

BADEN-WÜRTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Über 1.000 Online-Interviews pro Befragungswelle *Der Baden-Württemberg Report ist seit September 2022 eine repräsentative Befragung im Auftrag aller privaten Radiosender im Lande, mit inzwischen über 9.000 Befragten.*
Über 1.000 Online-Interviews pro Befragungswelle

Befragungswellen:

Sep 23: 11.09. 2023 - 20.09.2023 (n=1.051)
Okt 23: 09.10.2023 - 19.10.2023 (n=1.050)
Nov 23: 06.11.2023 - 15.11.2023 (n=1.066)
Dez 23: 28.11.2023 - 06.12.2023 (n=1.057)

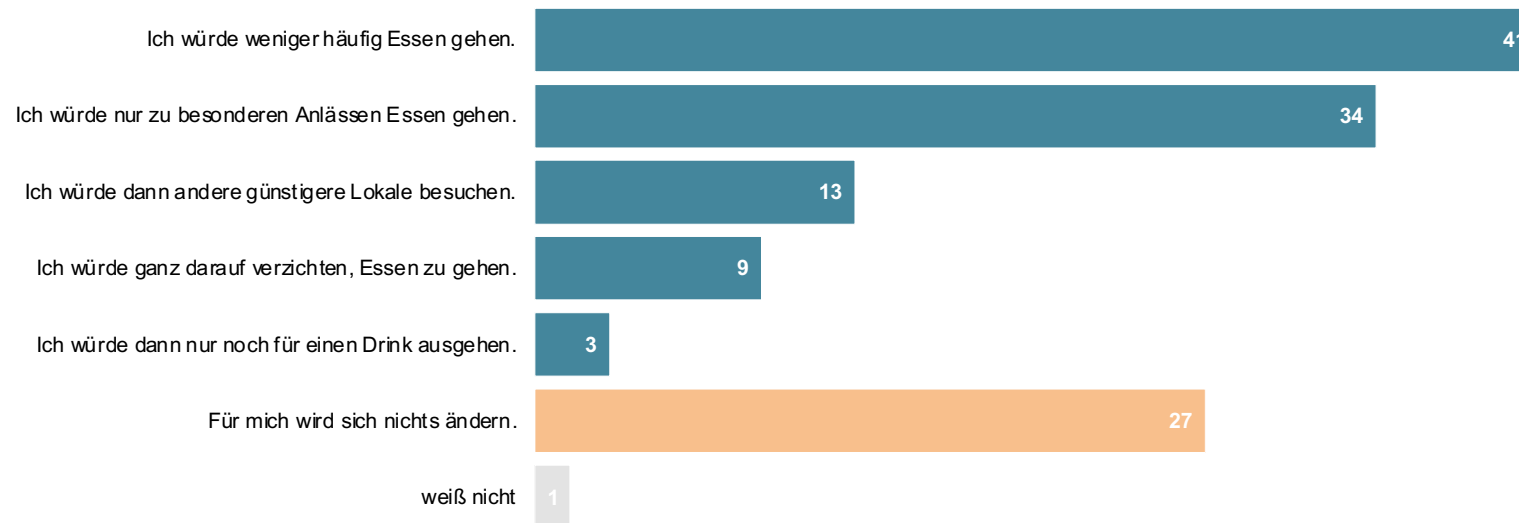
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie

KANTAR

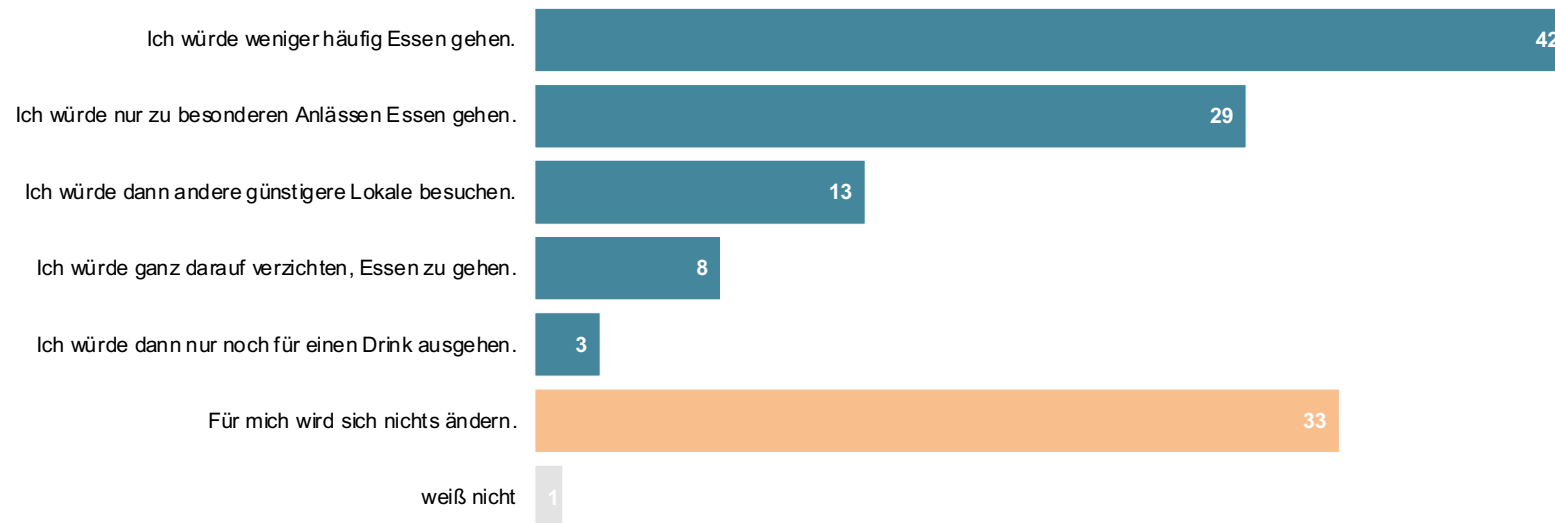
Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Gesamt



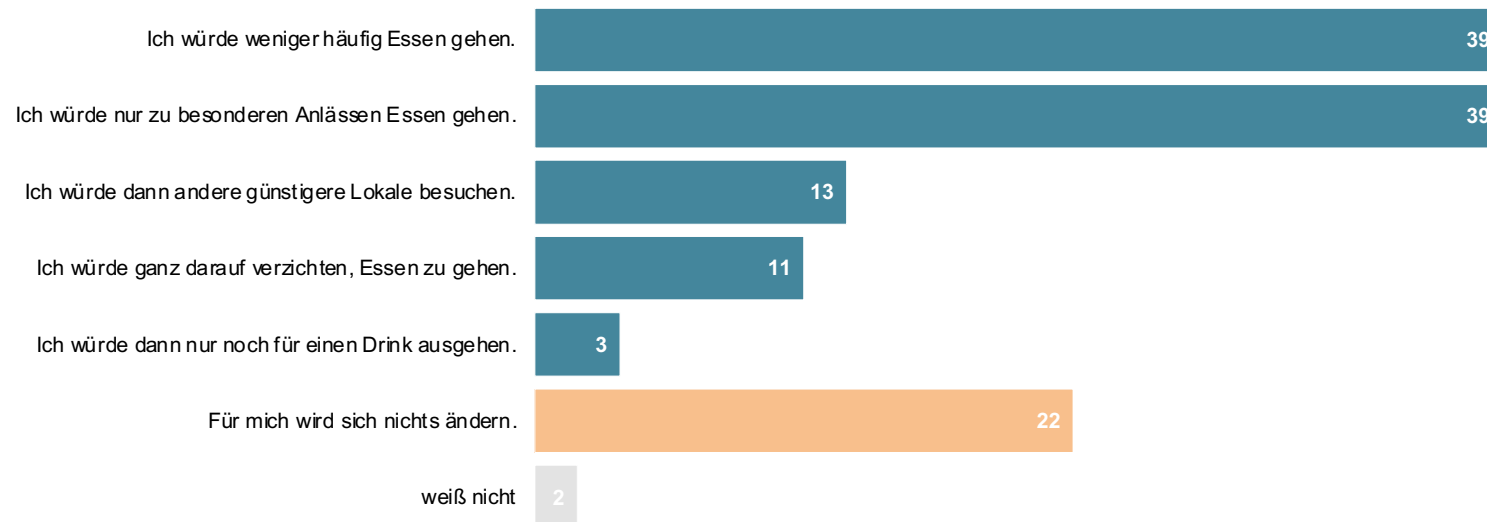
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Alle Befragten n=1.057; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Männer



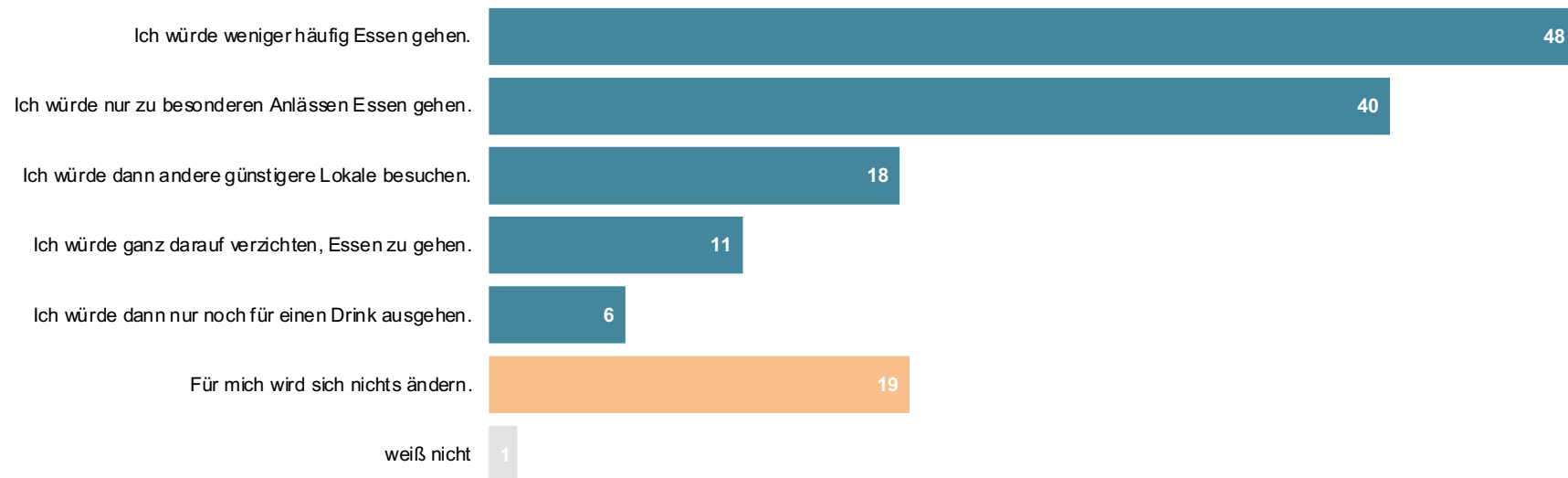
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Männer n=531; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Frauen



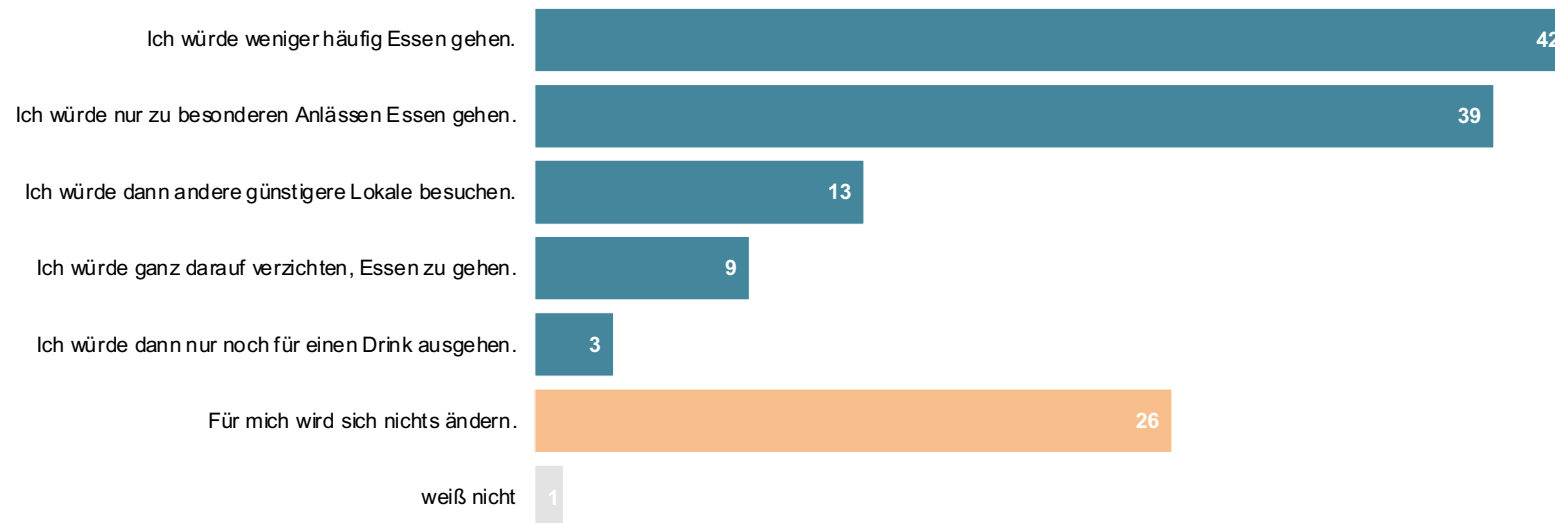
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Frauen n=523; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - 16-29 Jahre



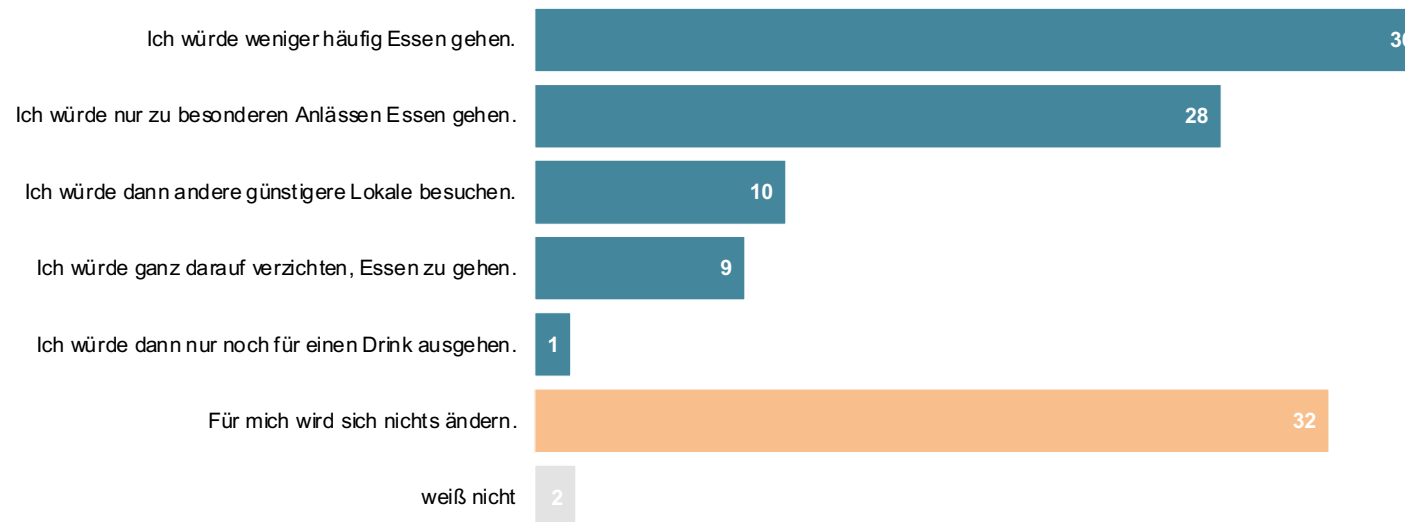
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: 16-29-Jährige n=230; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - 30-49 Jahre



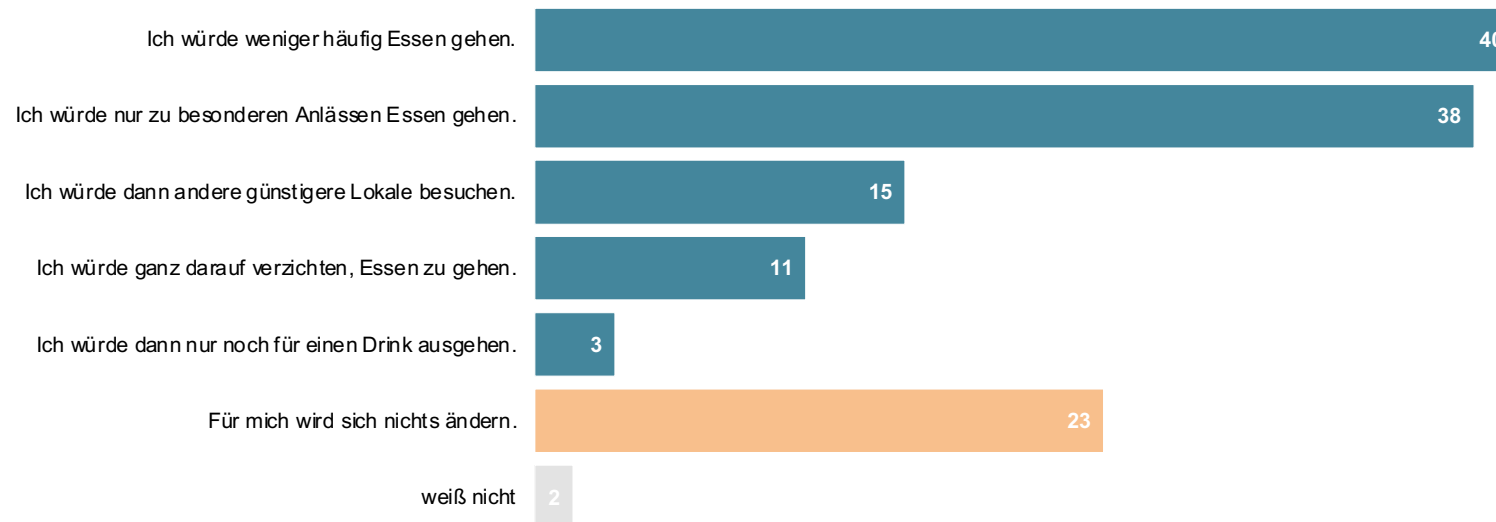
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: 30-49-Jährige n=345; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - ab 50 Jahre



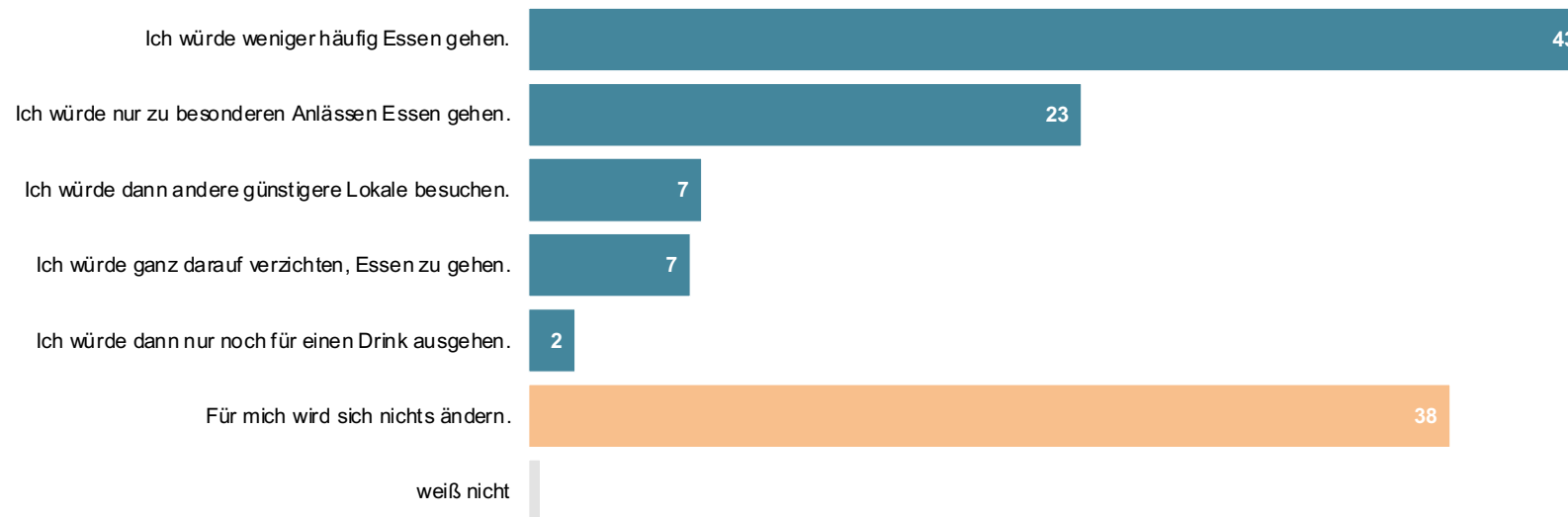
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: ab 50-Jährige n=482; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



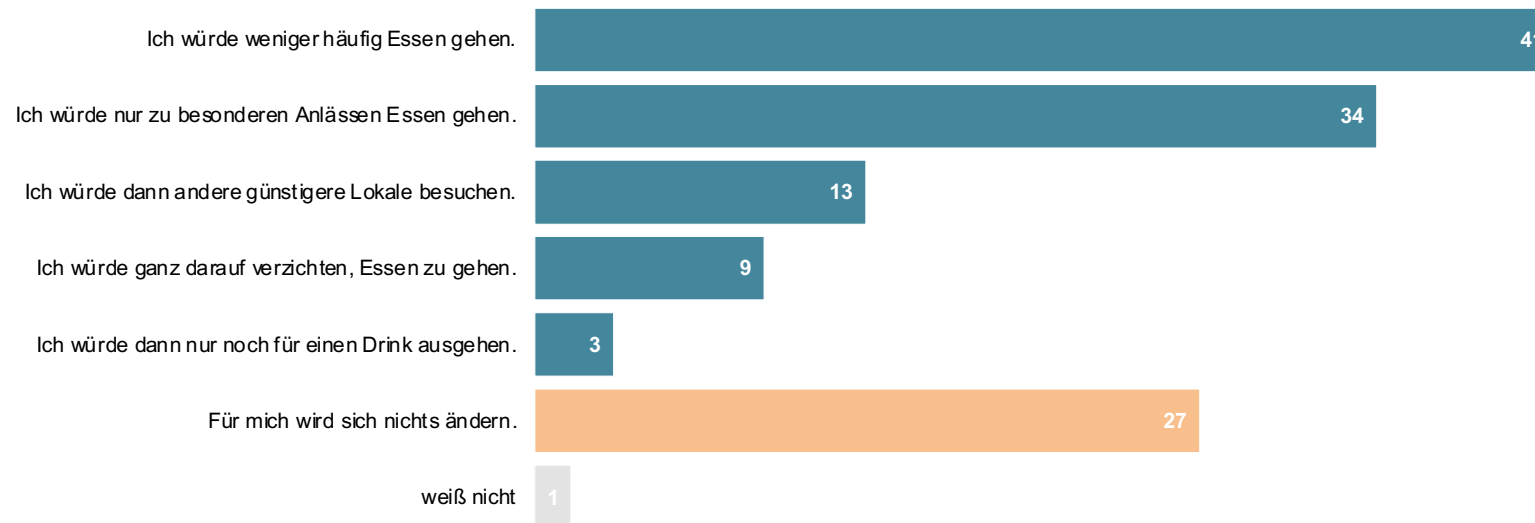
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
 Basis: HNE < 5.000 € n=647; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



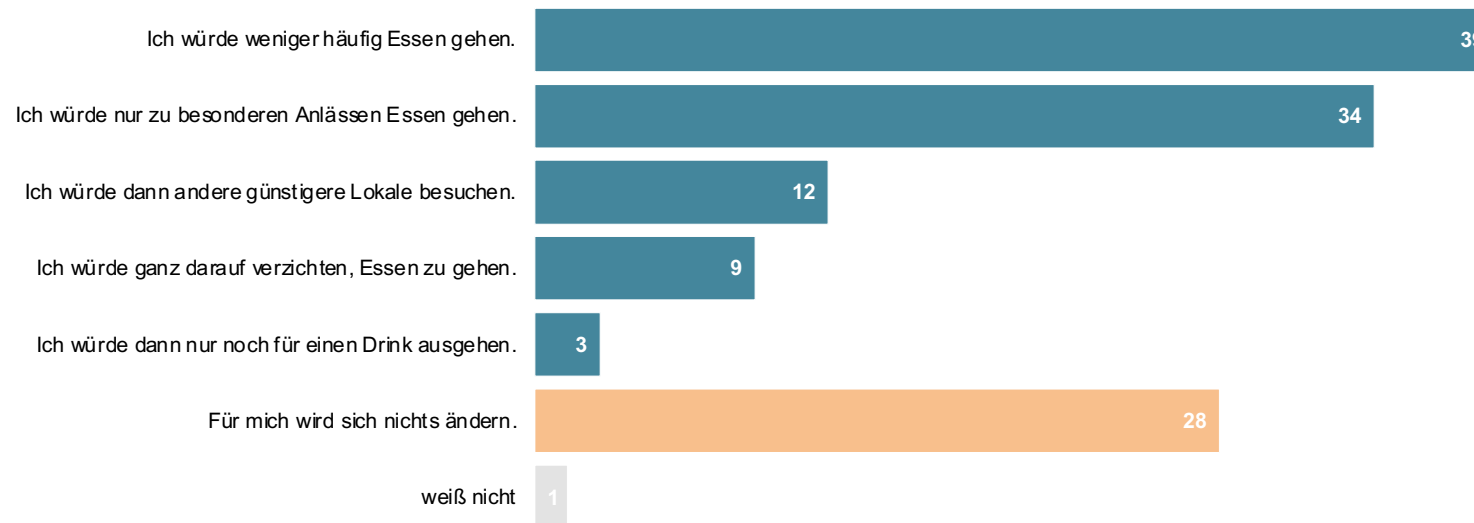
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: HNE ab 5.000 € n=212; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Stadt



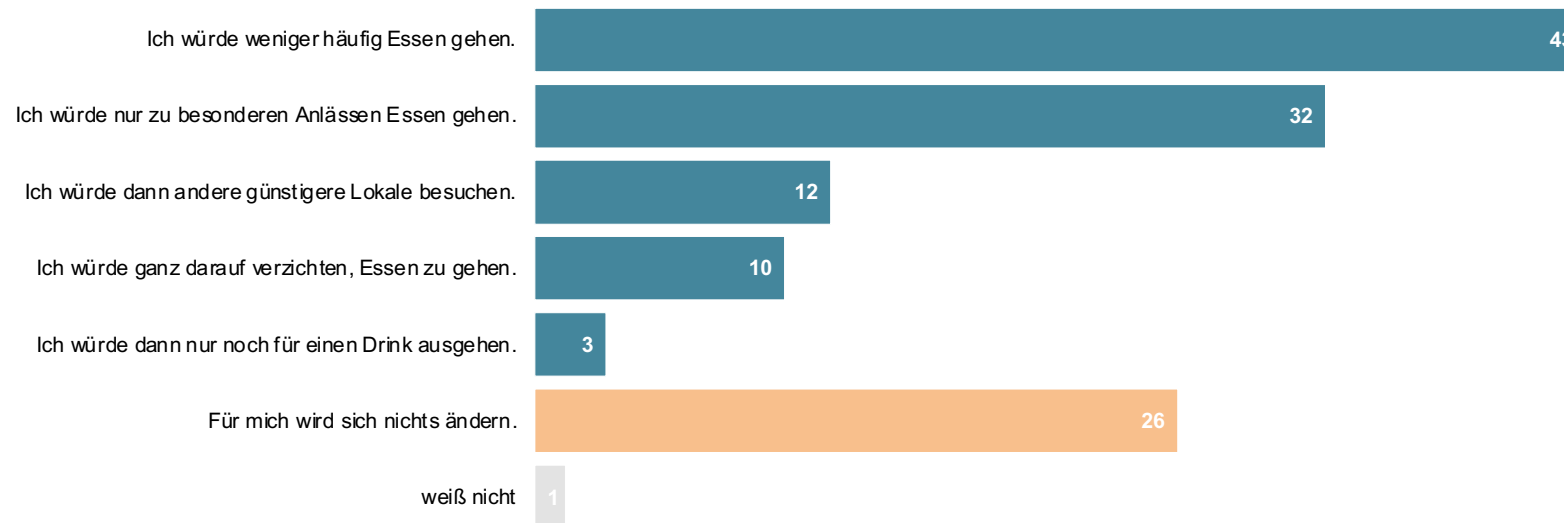
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Land



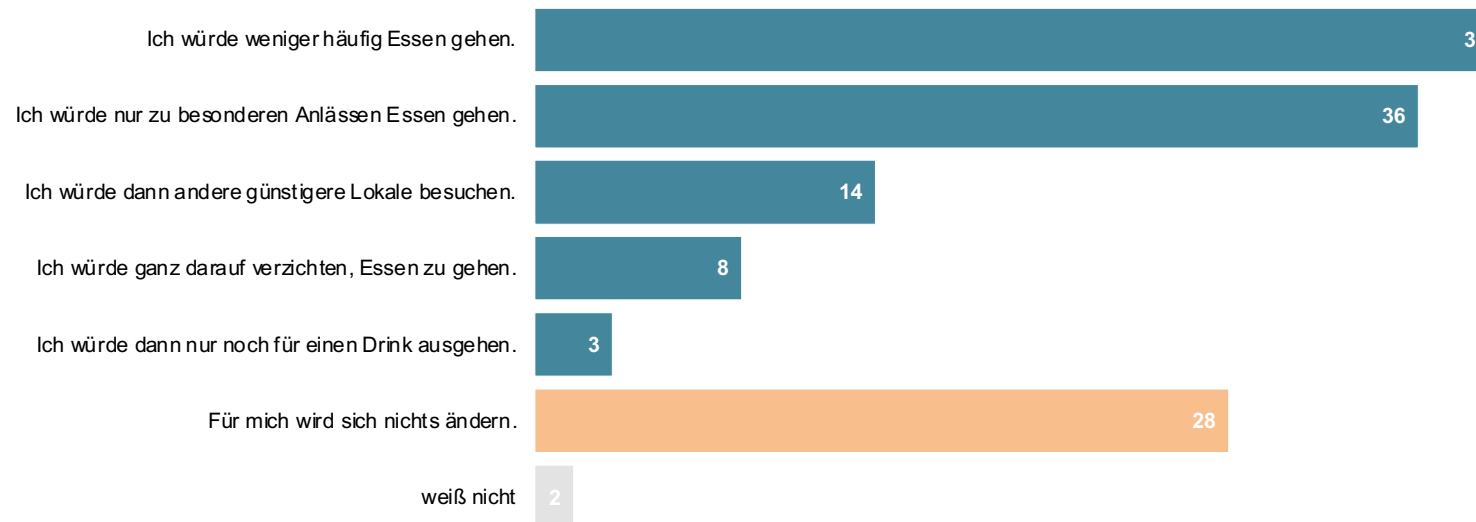
Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Stadt n=303; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Baden



Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Baden n=484; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Folgen der Mehrwertsteuererhöhung in der Gastronomie - Württemberg



Frage: Ab Januar wird in der Gastronomie die Mehrwertsteuer von abgesenkten 7% wieder auf 19% erhöht. Damit wird das Essen gehen vermutlich wieder teurer. Was wird sich für Sie dann wahrscheinlich ändern?
Basis: Württemberg n=573; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

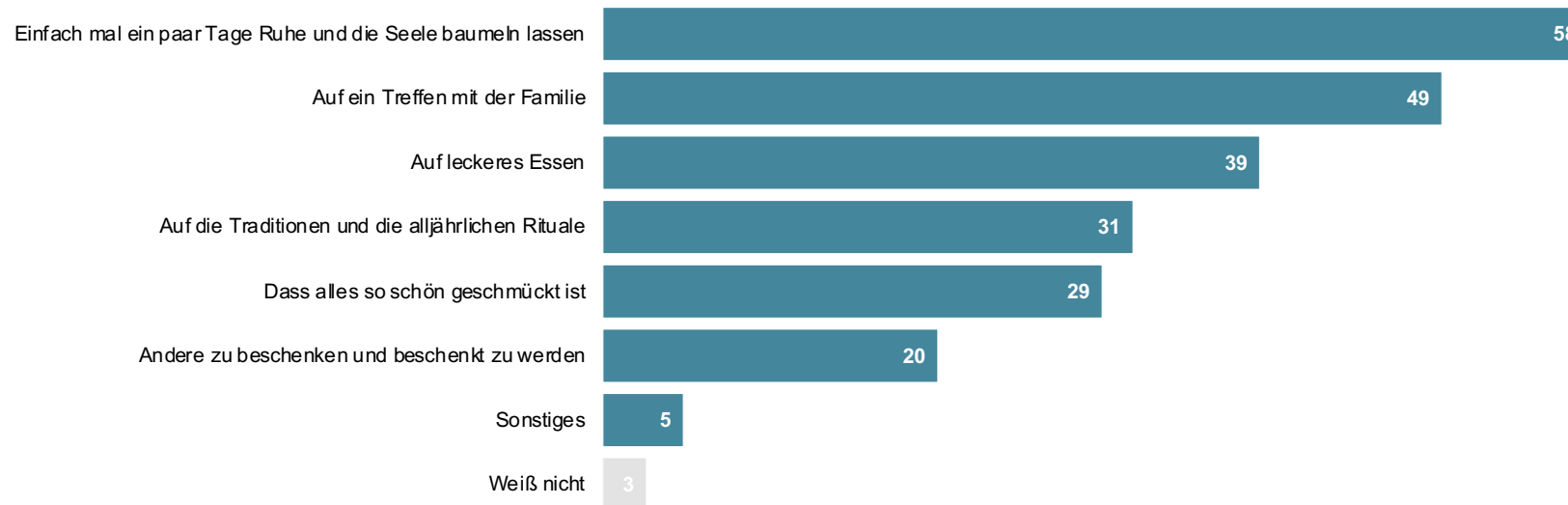
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: Vorfreude Weihnachten

KANTAR

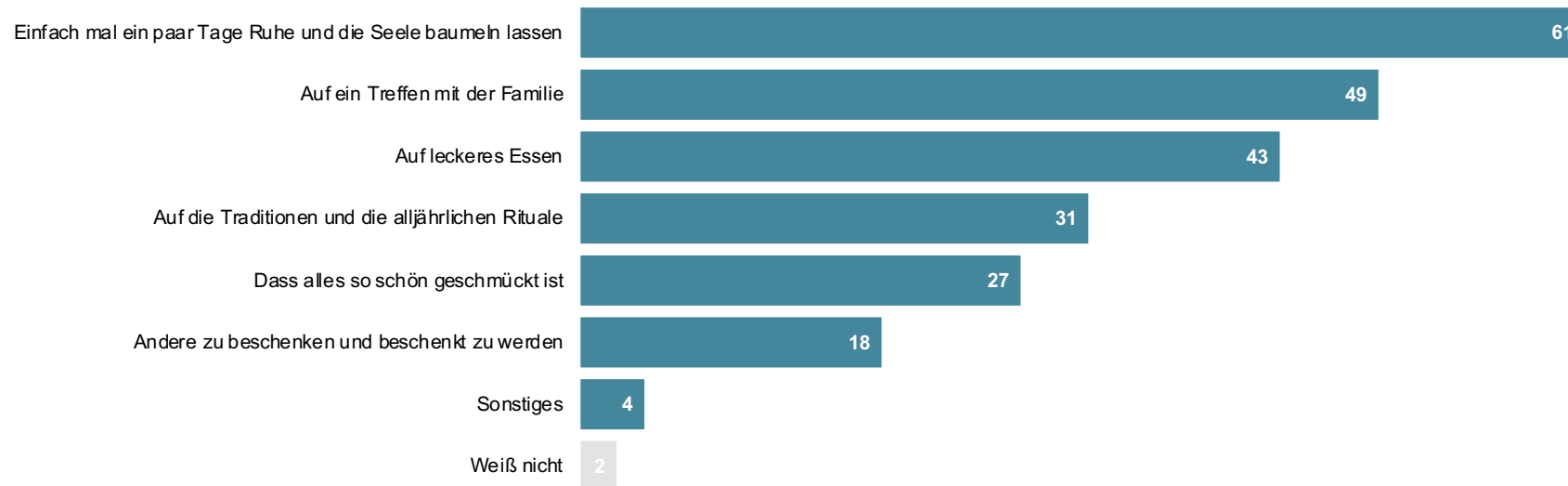
Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Vorfrende Weihnachten - Gesamt



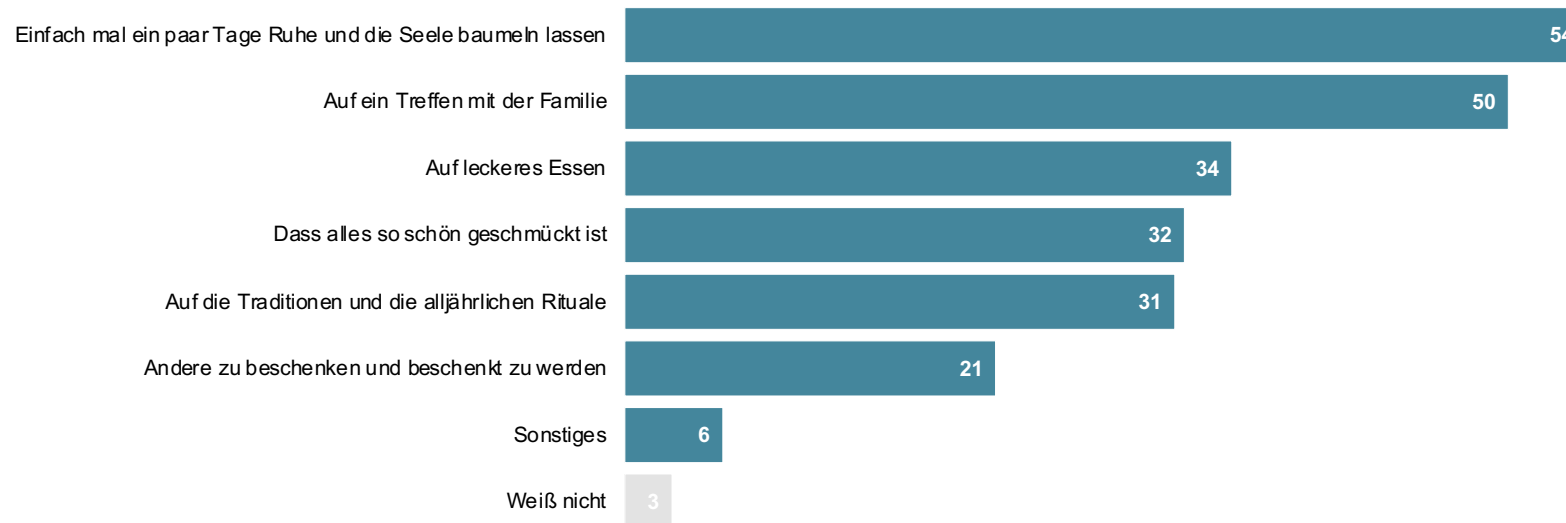
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Alle Befragten n=1.057; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfrende Weihnachten - Männer



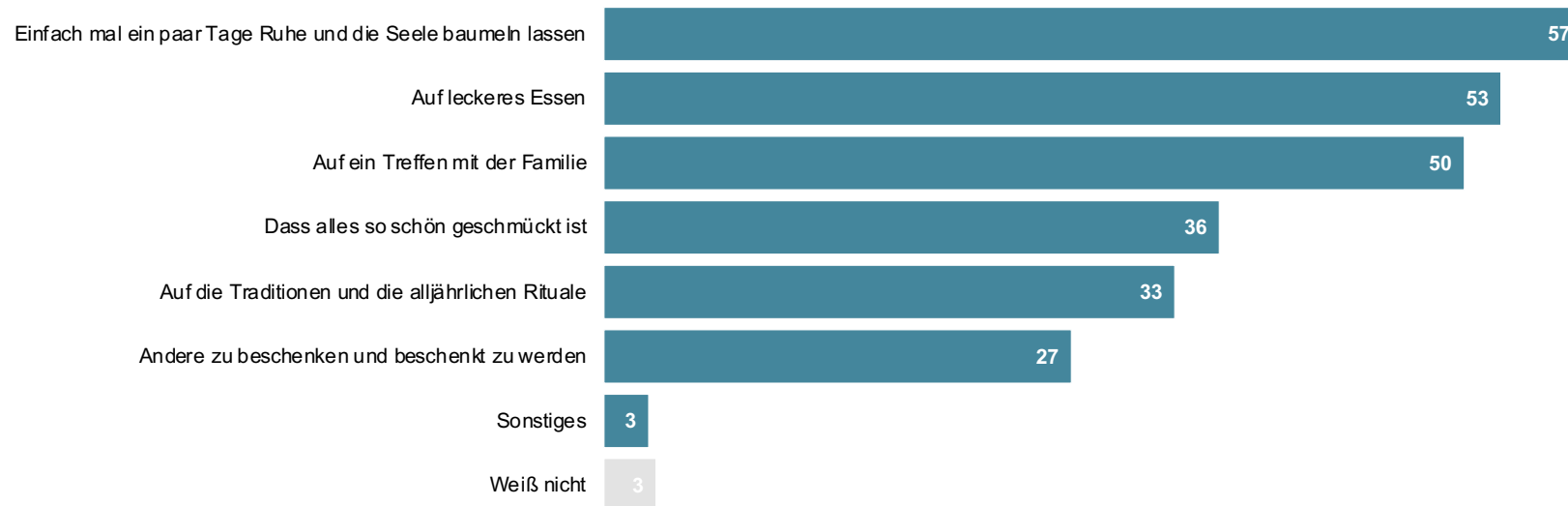
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Männer n=531; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - Frauen



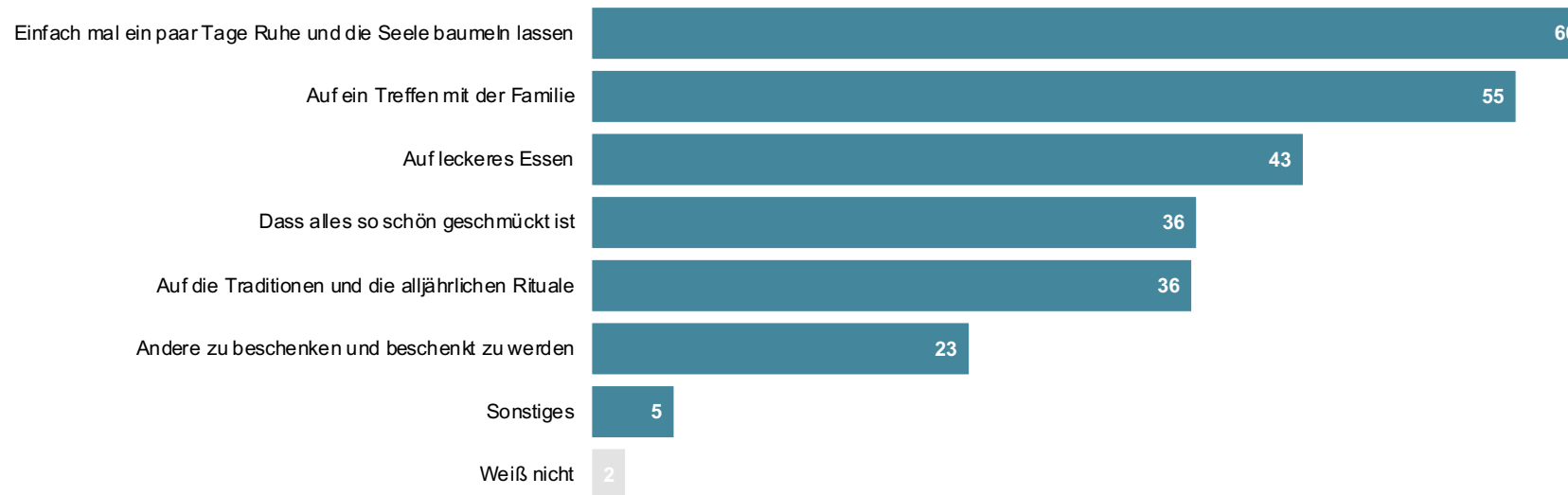
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Frauen n=523; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - 16-29 Jahre



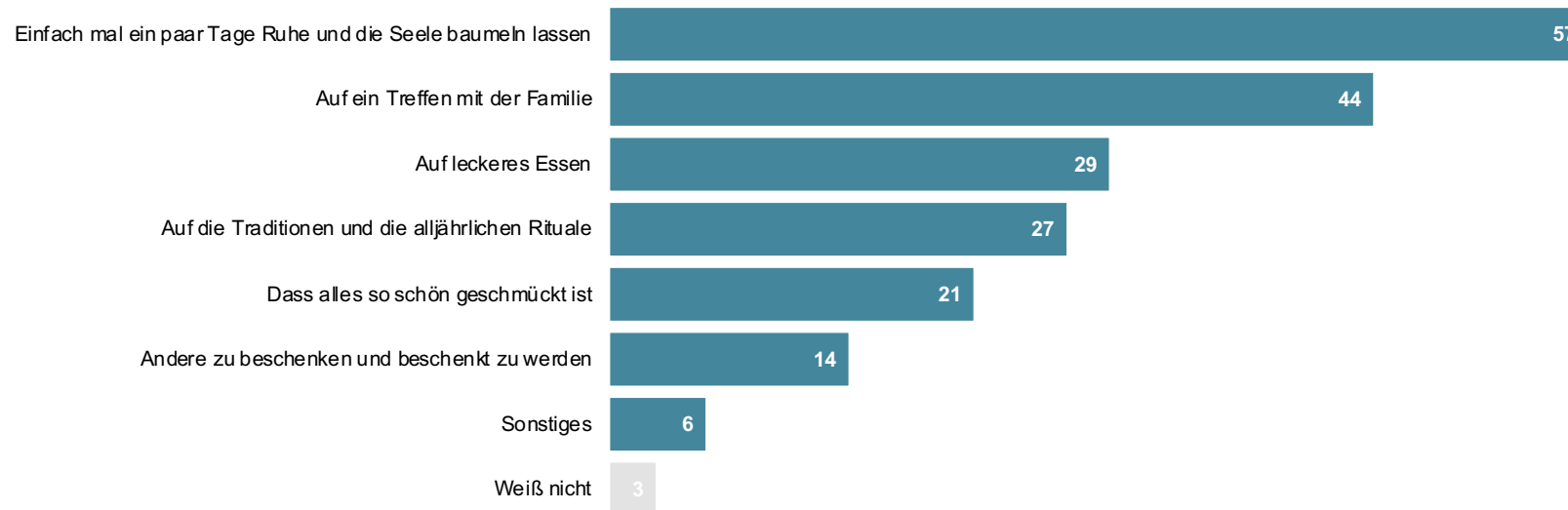
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: 16-29-Jährige n=230; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfrende Weihnachten - 30-49 Jahre



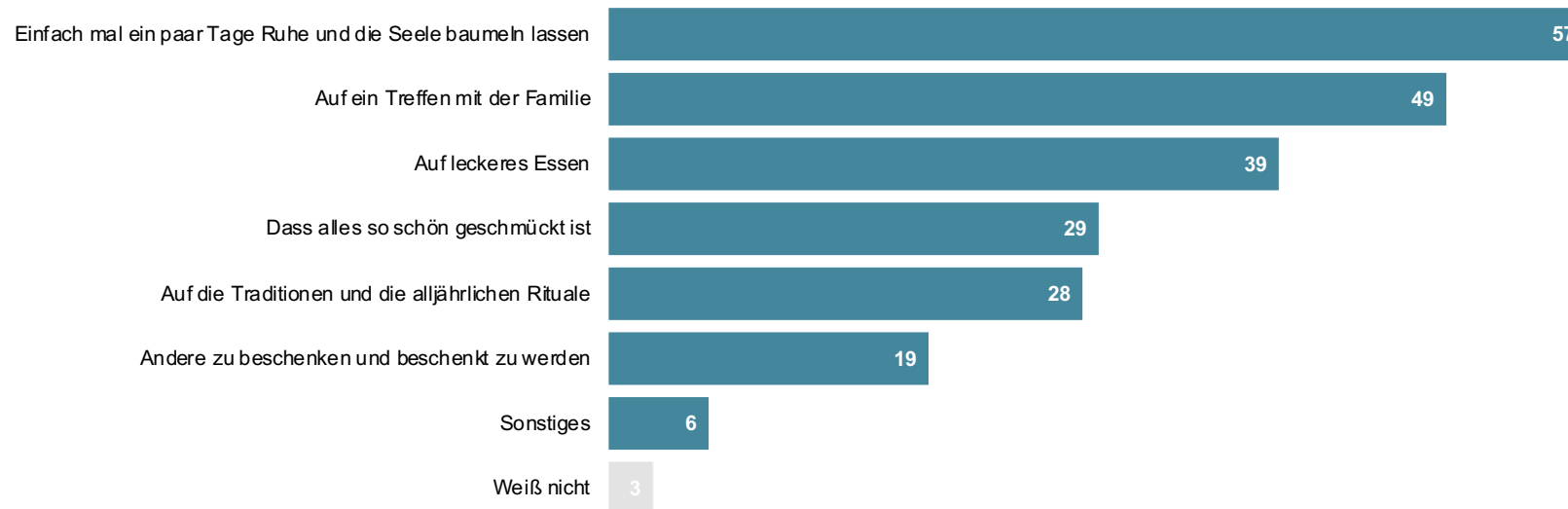
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: 30-49-Jährige n=345; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - ab 50 Jahre



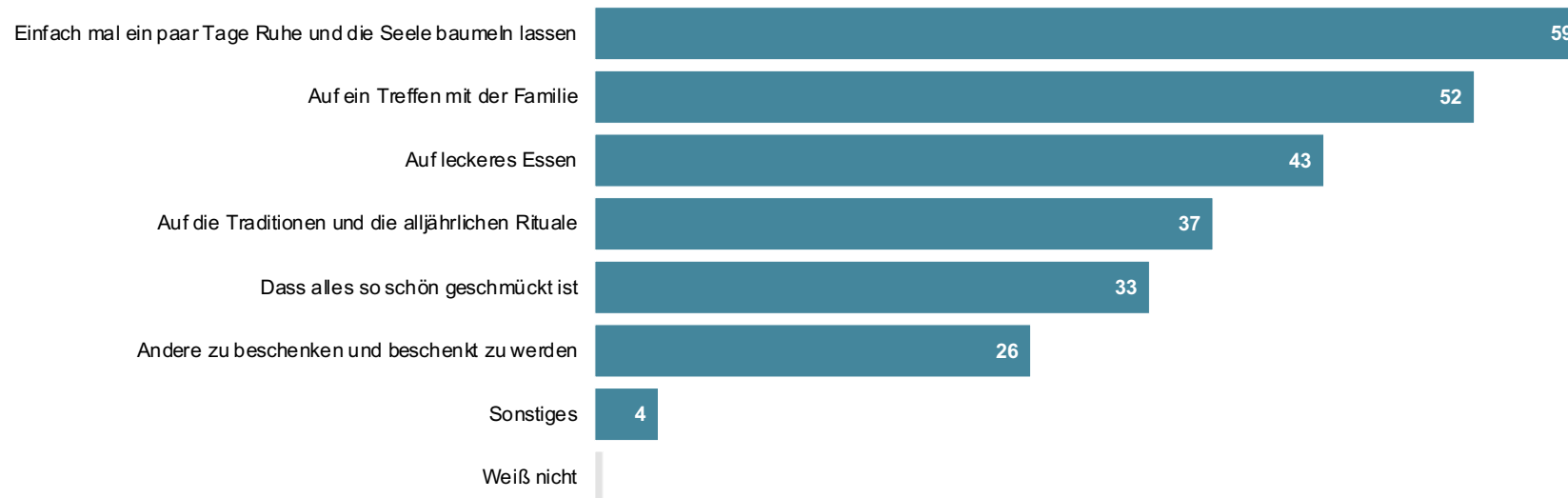
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: ab 50-Jährige n=482; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



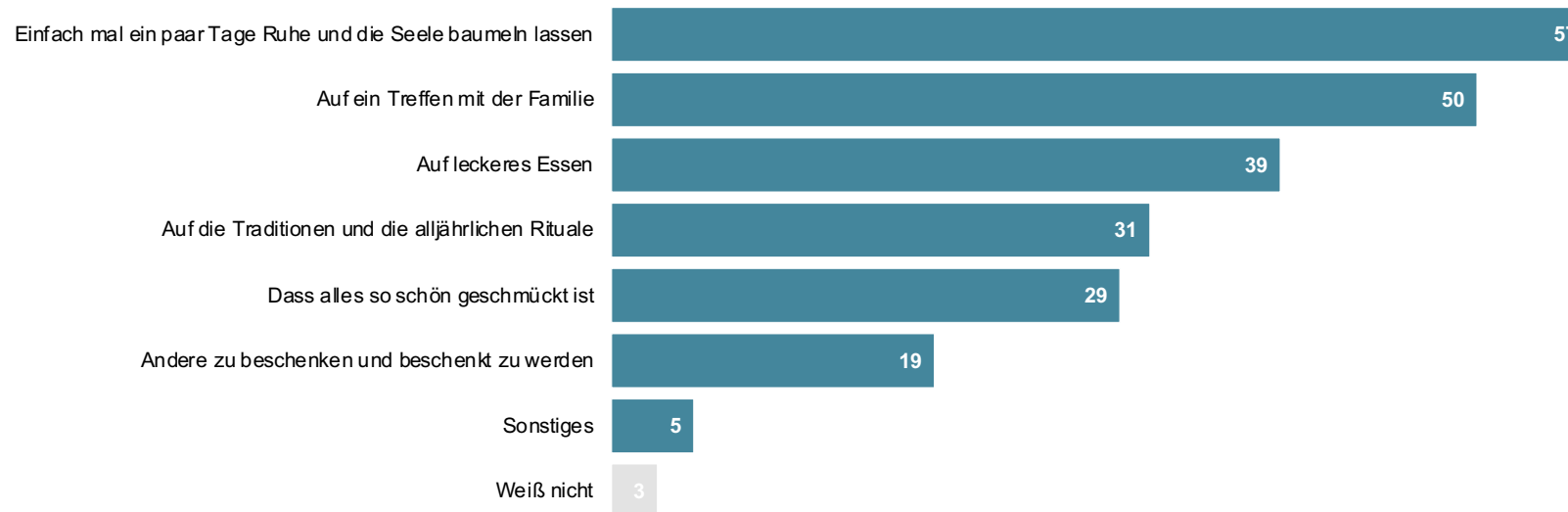
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: HNE < 5.000 € n=647; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



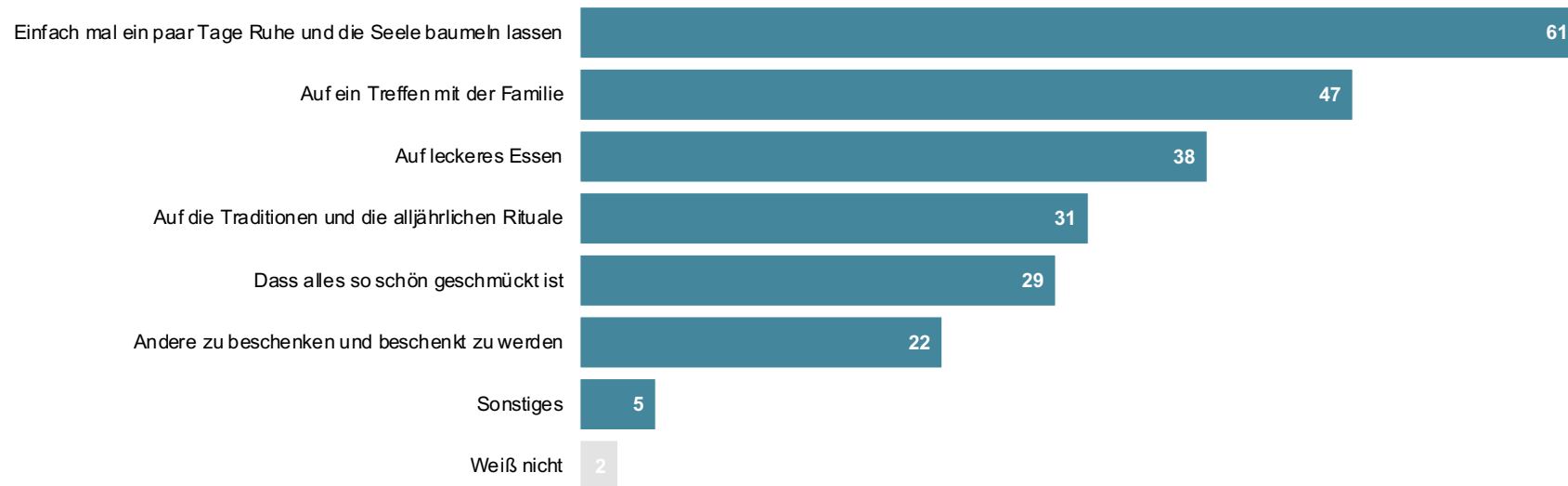
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: HNE ab 5.000 € n=212; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfrende Weihnachten - Stadt



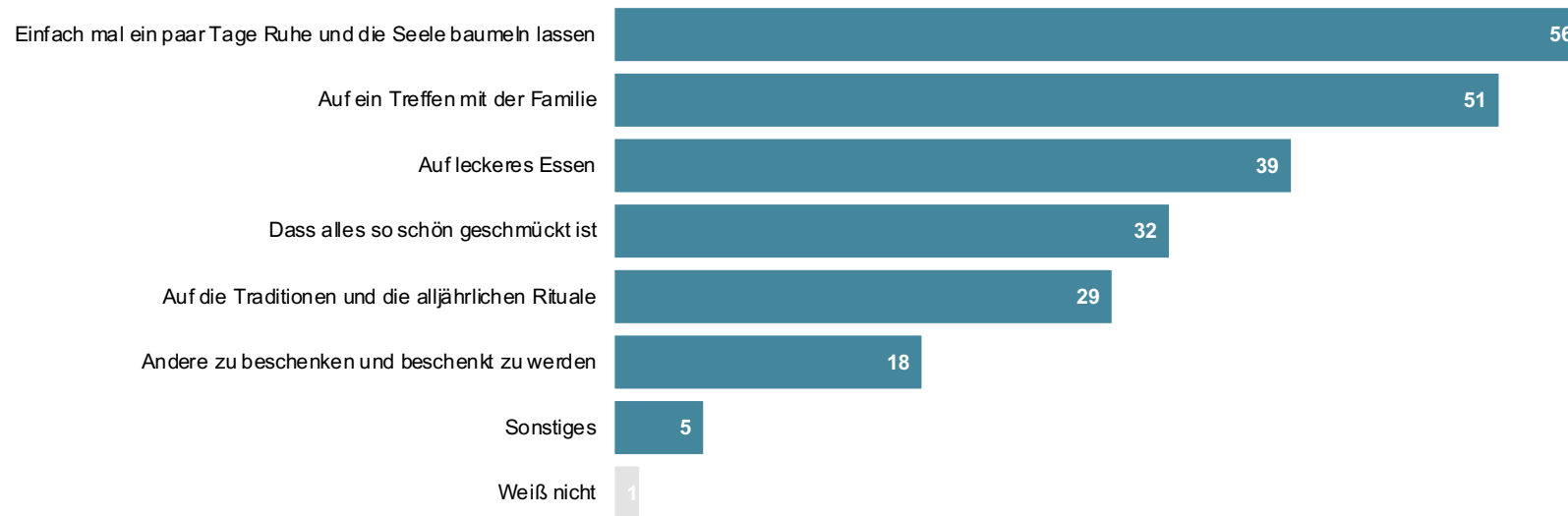
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfrende Weihnachten - Land



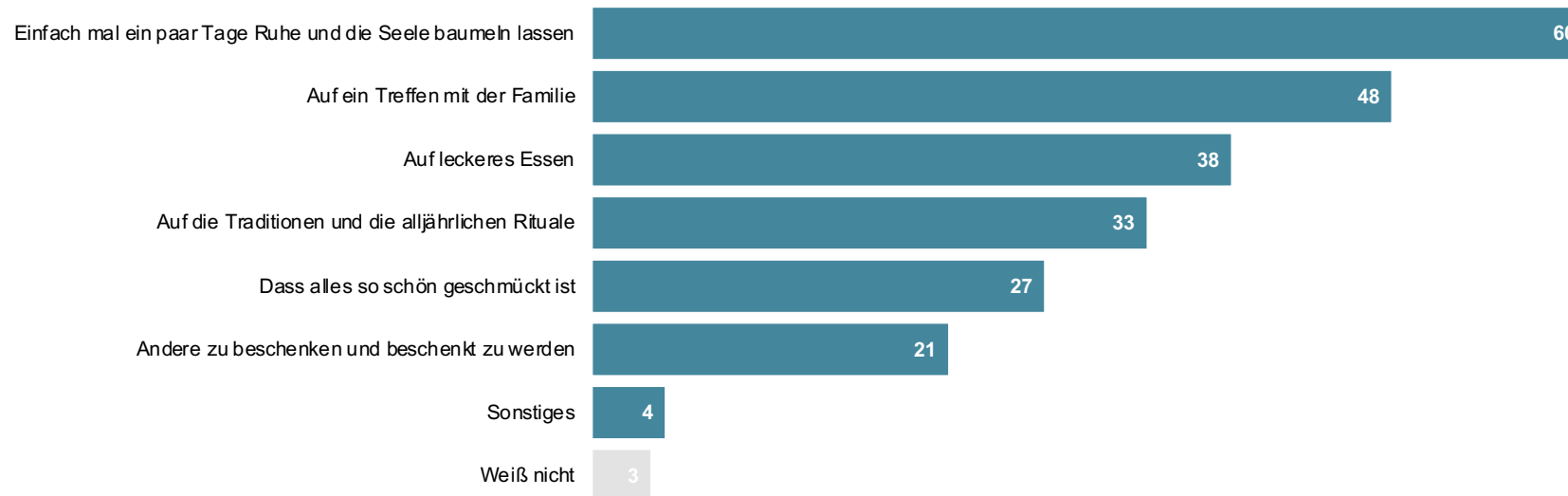
Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Stadt n=303; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - Baden



Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Baden n=484; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Vorfreude Weihnachten - Württemberg



Frage: Auf was freuen Sie sich in diesem Jahr an Weihnachten besonders?
Basis: Württemberg n=573; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

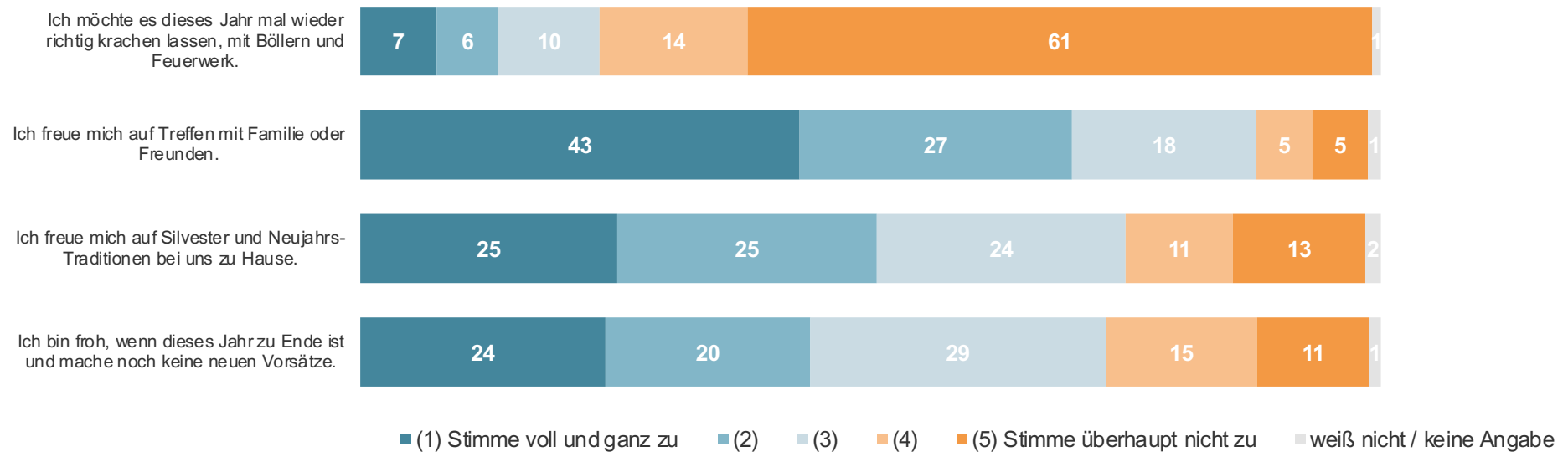
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: Vorfreude auf Jahreswechsel

KANTAR

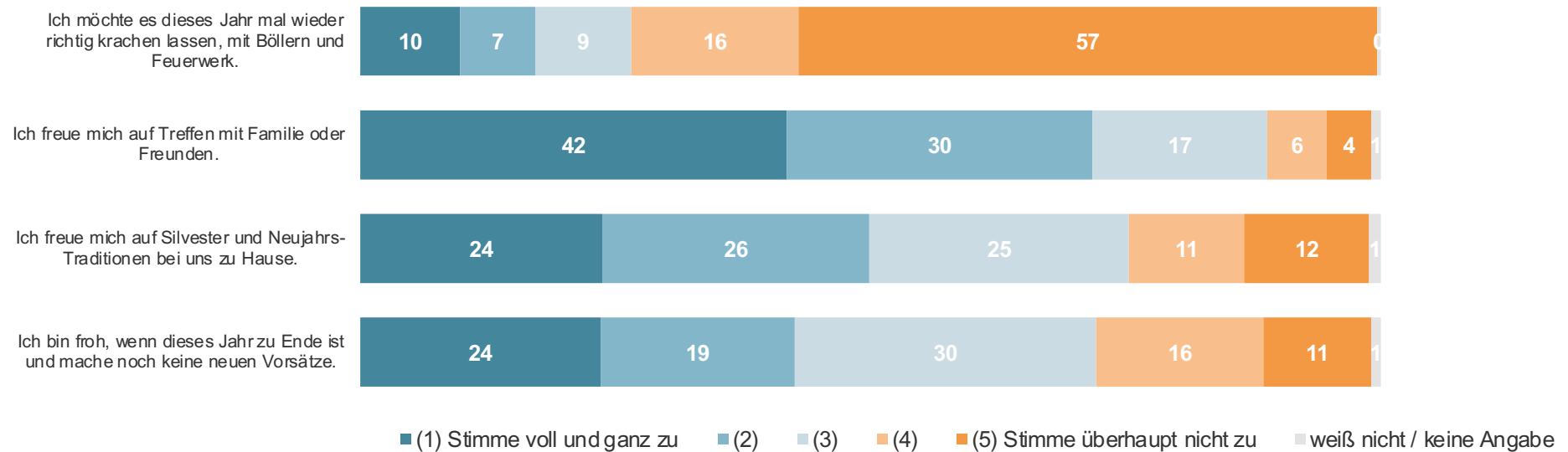
Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Vorfreude auf Jahreswechsel - Gesamt



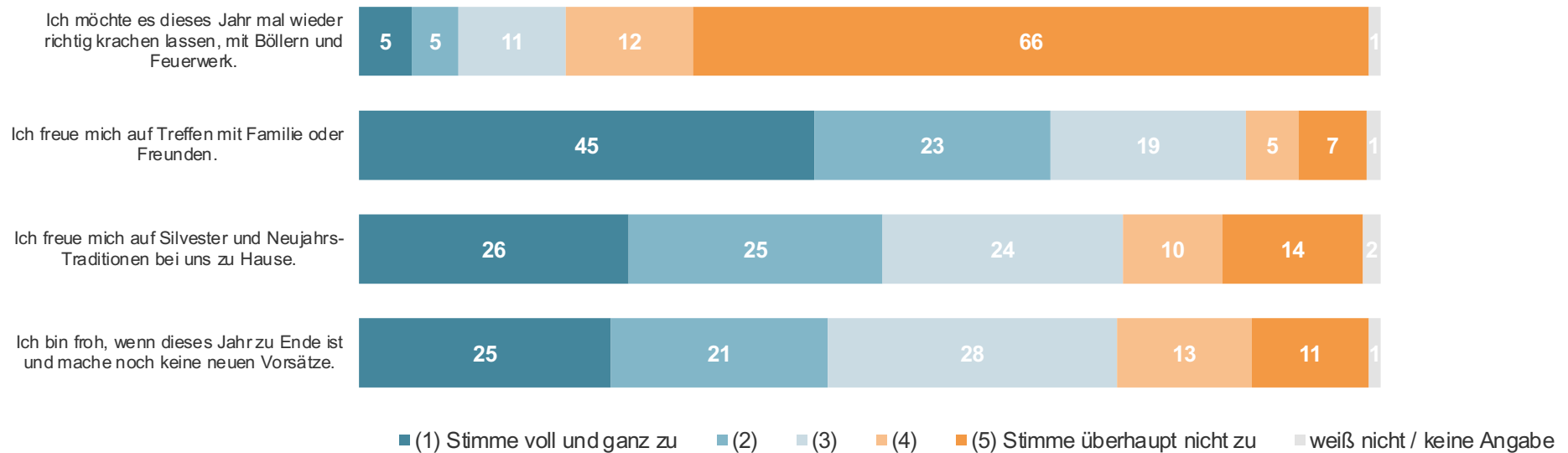
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Alle Befragten n=1.057; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Männer



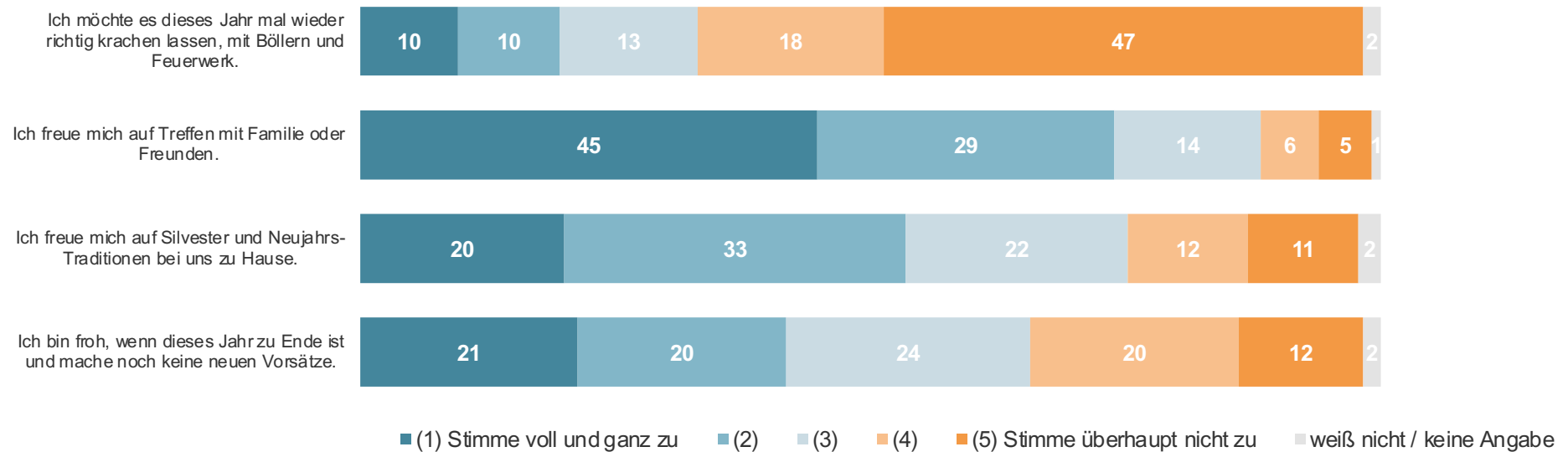
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Männer n=531; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Frauen



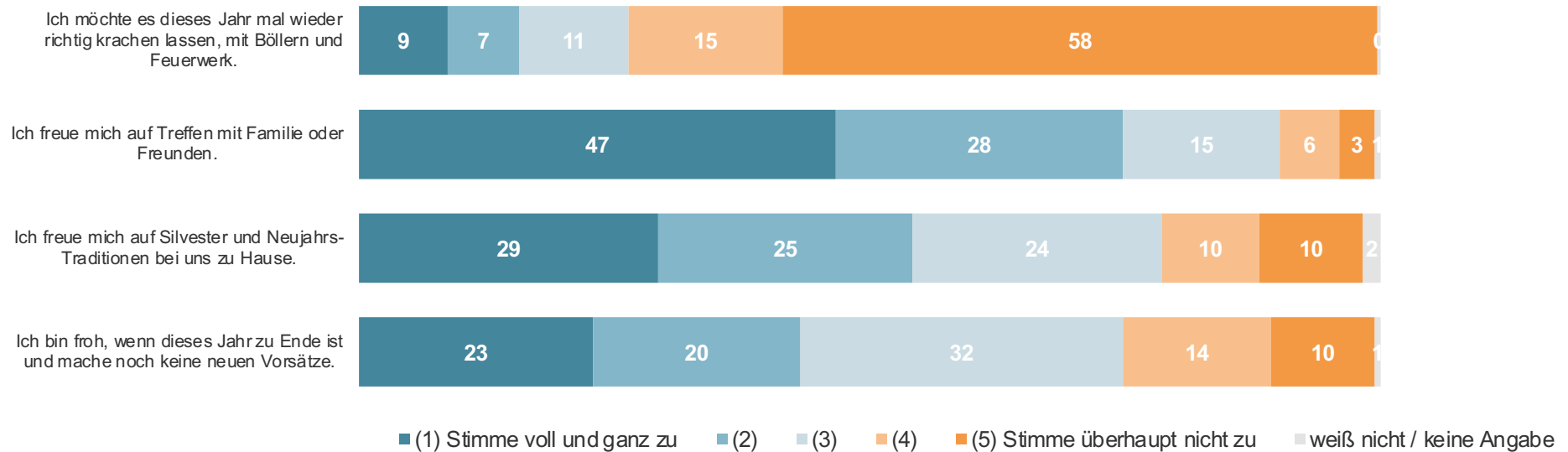
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Frauen n=523; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - 16-29 Jahre



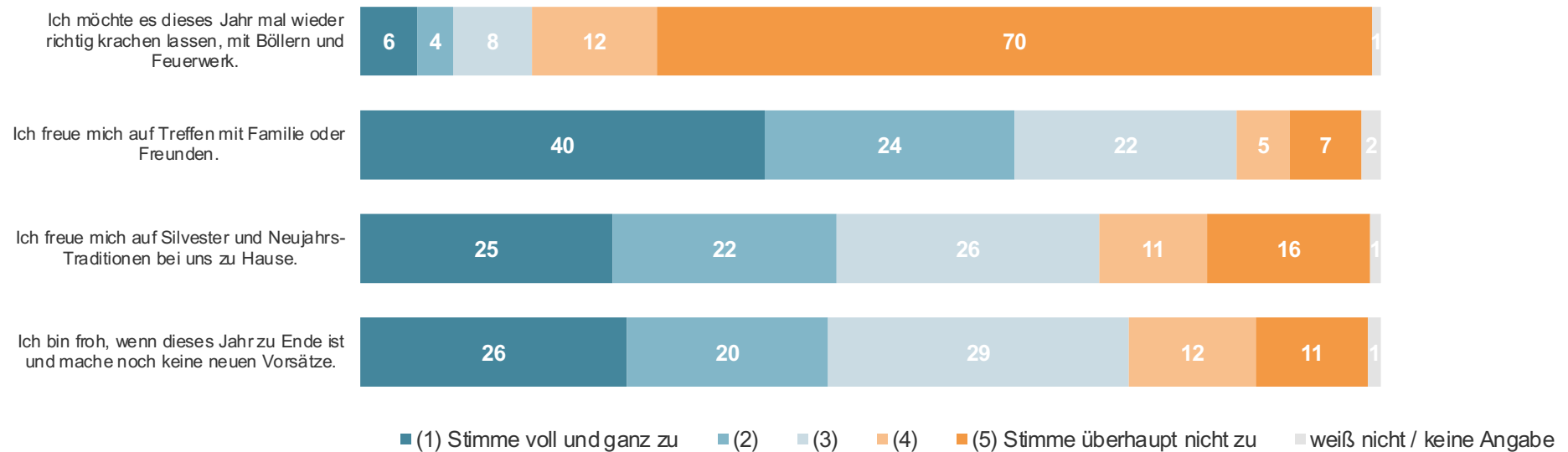
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: 16-29-Jährige n=230; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - 30-49 Jahre



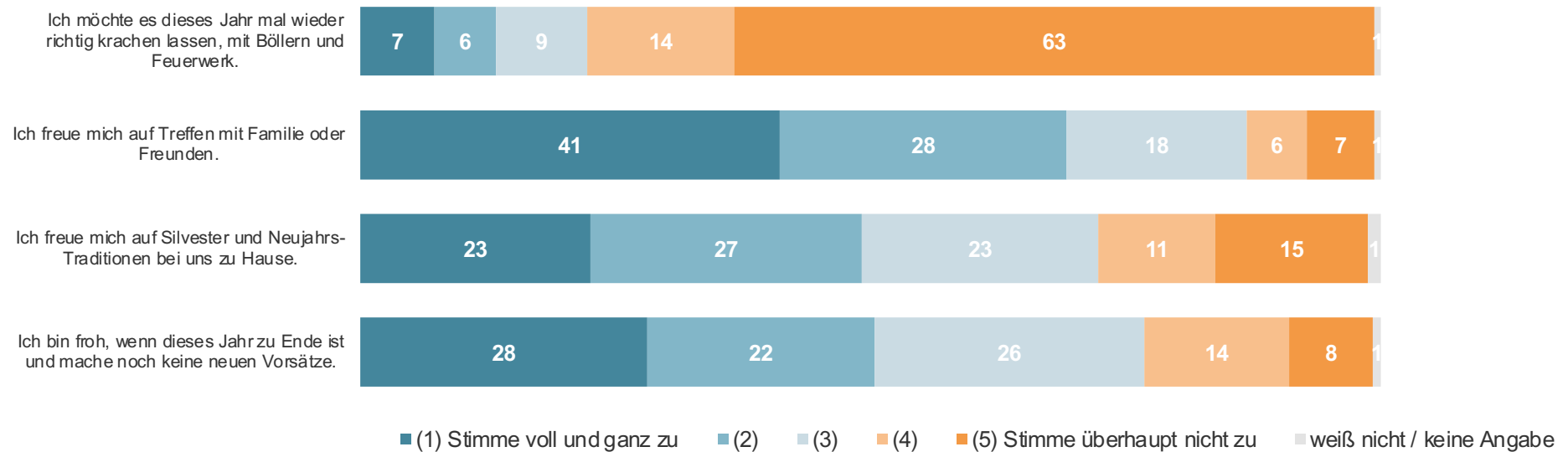
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu? #
Basis: 30-49-Jährige n=345; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - ab 50 Jahre



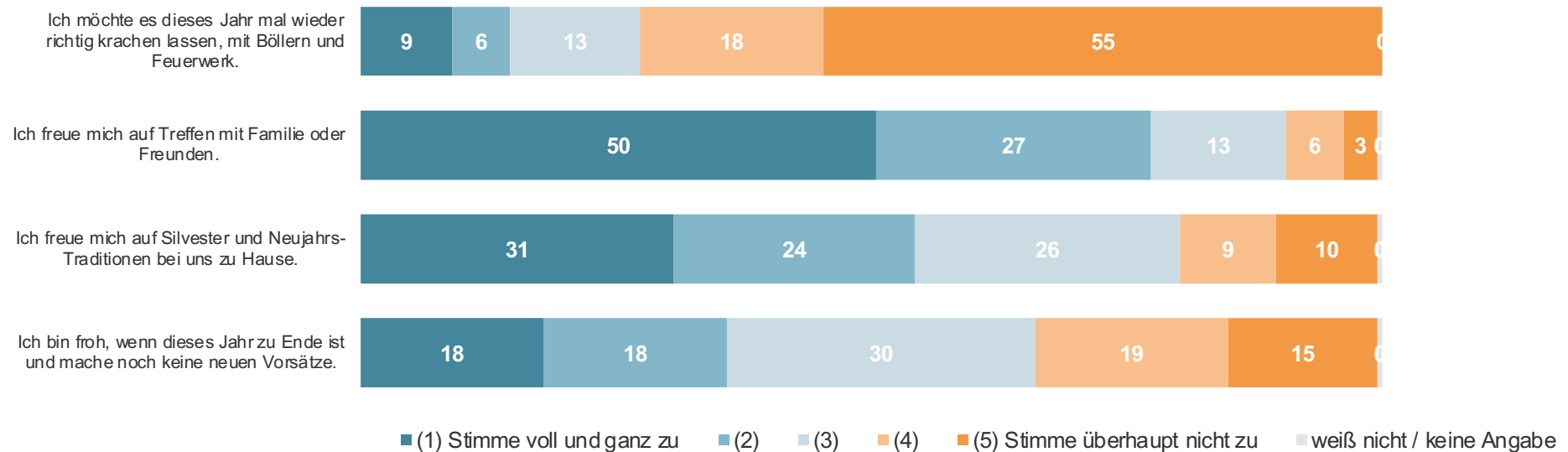
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: ab 50-Jährige n=482; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



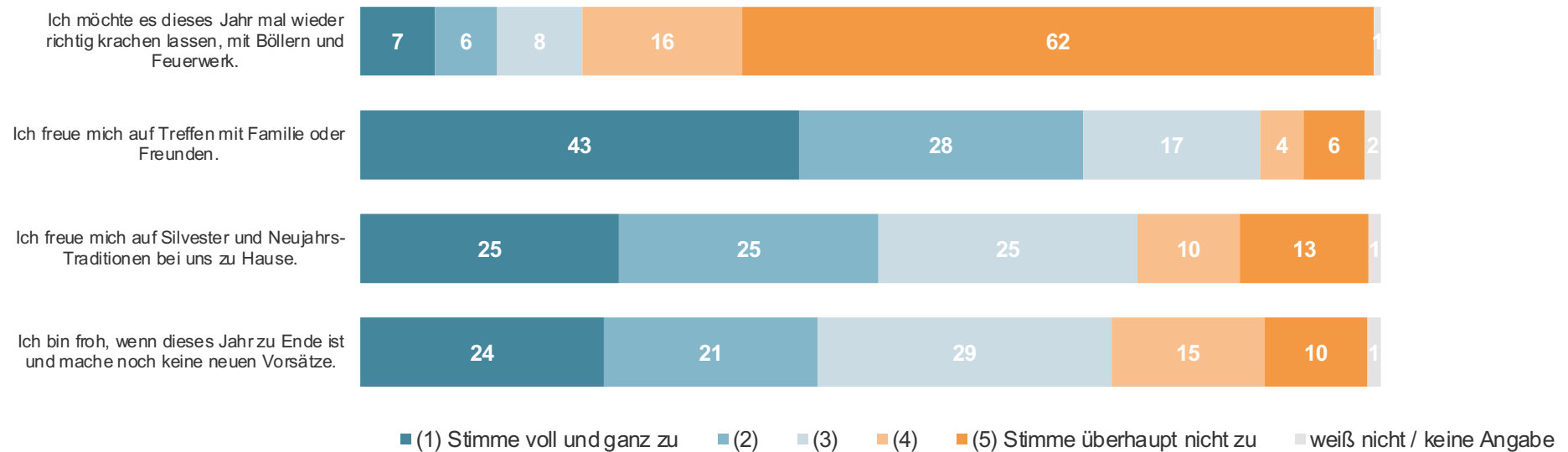
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: HNE < 5.000 € n=647; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



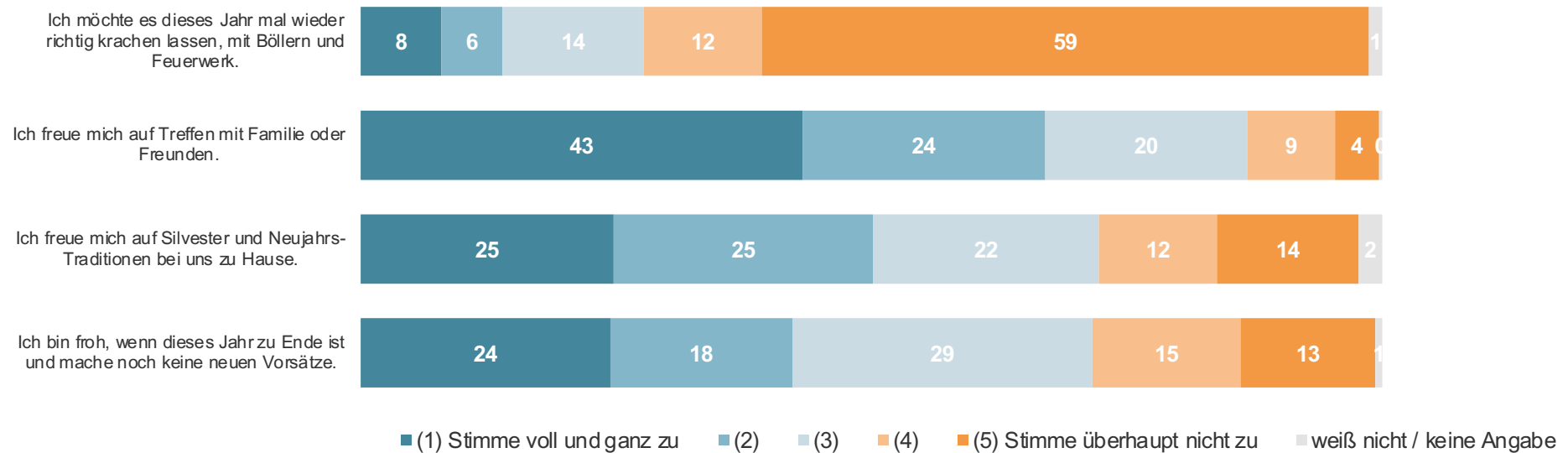
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: HNE ab 5.000 € n=212; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Stadt



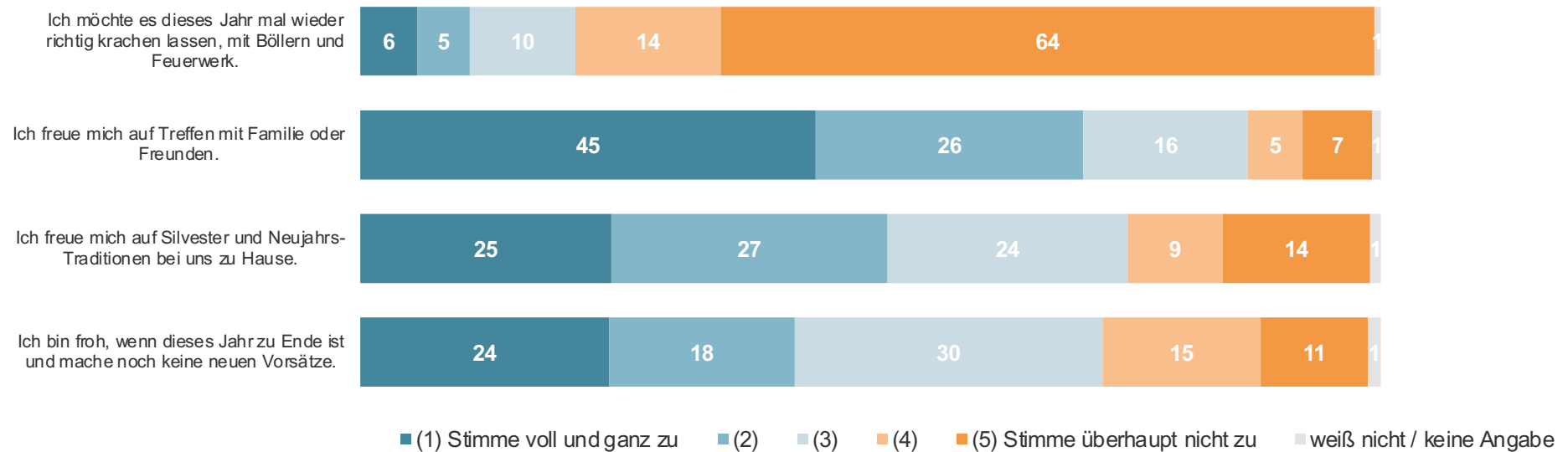
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Stadt n=754; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Land



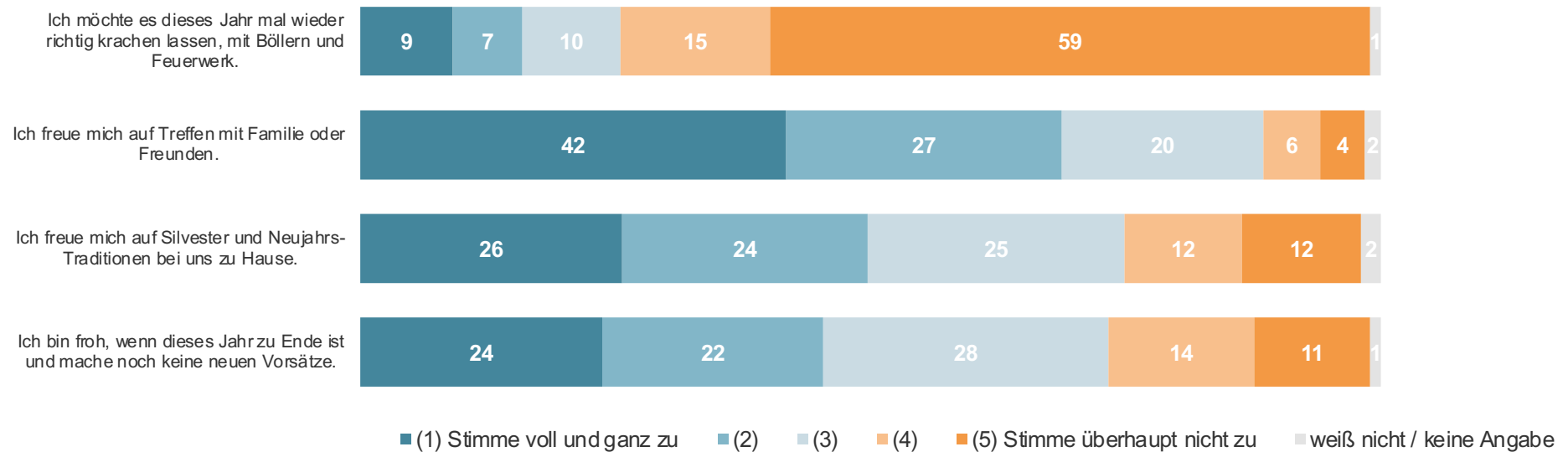
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Stadt n=303; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Baden



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Baden n=484; Angaben in Prozent

Vorfreude auf Jahreswechsel - Württemberg



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Silvester bzw. den Jahreswechsel zu?
Basis: Württemberg n=573; Angaben in Prozent

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

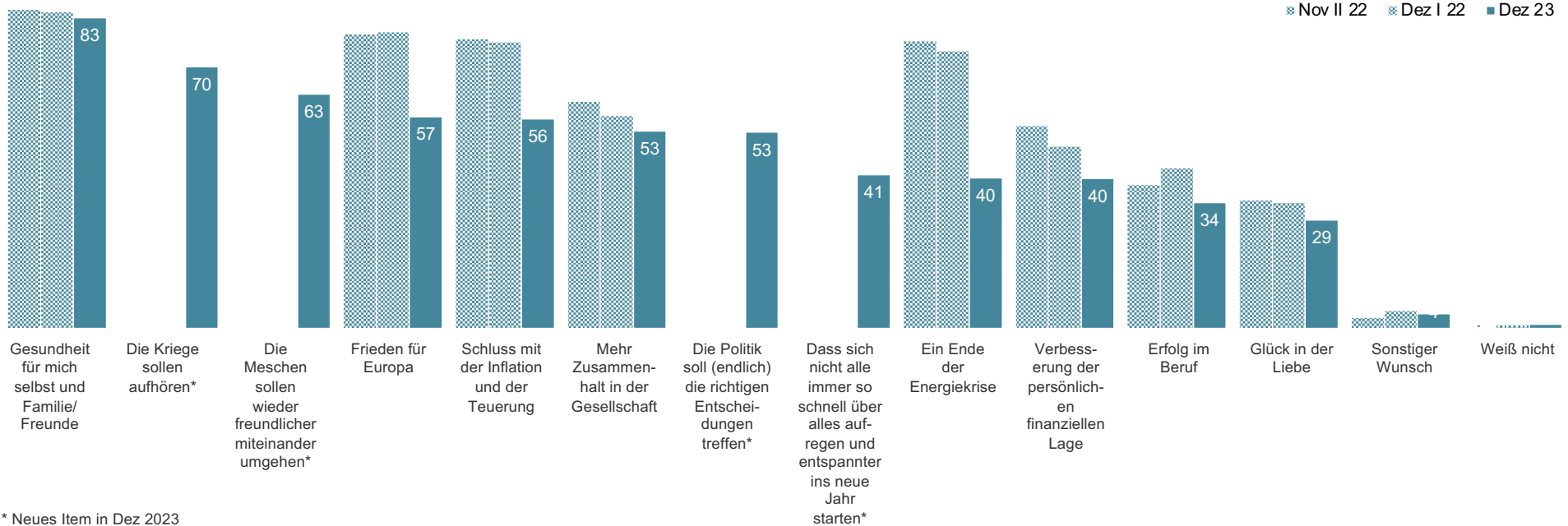
Thema: Wünsche für das kommende Jahr

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

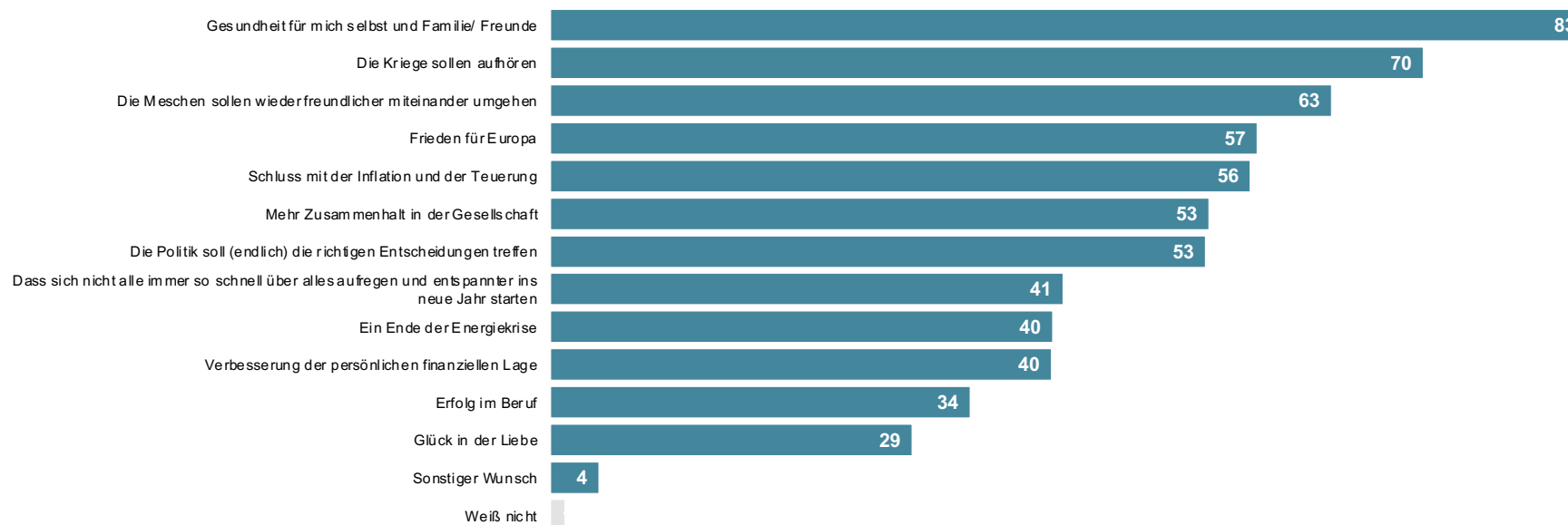
Hinweis: Die Veränderungen zu den Vorwellen sind aufgrund der Änderungen in der Abfrage (mehr Items) nicht interpretierbar, da dies auch ein methodischer Effekt sein kann.

Wünsche für das kommende Jahr - Gesamt im Trend



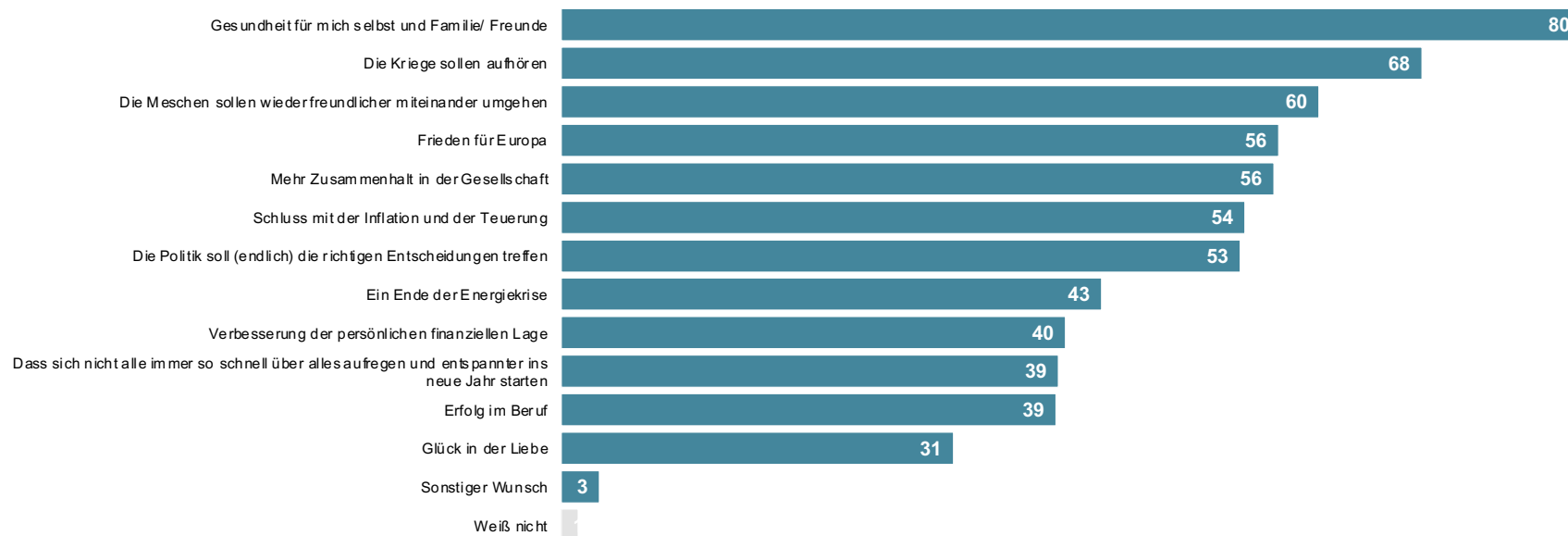
* Neues Item in Dez 2023
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis: Alle Befragten Nov II 22 (n=517 Fälle), Dez I 22 (n=526 Fälle), Dez 23 (n=1.057); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Gesamt



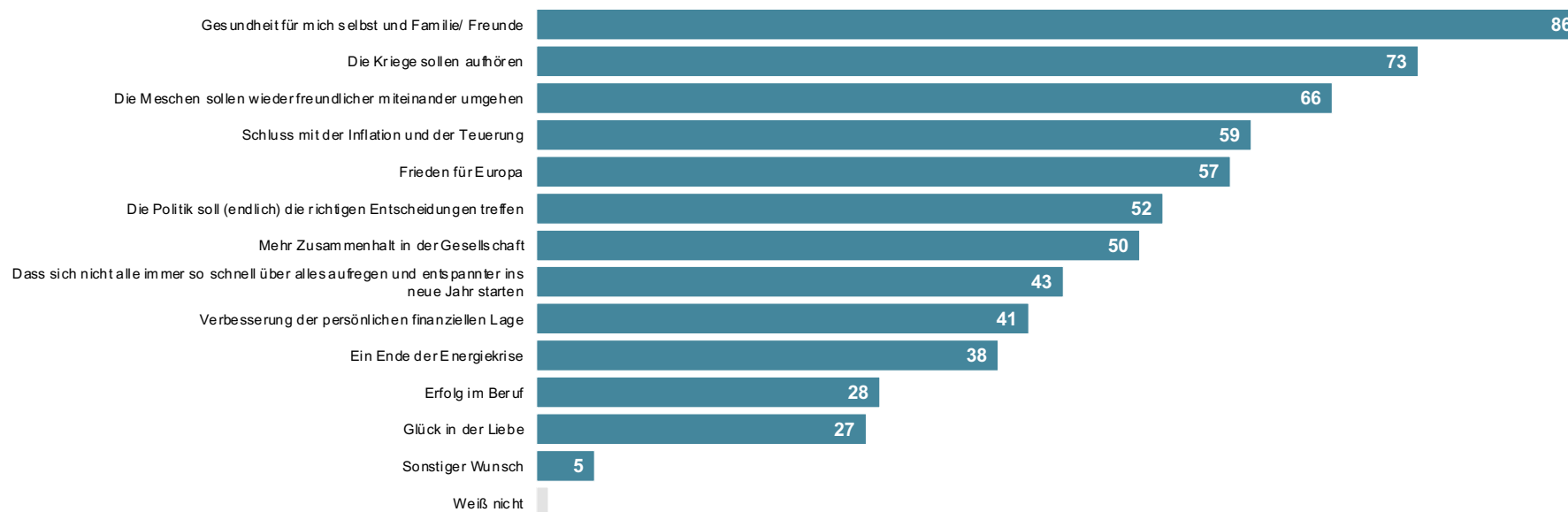
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Alle Befragten n=1.057; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Männer



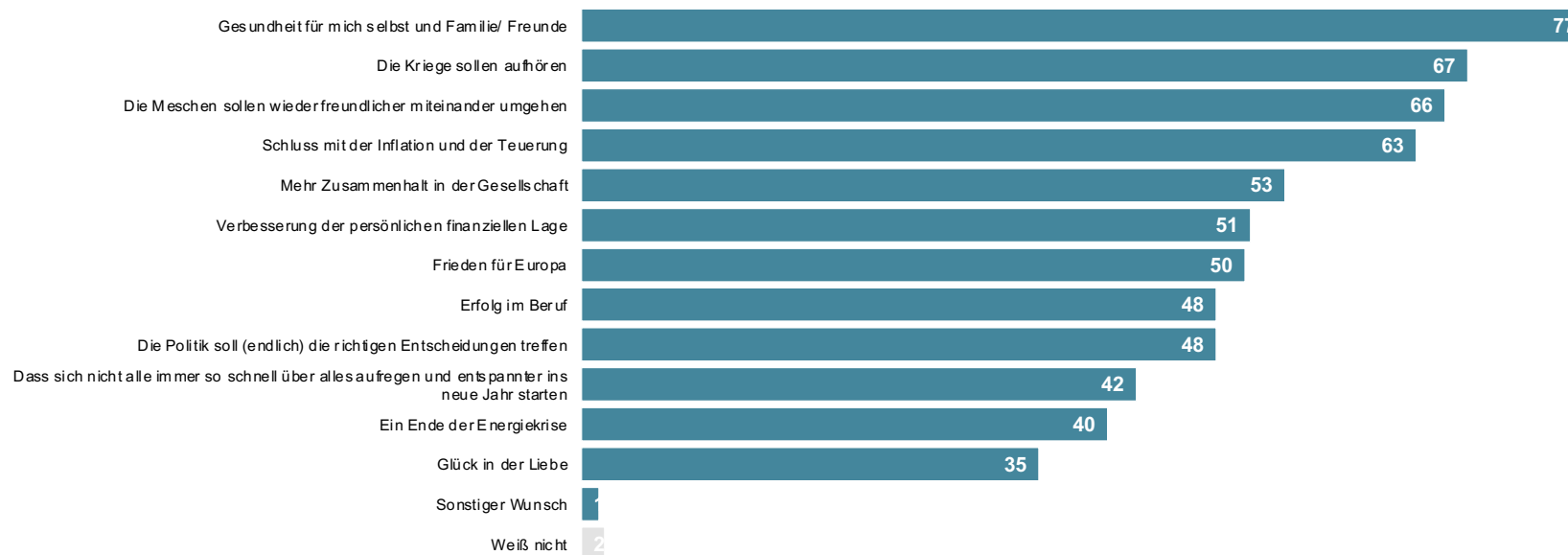
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Männer n=531; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Frauen



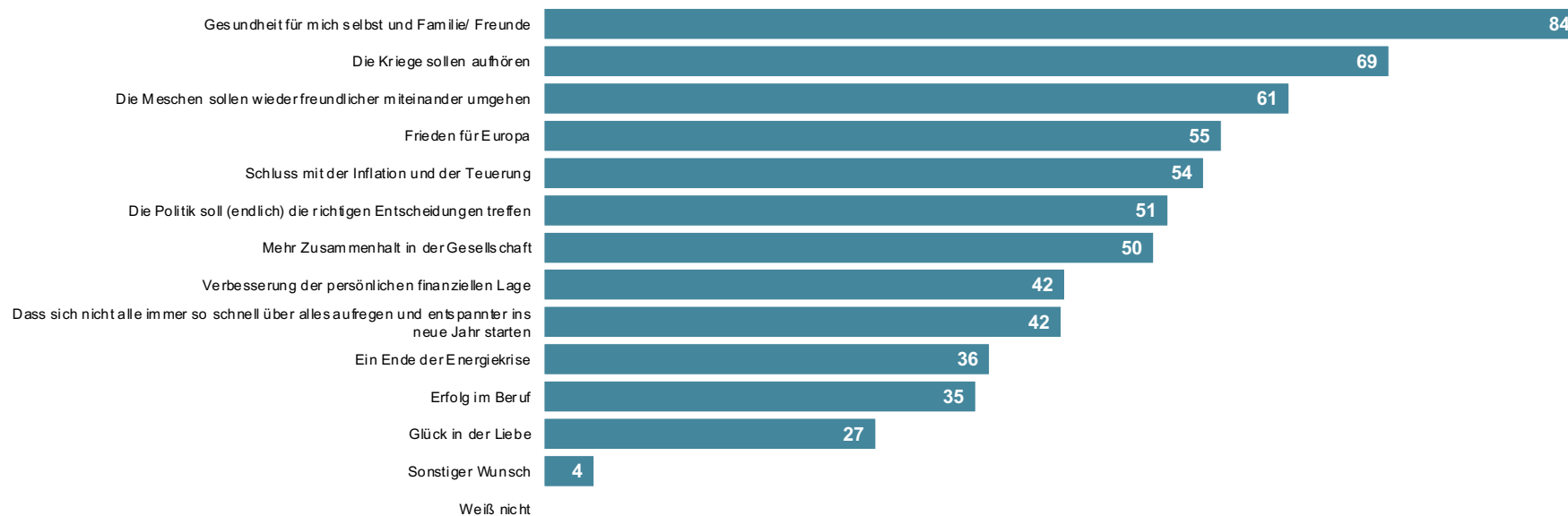
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Frauen n=523; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - 16-29 Jahre



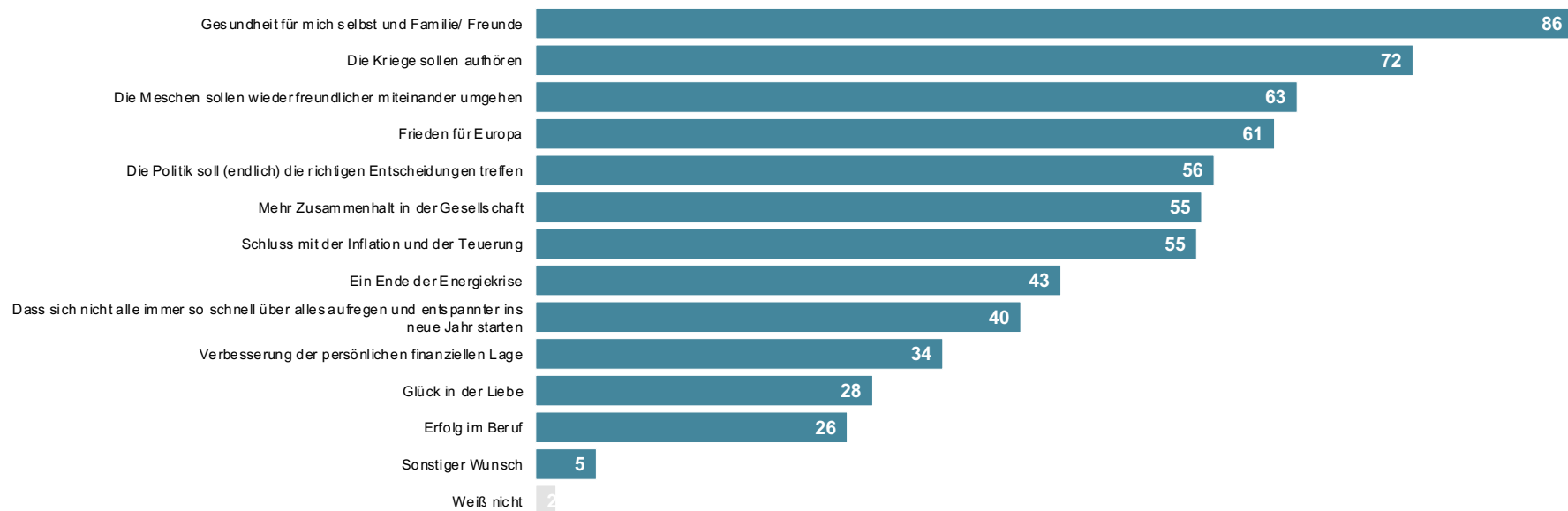
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): 16-29-Jährige n=230; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - 30-49 Jahre



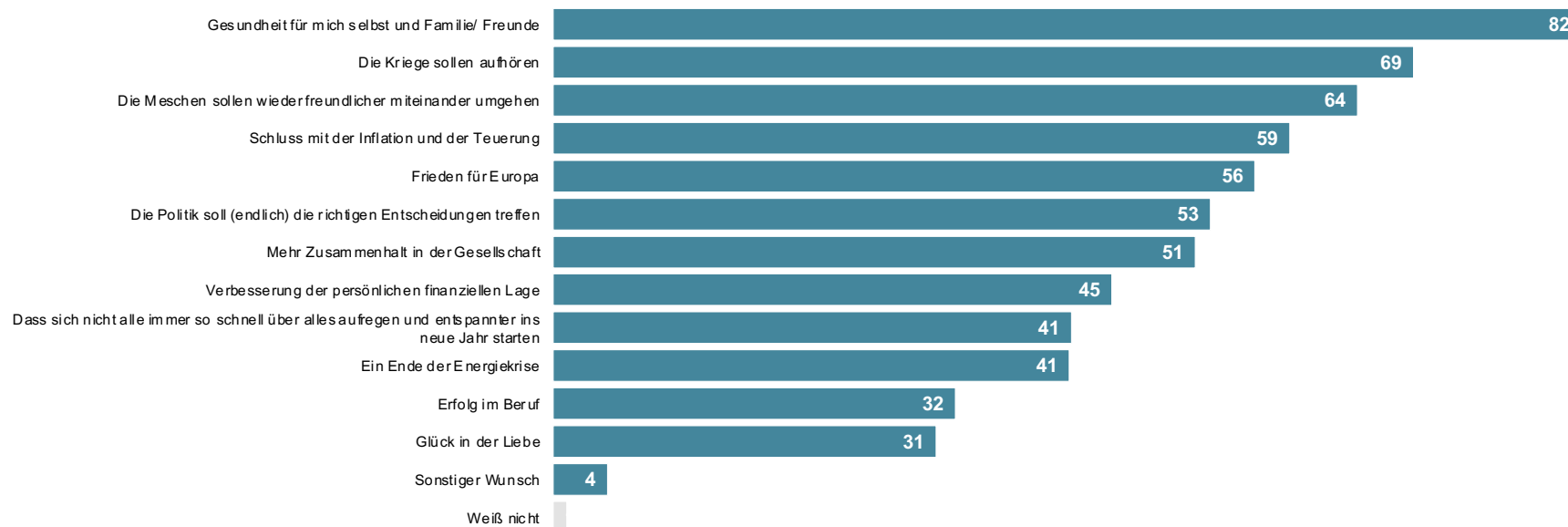
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): 30-49-Jährige n=345; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - ab 50 Jahre



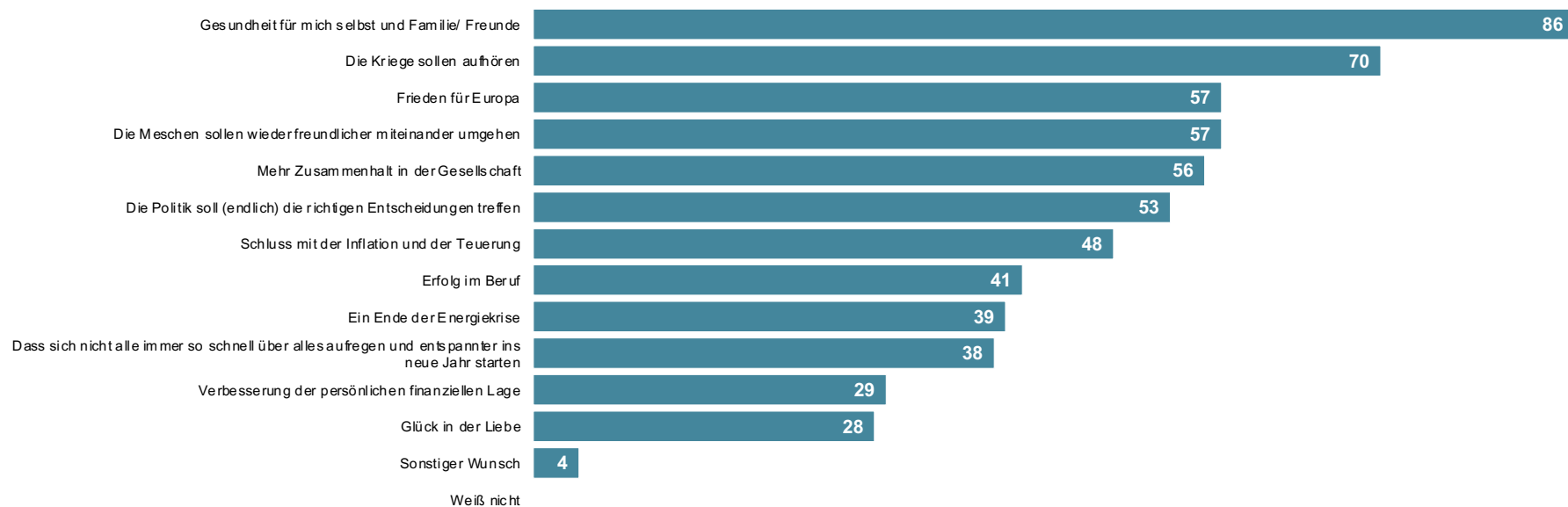
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): ab 50-Jährige n=482; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



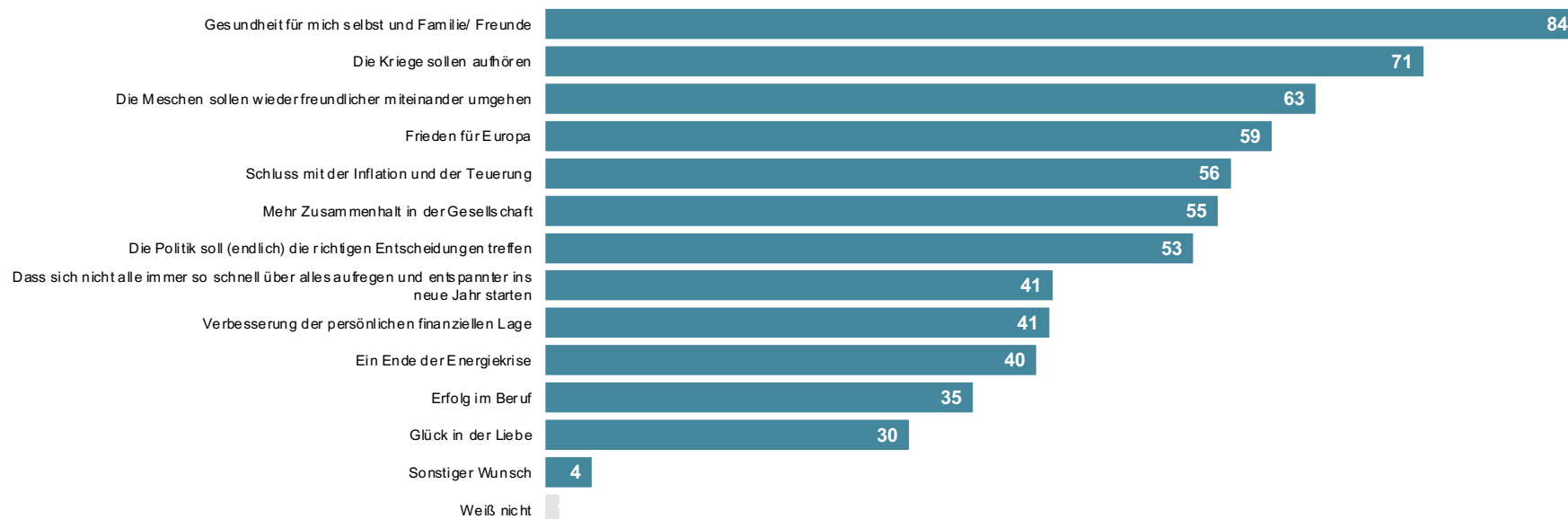
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): HNE < 5.000 € n=647; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



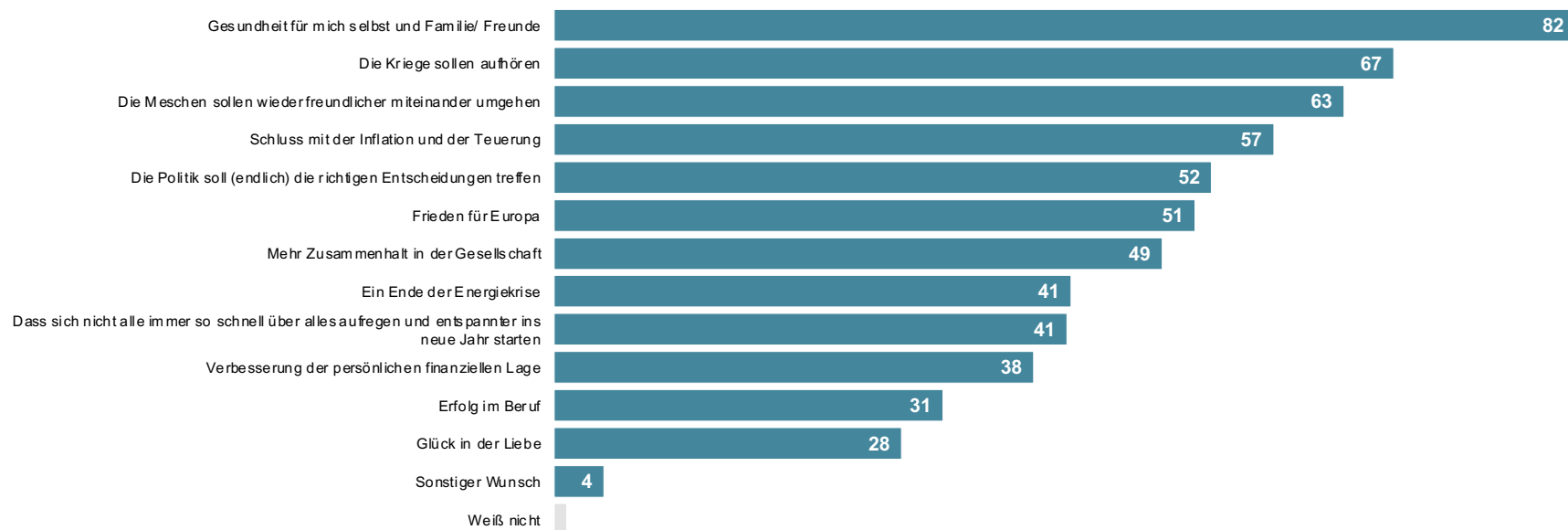
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): HNE ab 5.000 € n=212; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Stadt



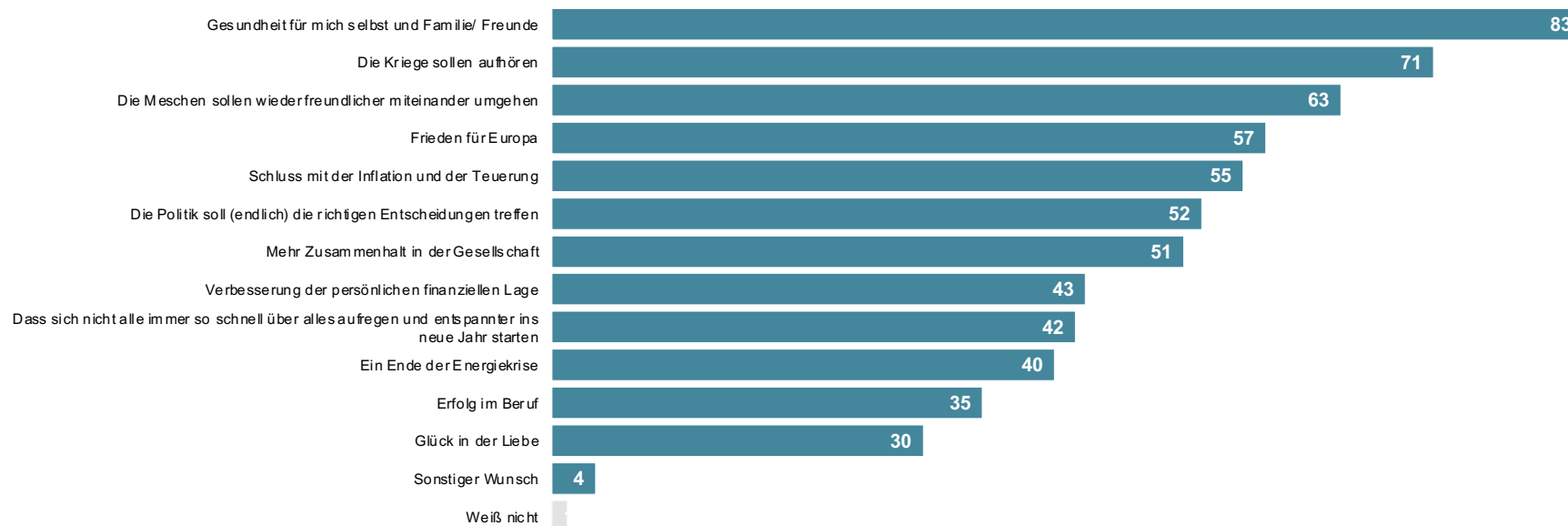
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Land



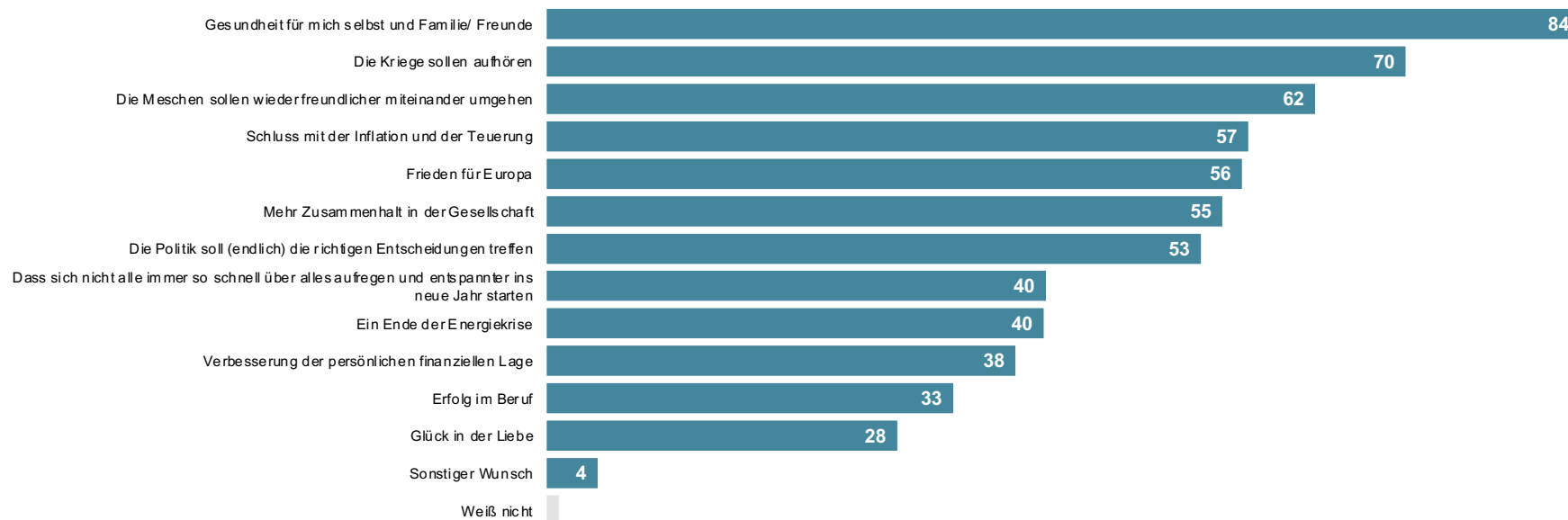
Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Stadt n=303; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Baden



Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Baden n=484; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Wünsche für das kommende Jahr - Württemberg



Frage: Im Folgenden sehen Sie einige mögliche Wünsche für das neue Jahr 2024. Welche dieser Dinge wünschen Sie sich für das neue Jahr?
Basis (Dez 23): Württemberg n=573; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

BADEN-WÜRTEMBERG REPORT

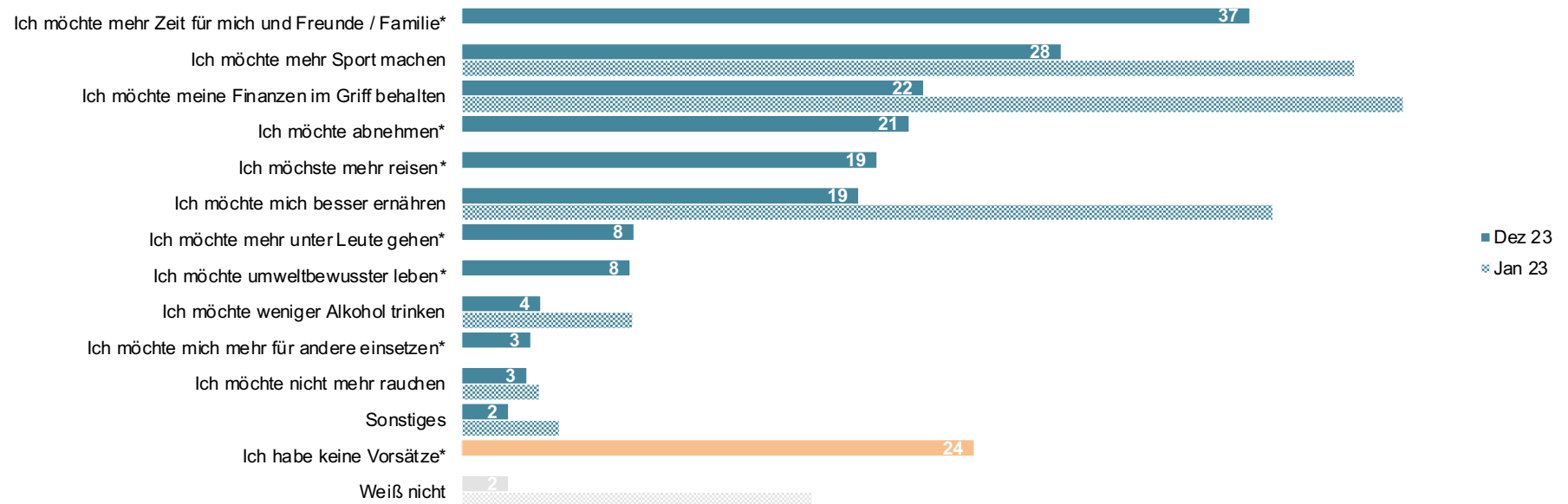
Thema: Persönliche Vorsätze 2024

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Hinweis: Die Veränderungen zu den Vorwahlen sind aufgrund der Änderungen in der Abfrage (mehr Items) nicht interpretierbar, da dies auch ein methodischer Effekt sein kann.

Persönliche Vorsätze 2024 - Gesamt

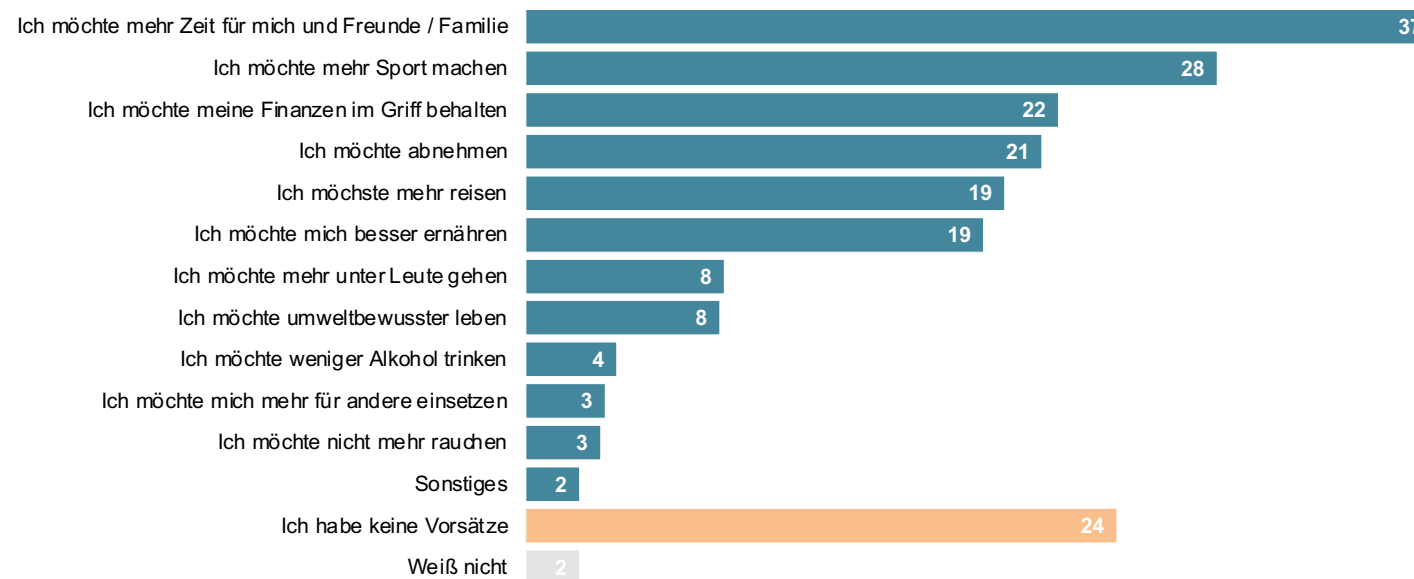


* Neues Item in Dez 23

Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?

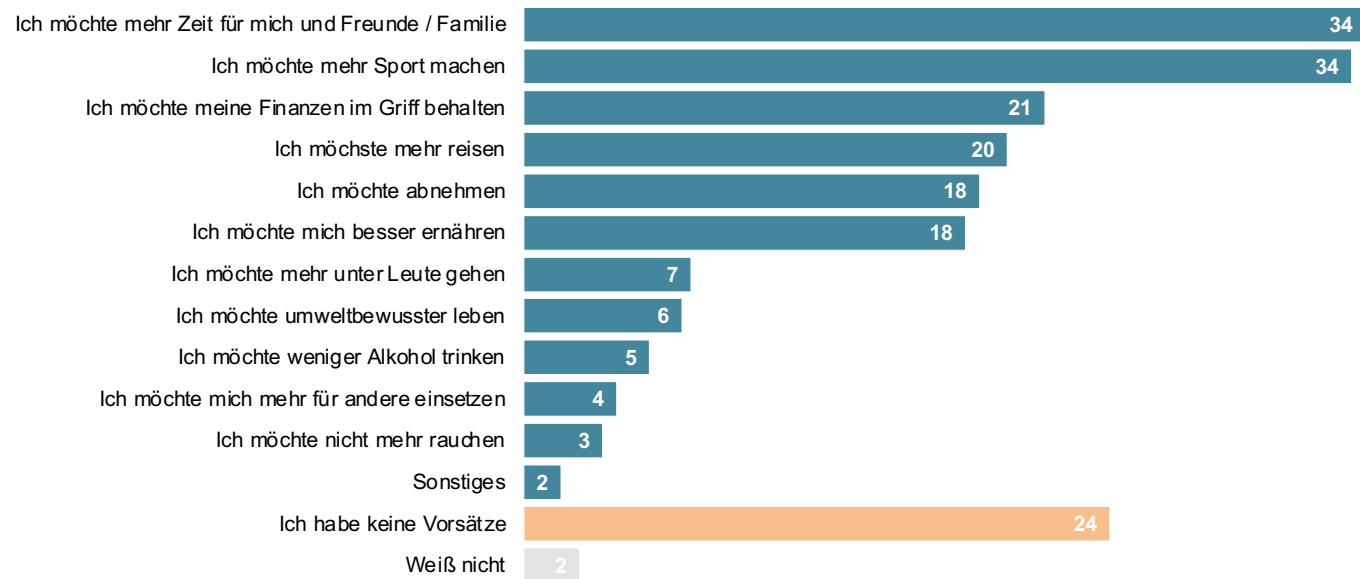
Basis: Alle Befragten Jan I (n=525 Fälle), Dez 23 (n=1.057); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Gesamt



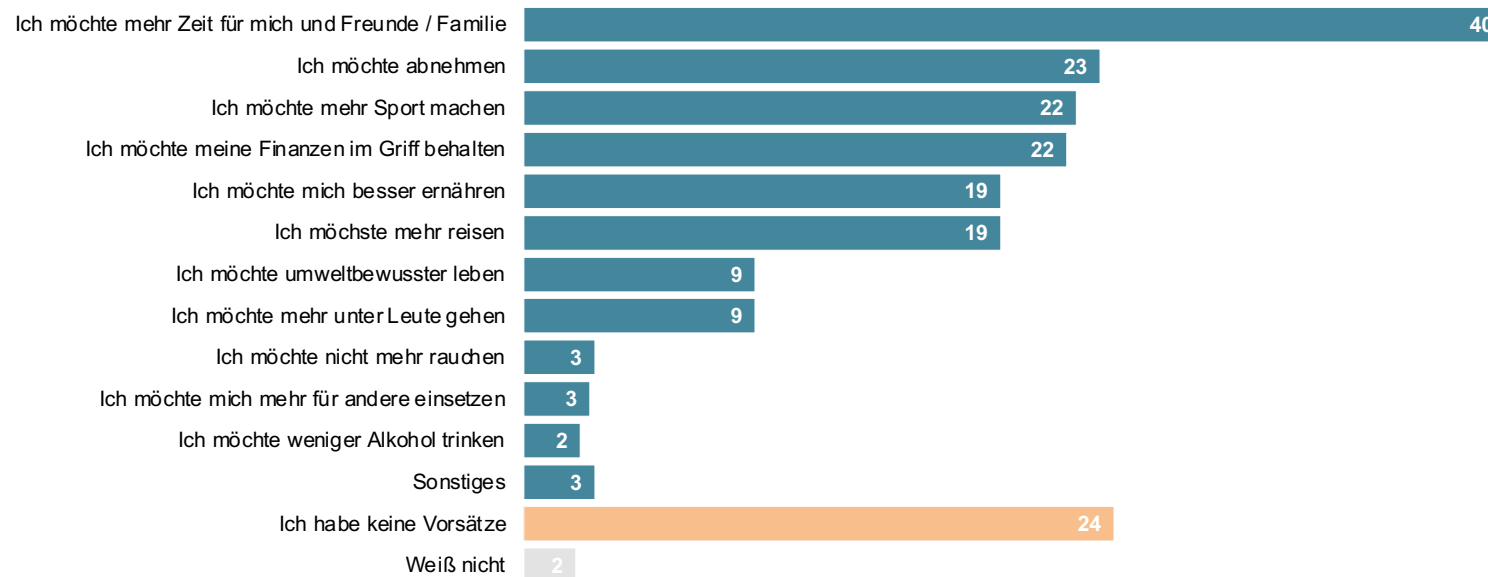
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
Basis (Dez 23): Alle Befragten n=1.057; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Männer



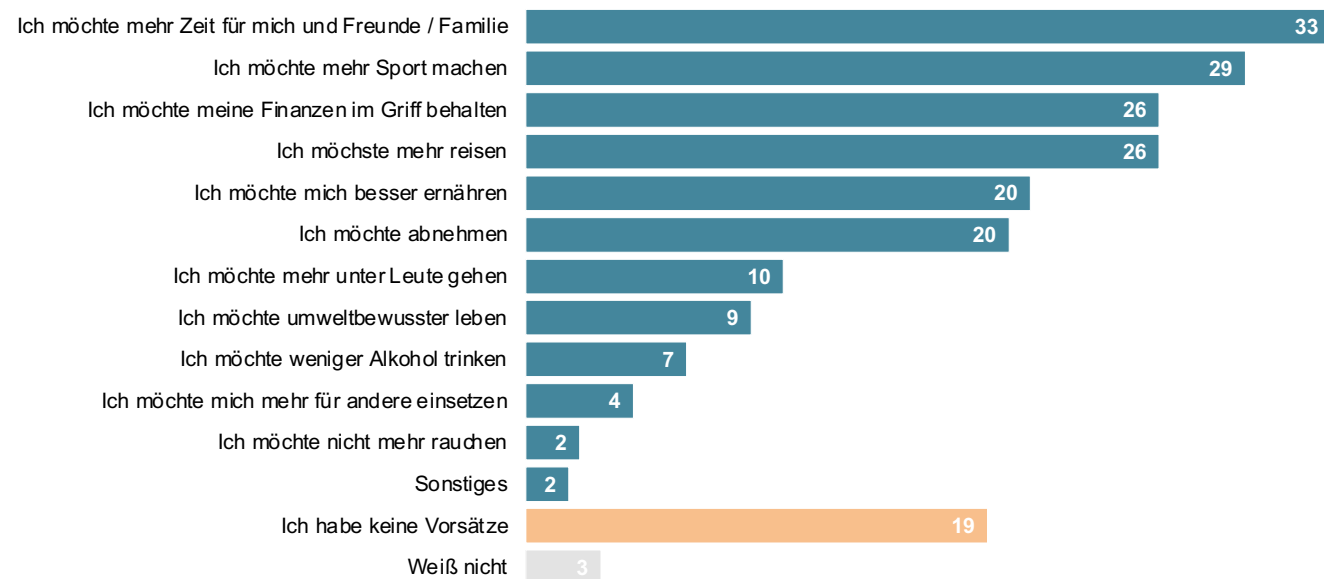
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): Männer n=531; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Frauen



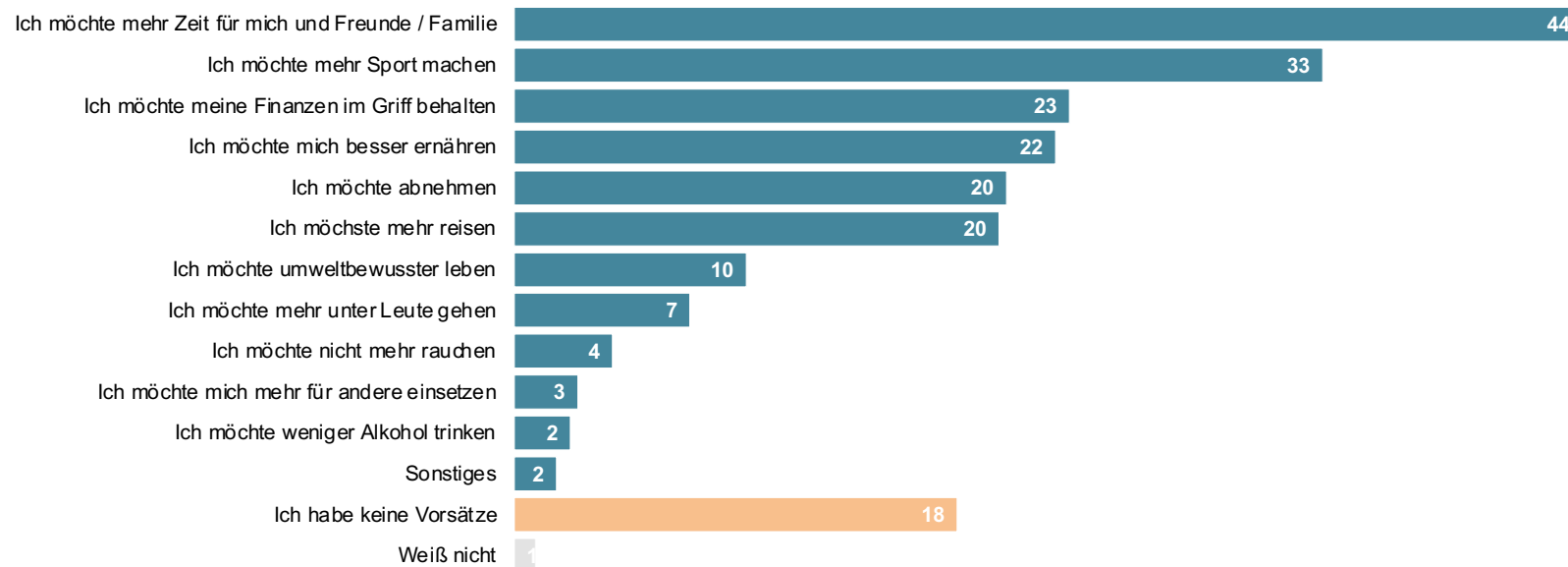
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): Frauen n=523; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - 16-29 Jahre



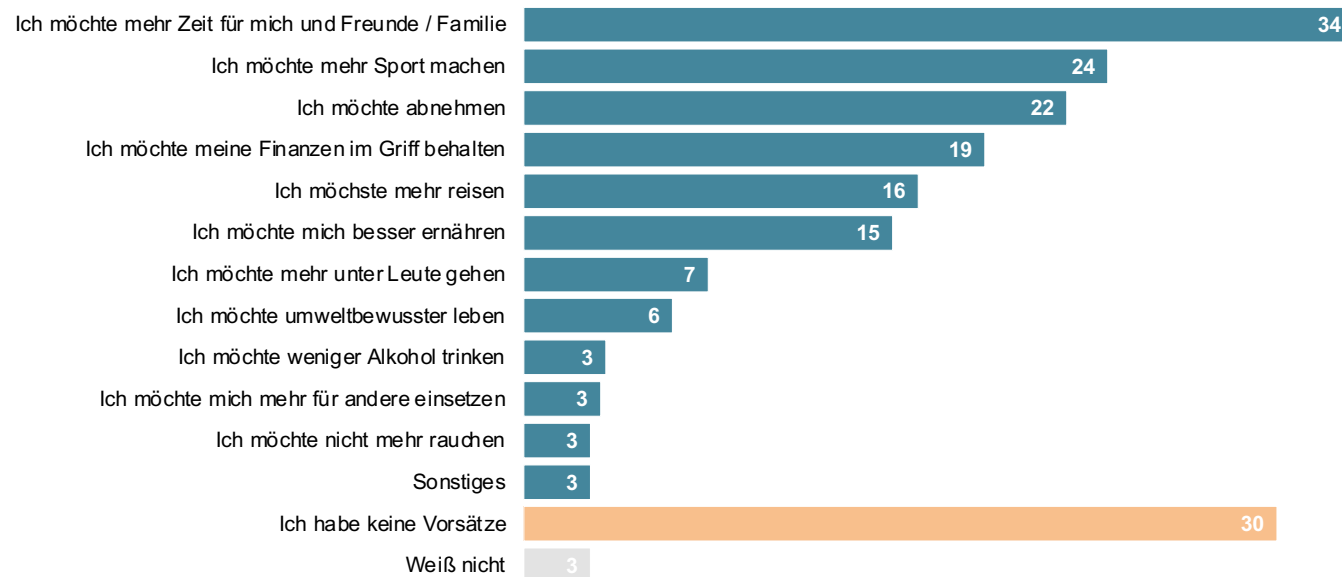
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
Basis (Dez 23): 16-29-Jährige n=230; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - 30-49 Jahre



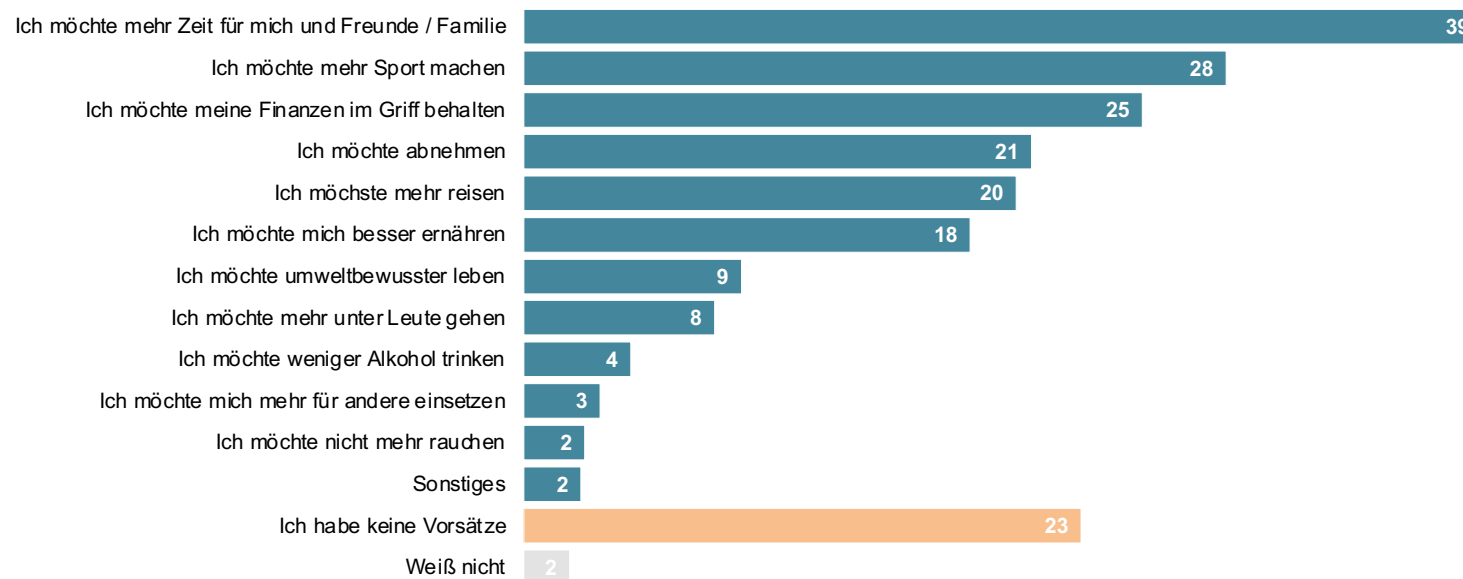
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): 30-49-Jährige n=345; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - ab 50 Jahre



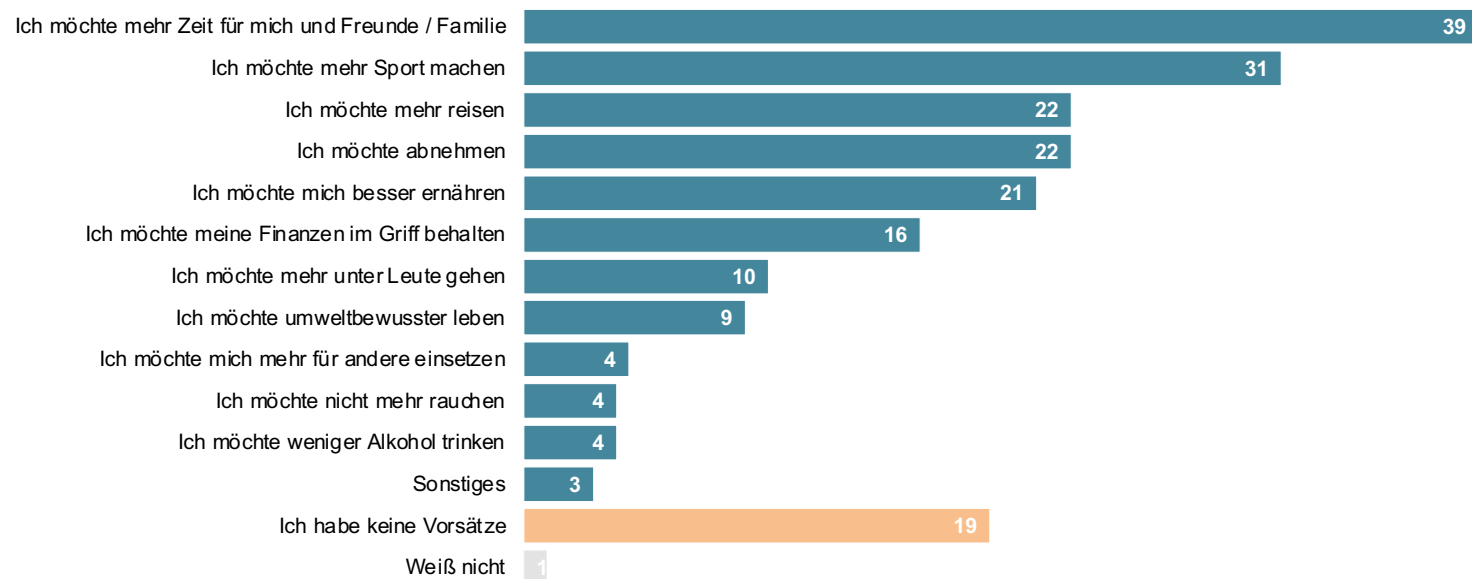
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): ab 50-Jährige n=482; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



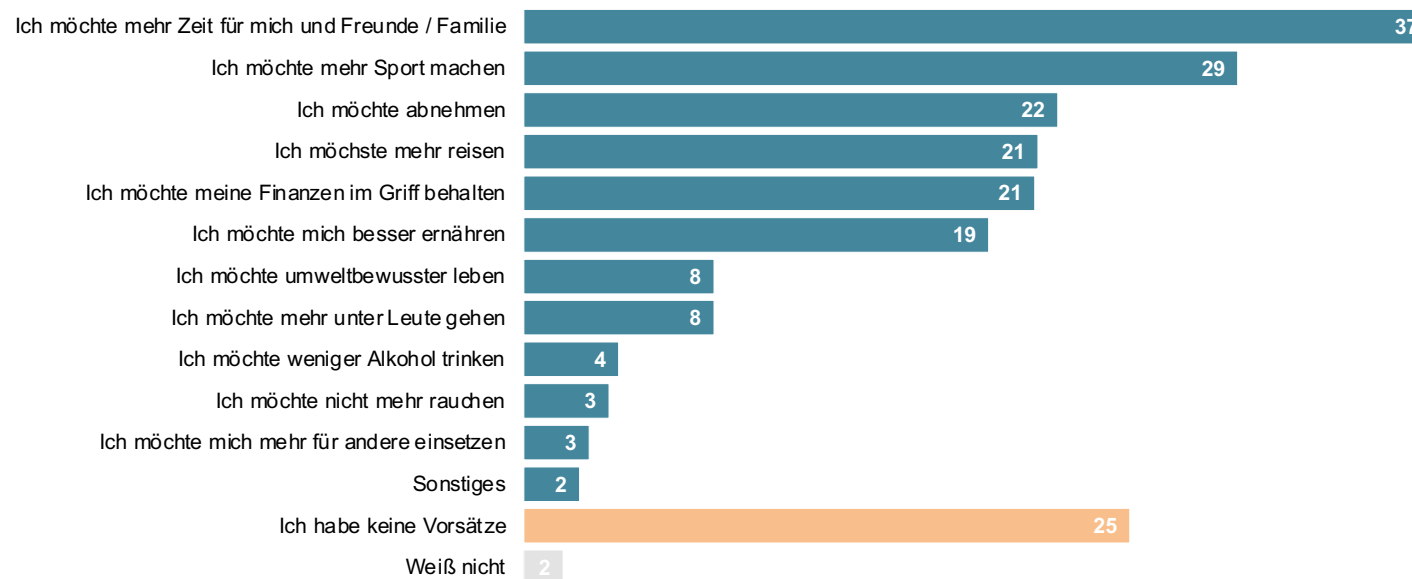
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
Basis (Dez 23): HNE < 5.000 € n=647; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



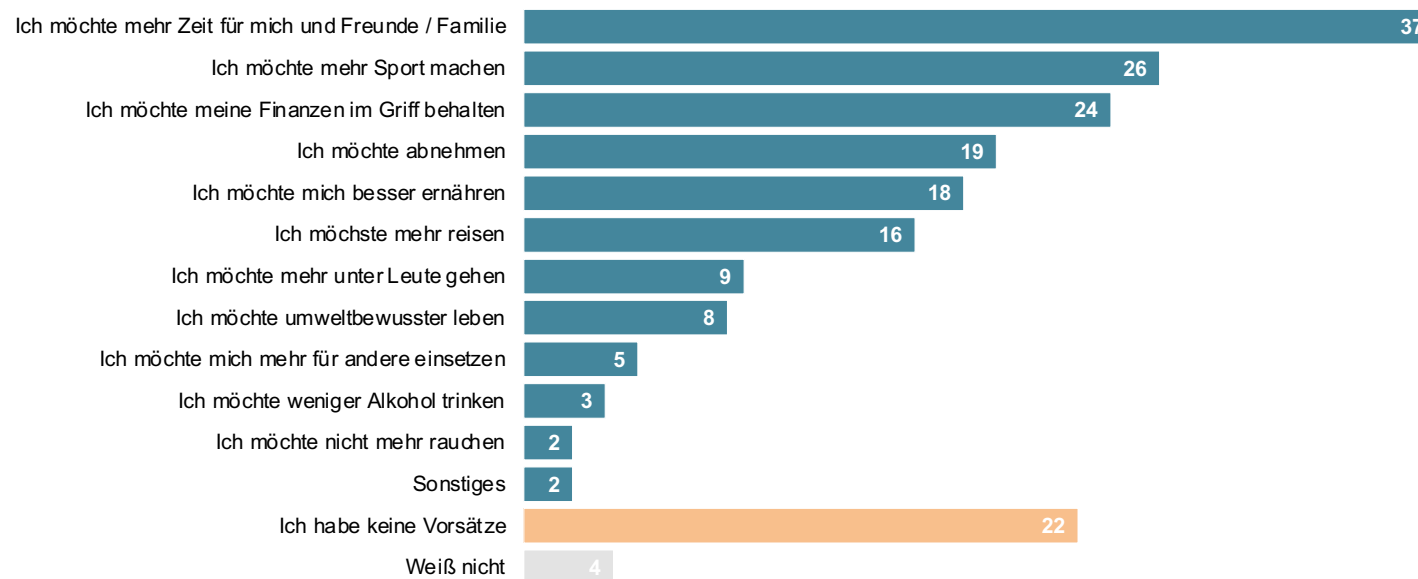
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
Basis (Dez 23): HNE ab 5.000 € n=212; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Stadt



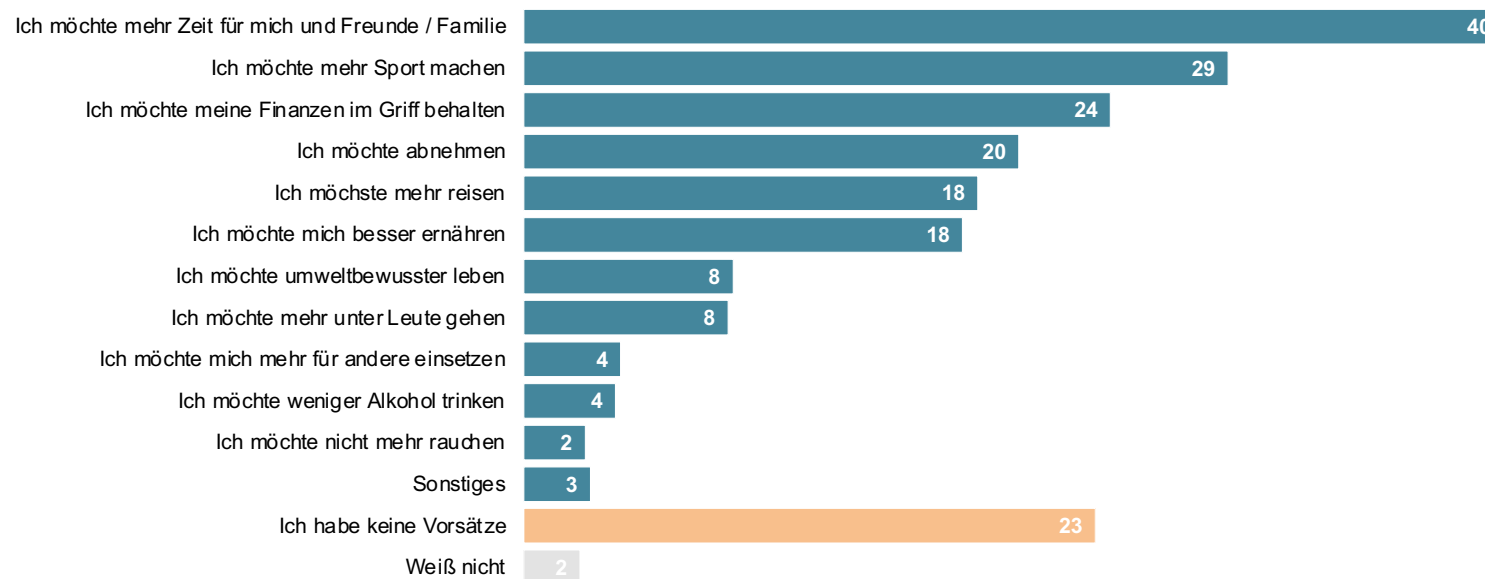
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): Stadt n=754; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Land



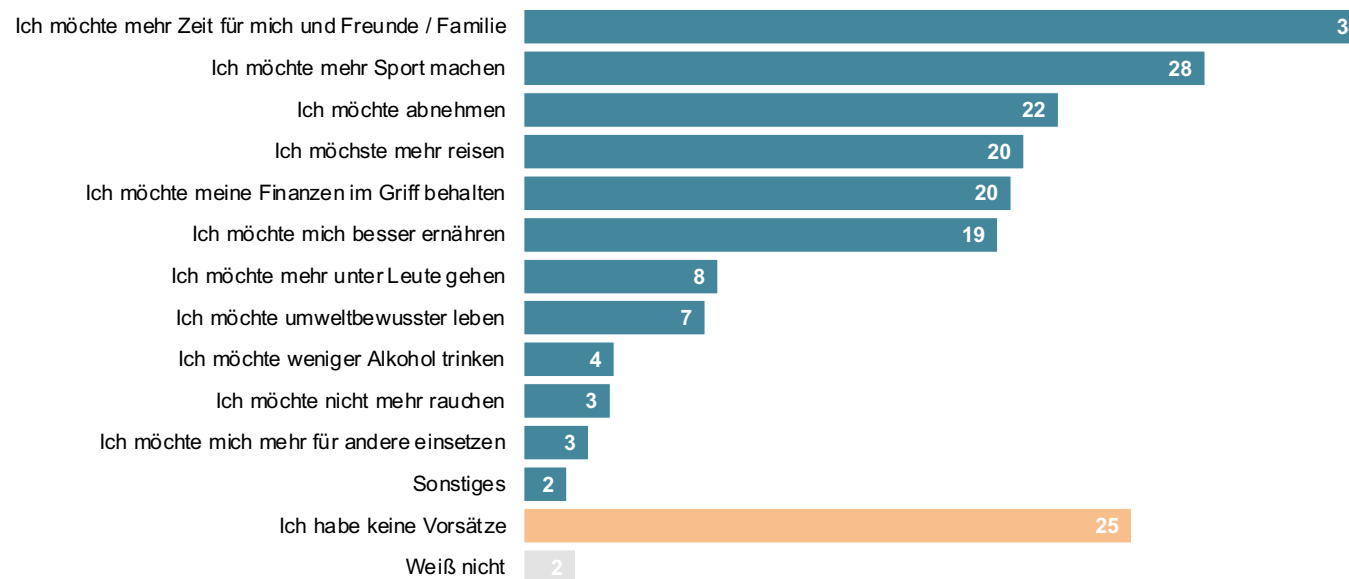
Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): Stadt n=303; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Baden



Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
Basis (Dez 23): Baden n=484; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Vorsätze 2024 - Württemberg



Frage: Was sind ihre persönlichen Vorsätze für das kommende Jahr 2024?
 Basis (Dez 23): Württemberg n=573; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT