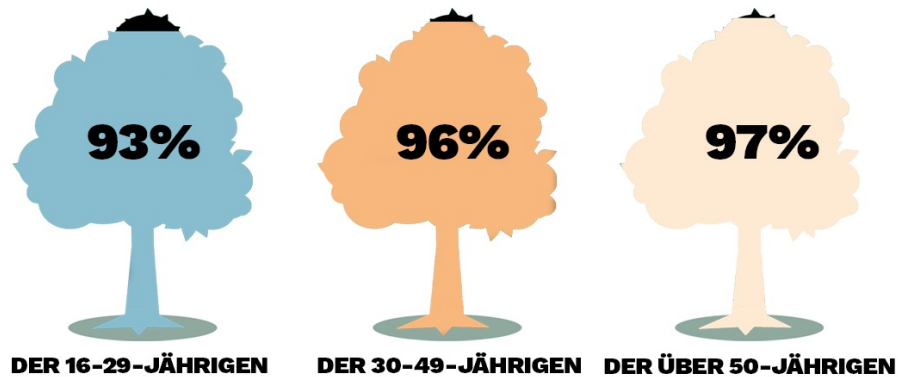
[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=531 Fälle

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

KLIMASCHUTZ? KEINE ALTERSFRAGE GEMEINSAM AUS DER KRISE

SIND BEREIT, DAS KLIMA ZU SCHÜTZEN:



picture alliance / FotoMedienService | Ulrich Zillmann

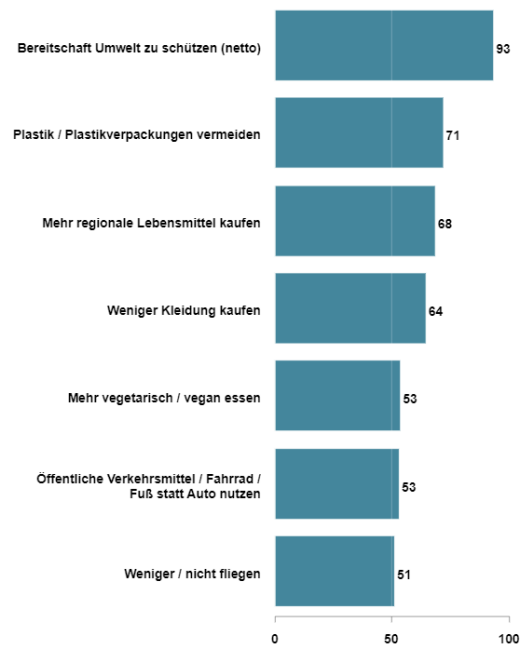
ÜBRIGENS

Uneinig sind sich die Generationen in den gewählten Mitteln: Nur 51% der befragten 16-29-Jährigen wollen mehr **weniger oder nicht fliegen**. Bei der Generation Ü50 sind es sogar 73%.



JE ÄLTER DESTO HÖHER DIE BEREITSCHAFT

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - 16-29 Jahre

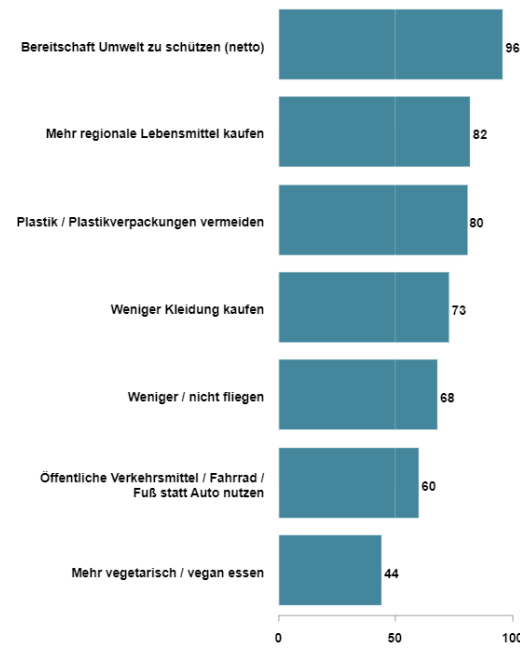


Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutr.

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=224 Fälle

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - 30-49 Jahre

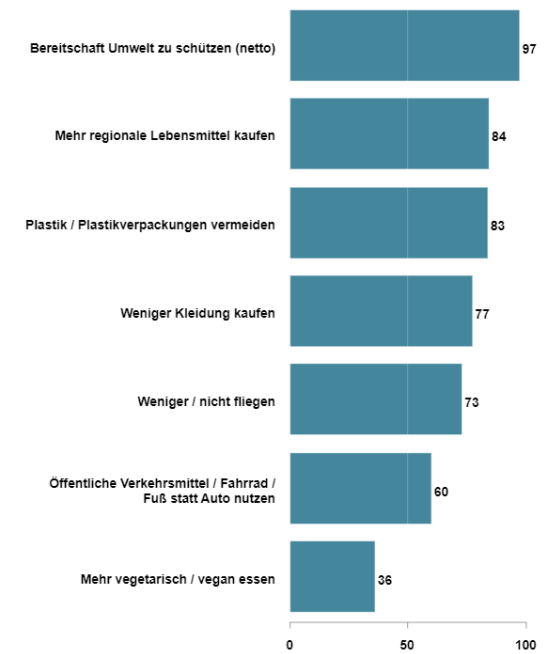


Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutr.

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=346 Fälle

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - 50 Jahre und älter



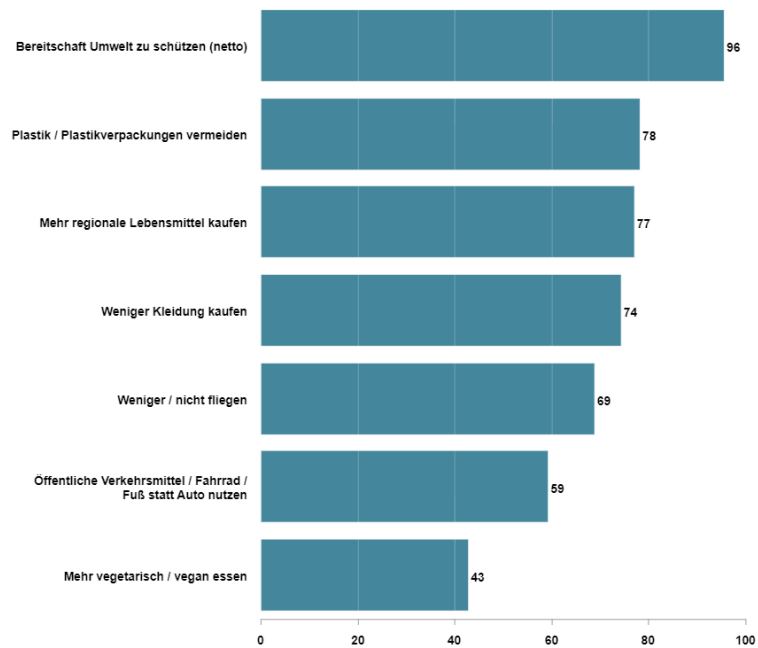
Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutr.

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=490 Fälle

UMWELTSCHUTZ NACH HNE

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - HNE bis unter 5.000 Euro

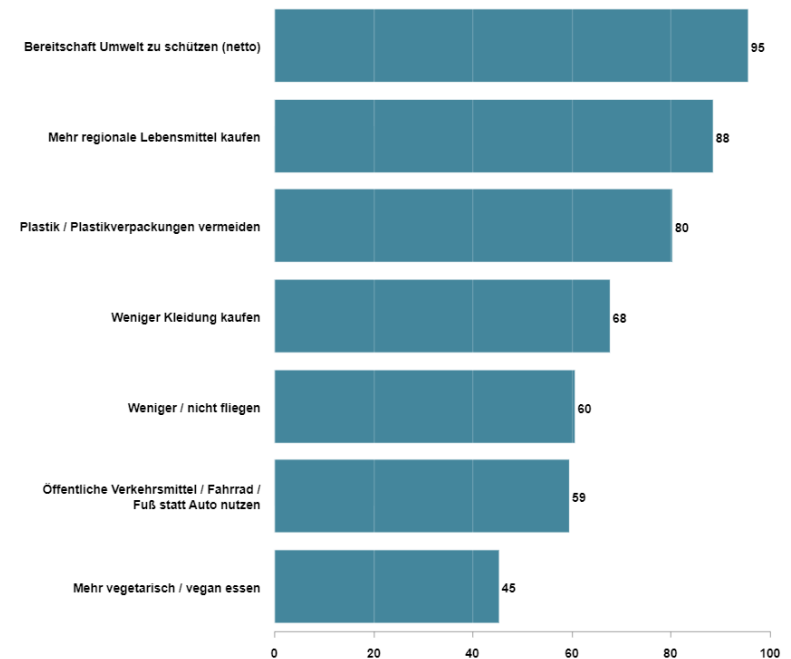


Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutragen, den Klimawandel zu verlangsamen? Bit

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=623 Fälle

Bereitschaft Umwelt zu schützen in % - HNE ab 5.000 Euro



Schränken Sie sich persönlich ein, um dazu beizutragen, den Klimawandel zu verlangsamen? Bit

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=197 Fälle

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Interessante Fakten aus der letzten Studie

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

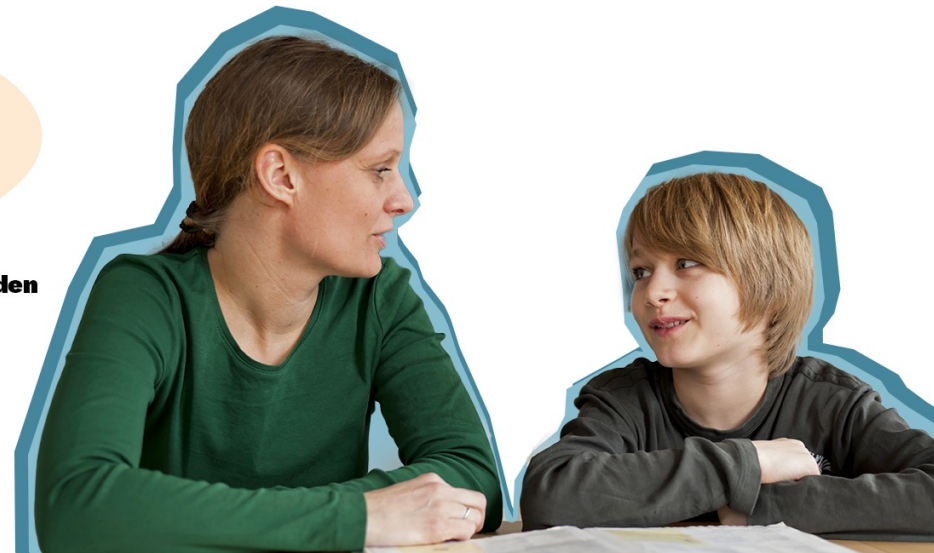
STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

GEMEINSAM LERNEN MEHR PFLICHTEN FÜR ELTERN

Im Vergleich zu anderen Bundesländern sackt die Leistung an den Schulen mehr und mehr ab. **58% der Befragten** denken, das sei eine Folge der Corona-Pandemie.

73%

sehen die Schuld am schlechten Abschneiden in der Schule auch bei den Eltern.



picture alliance / Andreas Pacek/Westend61/dpa-tmn | Andreas Pacek

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

KEIN DURCHKOMMEN FÜR KLIMAKLEBER

HÄRTERE STRAFEN FÜR
„LETZTE GENERATION“

68%

der Befragten wünschen sich
härteres Vorgehen bei Aktivisten
der „Letzten Generation“.

Das betrifft mit **74%** vor allem die
Menschen auf dem **Land**.
Allerdings sind auch in der **Stadt 65%**
für härtere Strafen.



picture alliance / SULUPRESS.DE | Torsten Sukrow / SULUPRESS.DE

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

FÜRS KLIMA AM BODEN BLEIBEN WIR VERZICHTEN AUF FERNREISEN

SEHEN IN FLUGREISEN EINEN TREIBER
DES KLIMAWANDELS:



picture alliance / Zoonar | Maksym Yemelyanov

ÜBRIGENS

51% der Befragten wollen ihren
Urlaub in Europa verbringen - das
erleichtert die Anreise mit dem
Auto.

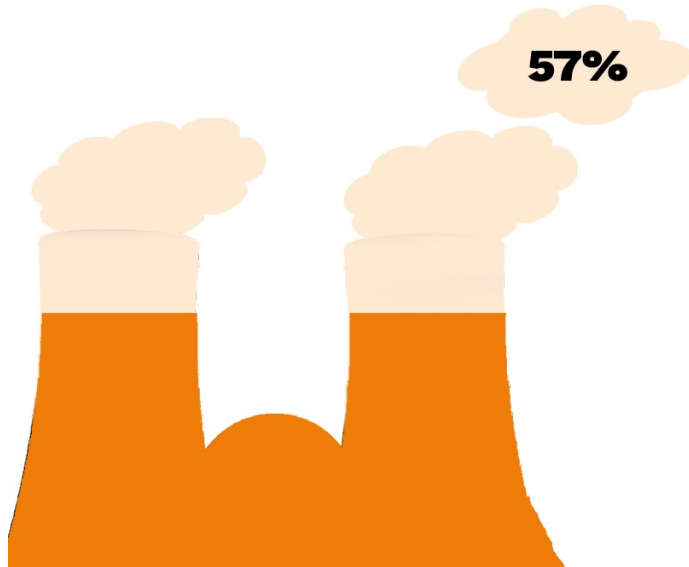


STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

ATOMKRAFT? JA BITTE RÜCKKEHR ZUM REAKTOR

57%

... der Befragten befürworten
den Wiedereinstieg in
die Atomkraft



ABER...

**49% haben Sorgen vor
atomarer Strahlung
im Bezug auf den Krieg
in der Ukraine.**

Bild: picture alliance | CHROMORANGE / Christian Ohde

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

KEIN BOCK AUF PAPPNASE NARRENFREIE ZONE

48% der Partygänger
möchten Fasching aus **Tradition** und
Heimatverbundenheit feiern.

62%

der Befragten wollen auf gar
keinen Fall Fasching feiern.



picture alliance / blickwinke/D. Maehrmann | D. Maehrmann

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

WENIGER ANGST VORM DISPO POSITIV IN DIE ZUKUNFT

Sorgen machen sich die
Menschen weiterhin
wegen des **Kriegs**
gegen die **Ukraine**

Nur noch

20%

glauben, dass ihre künftige
wirtschaftliche Situation
dieses Jahr deutlich schlechter wird.



picture alliance / dpa Themendienst | Monique Wuestenhagen

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

LET'S TALK ABOUT SEX, BABY! NEUJAHRSVORSÄTZE IM SCHLAFZIMMER

BEI DEN WÜNSCHEN NACH „MEHR SEX“ IM NEUEN
JAHR KOMMEN FRAUEN UND MÄNNER NOCH NICHT
AUF EINEN NENNER:

♀ 12%

♂ 34%

FUN FACT

Mehr Frauen wünschen
sich lieber gleich
einen **neuen Partner**,
als nur mehr Sex.



Foto: picture alliance / Zoonar | Darya Petrenko

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

HEIMAT STATT HÜTTE **FERIEN OHNE FLUGZEUG**

DIESES JAHR BLEIBEN WIR DAHEIM -
HIER SOLL DER NÄCHSTE URLAUB STATTFINDEN:

IN BADEN-WÜRTTEMBERG 11%

AUF DER PISTE 6%

ÜBRIGENS

Jeder Zweite
möchte seinen Urlaub
innerhalb Europas
verbringen.



Foto: picture alliance / Zoonar | Cigdem Simsek

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

LEERE LIFTE IN BADEN-WÜRTTEMBERG?

DIE ZUKUNFT DES SKISPORTES

65 % DER BEFRAGTEN GLAUBEN NICHT,
DASS SKIFAHREN IN BADEN-WÜRTTEMBERG
EINE ZUKUNFT HAT.

♂ 68%

... DER MÄNNER GLAUBEN NICHT
AN DIE ZUKUNFT DES SKIFAHRENS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

62% ♀

... DER FRAUEN GLAUBEN NICHT
AN DIE ZUKUNFT DES SKIFAHRENS
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

PICTURE ALLIANCE / BILDKUNDEL / MCPHOTO | MCPHOTO



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT