

**BADEN-WÜRTTEMBERG**  
REPORT

**SO TICKT**

**BADEN-WÜRTTEMBERG**



# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**Über 13.000 repräsentative Online-Interviews von September 2022 bis März 2024  
1000 Interviews pro Befragungswelle**

**Aktuelle Befragungswelle:  
Mrz 24: 26.02.2024 - 04.03.2024 (n=1.052)**

**KANTAR**

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbild erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

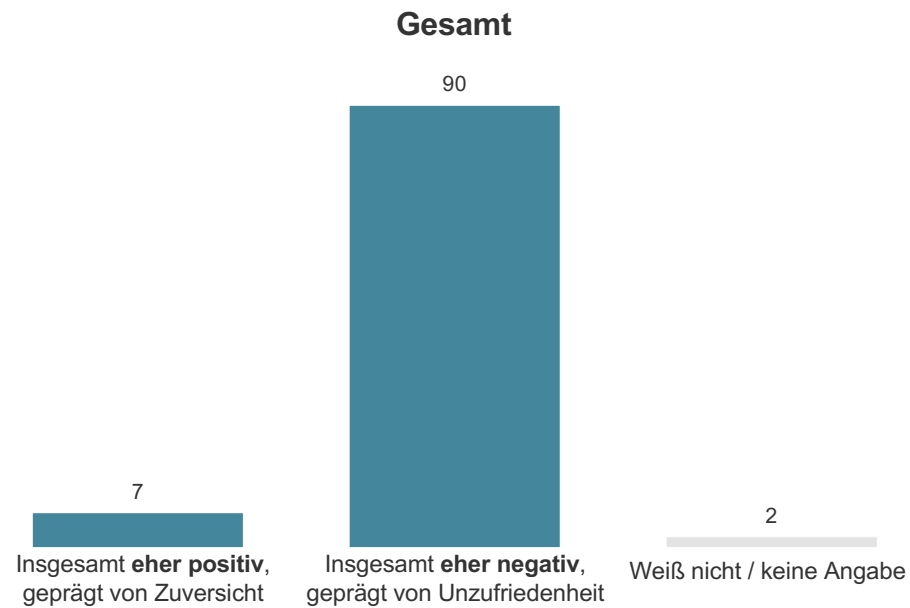
# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

## Thema: Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

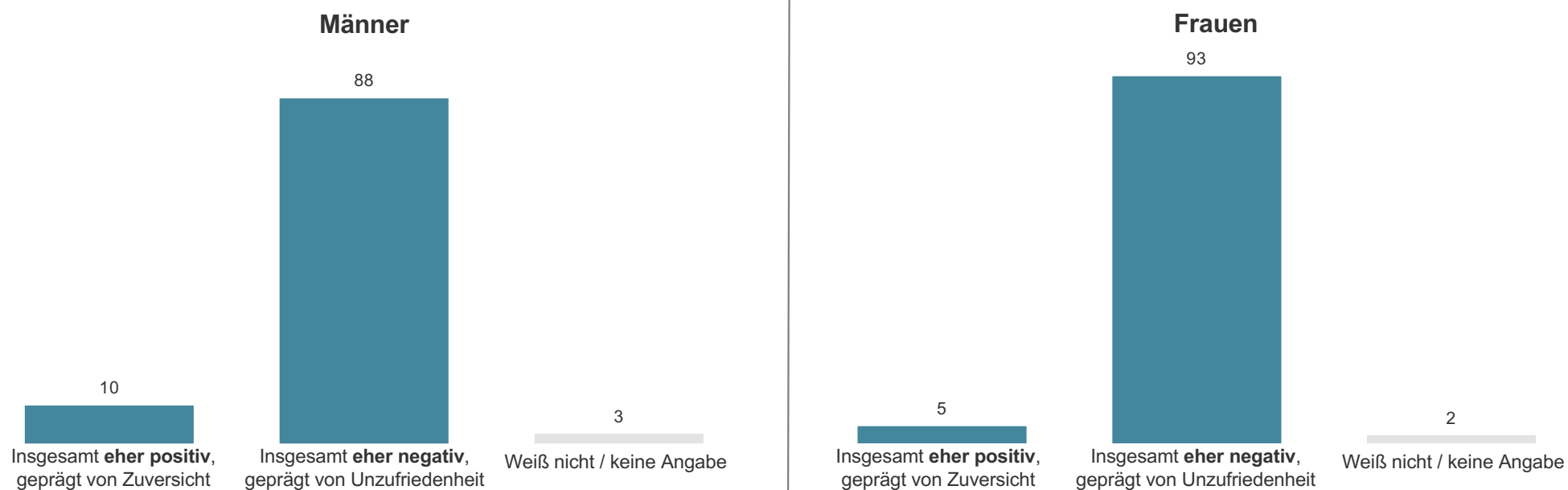
## Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Denken Sie bitte an die allgemeine Stimmung in Deutschland. Wie nehmen Sie die gesellschaftliche Stimmung aktuell wahr?

Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent

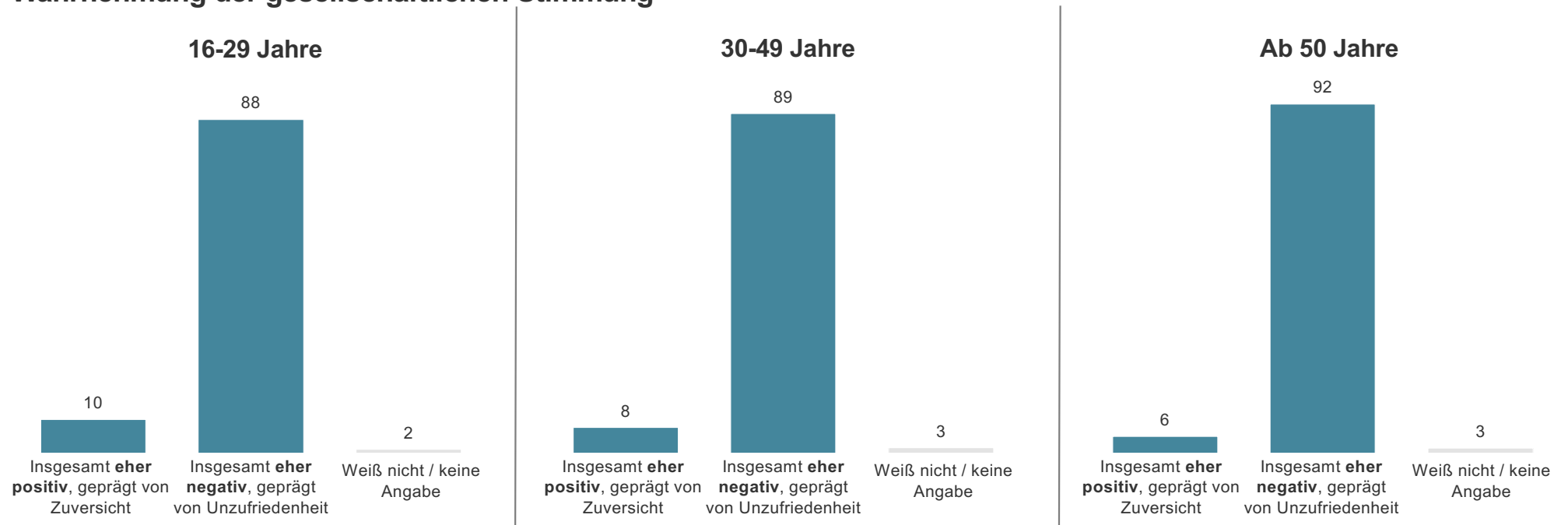
## Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Denken Sie bitte an die allgemeine Stimmung in Deutschland. Wie nehmen Sie die gesellschaftliche Stimmung aktuell wahr?

Basis Mrz 24: Männer: n=527; Frauen: n=520; Angaben in Prozent

## Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung

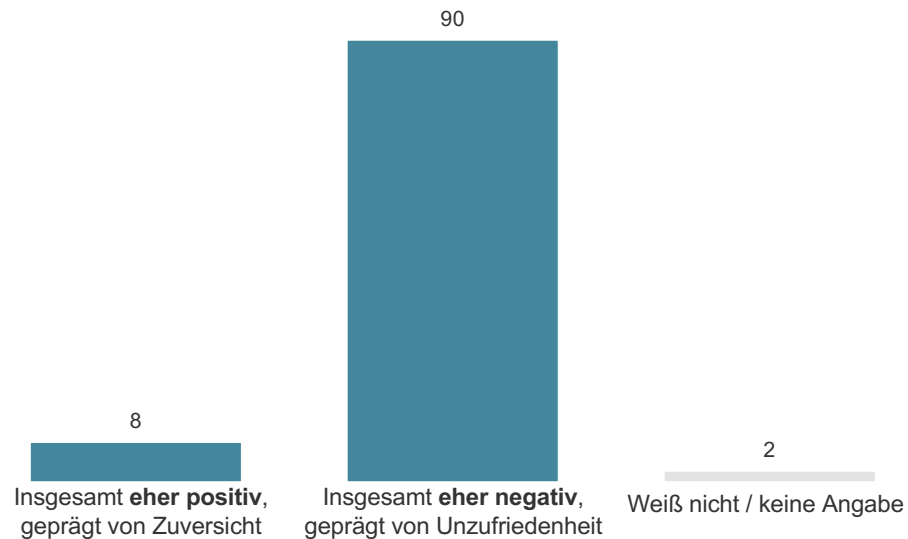


Frage: Denken Sie bitte an die allgemeine Stimmung in Deutschland. Wie nehmen Sie die gesellschaftliche Stimmung aktuell wahr?

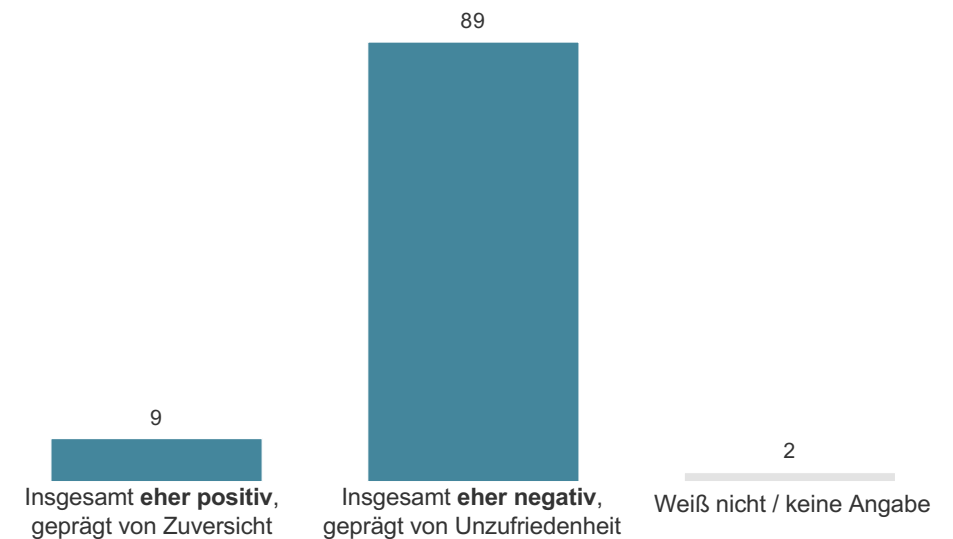
Basis Mrz 24: 16-29 Jahre: n=231; 30-49 Jahre: n=341; ab 50 Jahre: n=480; Angaben in Prozent

## Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung

### Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



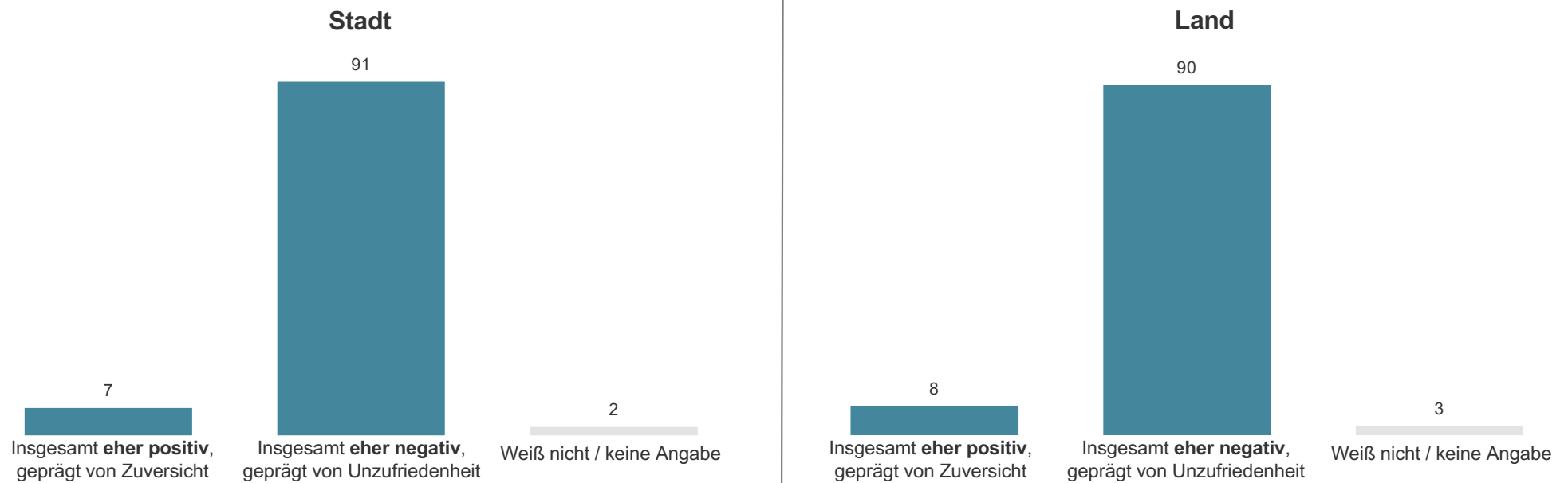
### Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Denken Sie bitte an die allgemeine Stimmung in Deutschland. Wie nehmen Sie die gesellschaftliche Stimmung aktuell wahr?

Basis Mrz 24: HNE < 5.000 €: n=599; HNE ab 5.000 €: n=218; Angaben in Prozent

## Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung

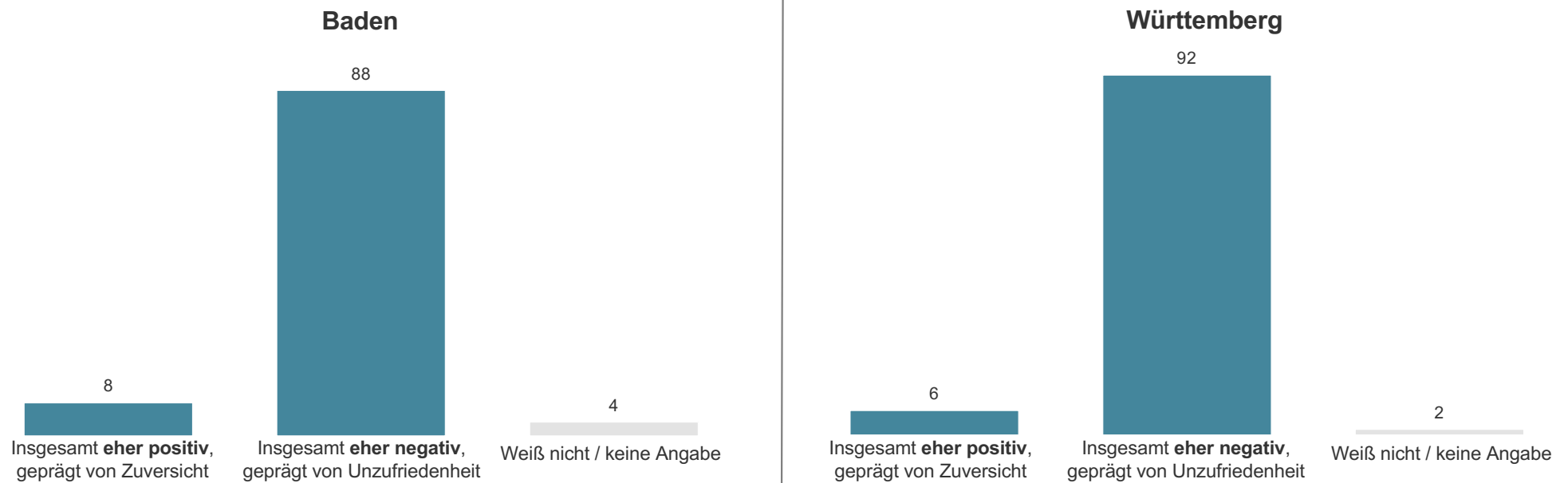


Frage: Denken Sie bitte an die allgemeine Stimmung in Deutschland. Wie nehmen Sie die gesellschaftliche Stimmung aktuell wahr?

Basis Mrz 24: Stadt: n=754; Land: n=298; Angaben in Prozent



## Wahrnehmung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Denken Sie bitte an die allgemeine Stimmung in Deutschland. Wie nehmen Sie die gesellschaftliche Stimmung aktuell wahr?

Basis Mrz 24: Baden: n=487; Württemberg: n=565; Angaben in Prozent

# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

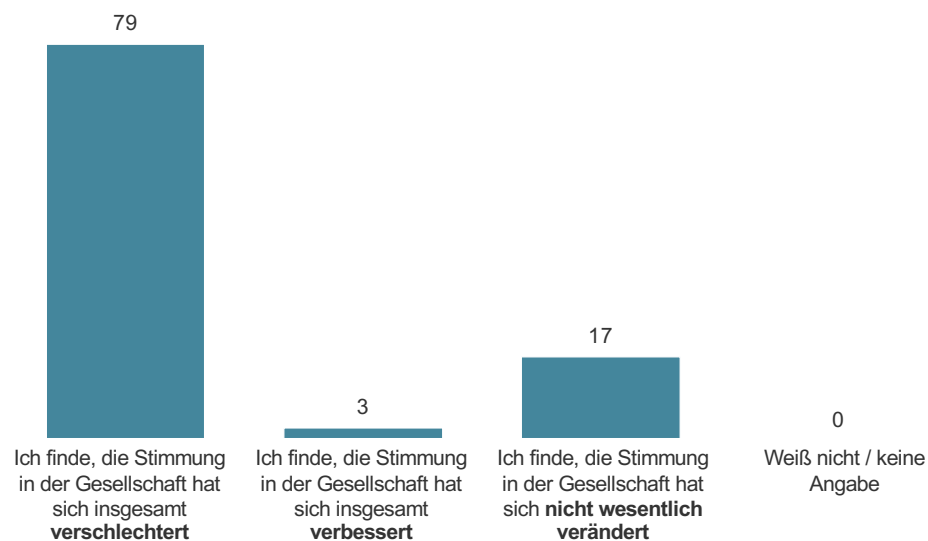
## Thema: Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

## Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung

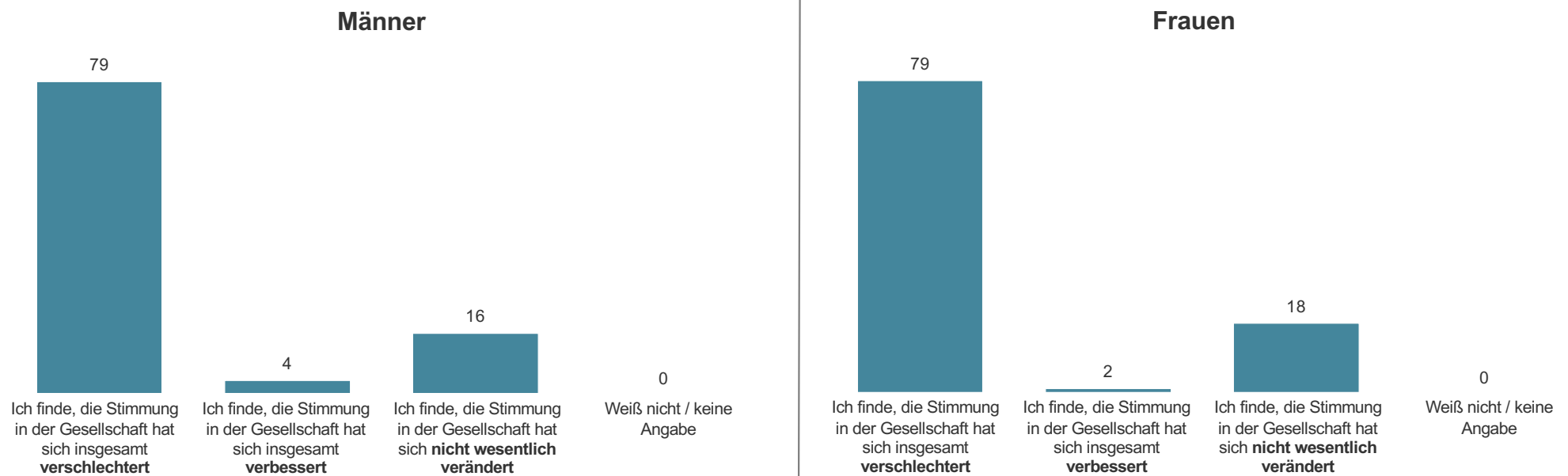
### Gesamt



Frage: Was meinen Sie: Hat sich die gesellschaftliche Stimmung in Deutschland in den letzten 6 Monaten verändert?

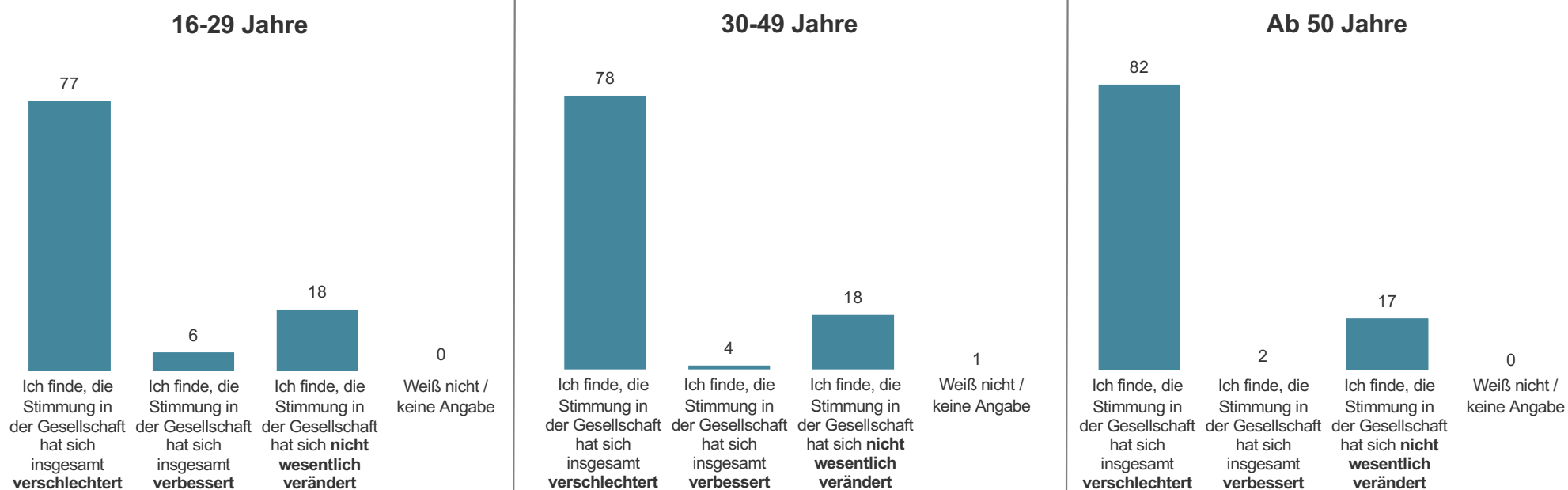
Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent

## Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Was meinen Sie: Hat sich die gesellschaftliche Stimmung in Deutschland in den letzten 6 Monaten verändert?  
Basis Mrz 24: Männer: n=527; Frauen: n=520; Angaben in Prozent

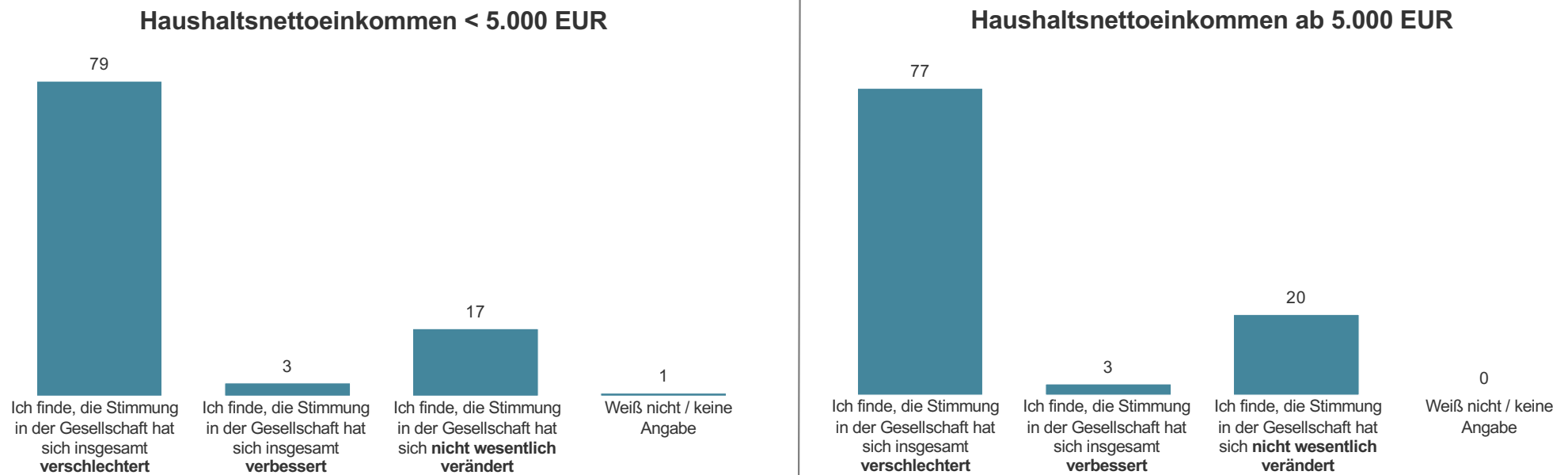
## Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Was meinen Sie: Hat sich die gesellschaftliche Stimmung in Deutschland in den letzten 6 Monaten verändert?

Basis Mrz 24: 16-29 Jahre: n=231; 30-49 Jahre: n=341; ab 50 Jahre: n=480; Angaben in Prozent

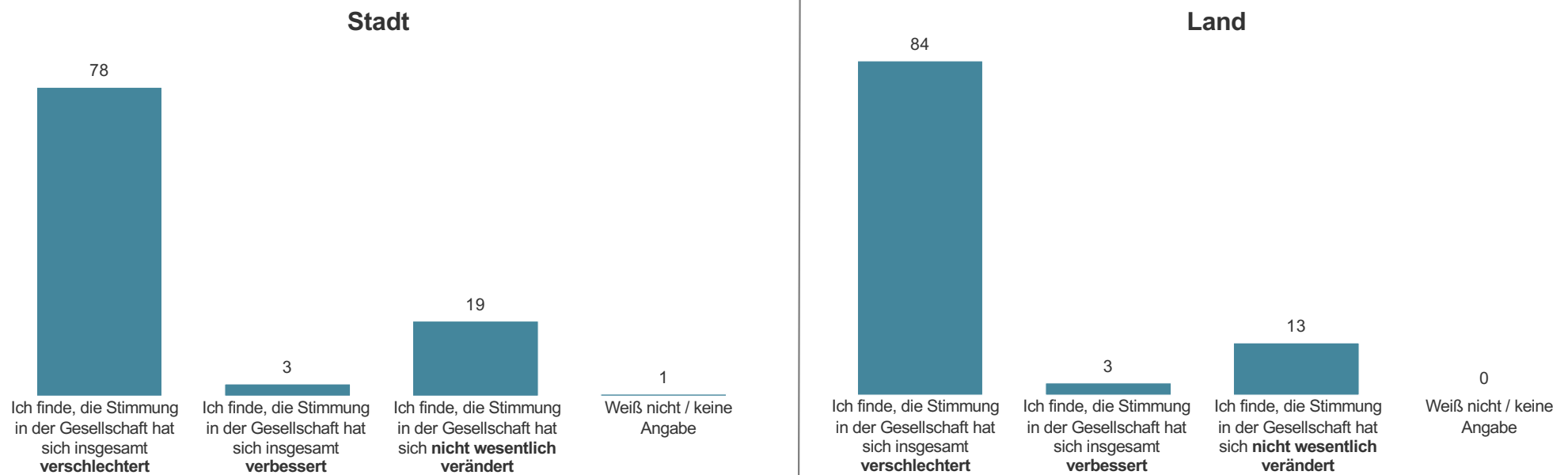
## Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Was meinen Sie: Hat sich die gesellschaftliche Stimmung in Deutschland in den letzten 6 Monaten verändert?

Basis Mrz 24: HNE<5.000: n=599; HNE ab 5.000: n=218; Angaben in Prozent

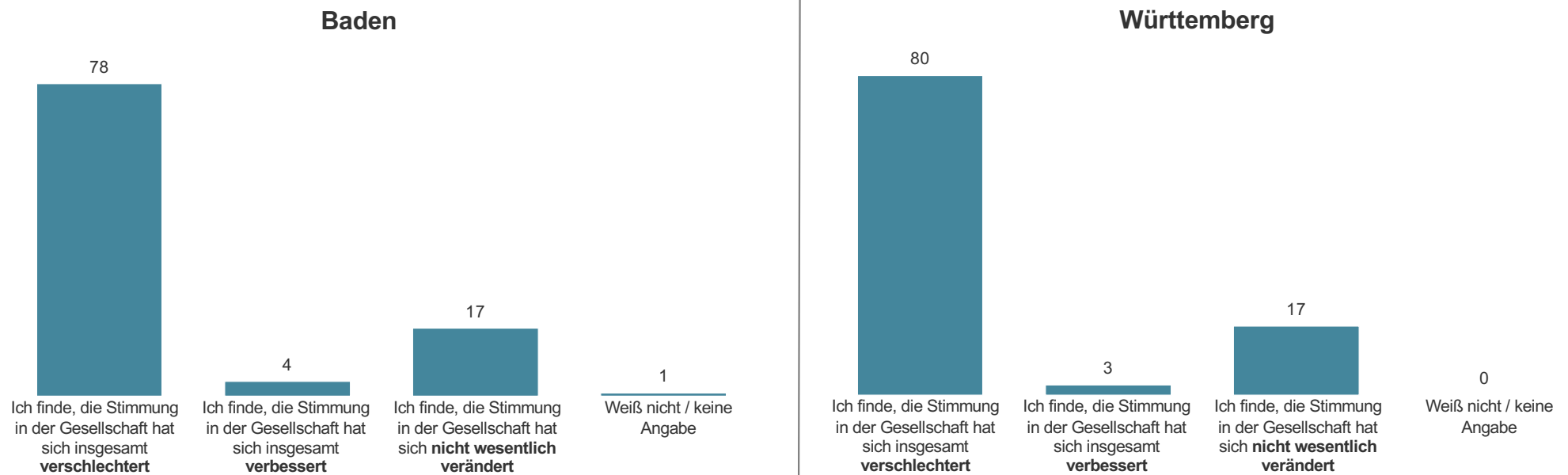
## Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Was meinen Sie: Hat sich die gesellschaftliche Stimmung in Deutschland in den letzten 6 Monaten verändert?

Basis Mrz 24: Stadt: n=754; Land: n=298; Angaben in Prozent

## Wahrgenommene Veränderung der gesellschaftlichen Stimmung



Frage: Was meinen Sie: Hat sich die gesellschaftliche Stimmung in Deutschland in den letzten 6 Monaten verändert?

Basis Mrz 24: Baden: n=487; Württemberg: n=565; Angaben in Prozent



# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

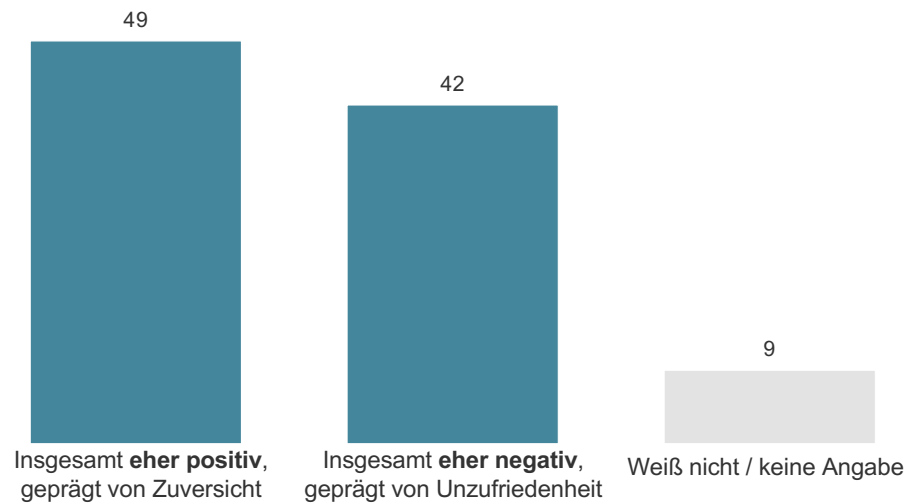
## Thema: Persönliche Stimmung

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

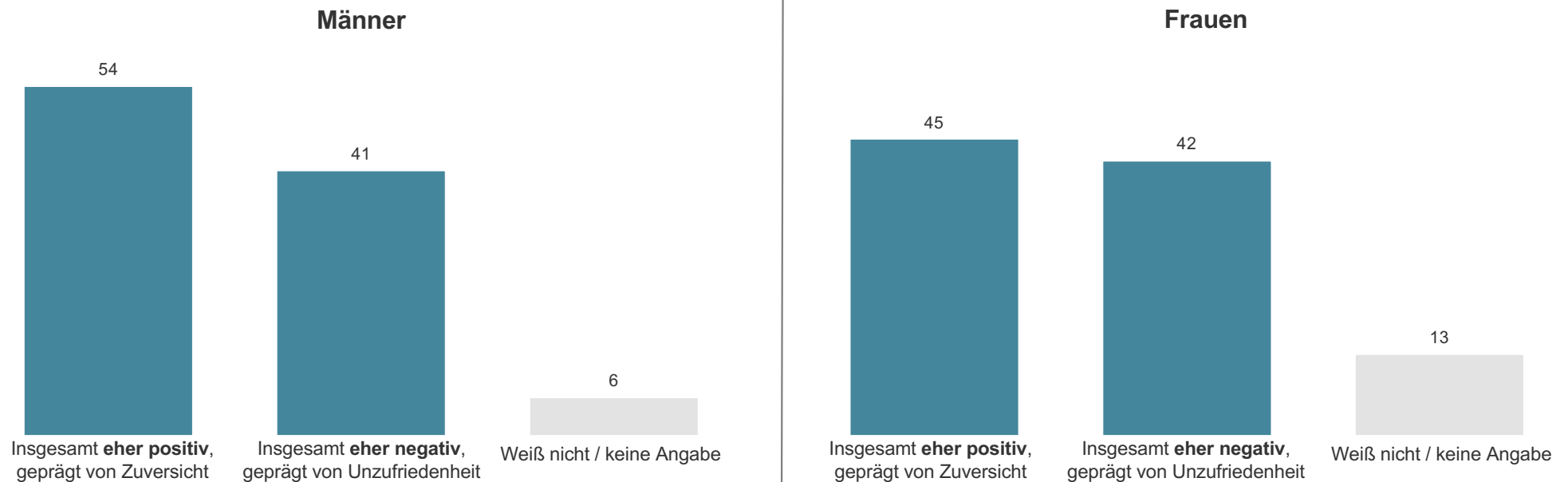
## Persönliche Stimmung

### Gesamt



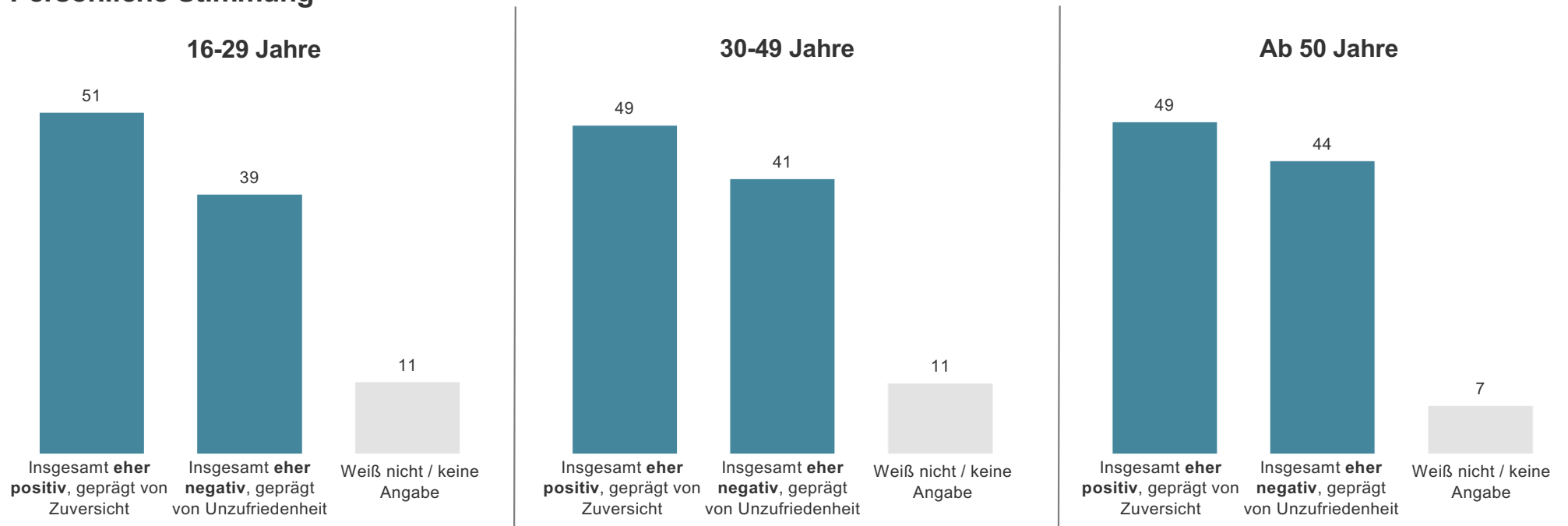
Frage: Und wie ist Ihre Stimmung gerade in Bezug auf Ihre persönliche Situation?  
Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent

## Persönliche Stimmung



Frage: Und wie ist Ihre Stimmung gerade in Bezug auf Ihre persönliche Situation?  
Basis Mrz 24: Männer: n=527; Frauen: n=520; Angaben in Prozent

## Persönliche Stimmung

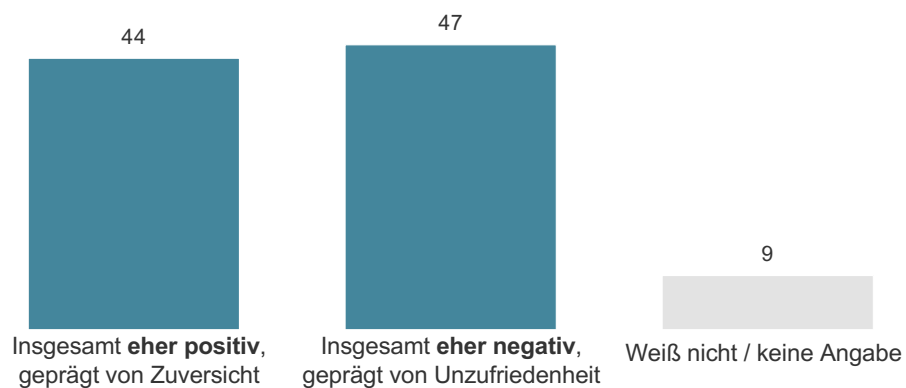


Frage: Und wie ist Ihre Stimmung gerade in Bezug auf Ihre persönliche Situation?

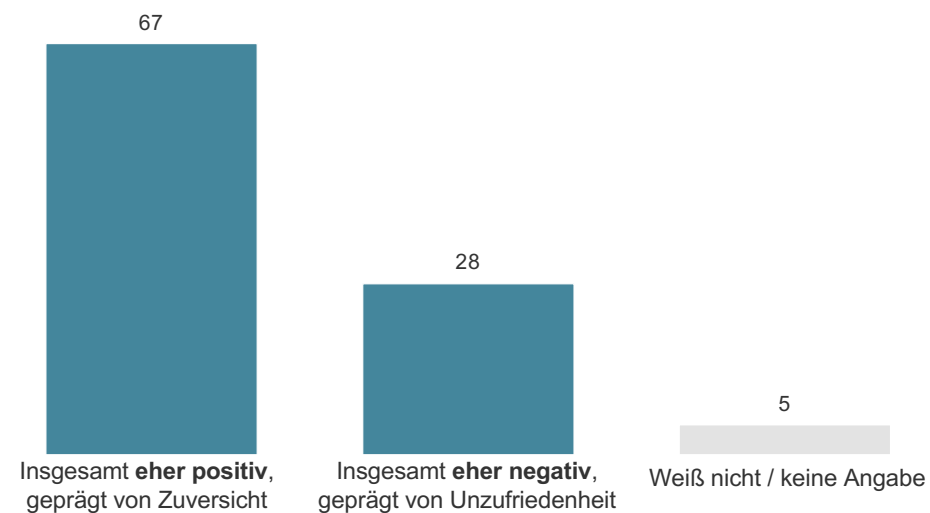
Basis Mrz 24: 16-29 Jahre: n=231; 30-49 Jahre: n=341; ab 50 Jahre: n=480; Angaben in Prozent

## Persönliche Stimmung

### Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR

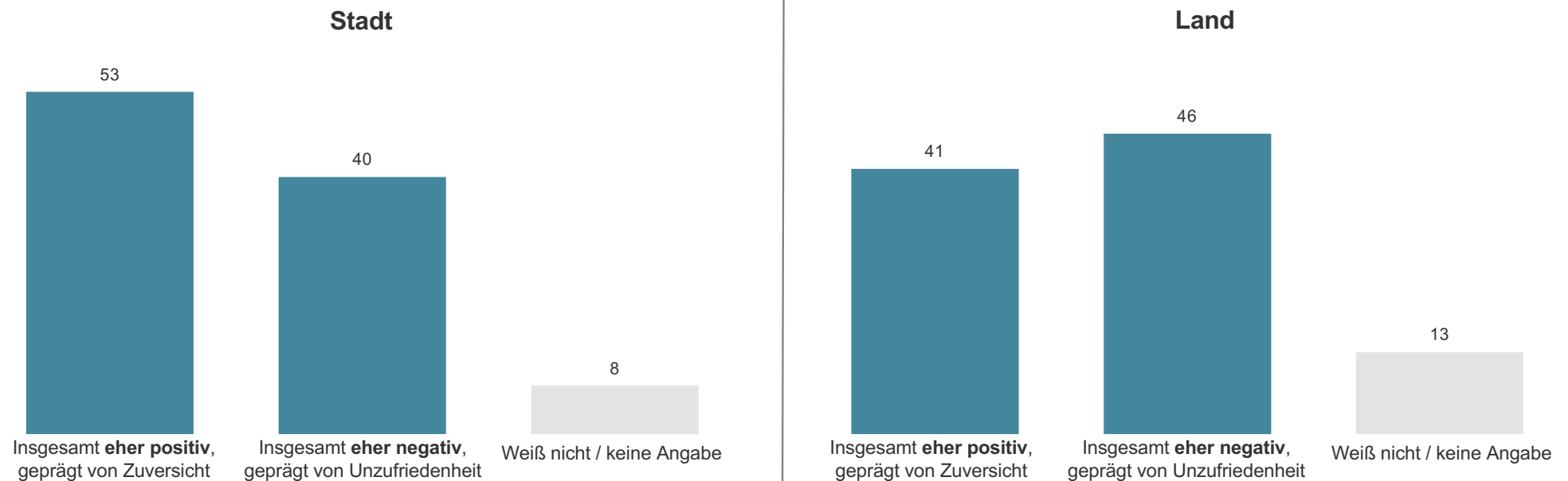


### Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



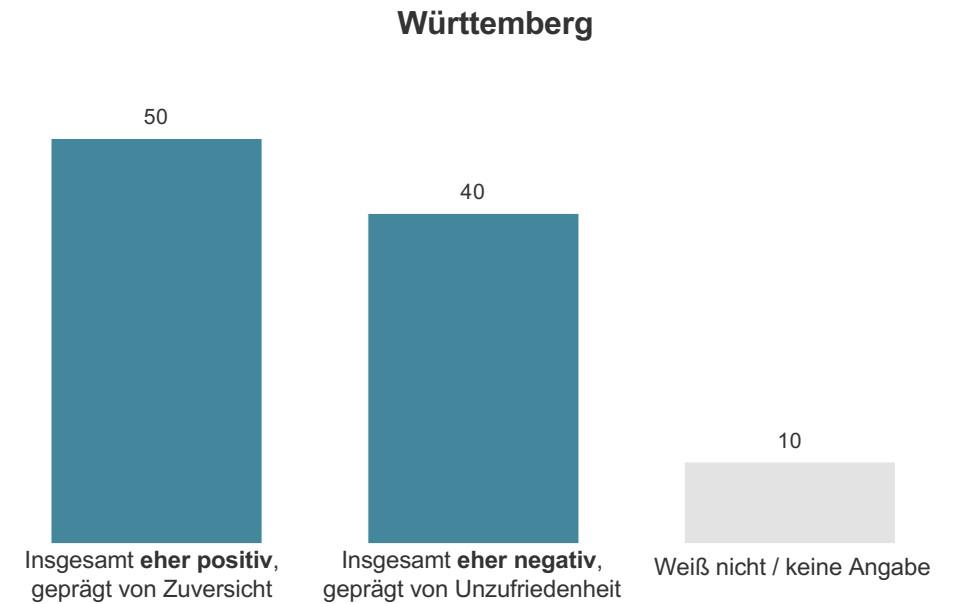
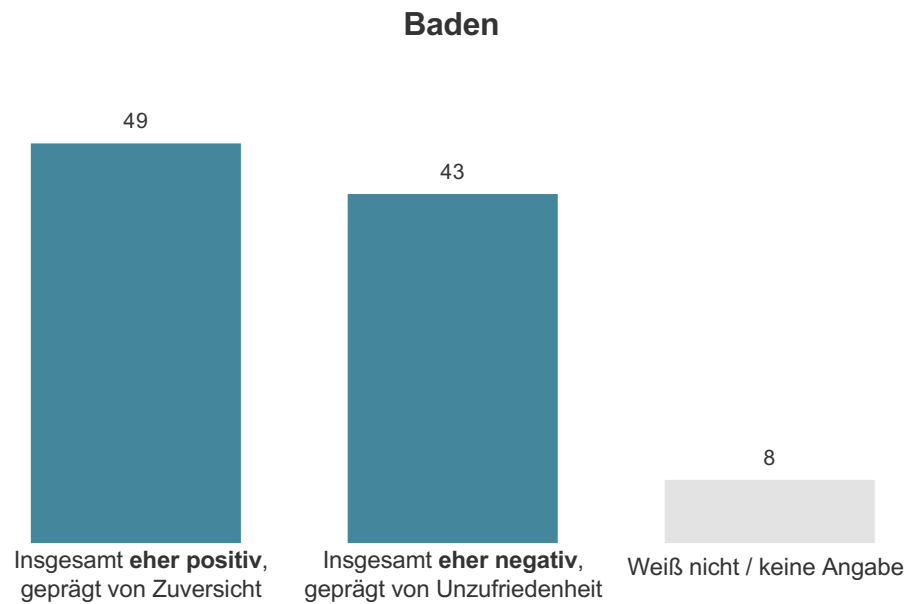
Frage: Und wie ist Ihre Stimmung gerade in Bezug auf Ihre persönliche Situation?  
Basis Mrz 24: HNE < 5.000 €: n=599; HNE ab 5.000 €: n=218; Angaben in Prozent

## Persönliche Stimmung



Frage: Und wie ist Ihre Stimmung gerade in Bezug auf Ihre persönliche Situation?  
Basis Mrz 24: Stadt: n=754; Land: n=298; Angaben in Prozent

## Persönliche Stimmung



Frage: Und wie ist Ihre Stimmung gerade in Bezug auf Ihre persönliche Situation?  
Basis Mrz 24: Baden: n=487; Württemberg: n=565; Angaben in Prozent

# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

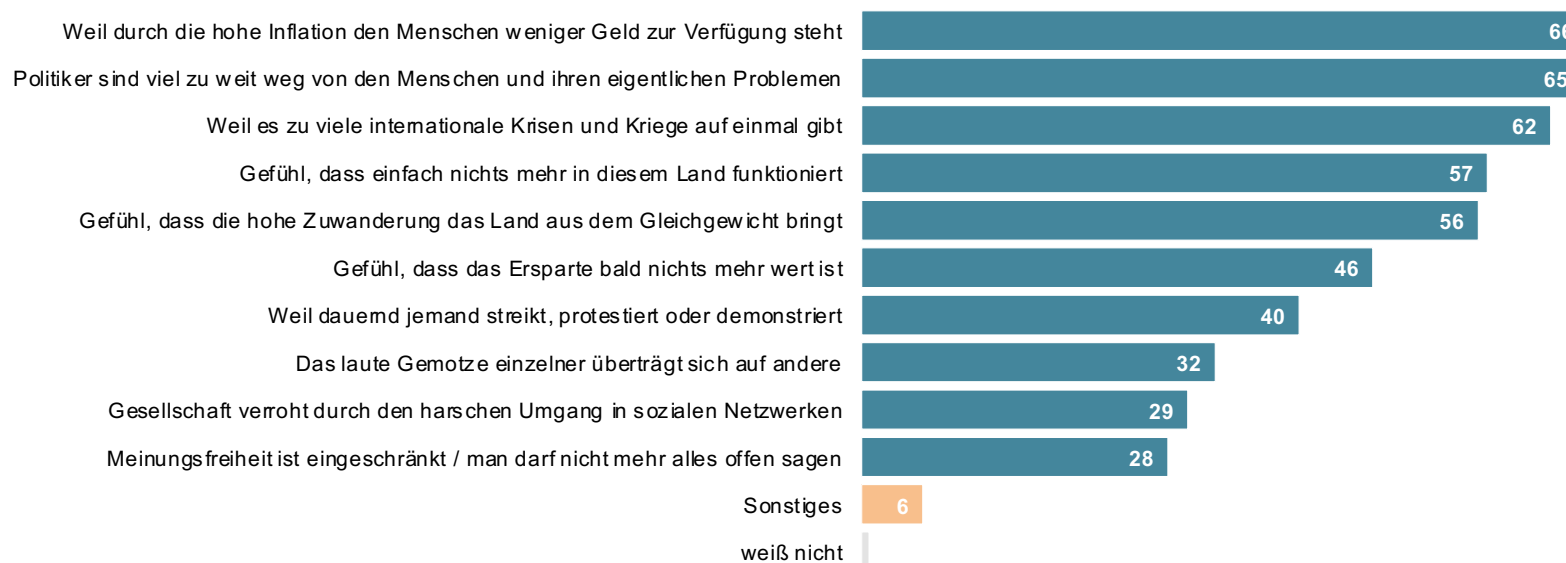
## Thema: Gründe für Unzufriedenheit

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbild erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

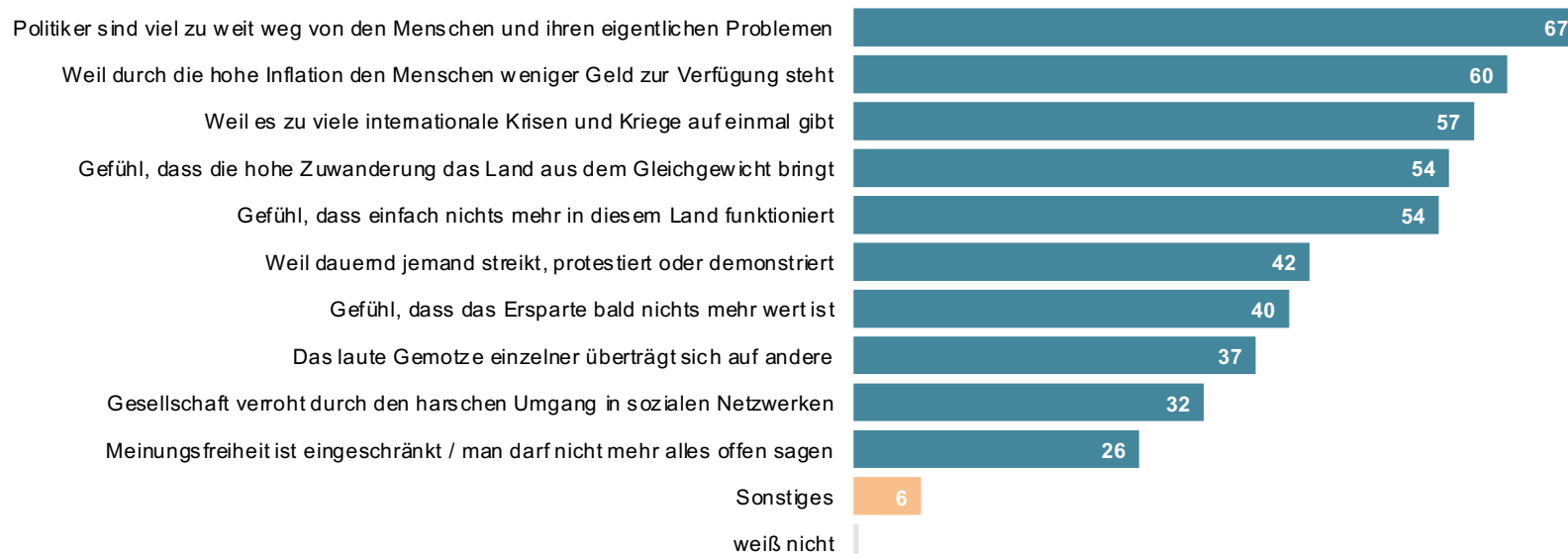


## Gründe für Unzufriedenheit - Gesamt



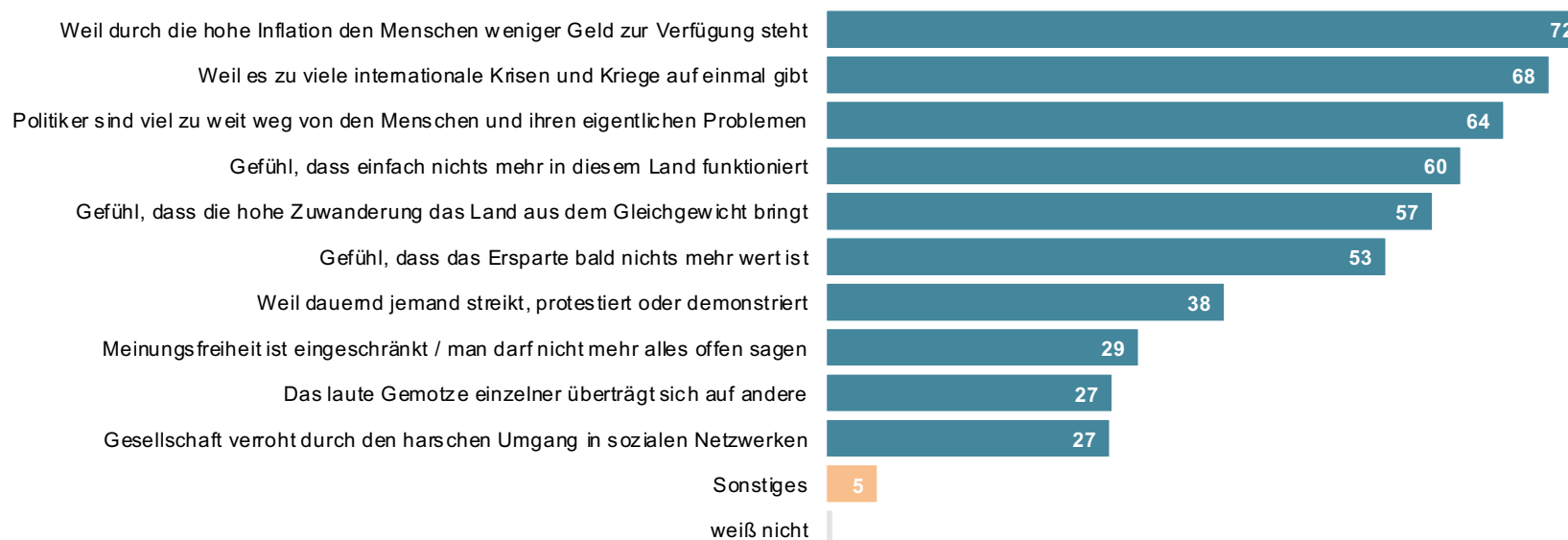
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - Männer



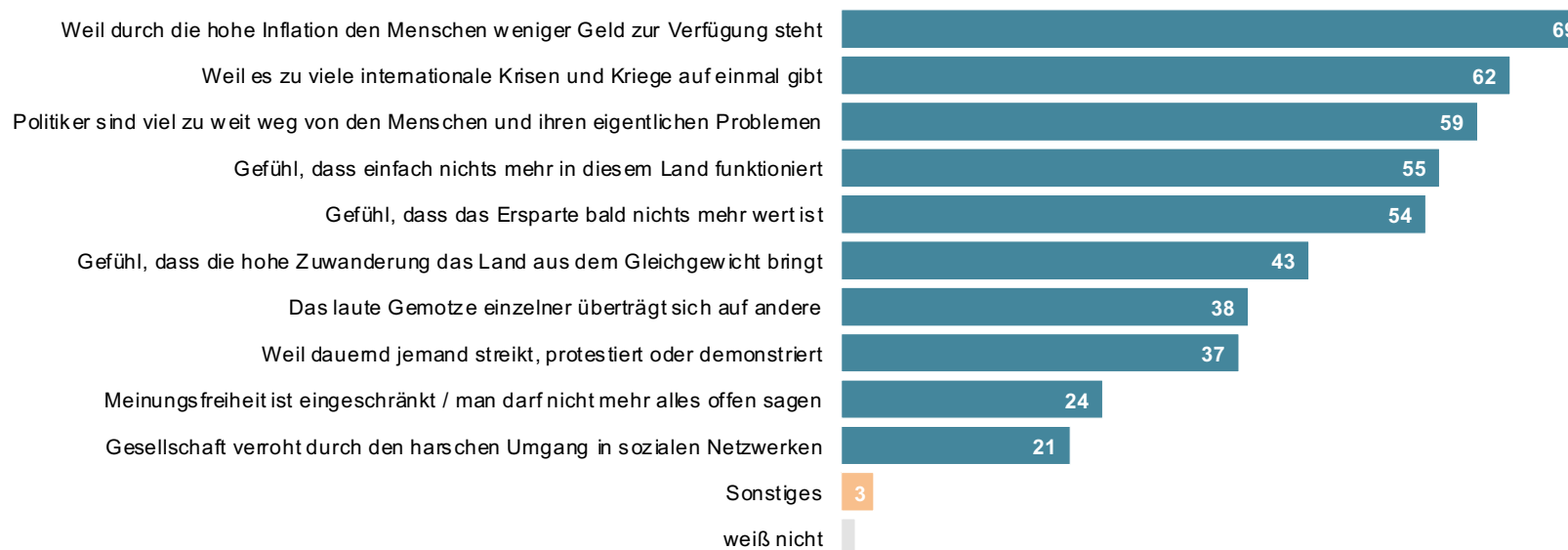
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Männer n=527; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - Frauen



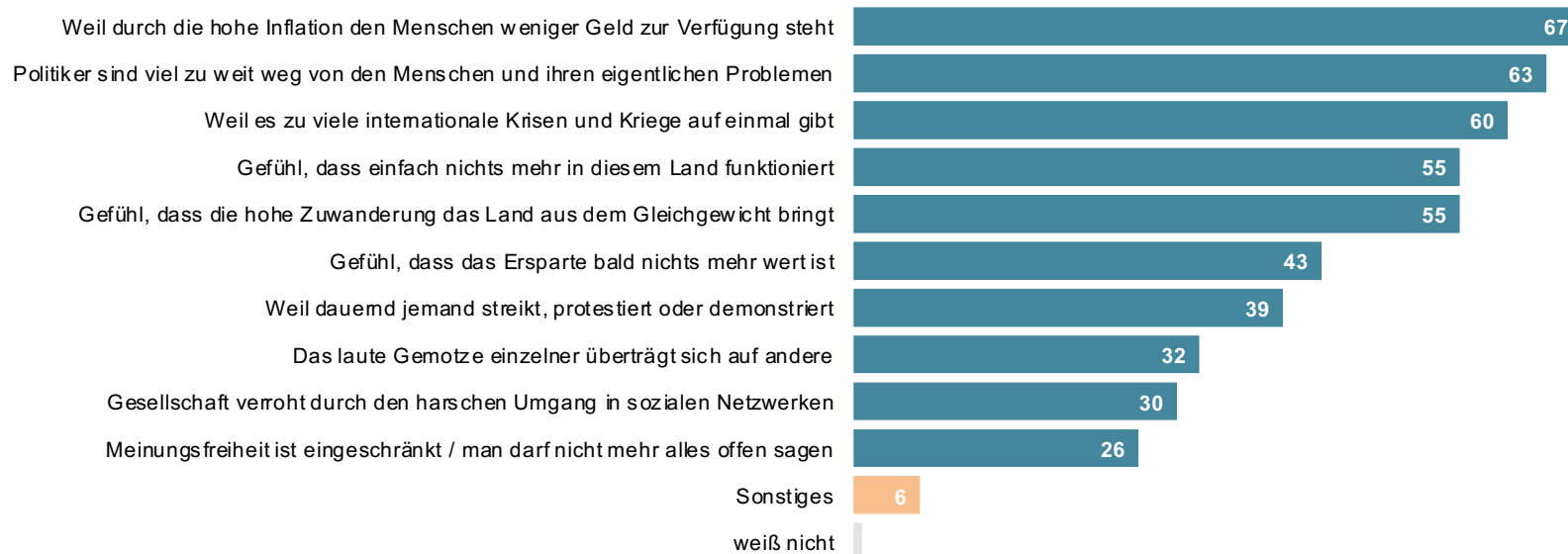
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Frauen n=520; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - 16-29 Jahre



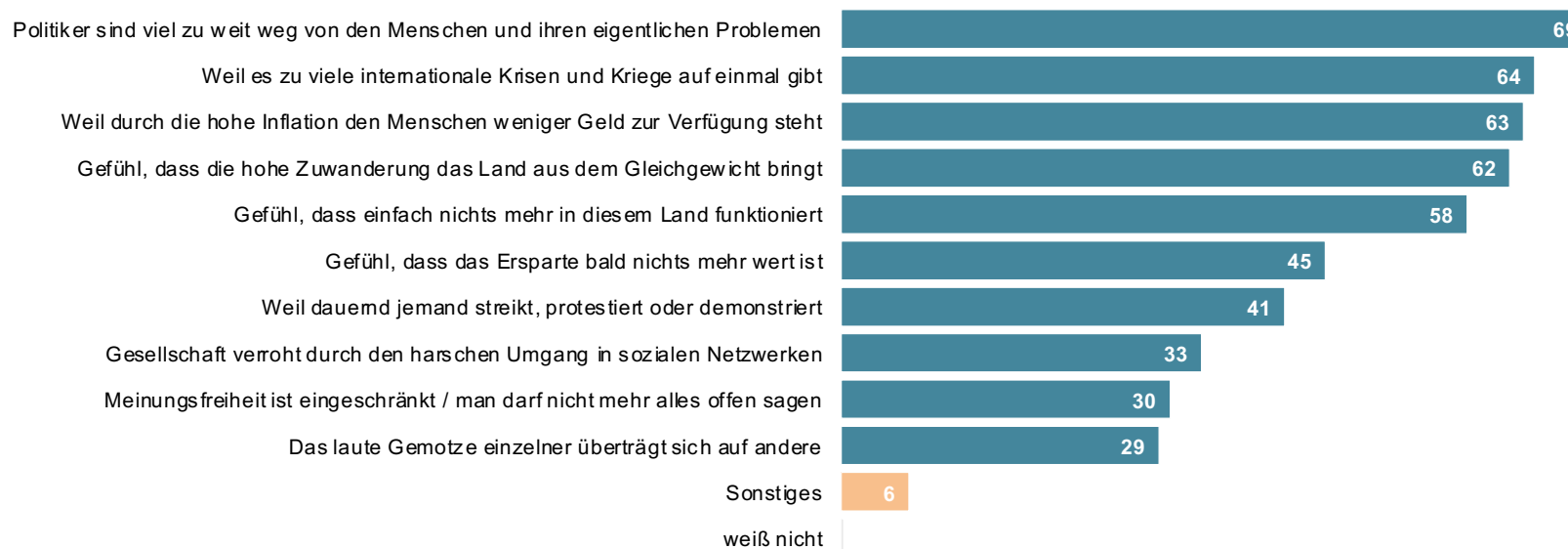
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: 16-29 Jahre n=231; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - 30-49 Jahre



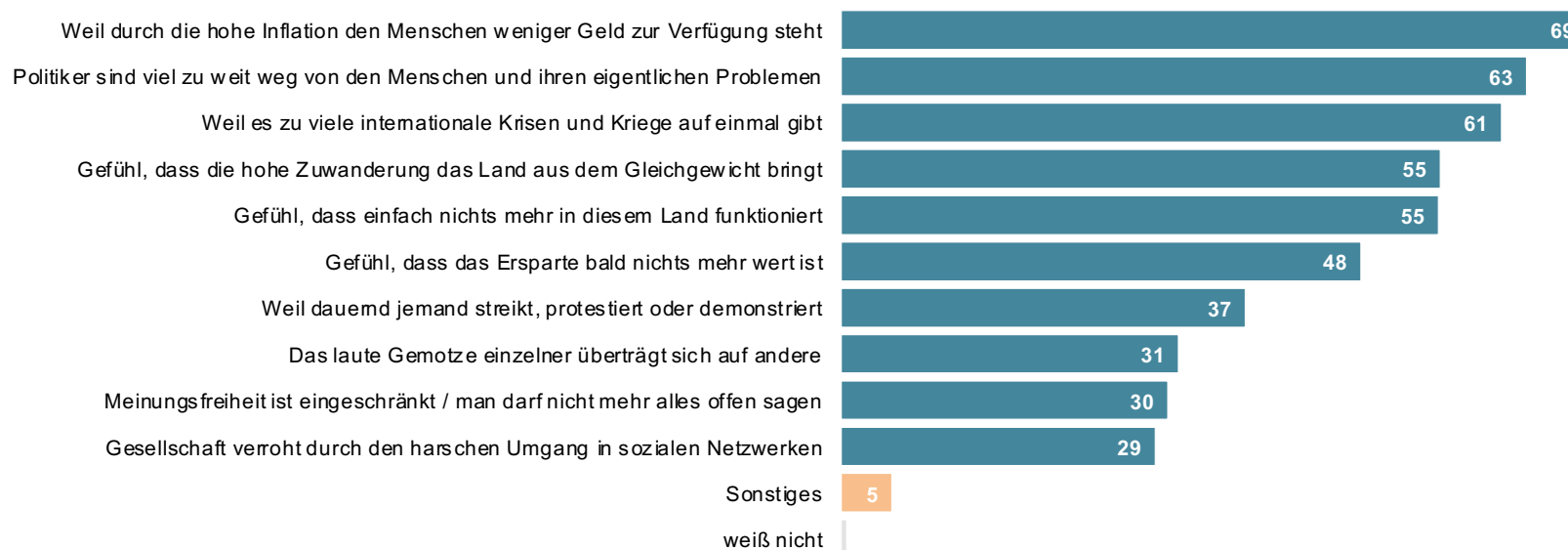
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: 30-49 Jahre n=341; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - ab 50 Jahre



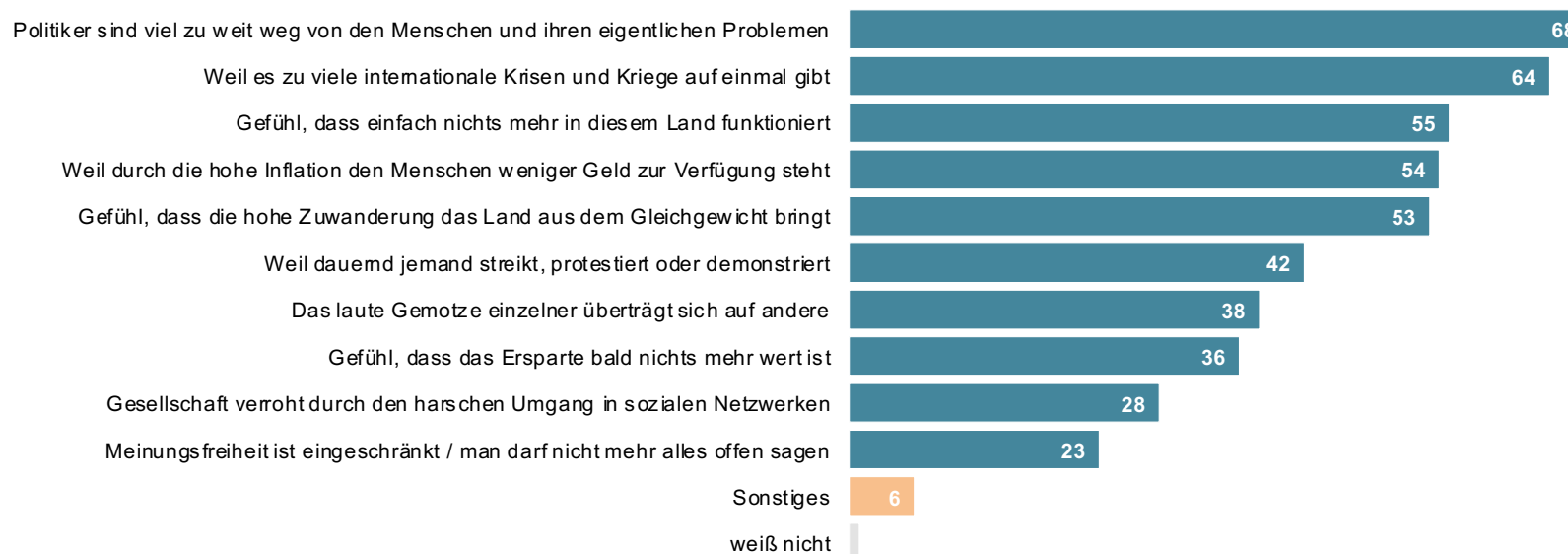
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: ab 50 Jahre n=480; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 € n=599; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

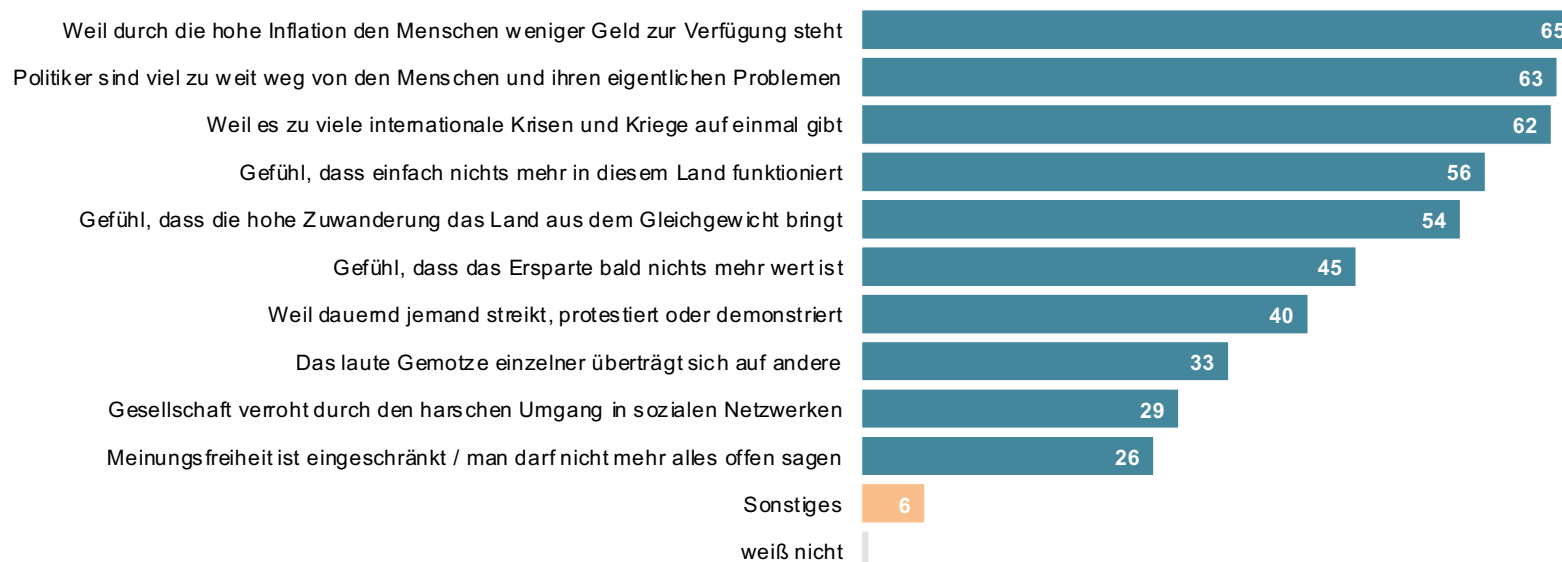
## Gründe für Unzufriedenheit - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
 Basis Mrz 24: Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 € n=218; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

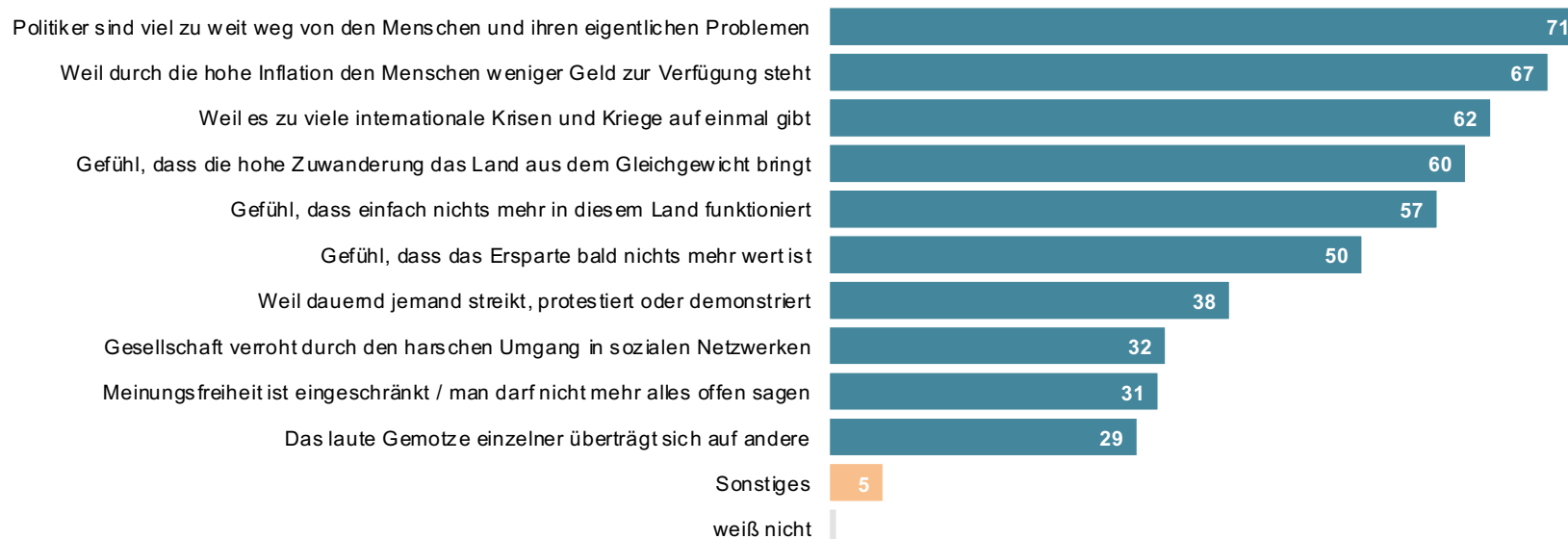


## Gründe für Unzufriedenheit - Stadt



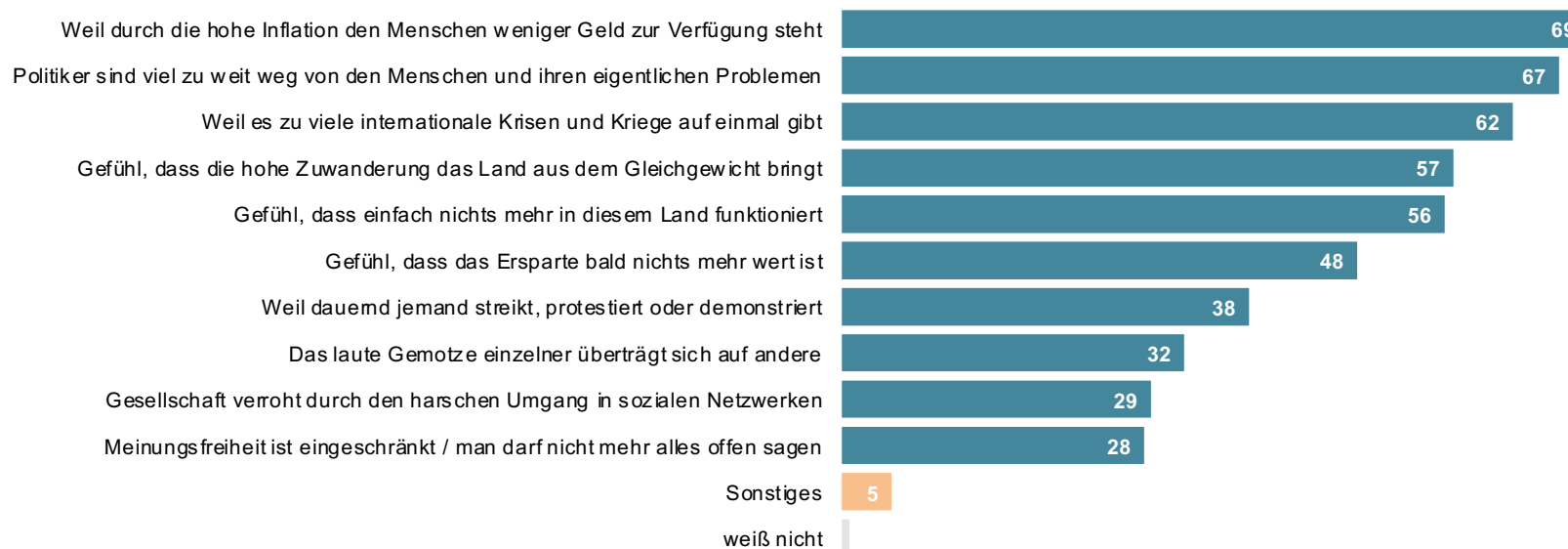
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - Land



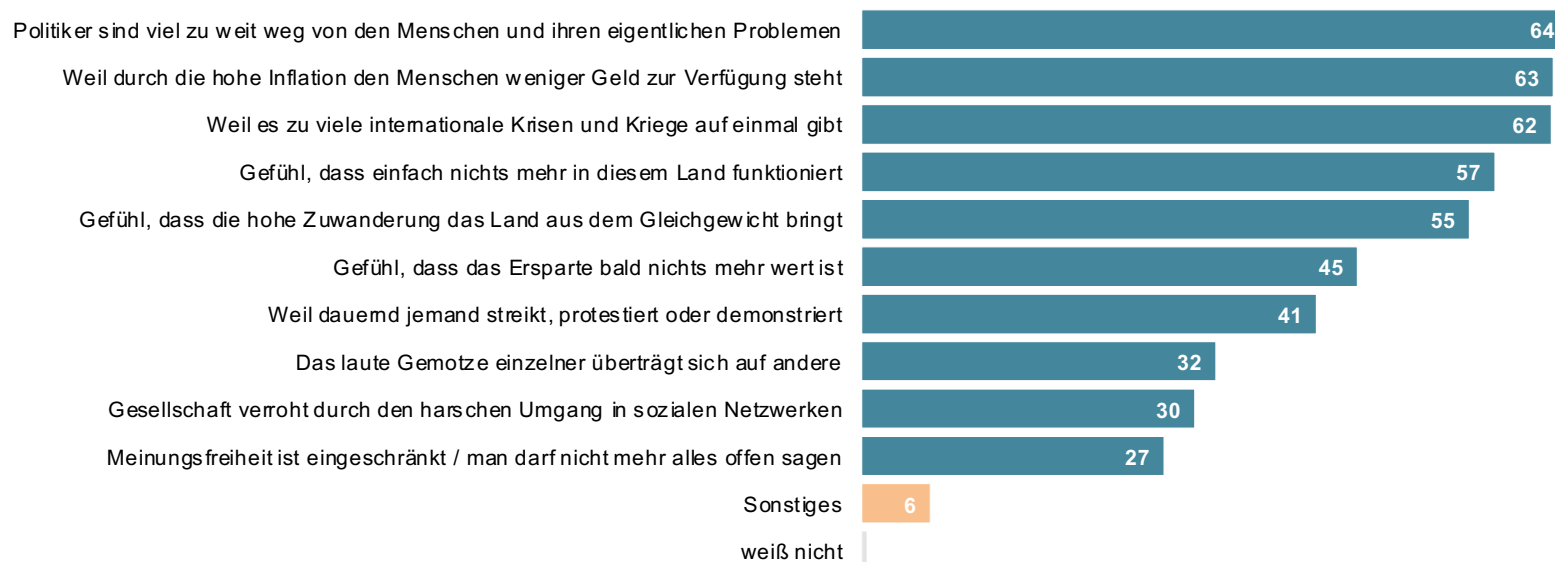
Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Land n=298; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - Baden



Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Baden n=487; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

## Gründe für Unzufriedenheit - Württemberg



Frage: Es gibt Menschen in Deutschland, die mit der aktuellen Situation im Land insgesamt unzufrieden sind. Was glauben Sie: Welche der folgenden Gründe sind ausschlaggebend für diese Unzufriedenheit?  
Basis Mrz 24: Württemberg n=565; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

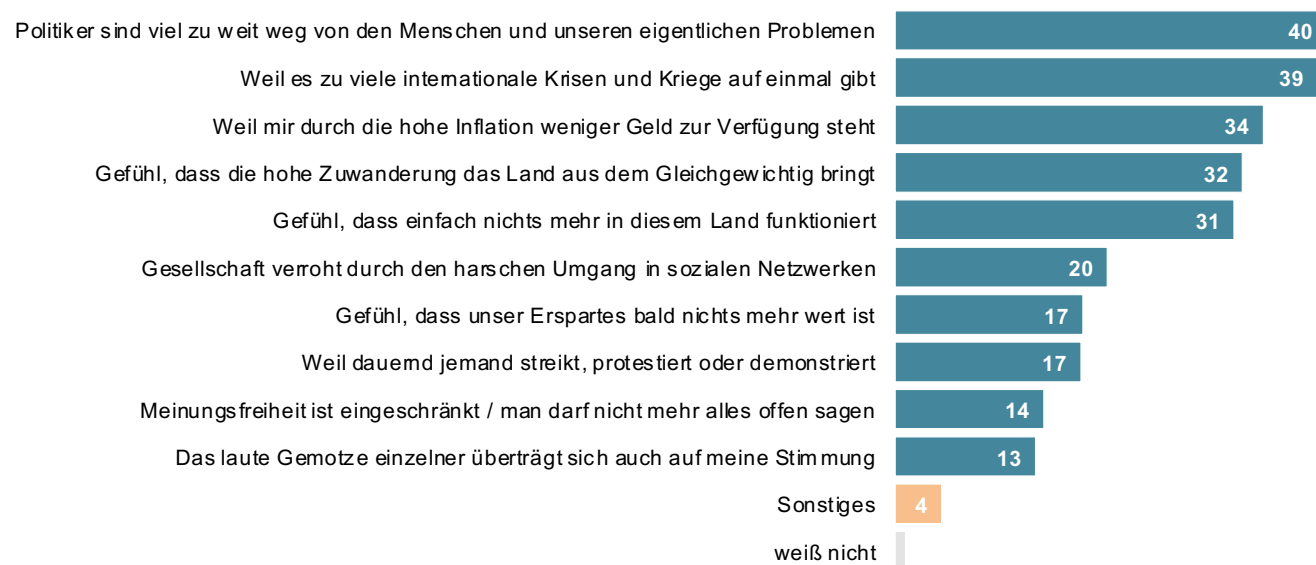
# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

## Thema: Persönliche Gründe für Unzufriedenheit

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbild erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

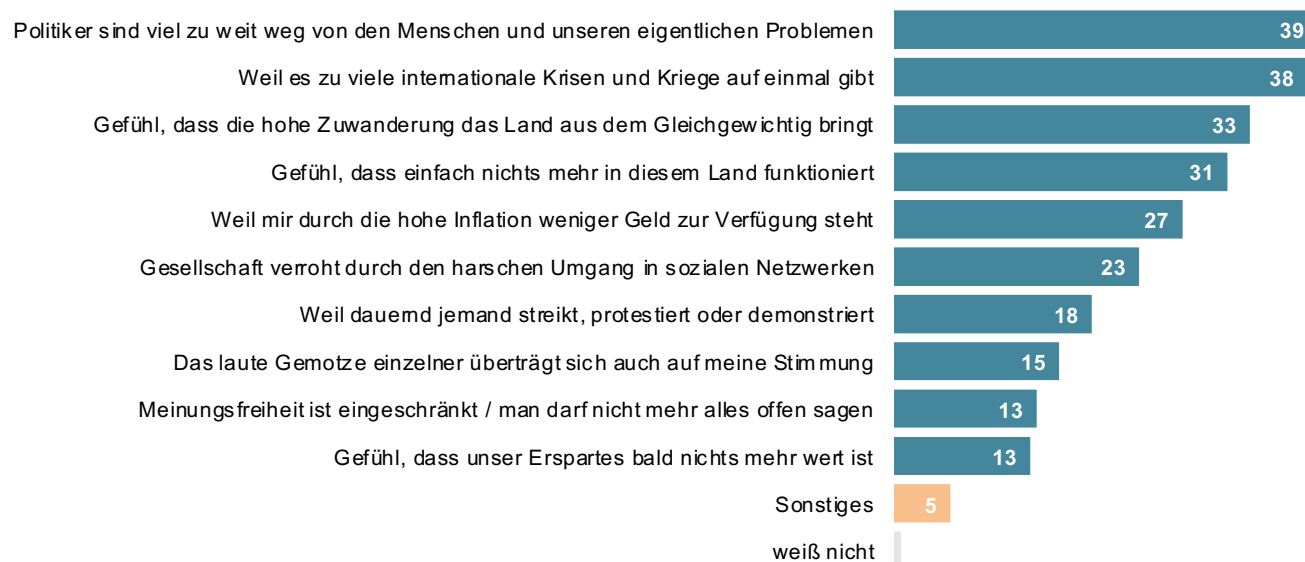
## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Gesamt (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Männer (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Männer n=527; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Frauen (in den Top 3)

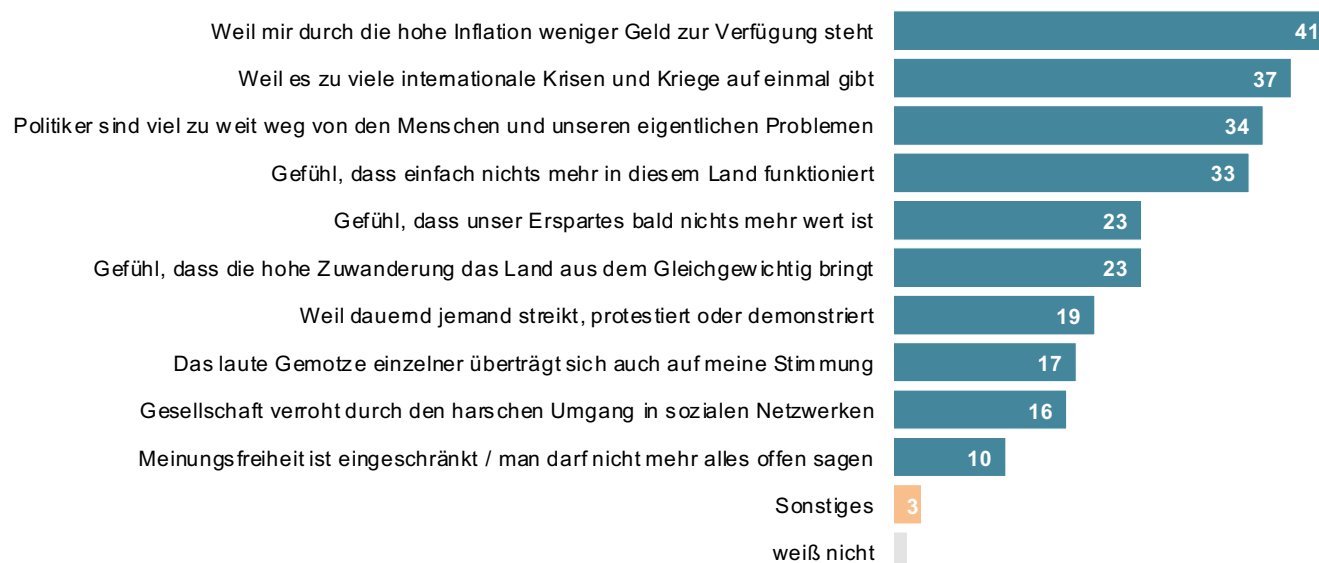


Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Frauen n=520; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)



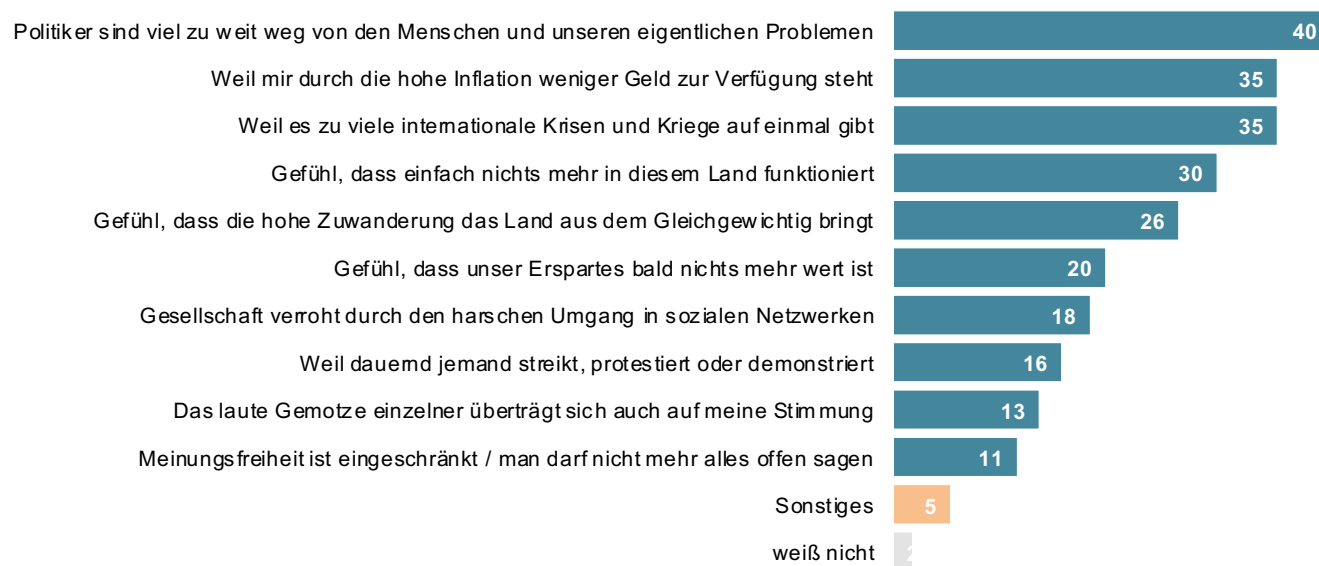
## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - 16-29 Jahre (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: 16-29 Jahre n=231; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - 30-49 Jahre (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: 30-49 Jahre n=341; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

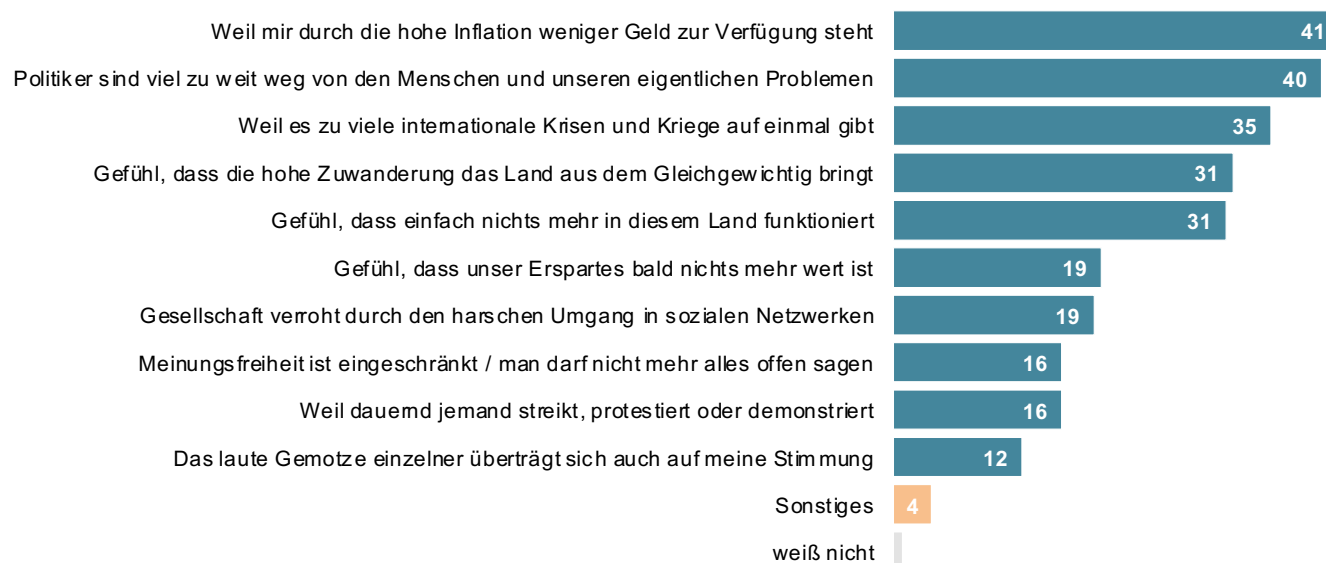
## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - ab 50 Jahre (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

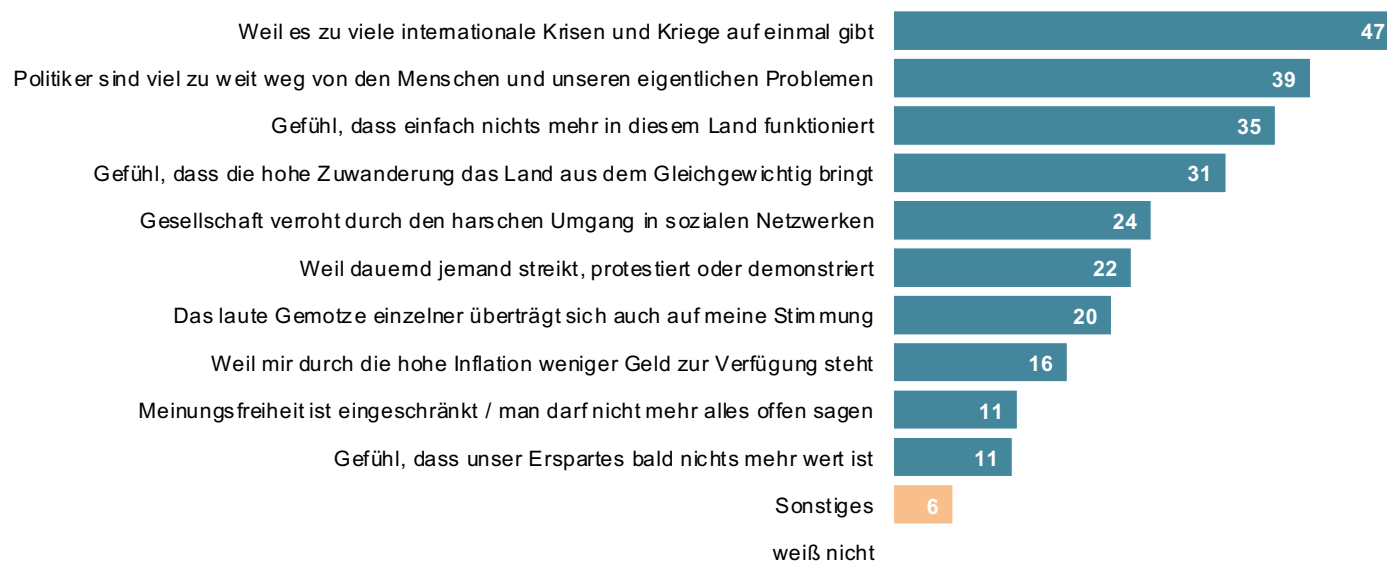
Basis Mrz 24: ab 50 Jahre n=480; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.  
Basis Mrz 24: Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 € n=599; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

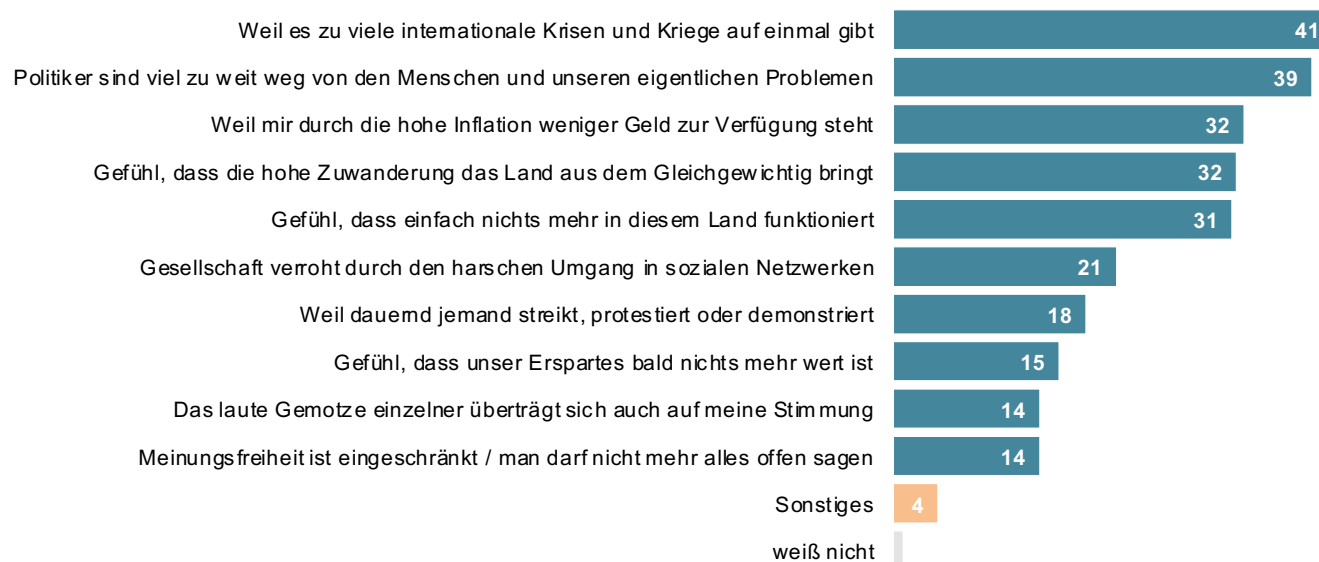
## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 € n=218; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Stadt (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

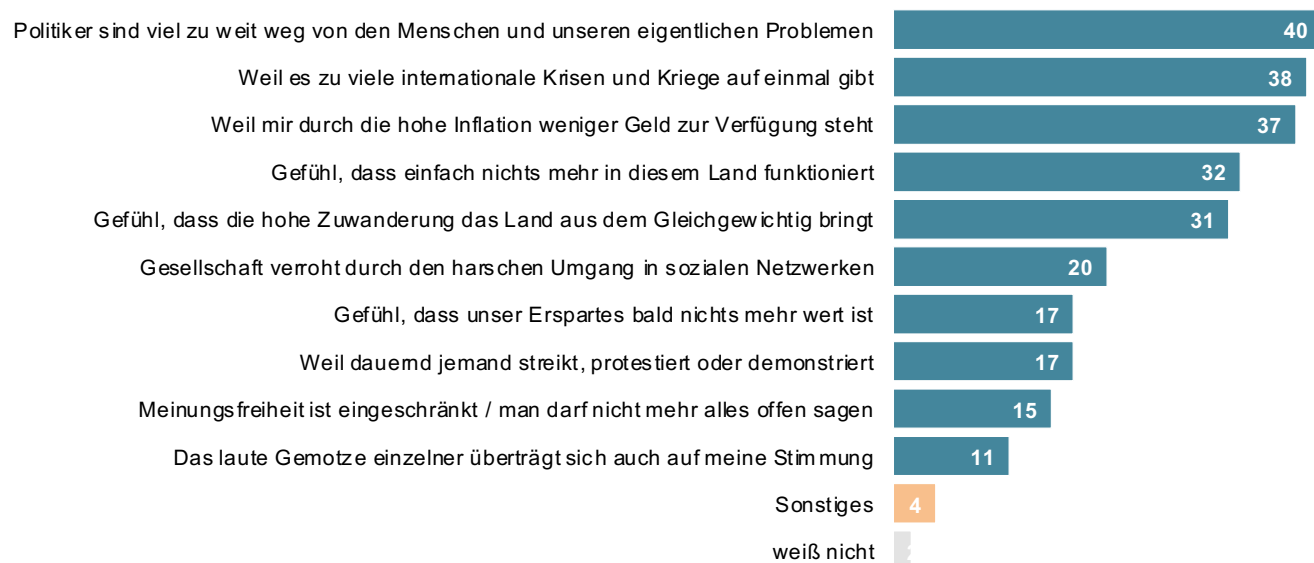
## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Land (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Land n=298; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Baden (in den Top 3)

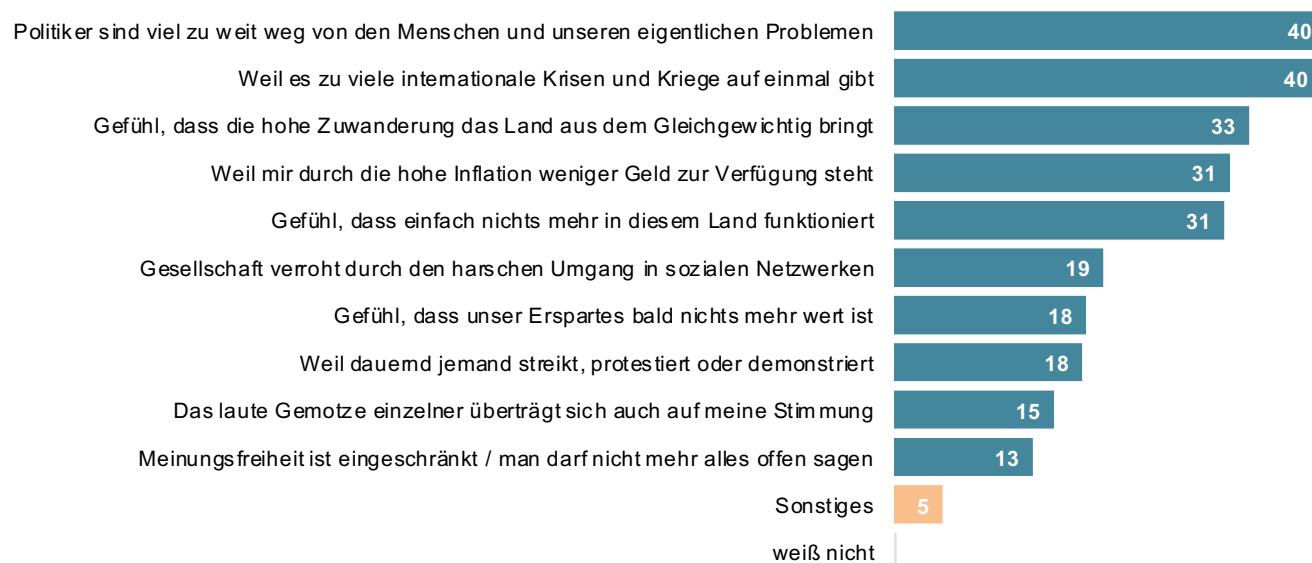


Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Baden n=487; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)



## Persönliche Gründe für Unzufriedenheit - Württemberg (in den Top 3)



Frage: Und was betrifft Sie persönlich am meisten? Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am meisten beschäftigen.

Basis Mrz 24: Württemberg n=565; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

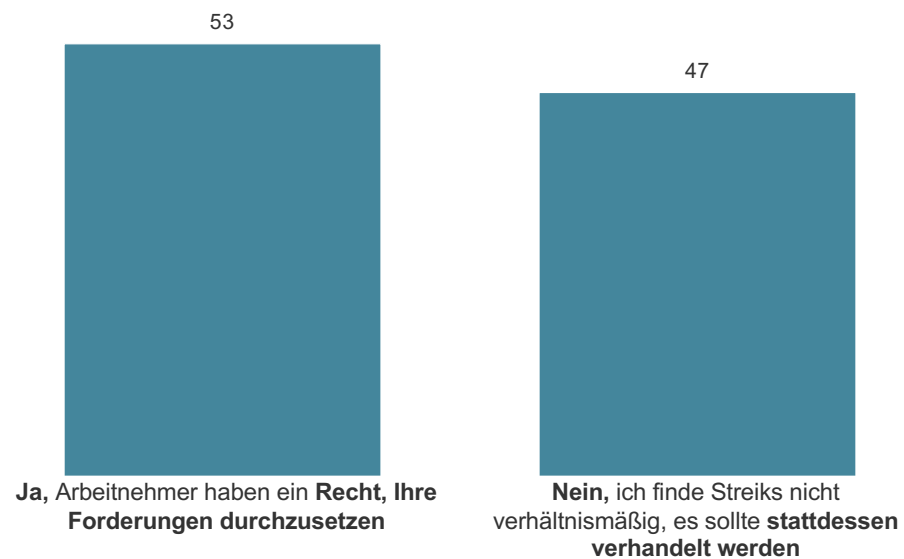
## Thema: Einschätzung zu Streiks

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbild erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

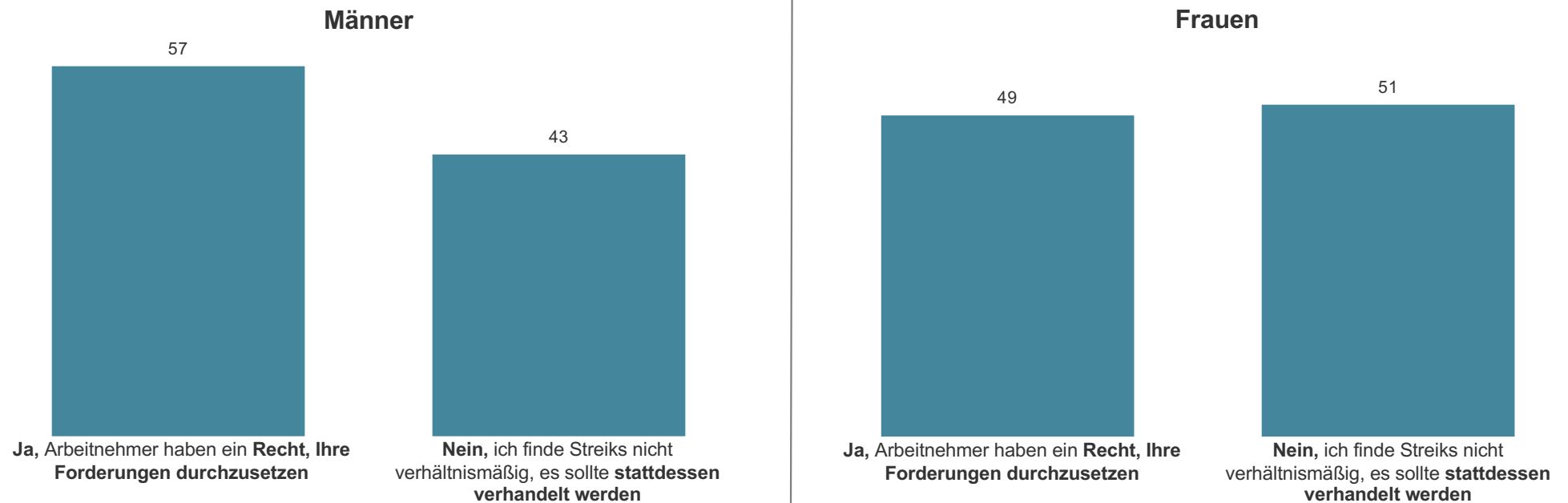
## Einschätzung zu Streiks

### Gesamt



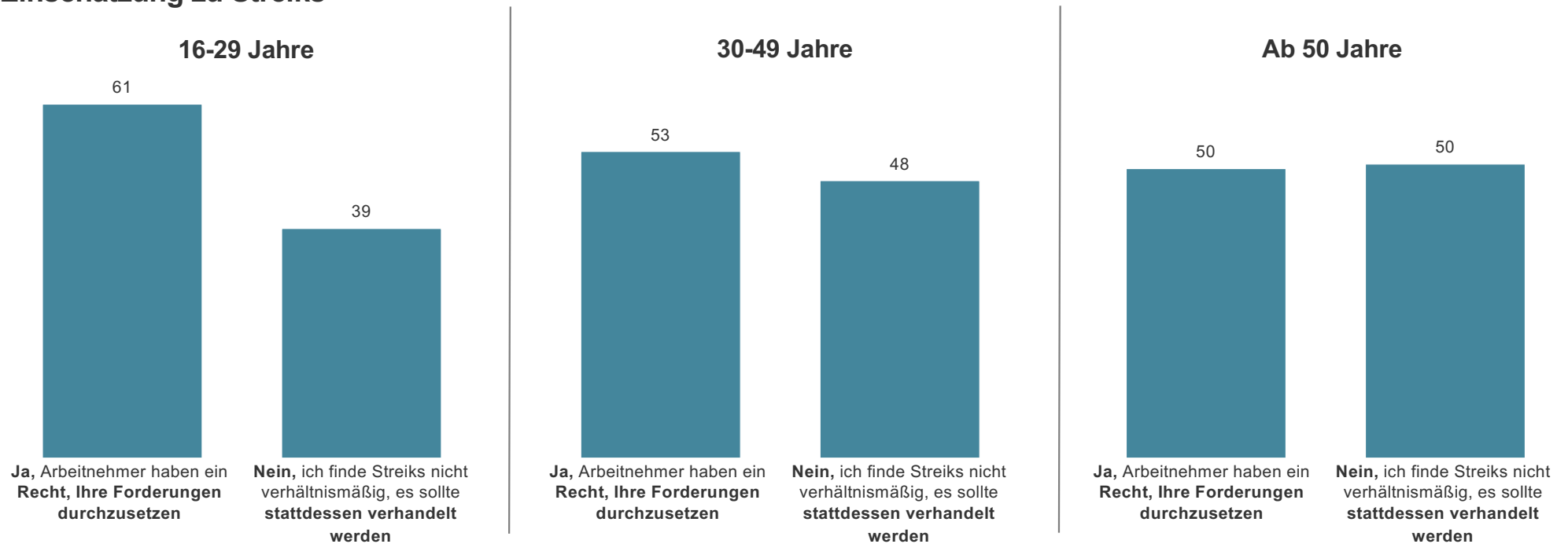
Frage: In den letzten Wochen wurde deutschlandweit auch immer wieder gestreikt, z.B. bei der Bahn, im Flugverkehr oder im öffentlichen Dienst. Halten Sie Streiks für ein legitimes Mittel?  
Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent

## Einschätzung zu Streiks



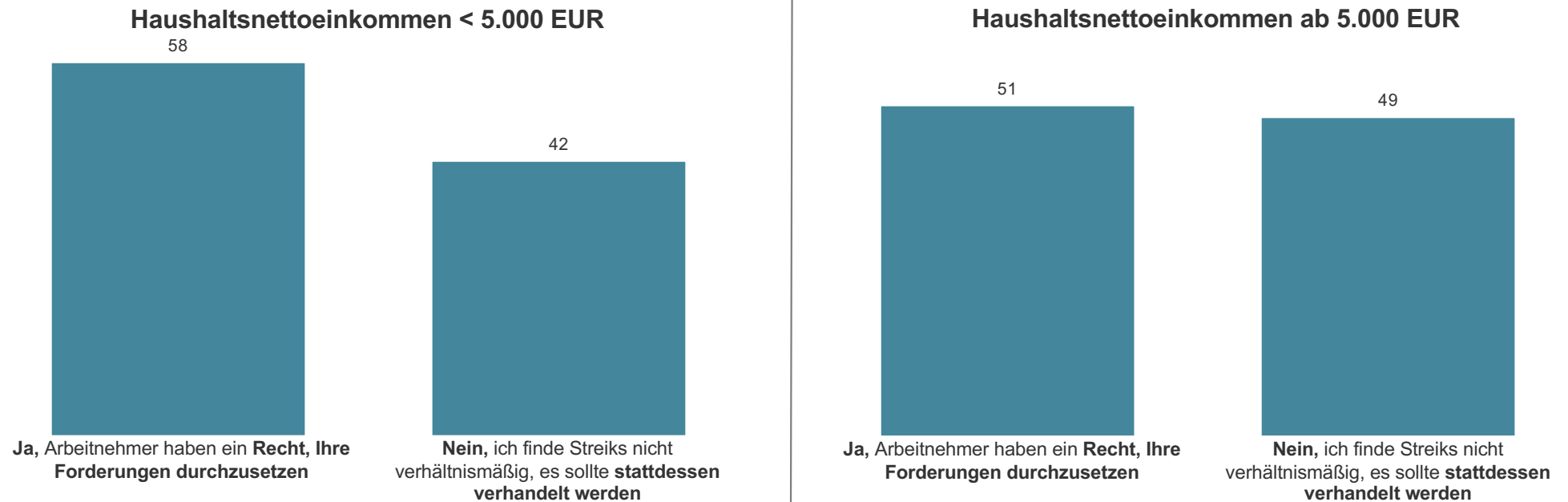
Frage: In den letzten Wochen wurde deutschlandweit auch immer wieder gestreikt, z.B. bei der Bahn, im Flugverkehr oder im öffentlichen Dienst. Halten Sie Streiks für ein legitimes Mittel?  
Basis Mrz 24: Männer: n=527; Frauen: n=520; Angaben in Prozent

## Einschätzung zu Streiks



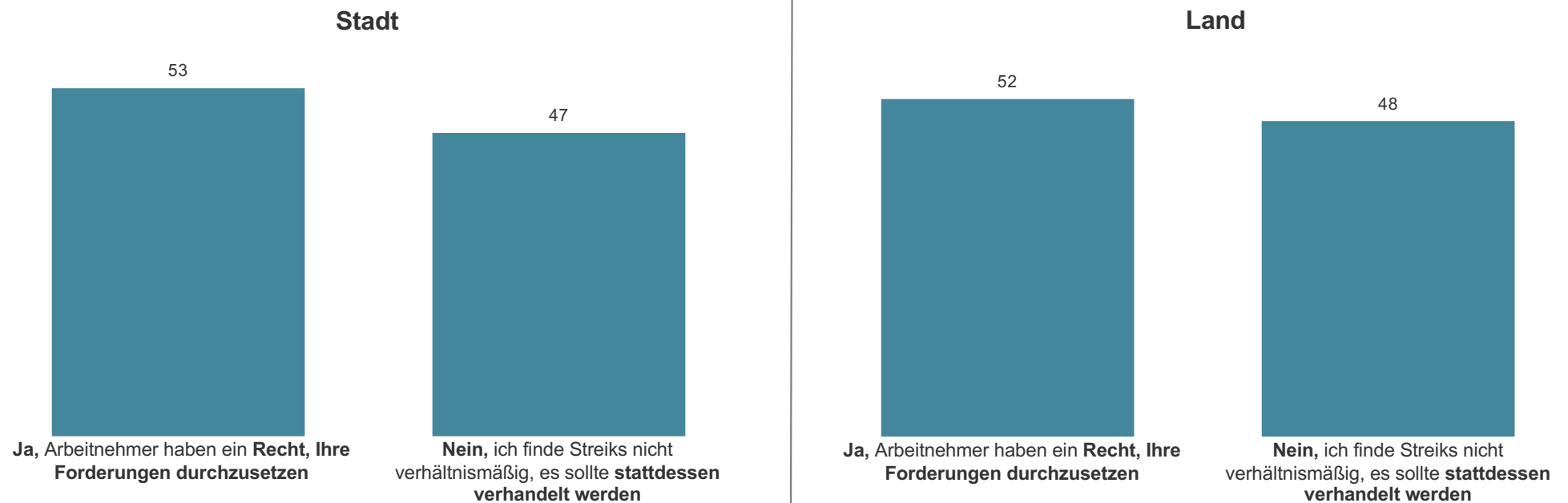
Frage: In den letzten Wochen wurde deutschlandweit auch immer wieder gestreikt, z.B. bei der Bahn, im Flugverkehr oder im öffentlichen Dienst. Halten Sie Streiks für ein legitimes Mittel?  
Basis Mrz 24: 16-29 Jahre: n=231; 30-49 Jahre: n=341; ab 50 Jahre: n=480; Angaben in Prozent

## Einschätzung zu Streiks



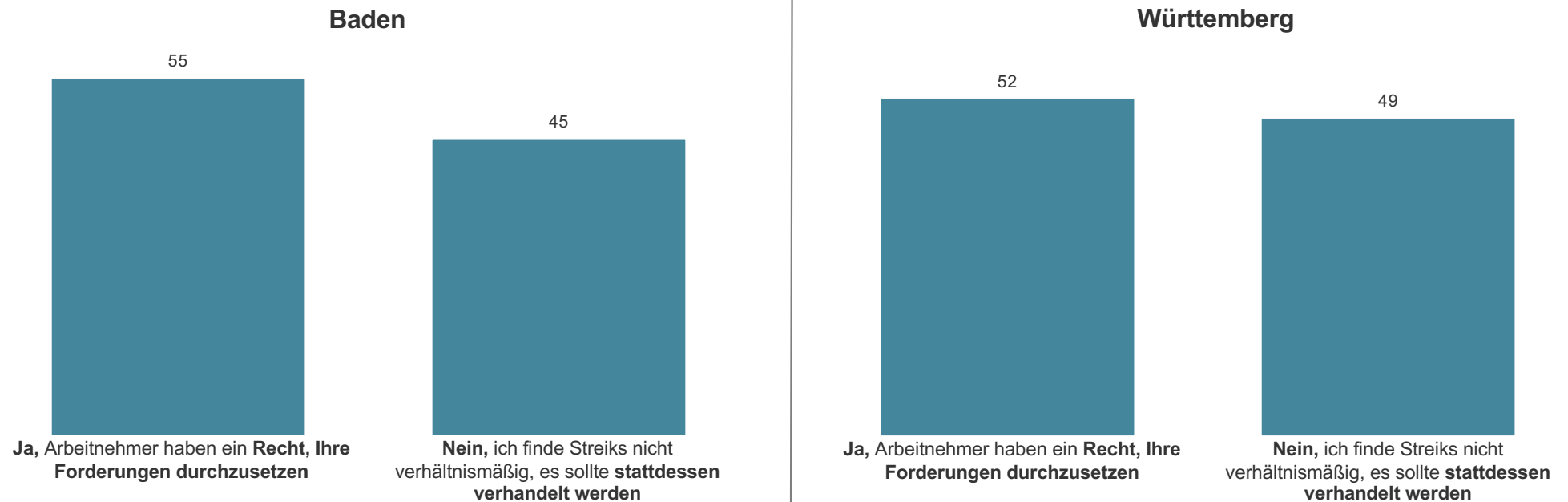
Frage: In den letzten Wochen wurde deutschlandweit auch immer wieder gestreikt, z.B. bei der Bahn, im Flugverkehr oder im öffentlichen Dienst. Halten Sie Streiks für ein legitimes Mittel?  
Basis Mrz 24: HNE < 5.000 €: n=599; HNE ab 5.000 €: n=218; Angaben in Prozent

## Einschätzung zu Streiks



Frage: In den letzten Wochen wurde deutschlandweit auch immer wieder gestreikt, z.B. bei der Bahn, im Flugverkehr oder im öffentlichen Dienst. Halten Sie Streiks für ein legitimes Mittel?  
Basis Mrz 24: Stadt: n=754; Land: n=298; Angaben in Prozent

## Einschätzung zu Streiks



Frage: In den letzten Wochen wurde deutschlandweit auch immer wieder gestreikt, z.B. bei der Bahn, im Flugverkehr oder im öffentlichen Dienst. Halten Sie Streiks für ein legitimes Mittel?  
Basis Mrz 24: Baden: n=487; Württemberg: n=565; Angaben in Prozent



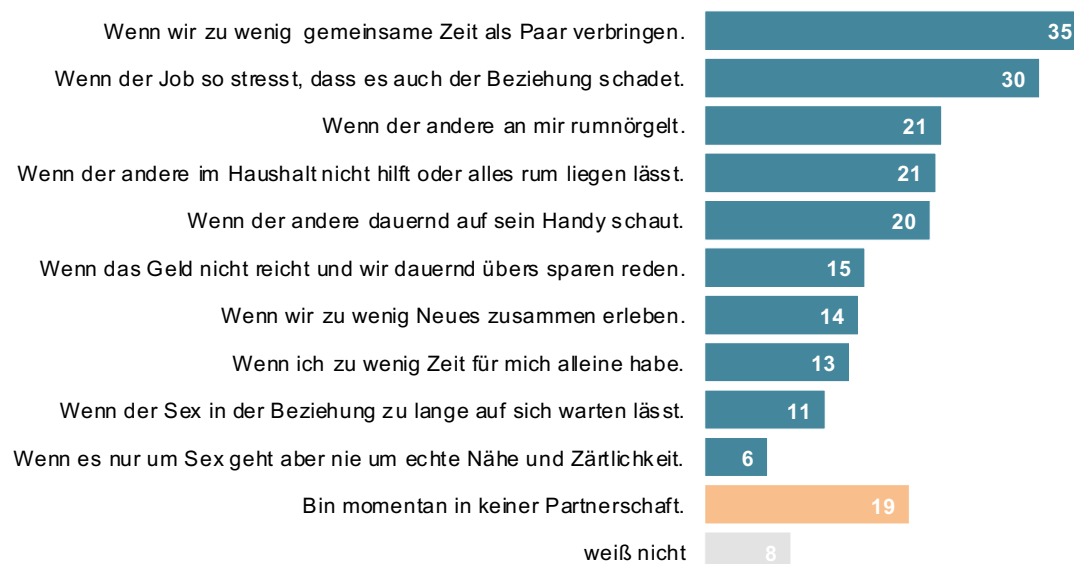
# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

## Thema: Stimmungskiller Beziehung

### KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

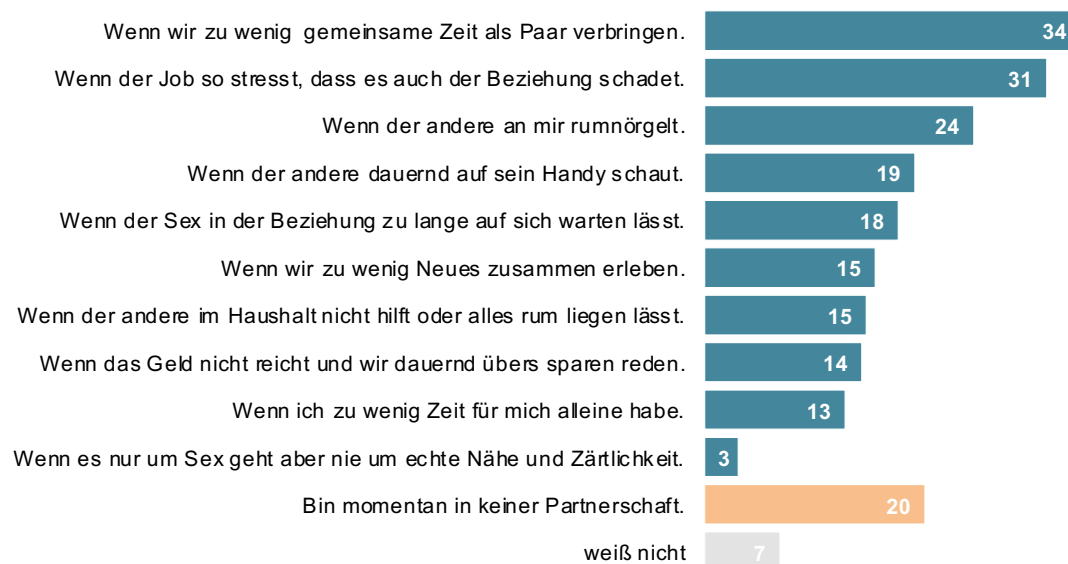
## Stimmungskiller Beziehung - Gesamt (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Alle Befragten n=1.052; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

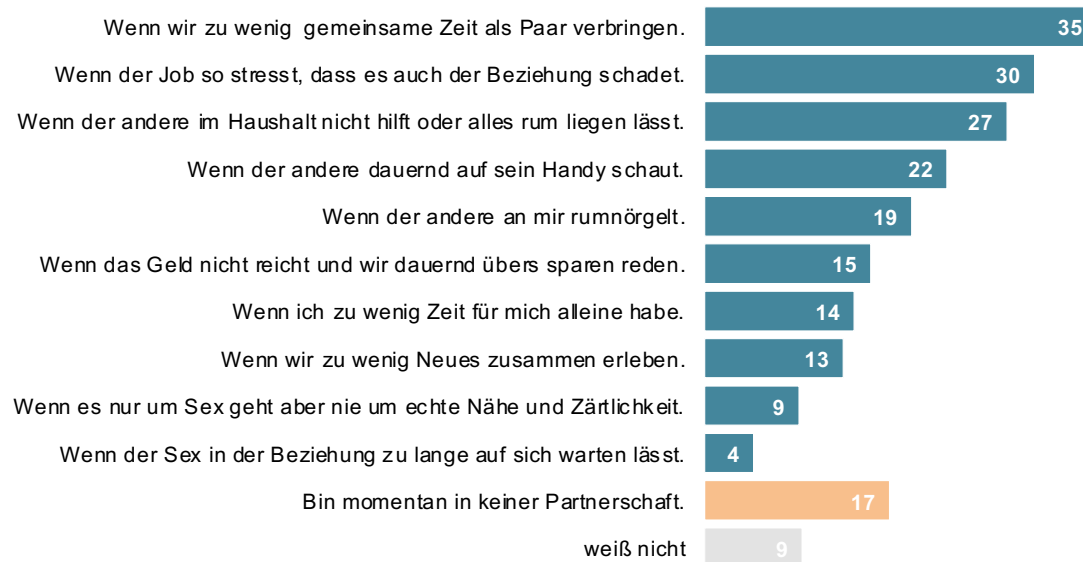
## Stimmungskiller Beziehung - Männer (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Männer n=527; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

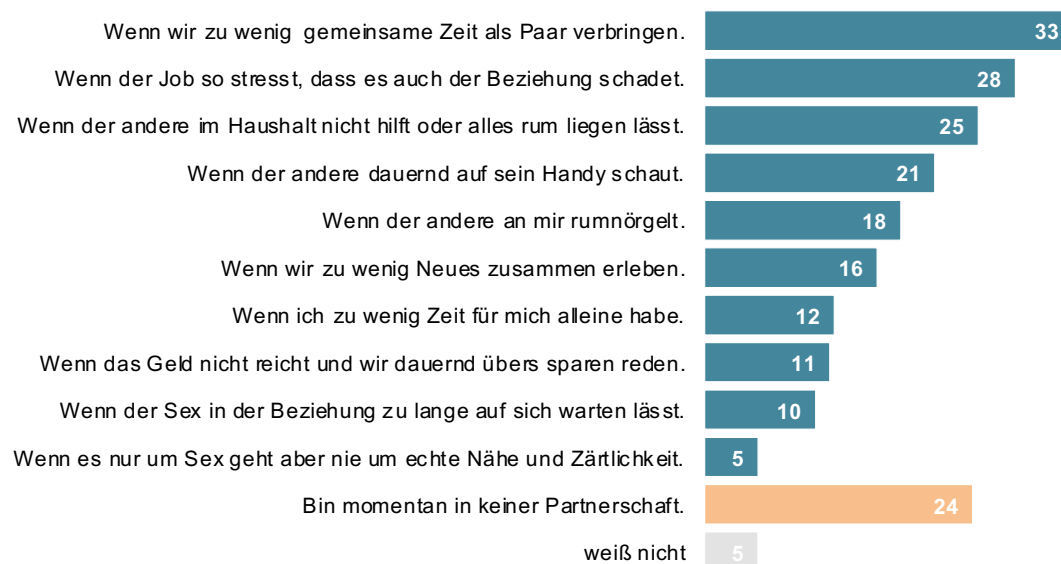
## Stimmungskiller Beziehung - Frauen (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Frauen n=520; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

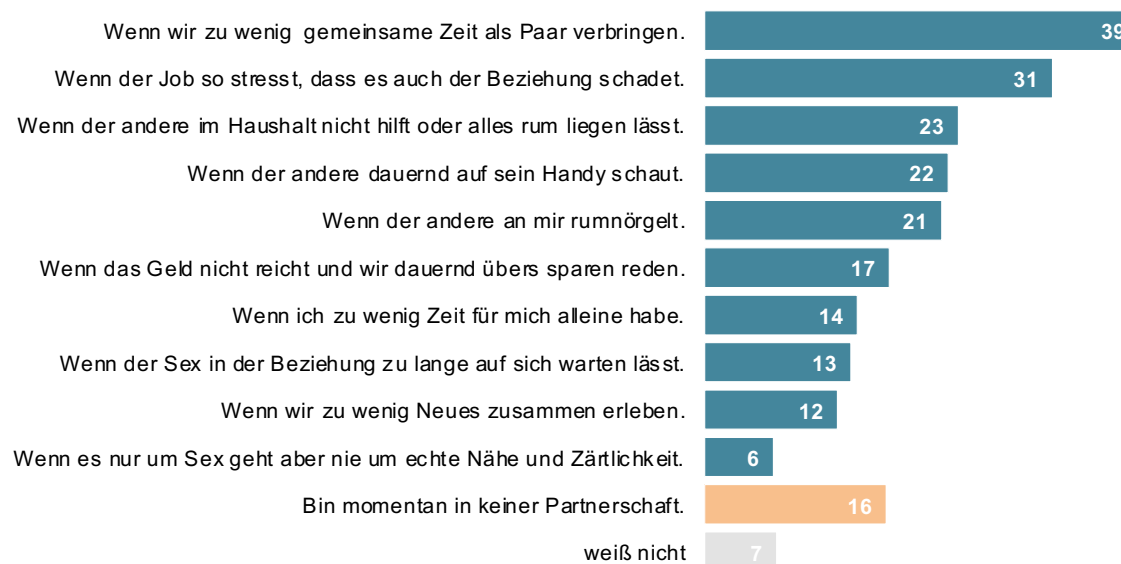
## Stimmungskiller Beziehung - 16-29 Jahre (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: 16-29 Jahre n=231; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

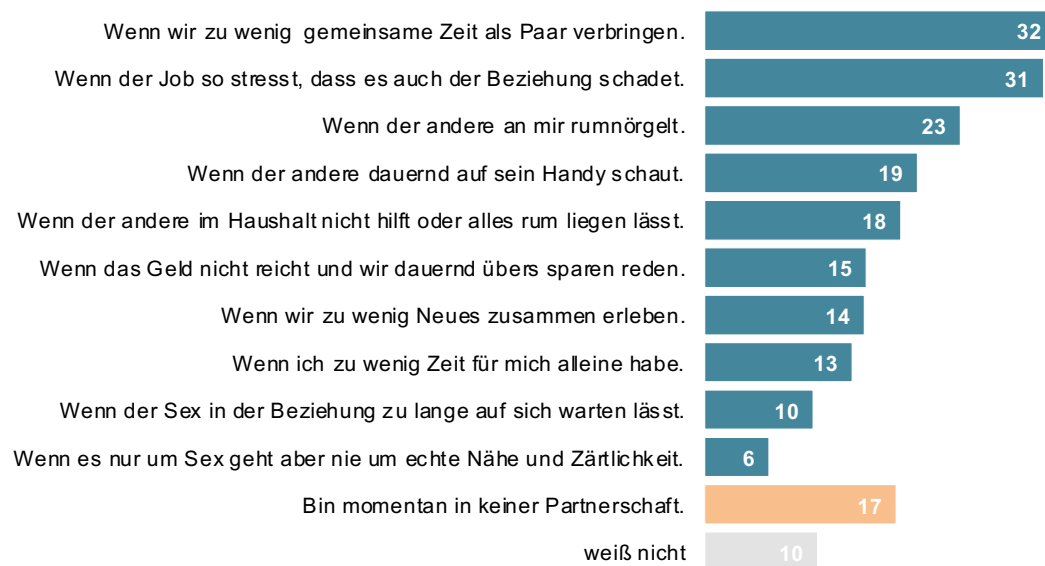
## Stimmungskiller Beziehung - 30-49 Jahre (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: 30-49 Jahre n=341; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

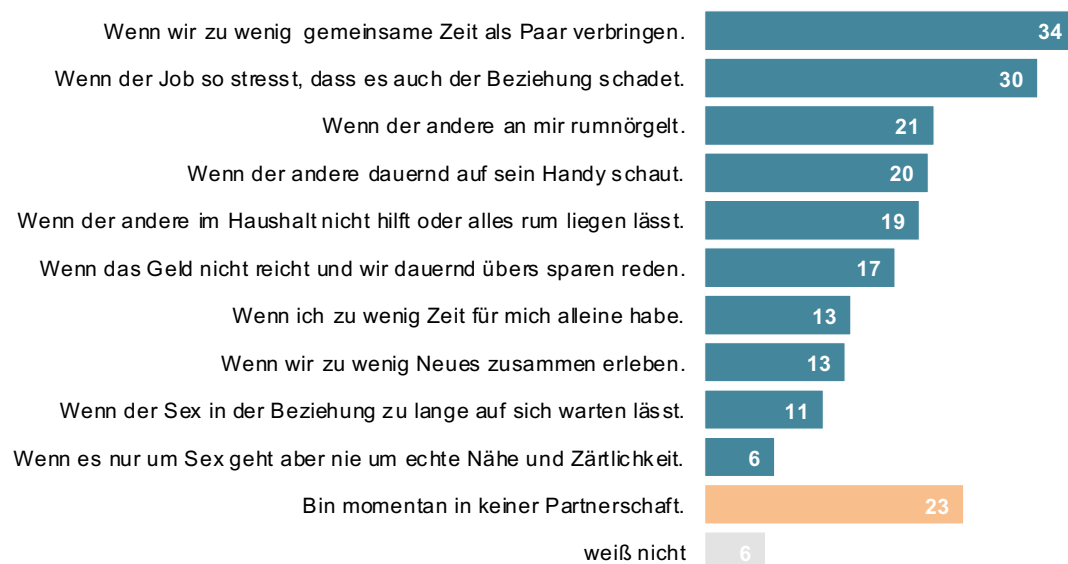
## Stimmungskiller Beziehung - ab 50 Jahre (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: ab 50 Jahre n=480; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Stimmungskiller Beziehung - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR (in den Top 3)

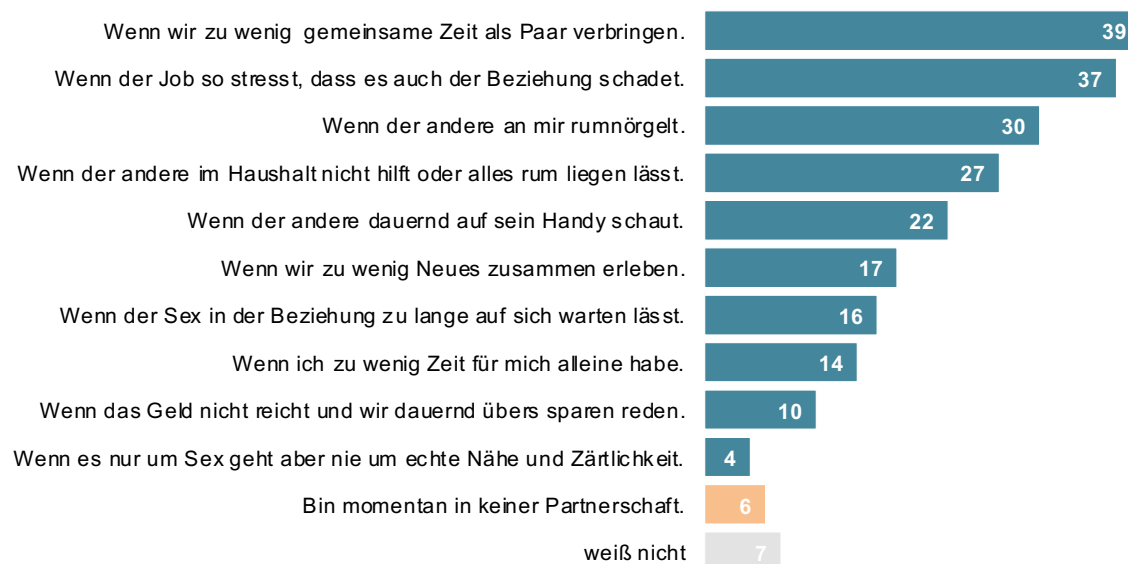


Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 € n=599; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)



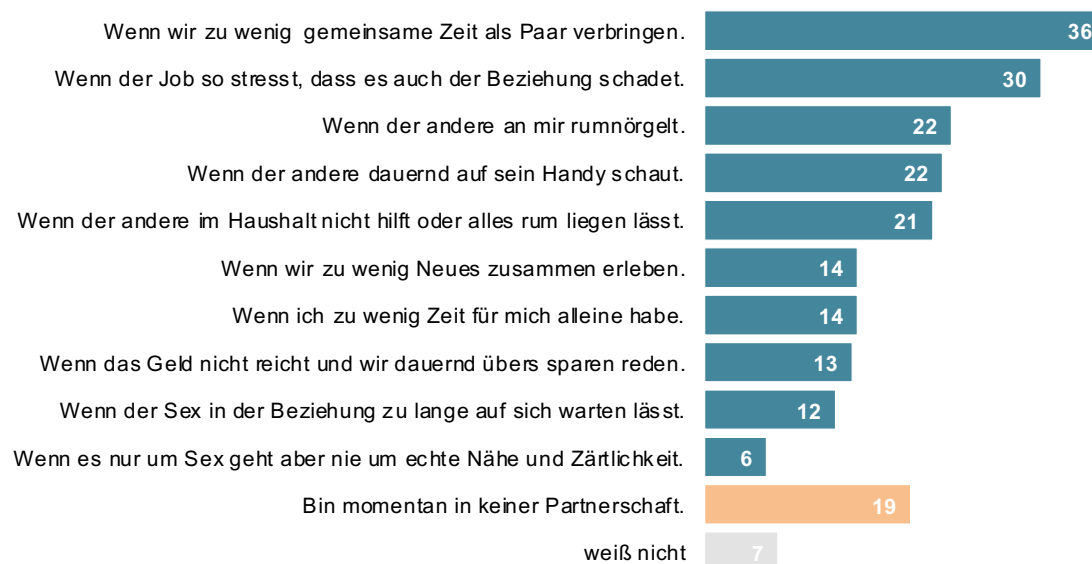
## Stimmungskiller Beziehung - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 € n=218; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

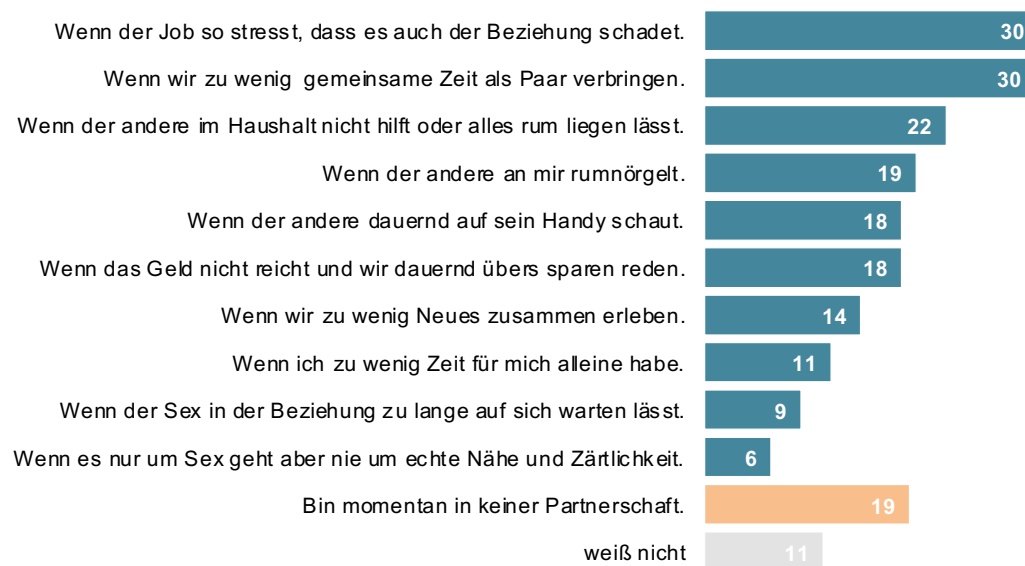
## Stimmungskiller Beziehung - Stadt (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

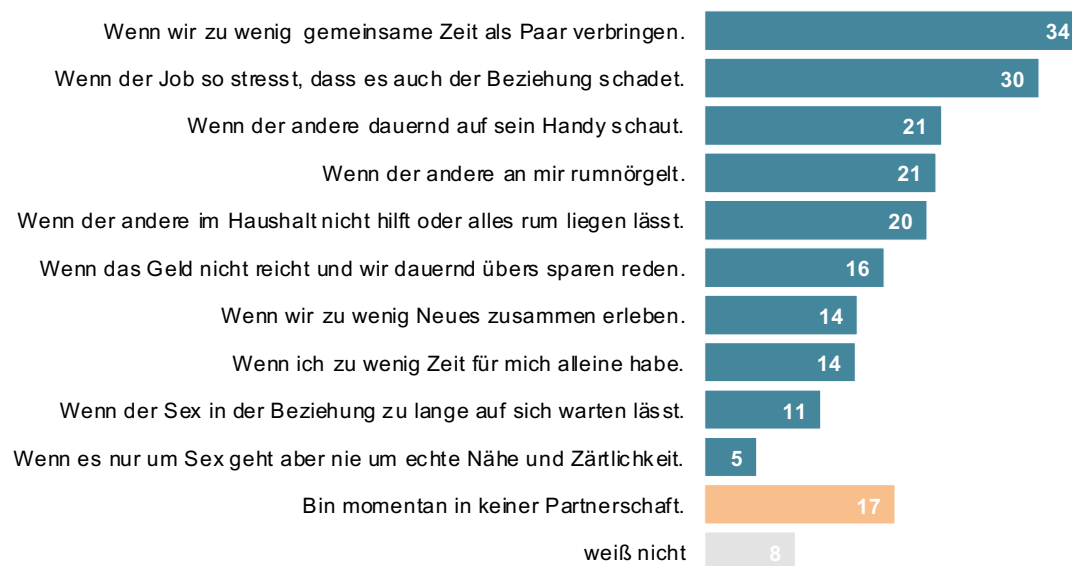
## Stimmungskiller Beziehung - Land (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Land n=298; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

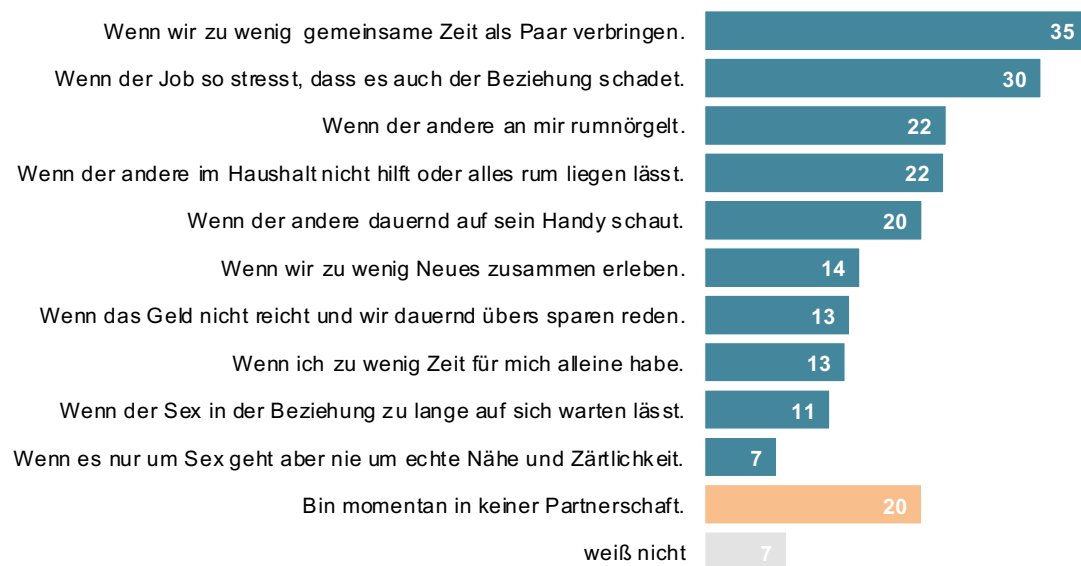
## Stimmungskiller Beziehung - Baden (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Baden n=487; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

## Stimmungskiller Beziehung - Württemberg (in den Top 3)



Frage: Was sind die Stimmungskiller Nummer 1 in Ihrer Partnerschaft? Bitte geben Sie bis zu 3 Aspekte an, die Sie in Ihrer Partnerschaft am meisten stören.

Basis Mrz 24: Württemberg n=565; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich (maximal 3)

# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>  
Fragen oder Anregungen gerne: [feedback@privat.radio](mailto:feedback@privat.radio)

## KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbild erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT