

BADEN-WÜRTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Aktuelle Welle: 9. Oktober 2023 - 19. Oktober 2023 (n=1.050)

**Gesamtzeitraum:
5. September 2022 – 19. Oktober 2023 (n=7.874)**

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

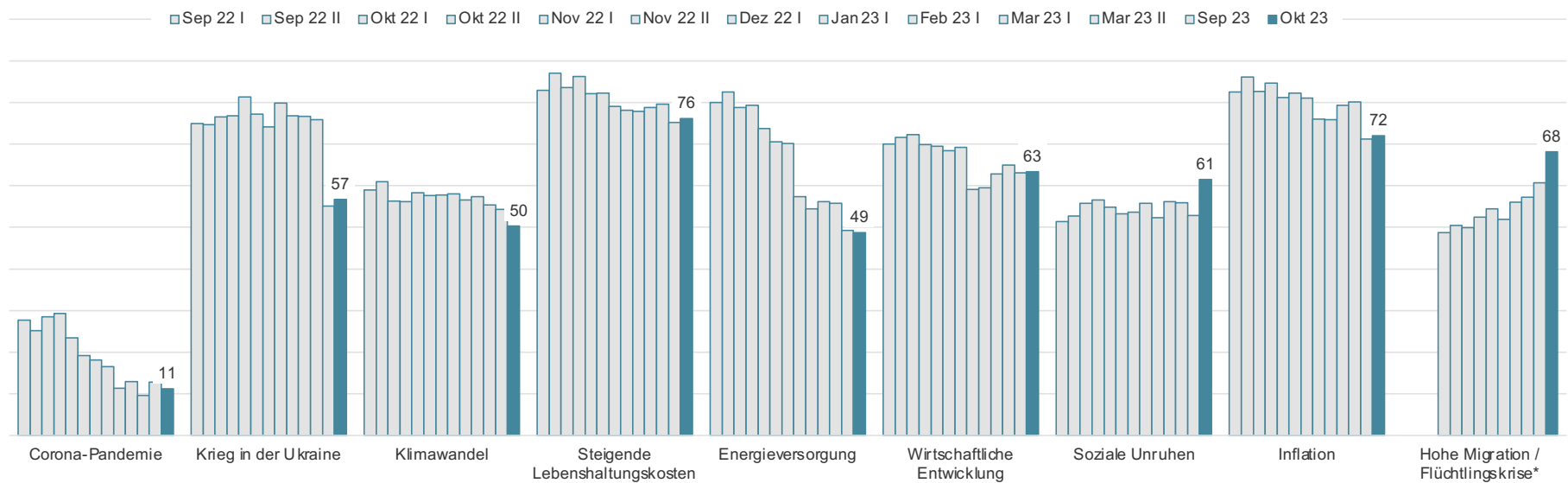
Thema: Sorgentreiber - im Trend

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Die größten Sorgen der Menschen in Baden-Württemberg – 61 Prozent sorgen sich aktuell vor sozialen Unruhen

Sorgentreiber (Top 2 Box)



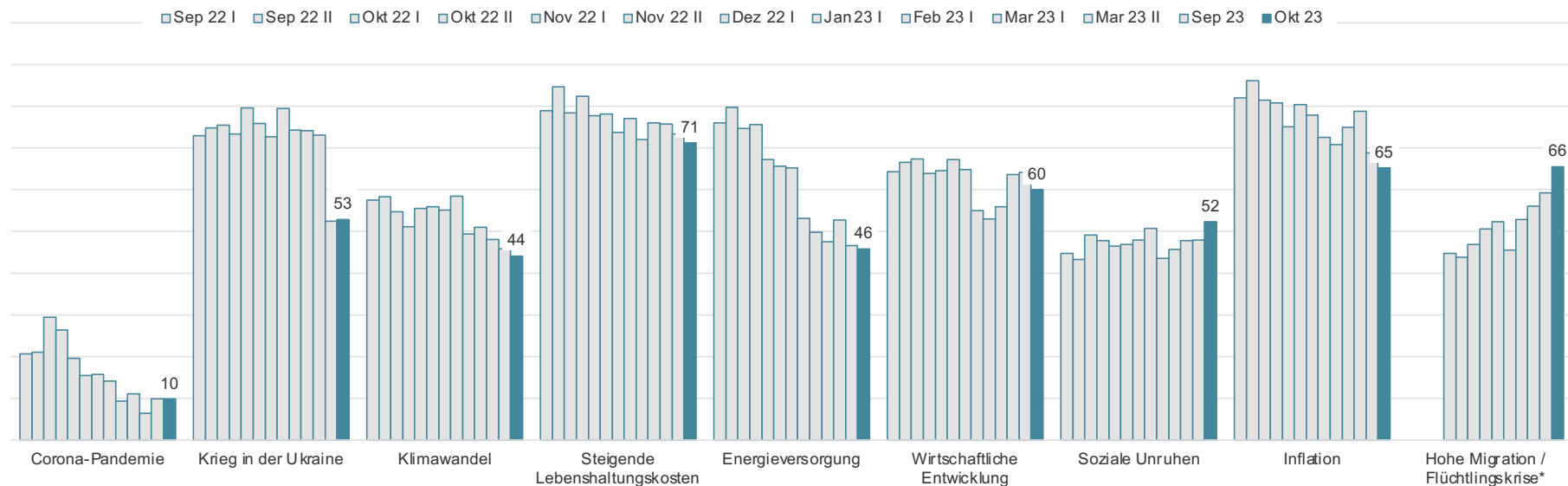
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: Alle Befragten Sep 22 I (n=526), Sep 22 II (n=525), Okt 22 I (n=529), Okt 22 II (n=522), Nov 22 I (n=525), Nov 22 II (n=517), Dez 22 I (n=526), Jan 23 I (n=525), Feb 23 I (n=518), Mar 23 I (n=527), Mar 23 II (n=533), Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich, Topbox-Addition von.... (in Fragebogen nachschauen)

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Die größten Sorgen der Männer in Baden-Württemberg

Sorgentreiber - Männer im Trend



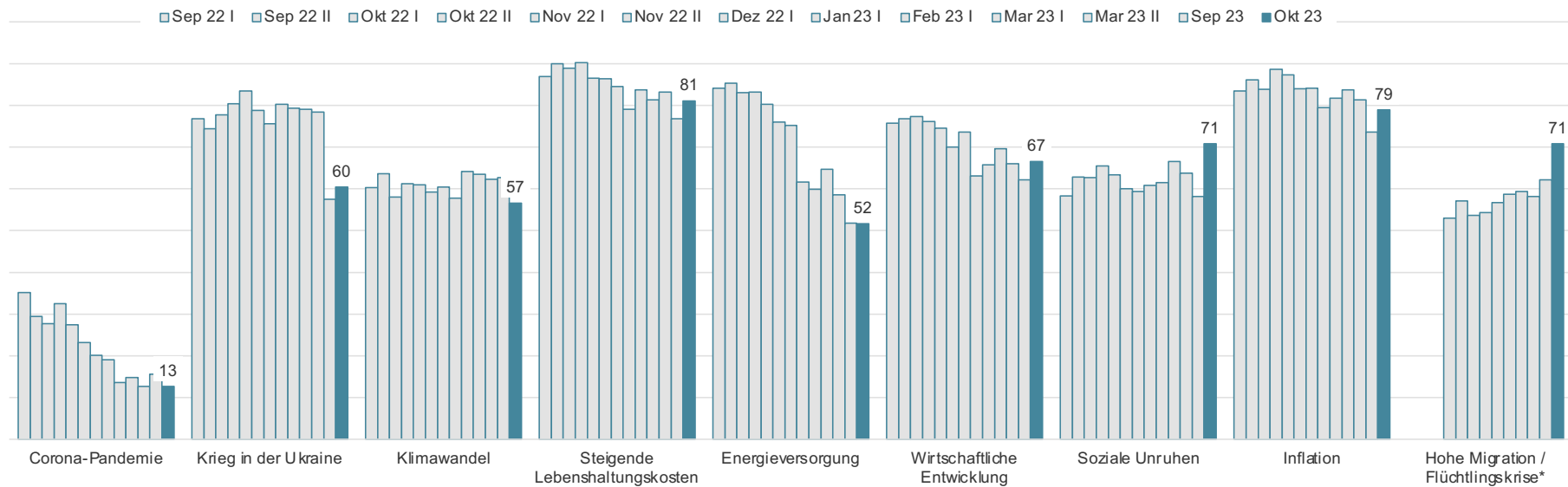
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: Männer Sep 22 I (n=266), Sep 22 II (n=266), Okt 22 I (n=269), Okt 22 II (n=266), Nov 22 I (n=265), Nov 22 II (n=265), Dez 22 I (n=267), Jan 23 I (n=262), Feb 23 I (n=257), Mar 23 I (n=263), Mar 23 II (n=264), Sep 23 (n=530), Okt 23 (n=528); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Die größten Sorgen der Frauen in Baden-Württemberg

Sorgentreiber - Frauen im Trend



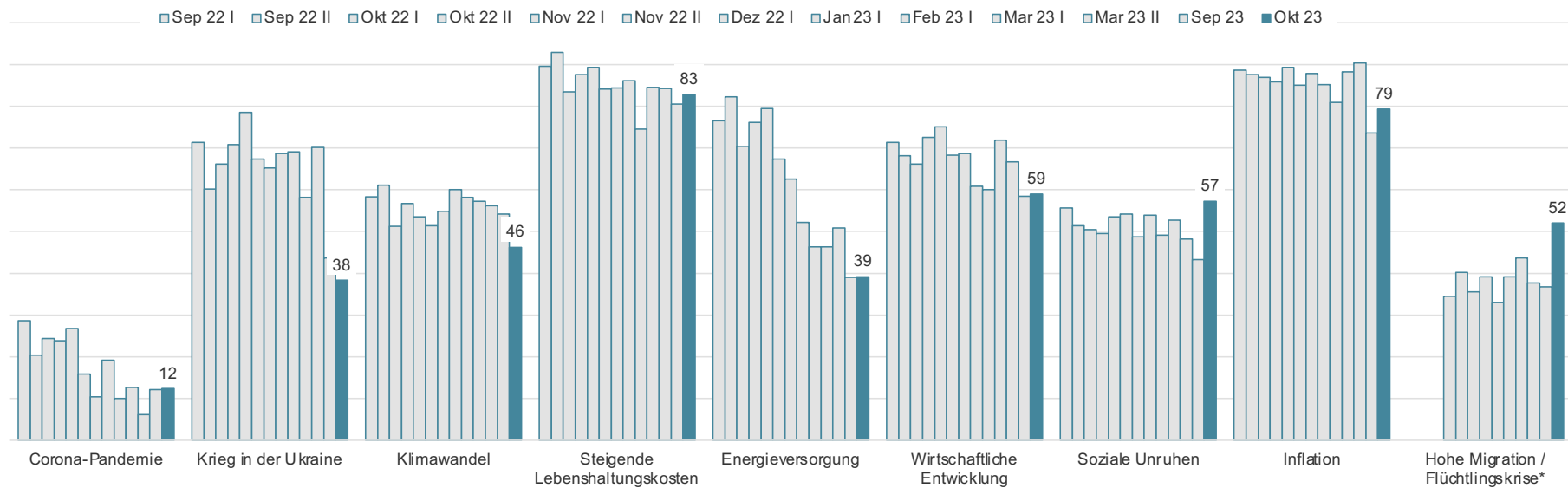
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: Frauen Sep 22 I (n=259), Sep 22 II (n=258), Okt 22 I (n=260), Okt 22 II (n=255), Nov 22 I (n=259), Nov 22 II (n=250), Dez 22 I (n=258), Jan 23 I (n=263), Feb 23 I (n=257), Mar 23 I (n=263), Mar 23 II (n=268), Sep 23 (n=518), Okt 23 (n=521); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen nach Alter

Sorgentreiber - 16-29 Jahre im Trend



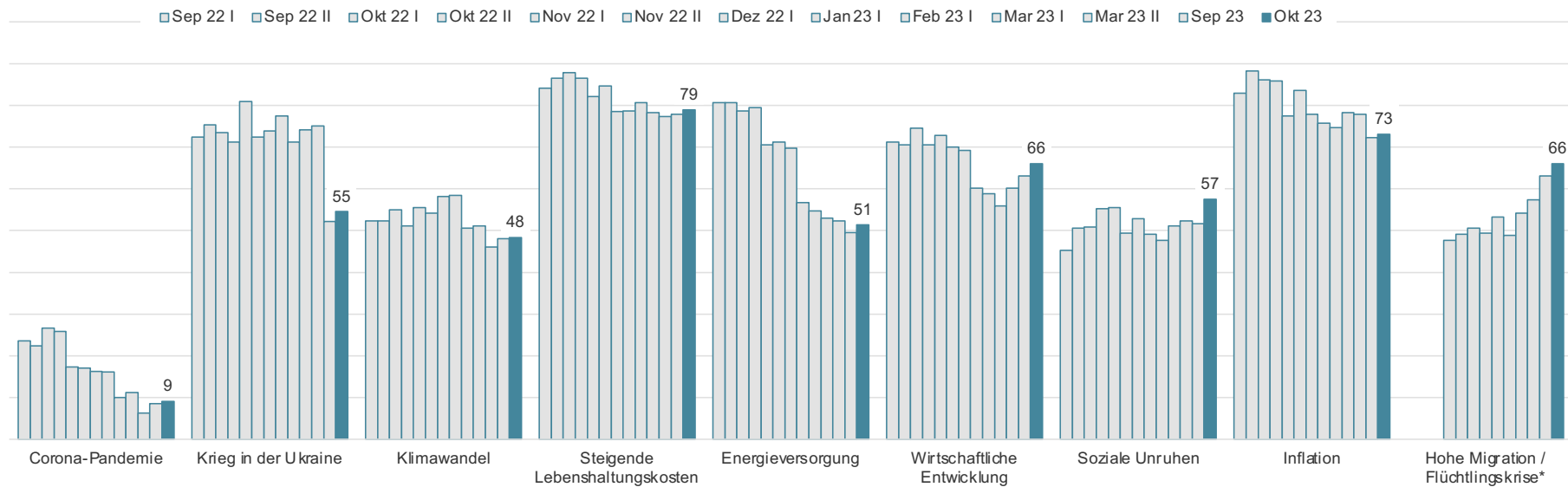
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: 16-29 Jahre Sep 22 I (n=115), Sep 22 II (n=113), Okt 22 I (n=115), Okt 22 II (n=113), Nov 22 I (n=112), Nov 22 II (n=107), Dez 22 I (n=115), Jan 23 I (n=115), Feb 23 I (n=110), Mar 23 I (n=110), Mar 23 II (n=114), Sep 23 (n=231), Okt 23 (n=227); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen nach Alter

Sorgentreiber - 30-49 Jahre im Trend



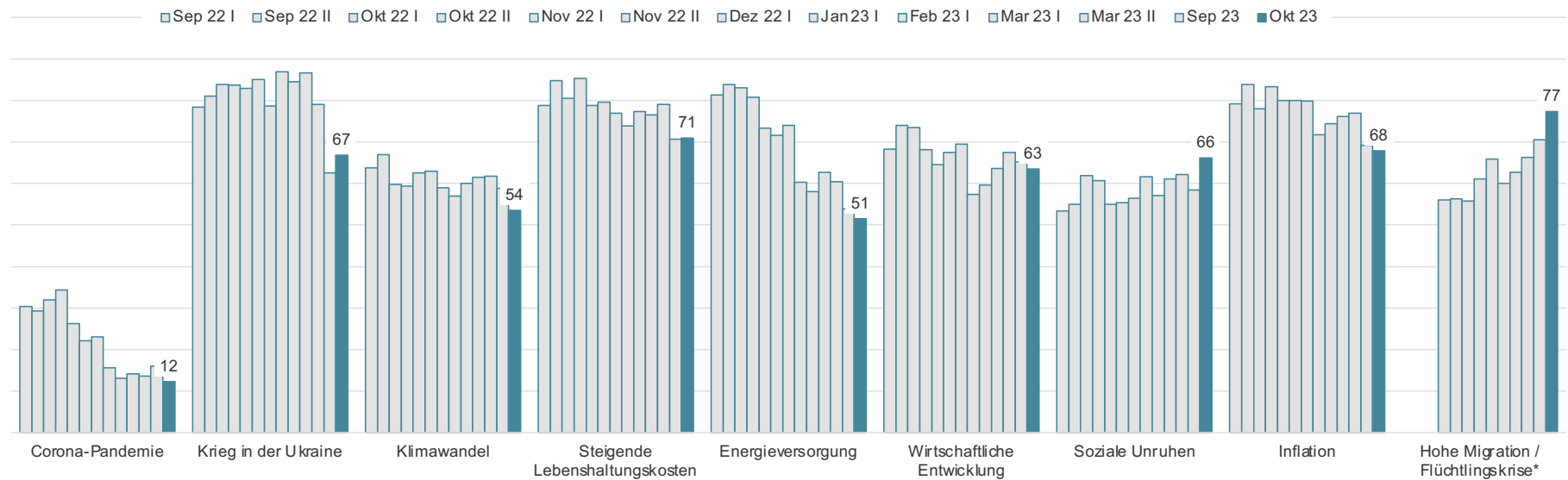
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: 30-49 Jahre Sep 22 I (n=170), Sep 22 II (n=170), Okt 22 I (n=173), Okt 22 II (n=170), Nov 22 I (n=173), Nov 22 II (n=170), Dez 22 I (n=172), Jan 23 I (n=173), Feb 23 I (n=170), Mar 23 I (n=170), Mar 23 II (n=176), Sep 23 (n=339), Okt 23 (n=341); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen nach Alter

Sorgentreiber - Ab 50 Jahre im Trend



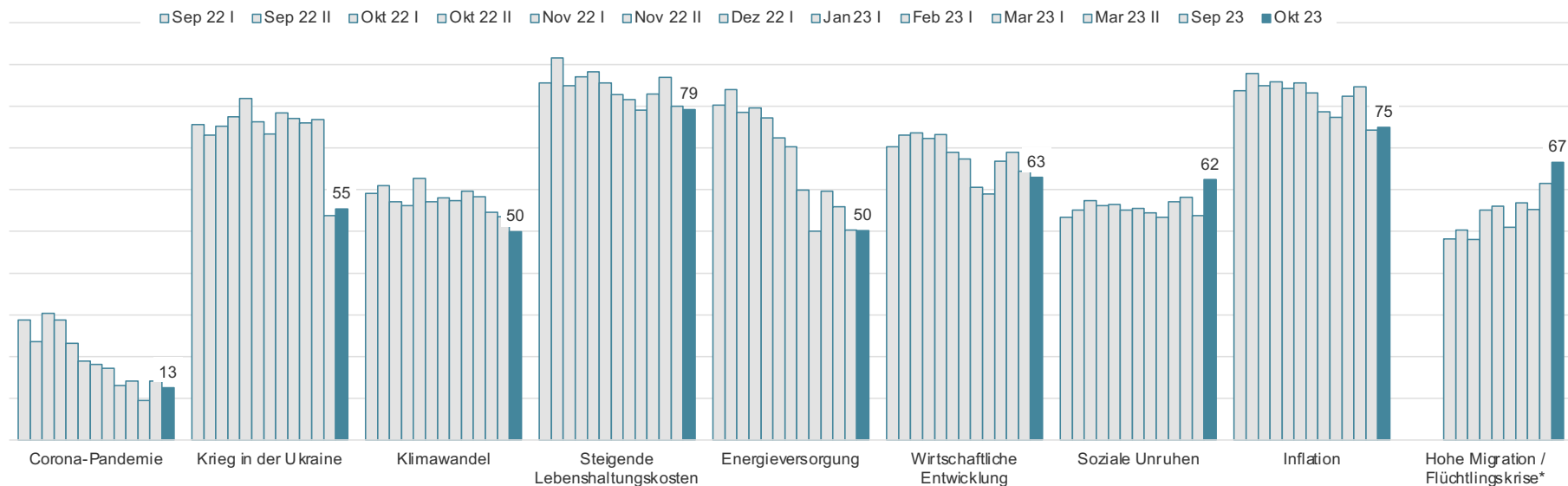
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: ab 50 Jahre Sep 22 I (n=240), Sep 22 II (n=242), Okt 22 I (n=241), Okt 22 II (n=239), Nov 22 I (n=240), Nov 22 II (n=240), Dez 22 I (n=239), Jan 23 I (n=237), Feb 23 I (n=238), Mar 23 I (n=247), Mar 23 II (n=243), Sep 23 (n=481), Okt 23 (n=482); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen nach Einkommen

Sorgentreiber - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR im Trend



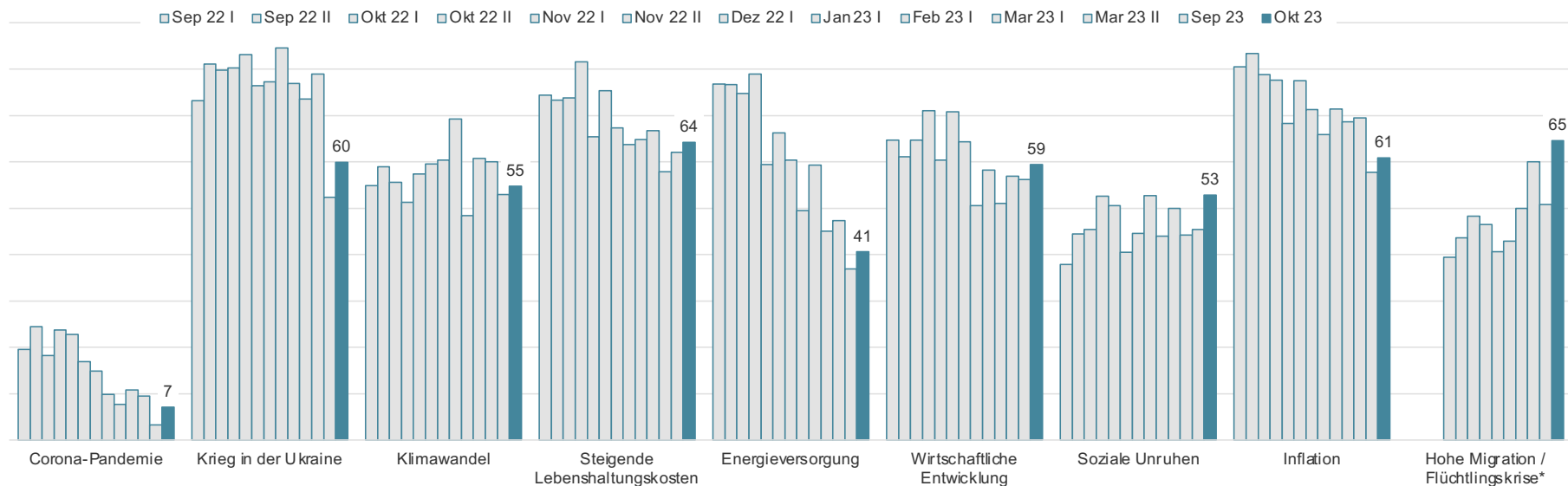
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: HNE < 5.000 € Sep 22 I (n=320), Sep 22 II (n=330), Okt 22 I (n=326), Okt 22 II (n=324), Nov 22 I (n=298), Nov 22 II (n=312), Dez 22 I (n=303), Jan 23 I (n=314), Feb 23 I (n=300), Mar 23 I (n=317), Mar 23 II (n=306), Sep 23 (n=618), Okt 23 (n=643); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen nach Einkommen

Sorgentreiber - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR im Trend



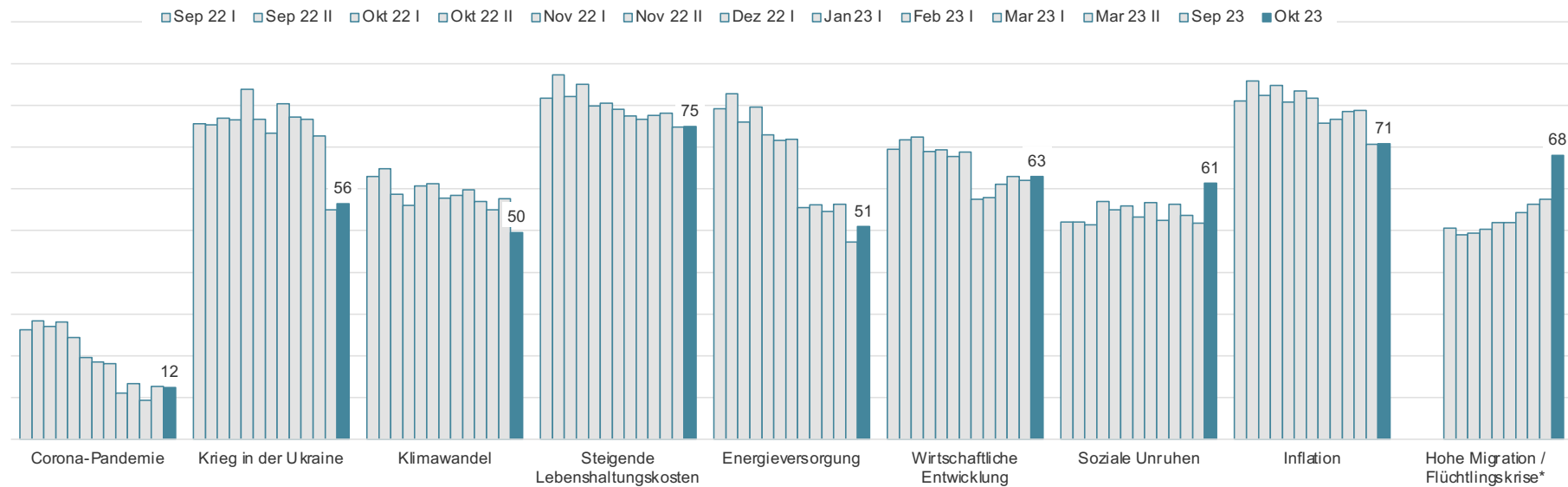
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: HNE ab 5.000 € Sep 22 I (n=82), Sep 22 II (n=90), Okt 22 I (n=99), Okt 22 II (n=76), Nov 22 I (n=101), Nov 22 II (n=89), Dez 22 I (n=101), Jan 23 I (n=91), Feb 23 I (n=91), Mar 23 I (n=102), Mar 23 II (n=95), Sep 23 (n=187), Okt 23 (n=212); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen in der Stadt

Sorgentreiber - Stadt im Trend



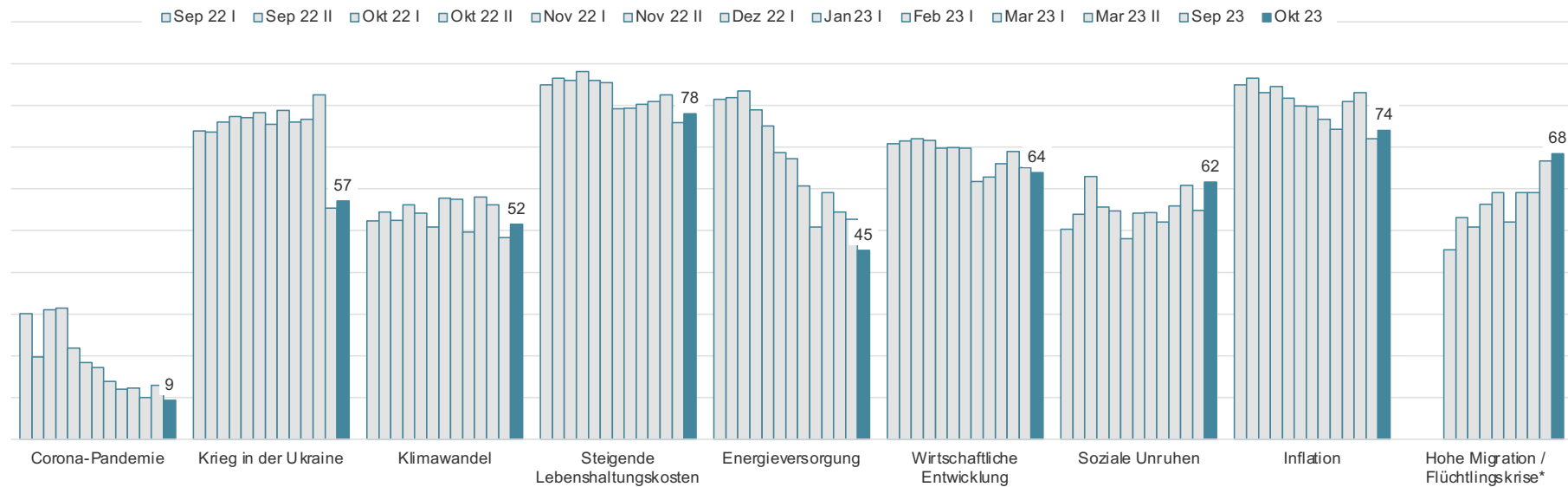
Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: Stadt Sep 22 I (n=327), Sep 22 II (n=332), Okt 22 I (n=329), Okt 22 II (n=328), Nov 22 I (n=333), Nov 22 II (n=338), Dez 22 I (n=334), Jan 23 I (n=337), Feb 23 I (n=351), Mar 23 I (n=339), Mar 23 II (n=362), Sep 23 (n=679), Okt 23 (n=654); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

Sorgen auf dem Land

Sorgentreiber - Land im Trend



Frage: Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Basis: Stadt Sep 22 I (n=199), Sep 22 II (n=193), Okt 22 I (n=200), Okt 22 II (n=194), Nov 22 I (n=192), Nov 22 II (n=179), Dez 22 I (n=192), Jan 23 I (n=188), Feb 23 I (n=167), Mar 23 I (n=188), Mar 23 II (n=171), Sep 23 (n=372), Okt 23 (n=396); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

* Erst ab Oktober 2022 Welle II abgefragt

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

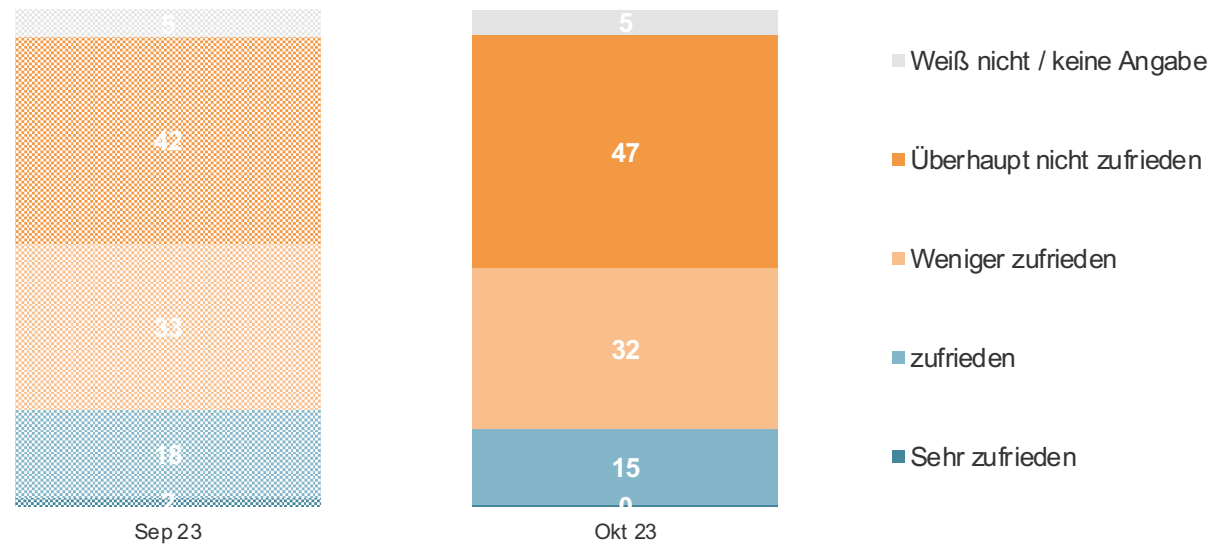
Thema: Zufriedenheit mit Bundesregierung

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

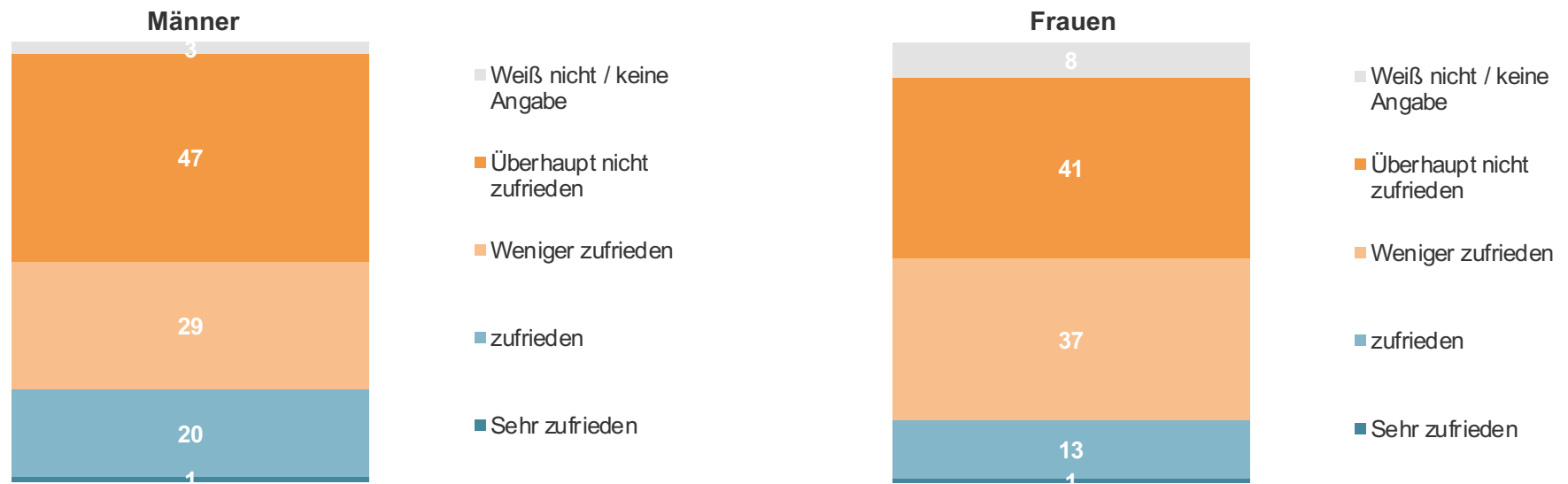
79% sind mit der Bundesregierung nicht zufrieden

Zufriedenheit mit der Bundesregierung - Gesamt im Trend



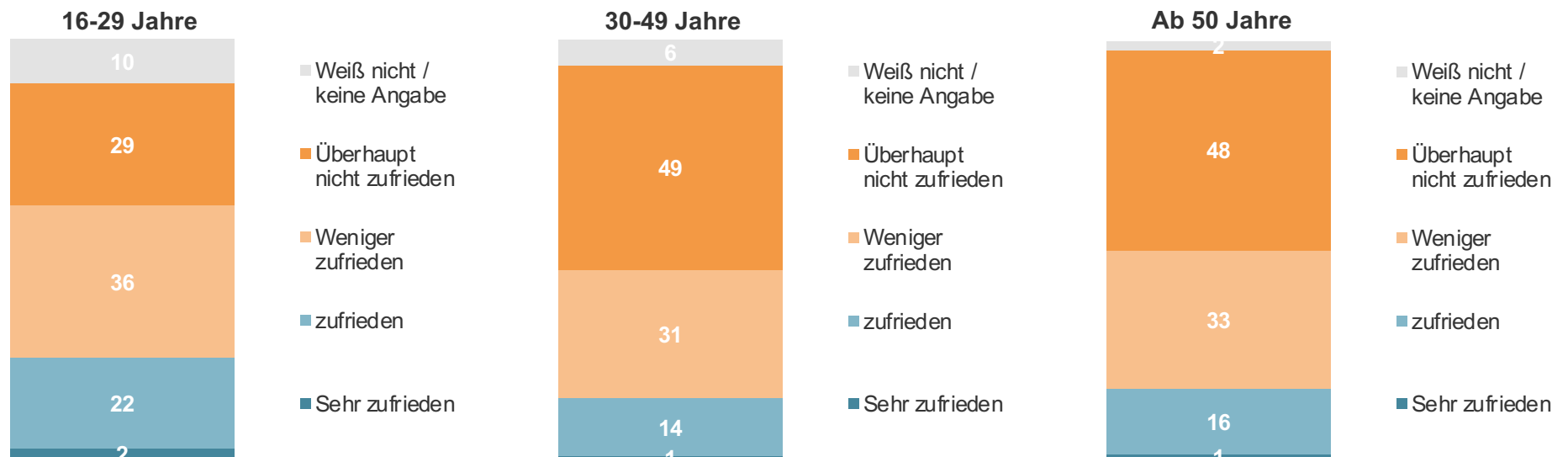
Frage: **Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Arbeit der aktuellen Ampelregierung?**
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent

Zufriedenheit mit der Bundesregierung



Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Arbeit der aktuellen Ampelregierung?
Basis: Männer: n=1.058; Frauen: n=1.039; Angaben in Prozent

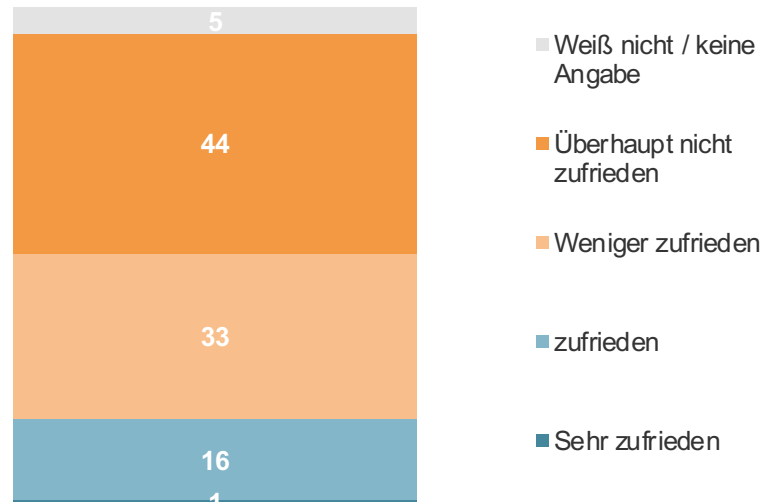
Zufriedenheit mit der Bundesregierung



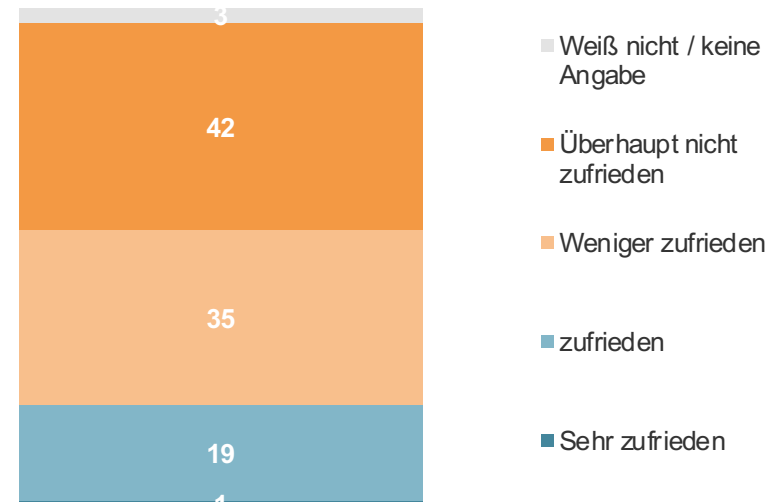
Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Arbeit der aktuellen Ampelregierung?
Basis: 16-29 Jahre: n=458; 30-49 Jahre: n=680; ab 50 Jahre: n=963; Angaben in Prozent

Zufriedenheit mit der Bundesregierung

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR

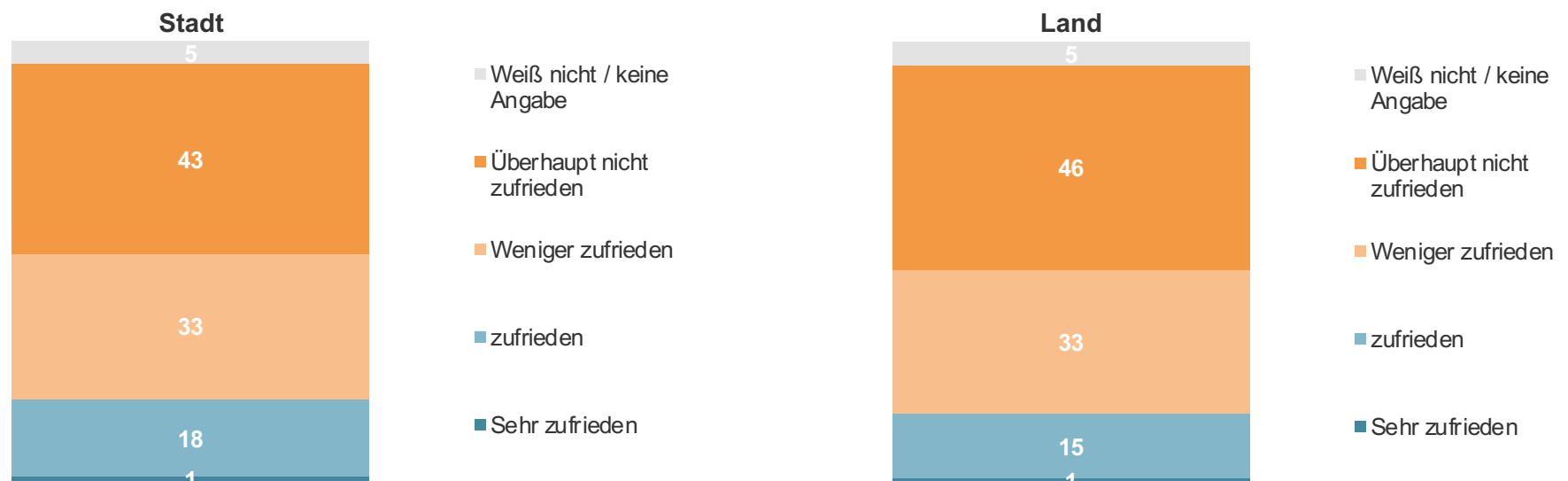


Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Arbeit der aktuellen Ampelregierung?
Basis: HNE<5.000: n=1.261; HNE ab 5.000: n=399; Angaben in Prozent

Zufriedenheit mit der Bundesregierung



Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Arbeit der aktuellen Ampelregierung?
Basis: Stadt: n=1.333; Land: n=768; Angaben in Prozent

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

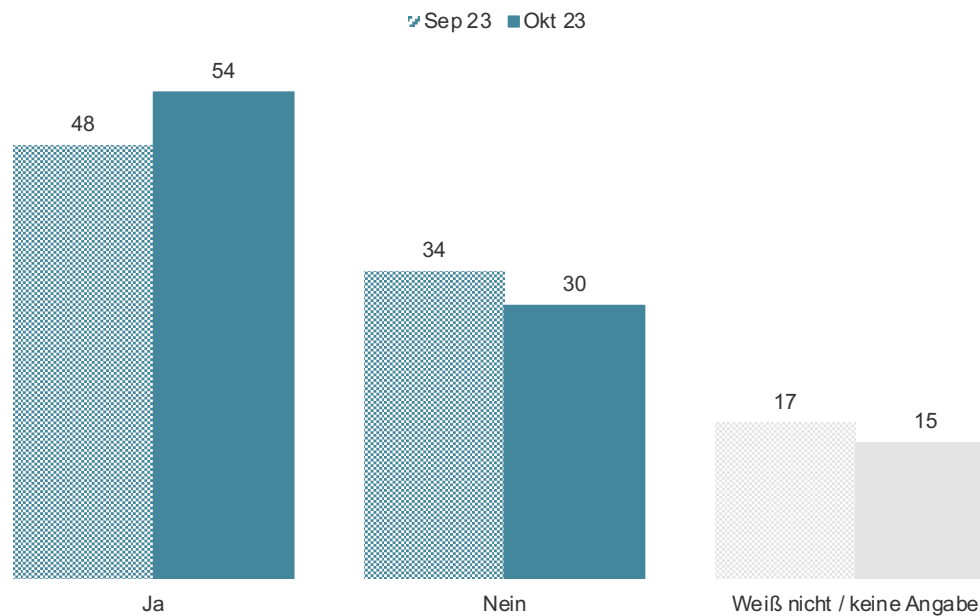
Thema: Bewertung Politik der Bundesregierung

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

54% wünschen sich Neuwahlen

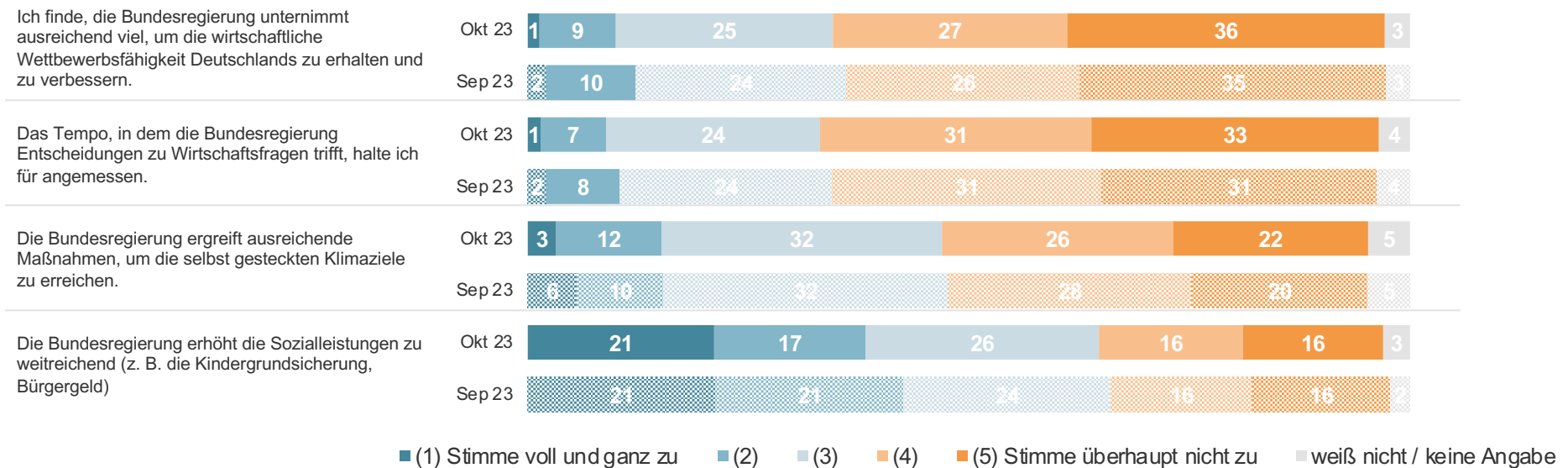
Neuwahlen - Gesamt im Trend



Frage: **Sollten Ihrer Meinung nach baldmöglichst Neuwahlen stattfinden?**
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent

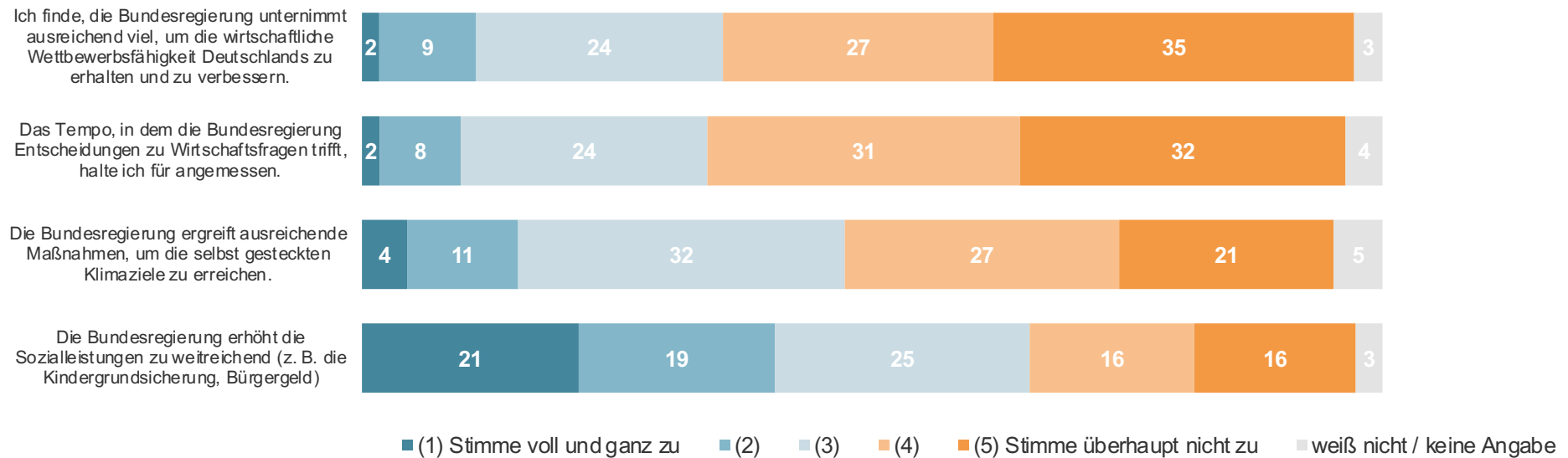
63% finden, Entscheidungen zu Wirtschaftsfragen dauern einfach zu lang

Politik der Bundesregierung - Gesamt im Trend



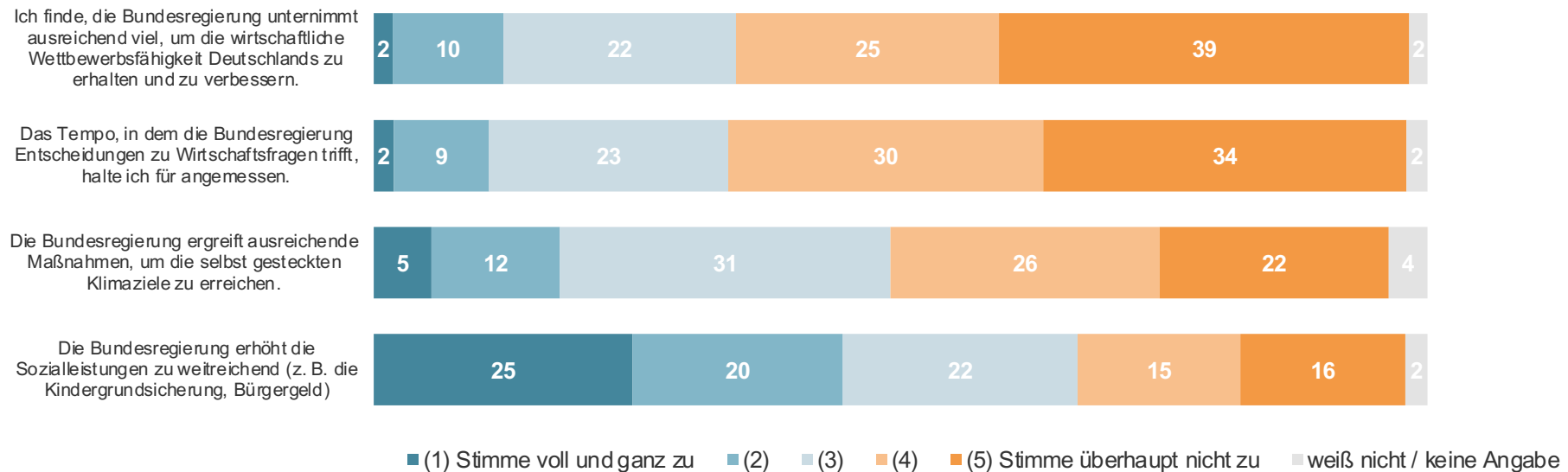
Frage: **Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?**
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Gesamt



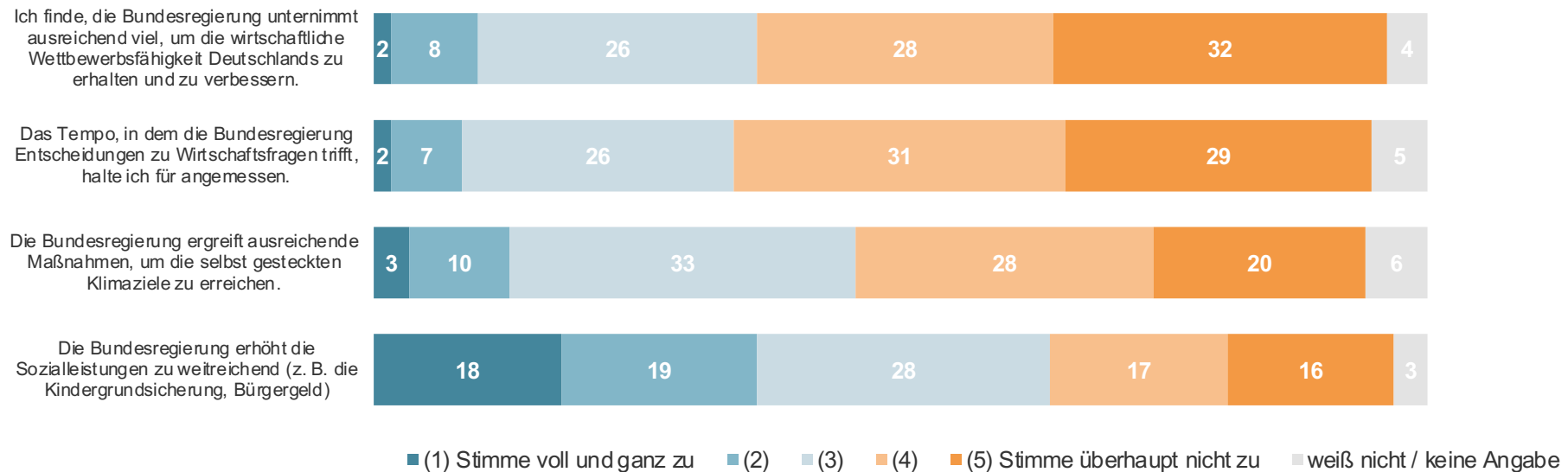
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: Alle Befragten n=2.101; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Männer



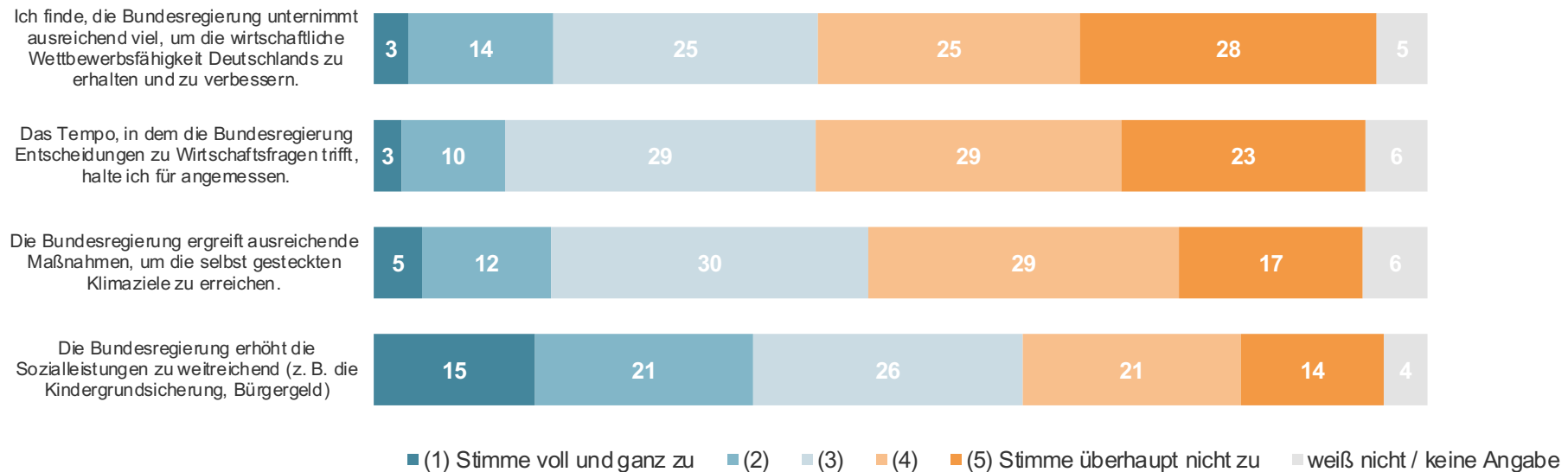
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: Männer n=1.058; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Frauen



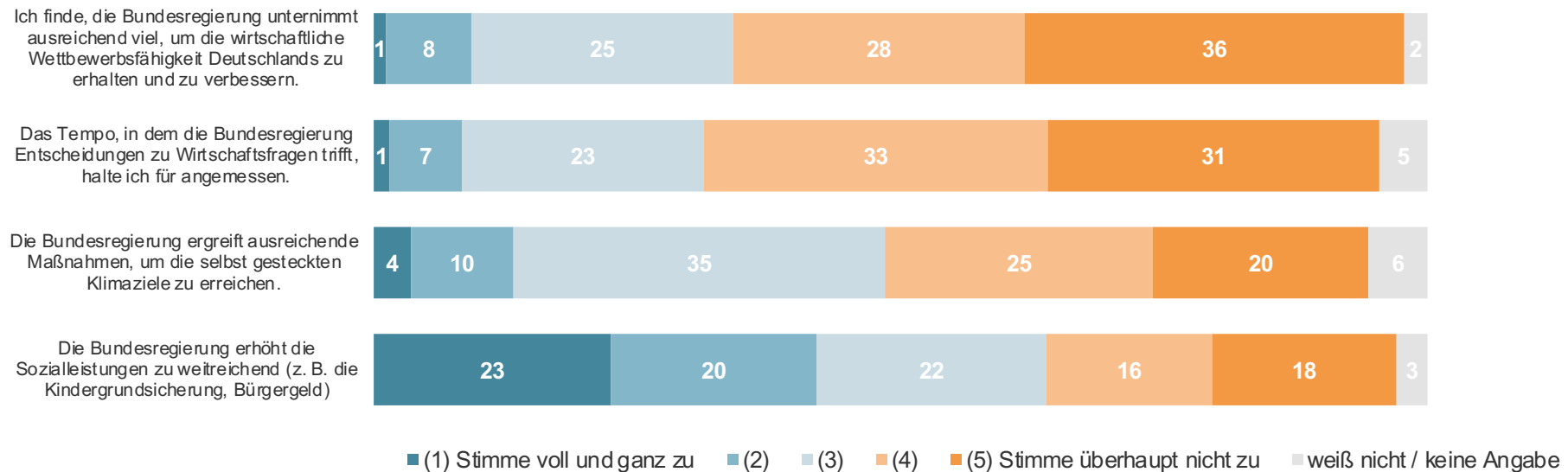
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: Frauen n=1.039; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - 16-29 Jahre



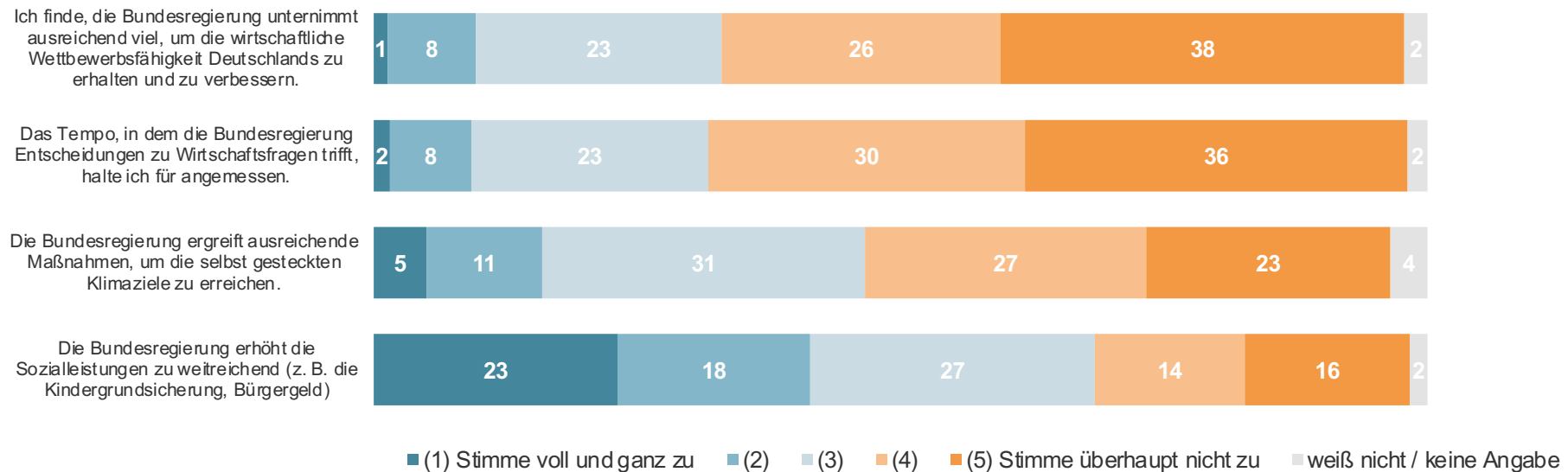
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: 16-29 Jahre n=458; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - 30-49 Jahre



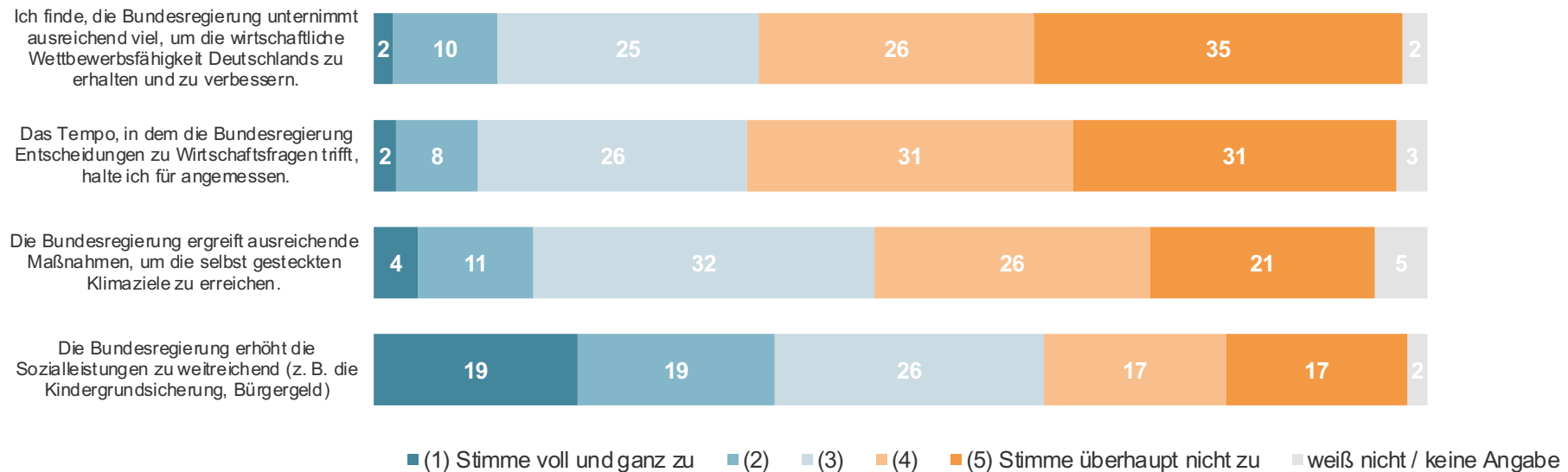
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: 30-49 Jahre n=680; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - ab 50 Jahre



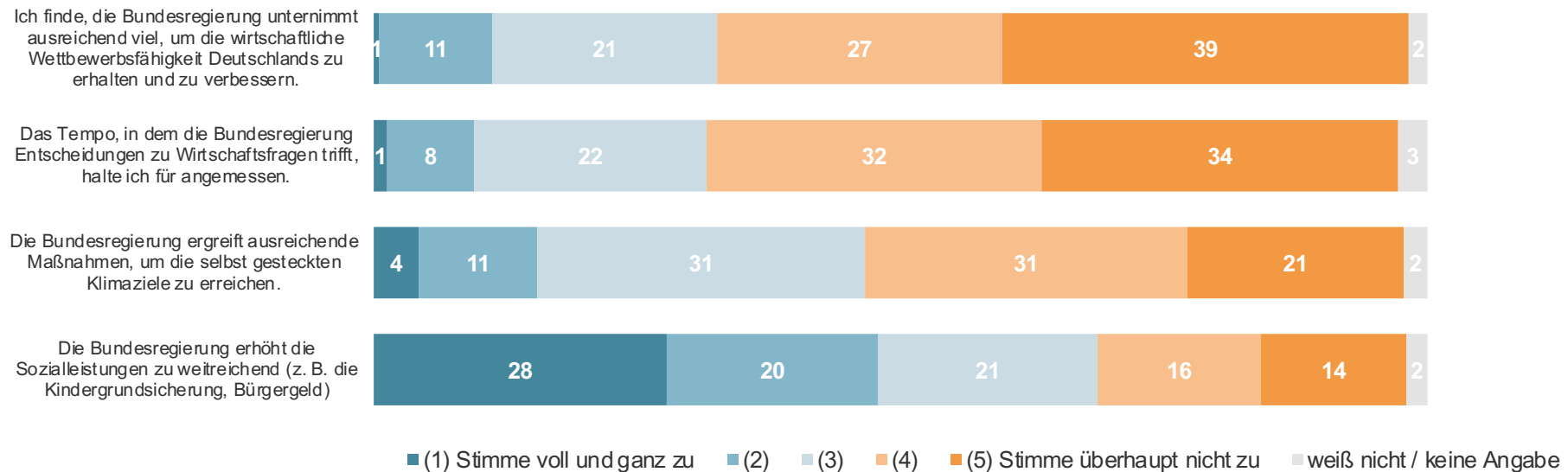
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: ab 50 Jahre n=963; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR



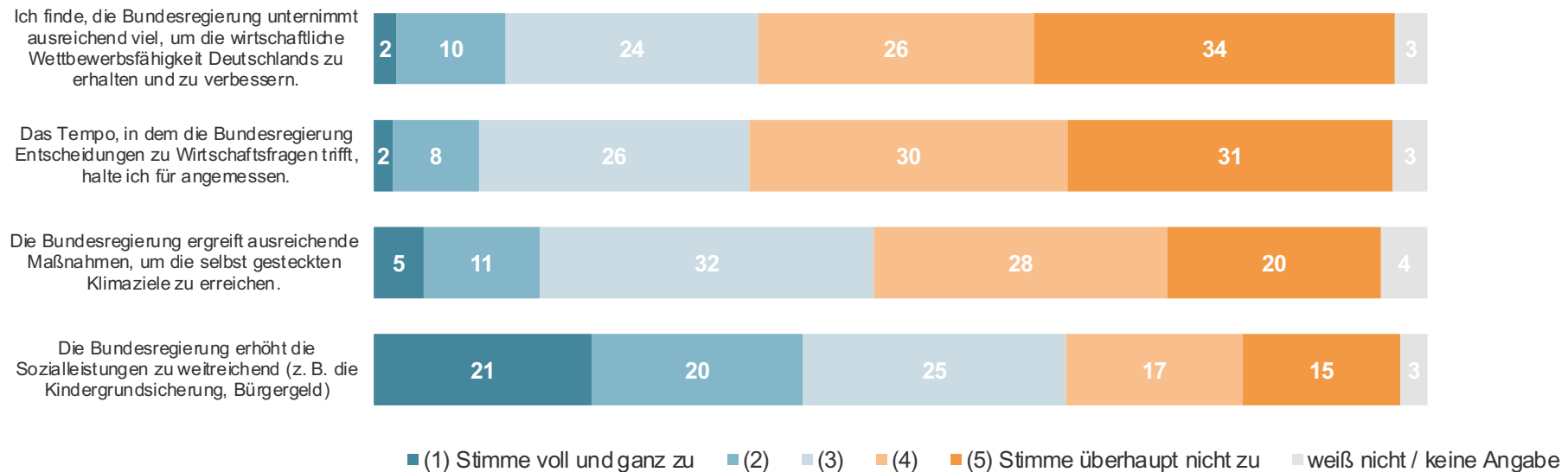
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: HNE < 5.000 € n=1.261; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



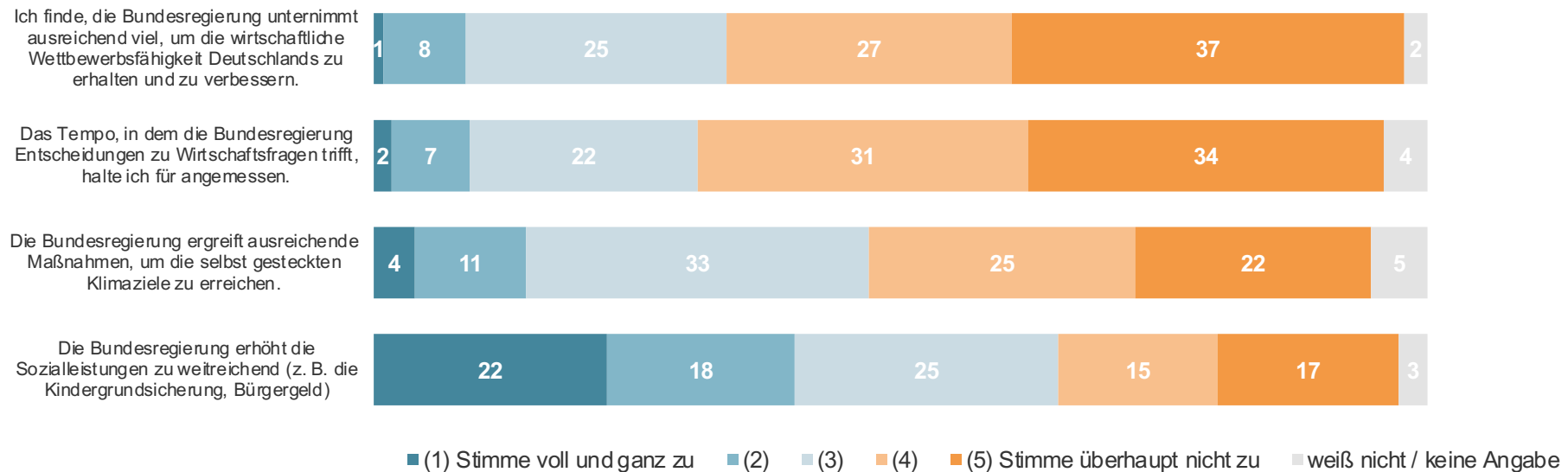
Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: HNE ab 5.000 € n=399; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Stadt



Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: Stadt n=1.333; Angaben in Prozent

Politik der Bundesregierung - Land



Frage: Wie bewerten Sie die Arbeit der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?
Basis: Land n=768; Angaben in Prozent

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

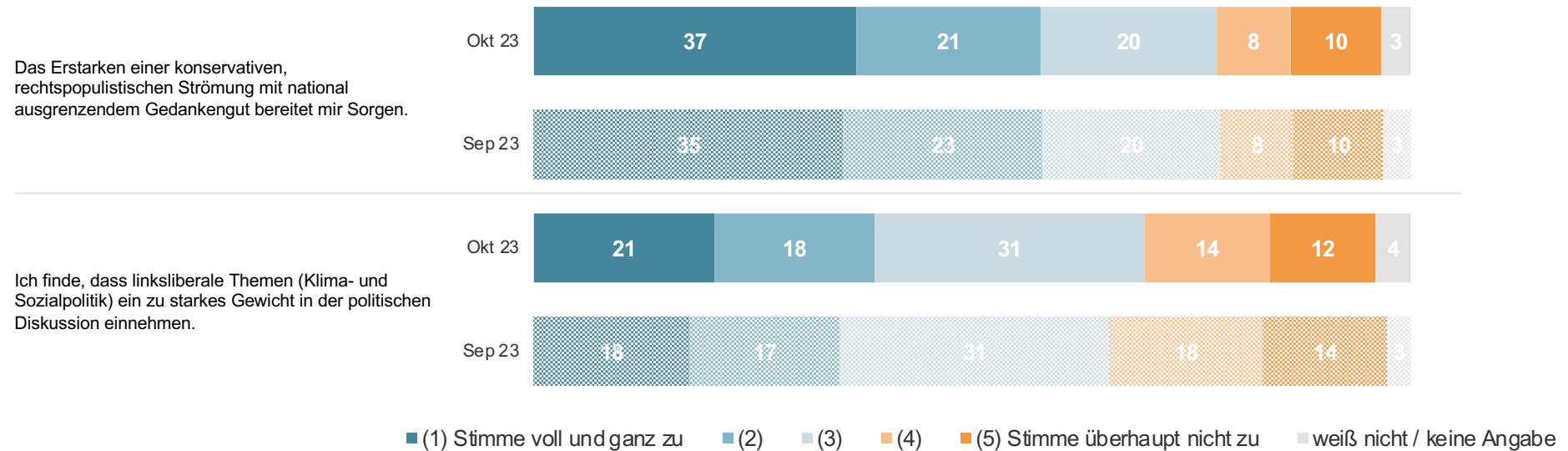
Thema: Politische Entwicklung (Rechts-/Linksruck)

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

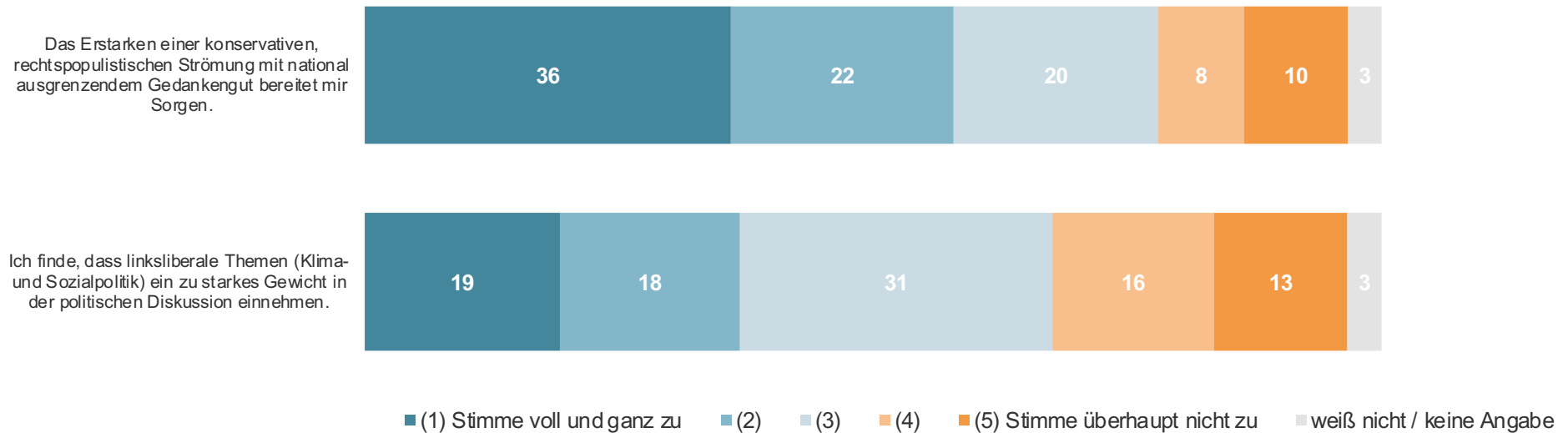
Zerrissenheit unserer Gesellschaft - zu linksliberal oder zu rechtspopulistisch ?

Politik der Bundesregierung - Gesamt im Trend



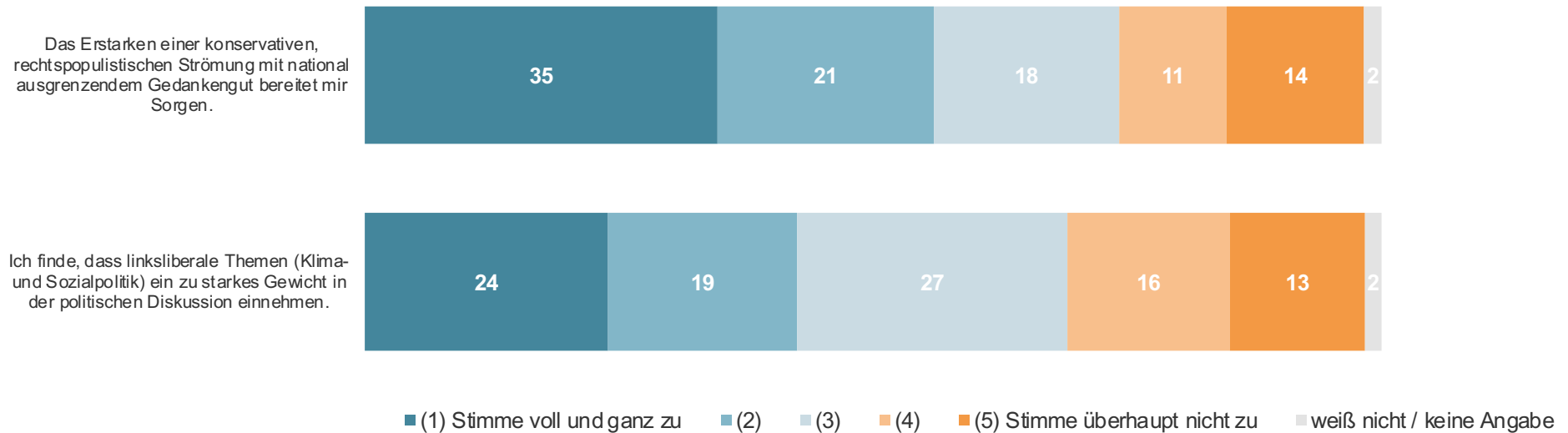
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Gesamt



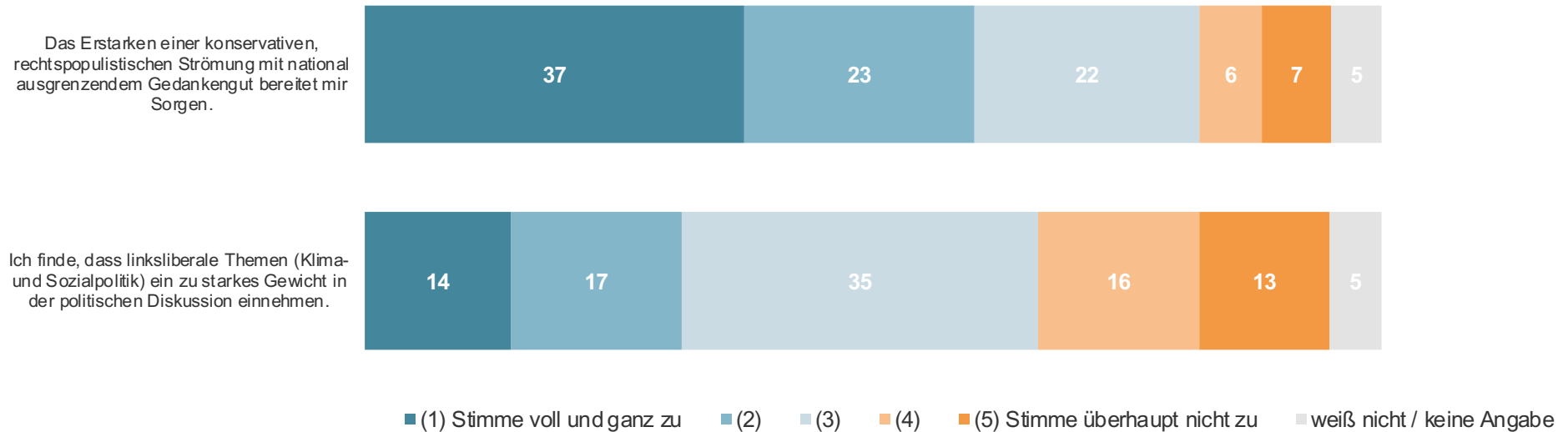
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Alle Befragten n=2.101; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Männer



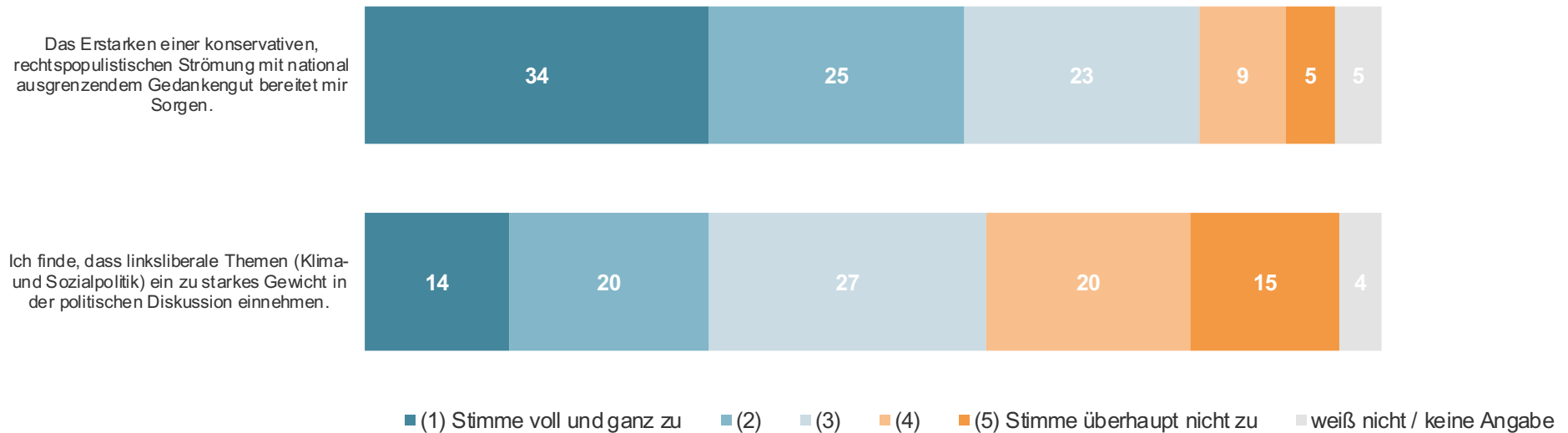
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Männer n=1.058; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Frauen



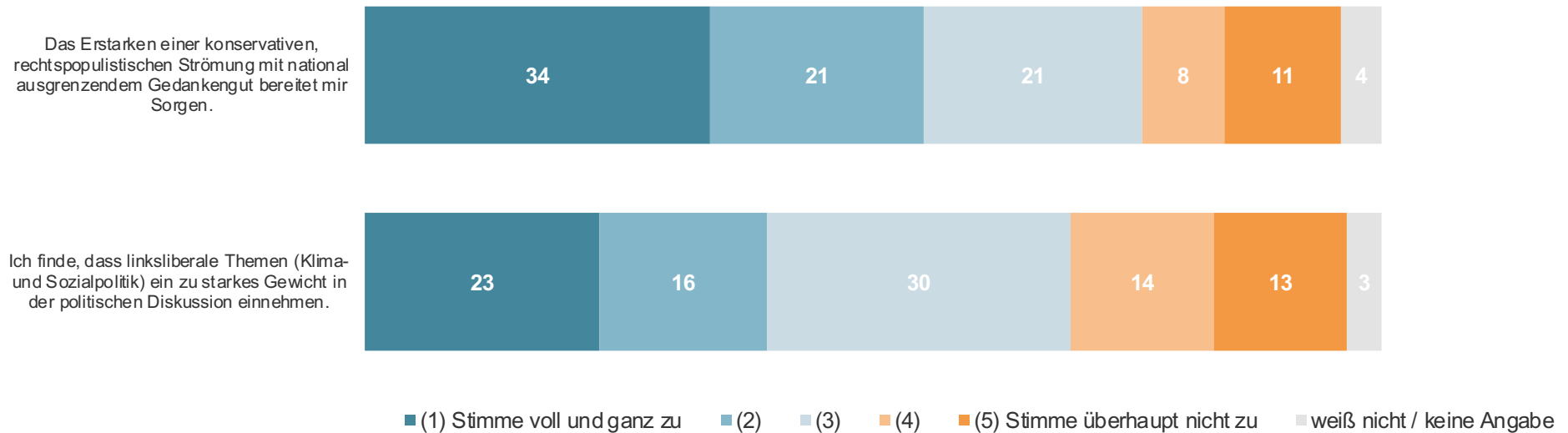
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Frauen n=1.039; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - 16-29 Jahre



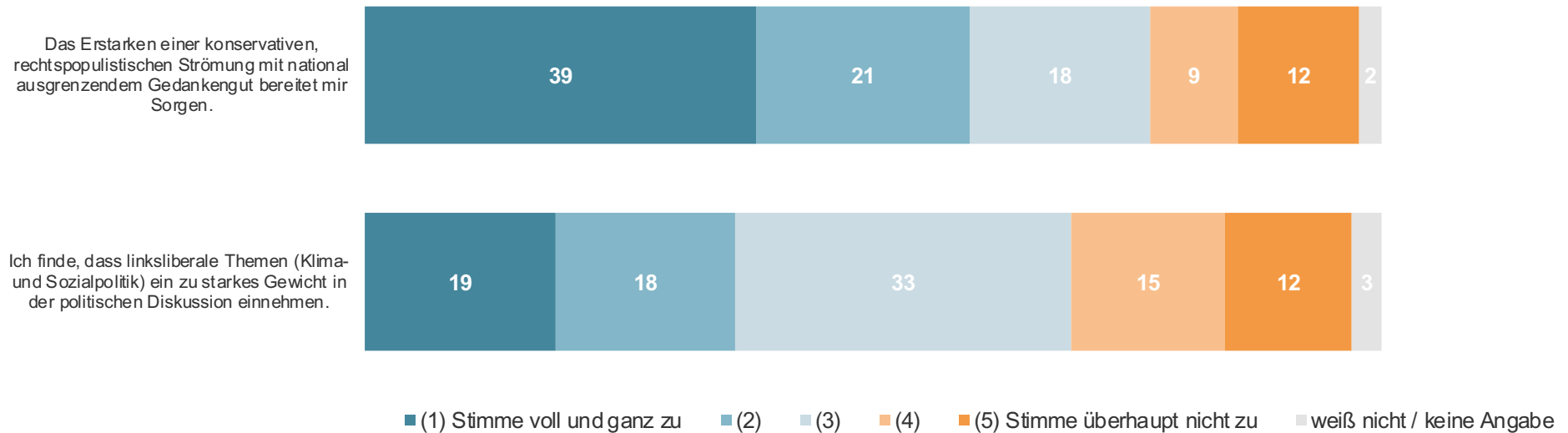
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: 16-29 Jahre n=458; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - 30-49 Jahre



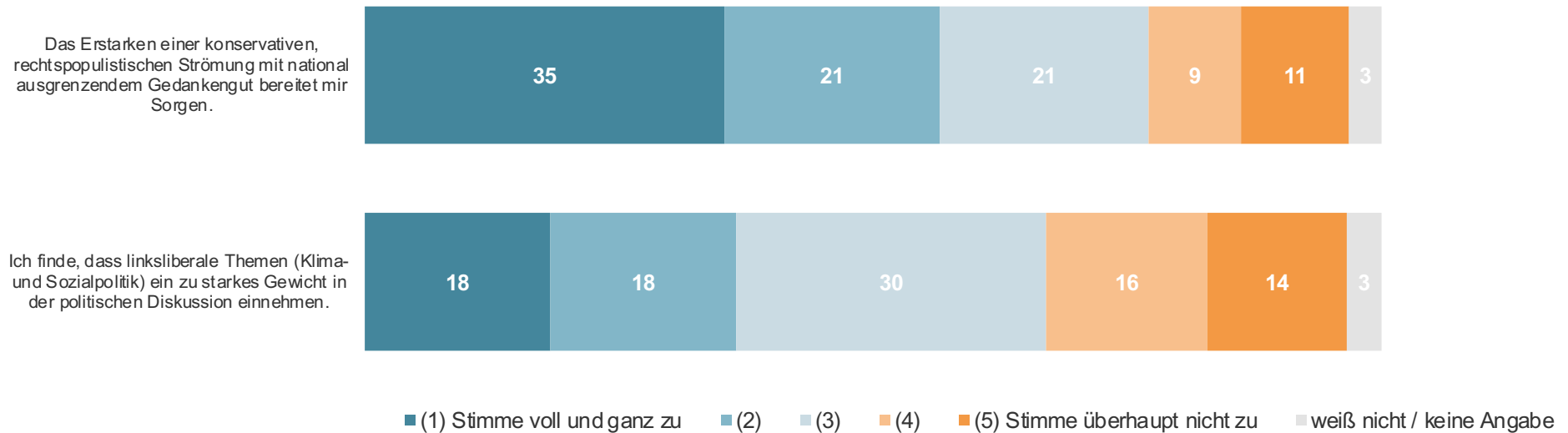
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: 30-49 Jahre n=680; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - ab 50 Jahre



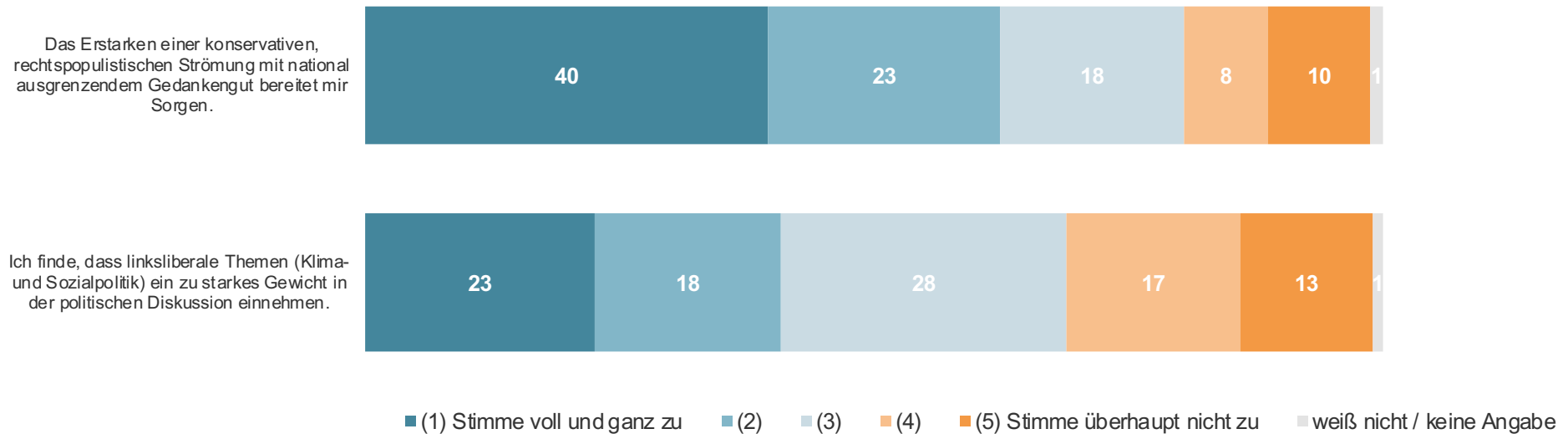
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: ab 50 Jahre n=963; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 €



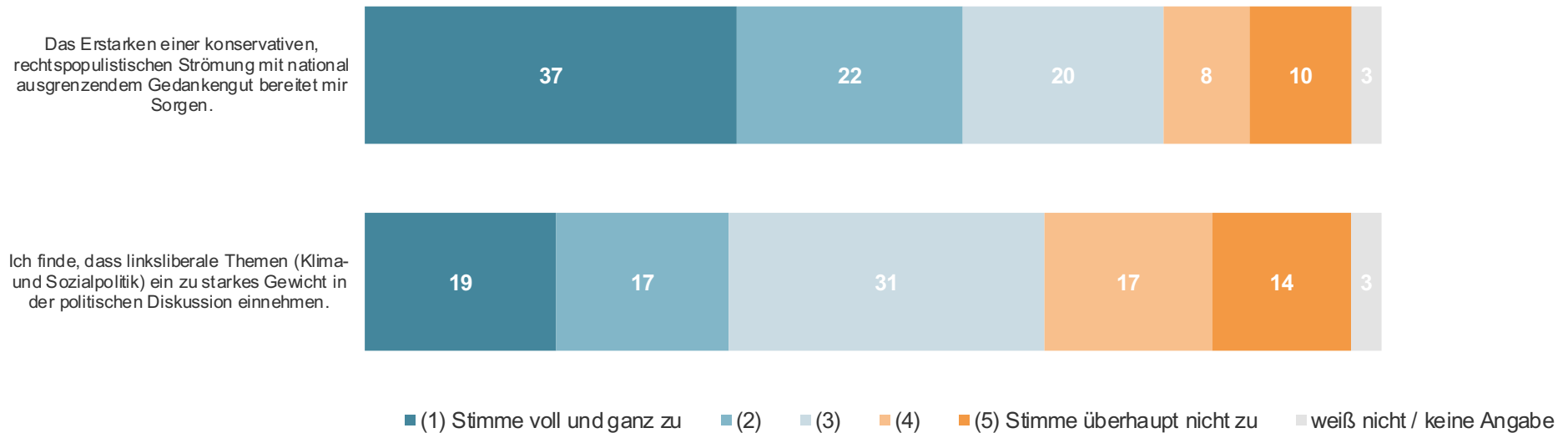
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: HNE < 5.000 €; n=1.261; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €



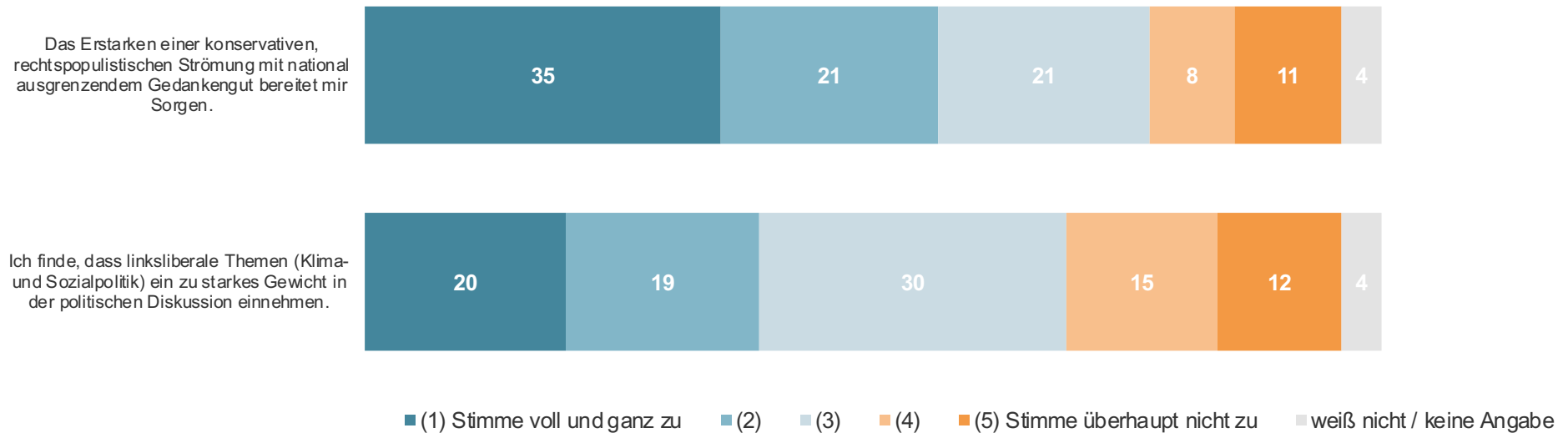
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: HNE ab 5.000 €; n=399; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Stadt



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Stadt: n=1.333; Angaben in Prozent

Politische Entwicklung - Land



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: Land: n=768; Angaben in Prozent

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

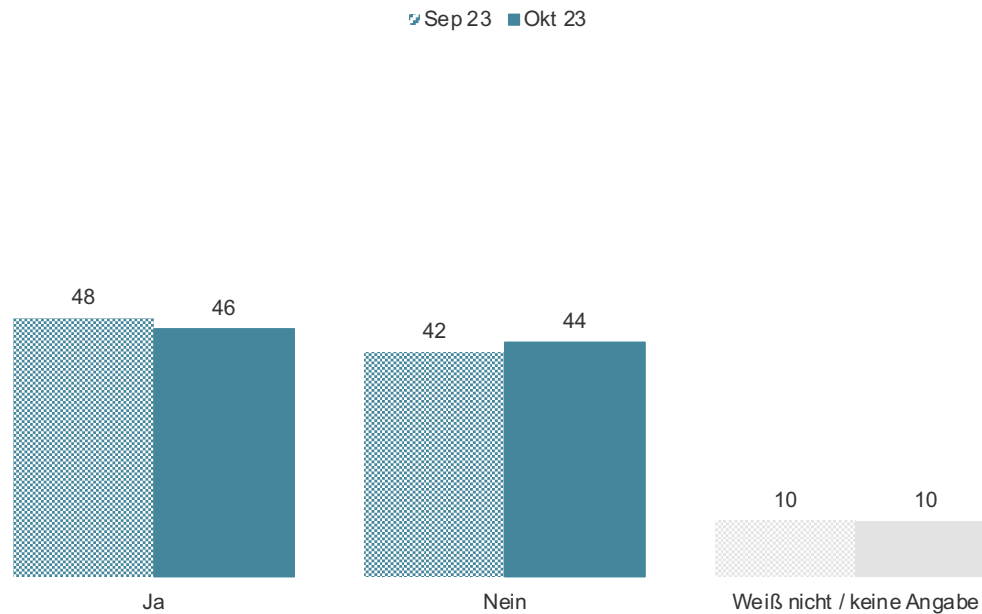
Thema: Höhere Sozialleistungen – Lohnt sich Arbeit noch?

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

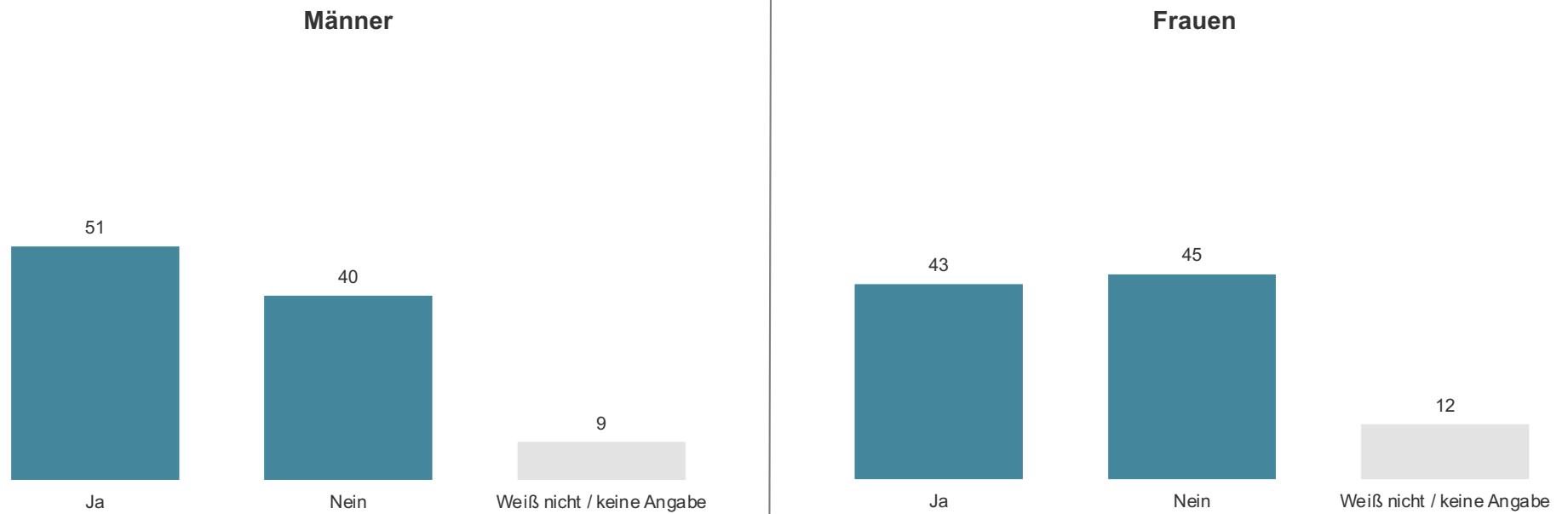
Lohnt es sich in Deutschland noch, zu arbeiten?

Gesamt im Vergleich



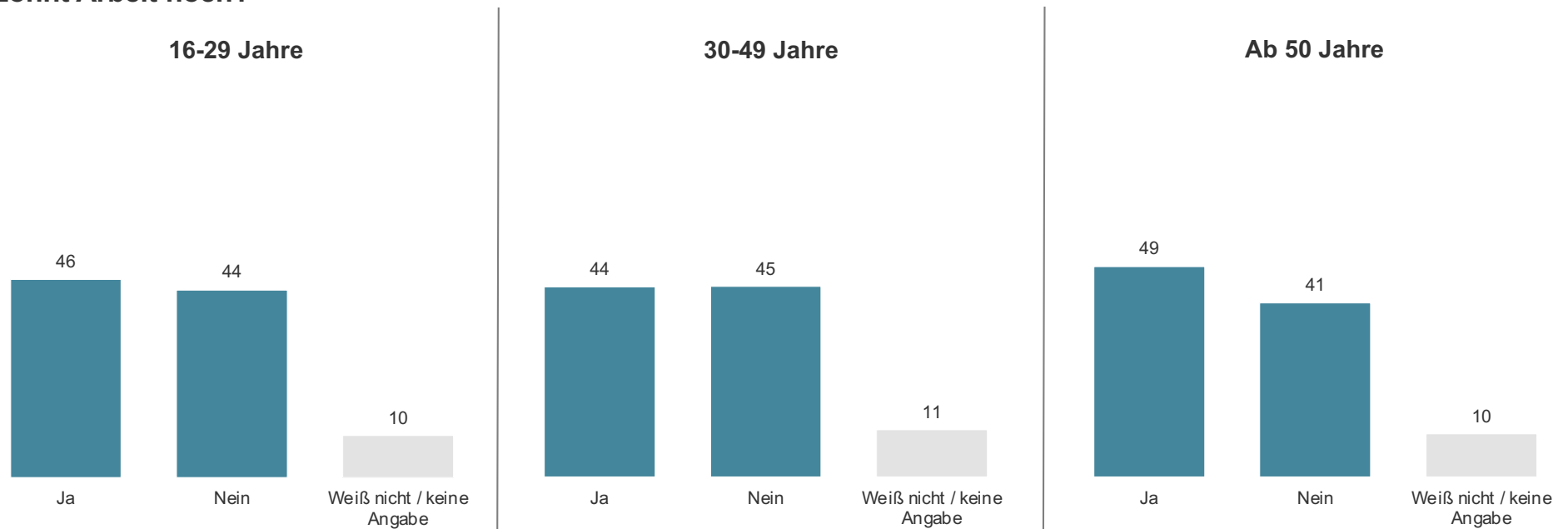
Frage: **Und lohnt es sich Ihrer Ansicht nach, in Deutschland noch arbeiten zu gehen?**
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent

Lohnt Arbeit noch?



Frage: Und lohnt es sich Ihrer Ansicht nach, in Deutschland noch arbeiten zu gehen?
Basis: Männer: n=1.058; Frauen: n=1.039; Angaben in Prozent

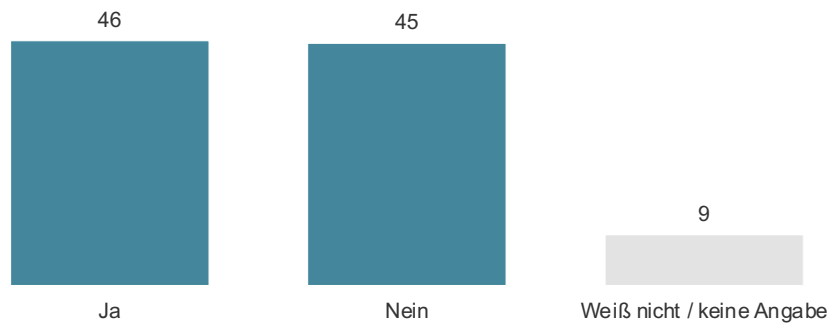
Lohnt Arbeit noch?



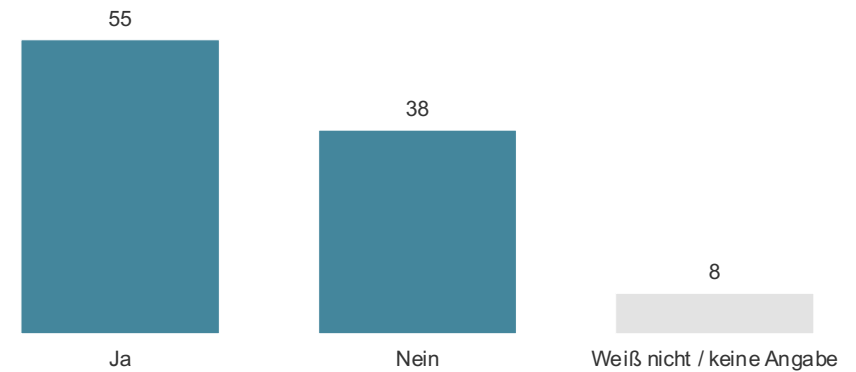
Frage: Und lohnt es sich Ihrer Ansicht nach, in Deutschland noch arbeiten zu gehen?
Basis: 16-29 Jahre: n=458; 30-49 Jahre: n=680; ab 50 Jahre: n=963; Angaben in Prozent

Lohnt Arbeit noch?

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR

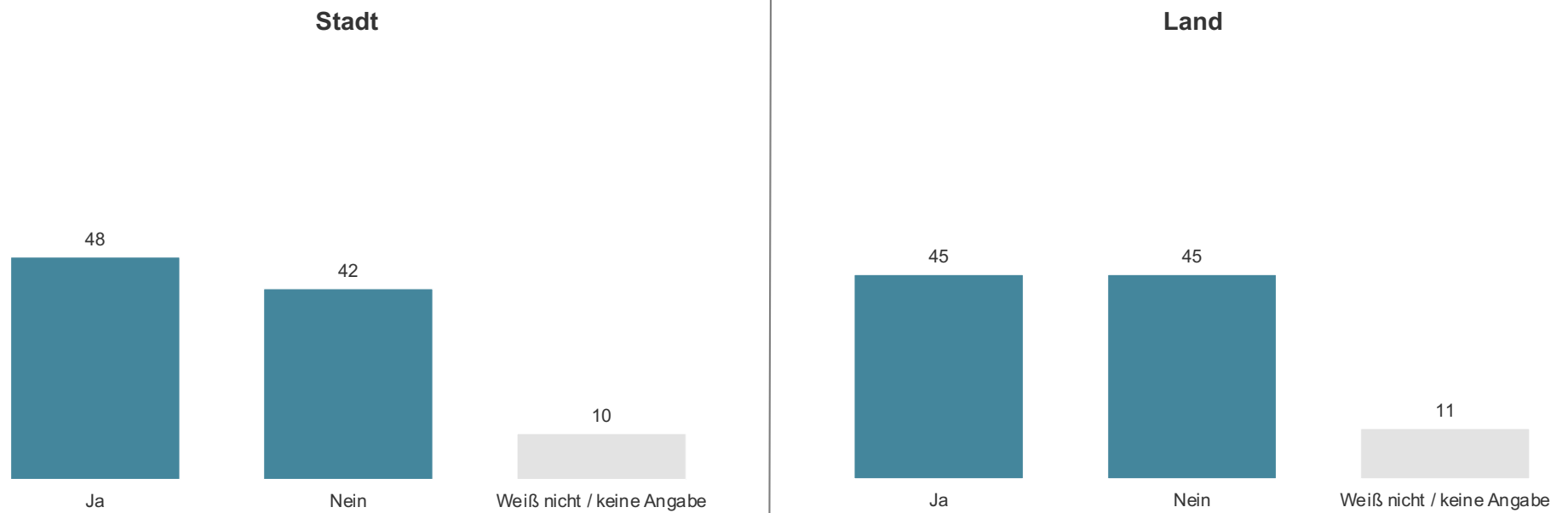


Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Und lohnt es sich Ihrer Ansicht nach, in Deutschland noch arbeiten zu gehen?
Basis: HNE < 5.000 €: n=1.261; HNE ab 5.000 €: n=399; Angaben in Prozent

Lohnt Arbeit noch?



Frage: Und lohnt es sich Ihrer Ansicht nach, in Deutschland noch arbeiten zu gehen?
Basis: Stadt: n=1.333; Land: n=768; Angaben in Prozent

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Thema: E-Auto bei Neuwagenkauf

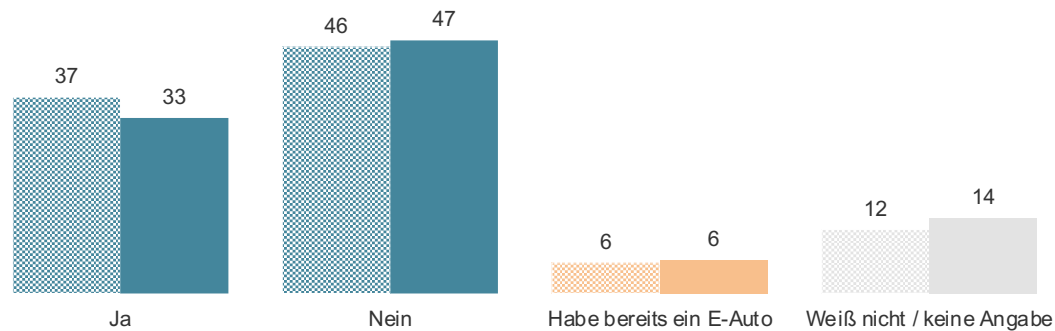
KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Auch beim nächsten Autokauf würde jeder Zweite noch kein E-Auto kaufen

E-Auto bei Neuwagenkauf - Gesamt im Trend

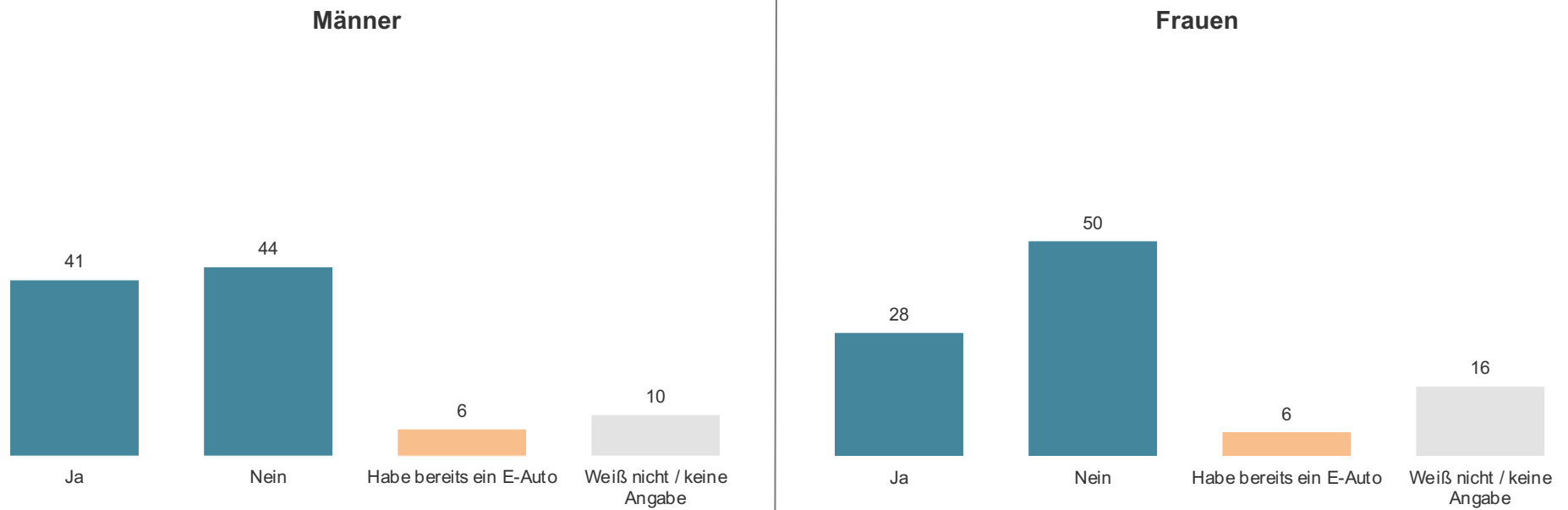
■ Sep 23 ■ Okt 23



Frage: Wenn Sie sich wieder ein Auto kaufen, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?

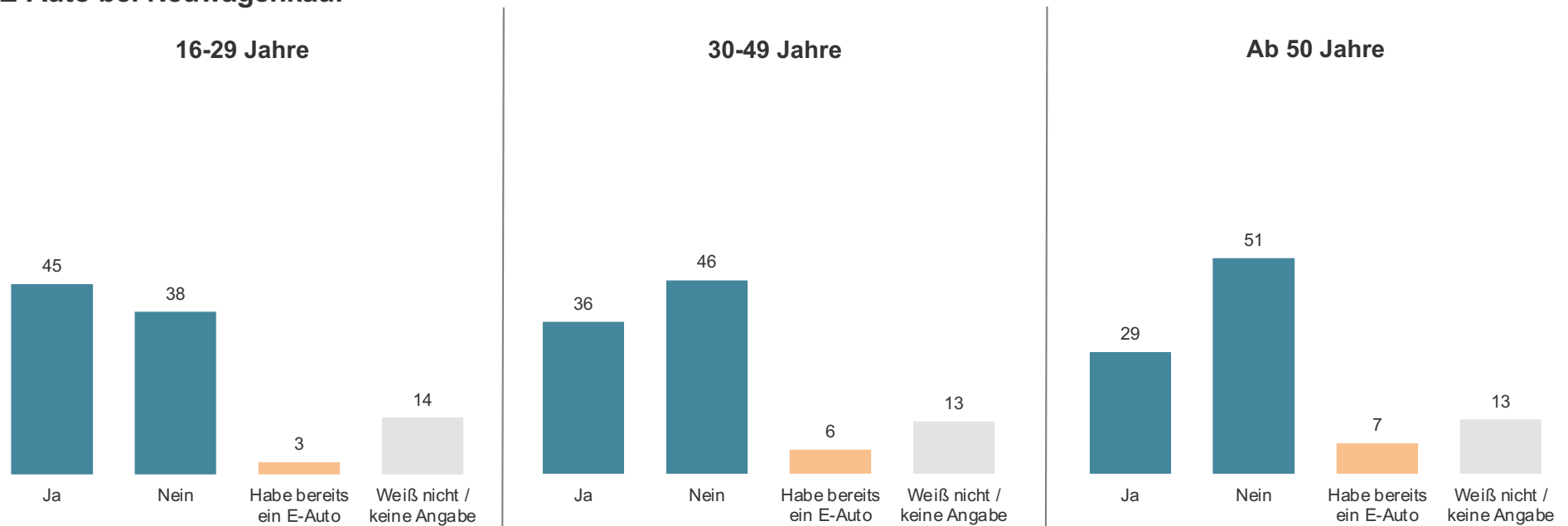
Basis: Alle Befragten Sep 23 (n=1.051), Okt 23 (n=1.050); Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf



Frage: Wenn Sie sich wieder ein Auto kaufen, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: Männer: n=1.058; Frauen: n=1.039; Angaben in Prozent

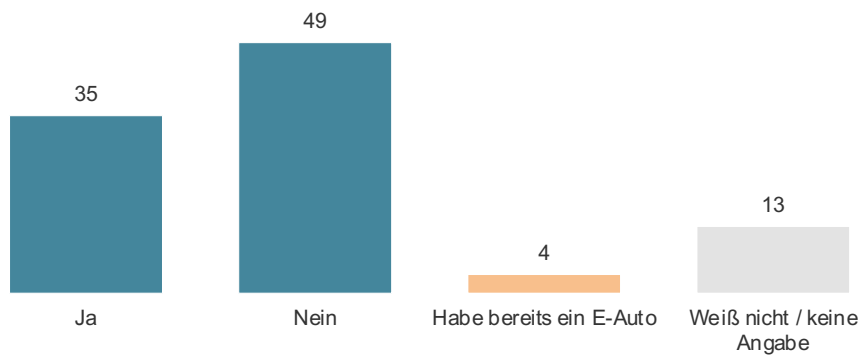
E-Auto bei Neuwagenkauf



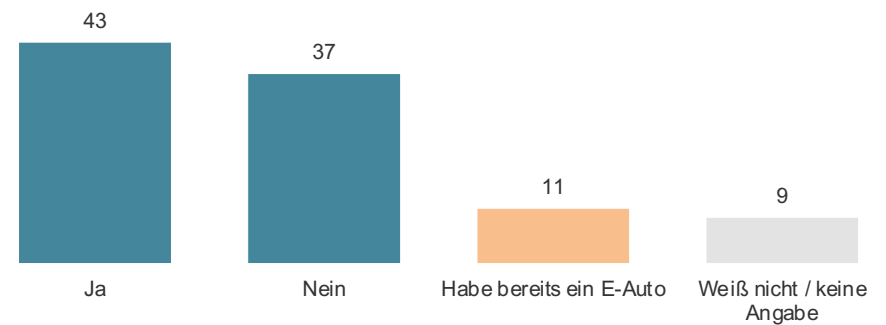
Frage: Wenn Sie sich wieder ein Auto kaufen, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: 16-29 Jahre: n=458; 30-49 Jahre: n=680; ab 50 Jahre: n=963; Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf

Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR

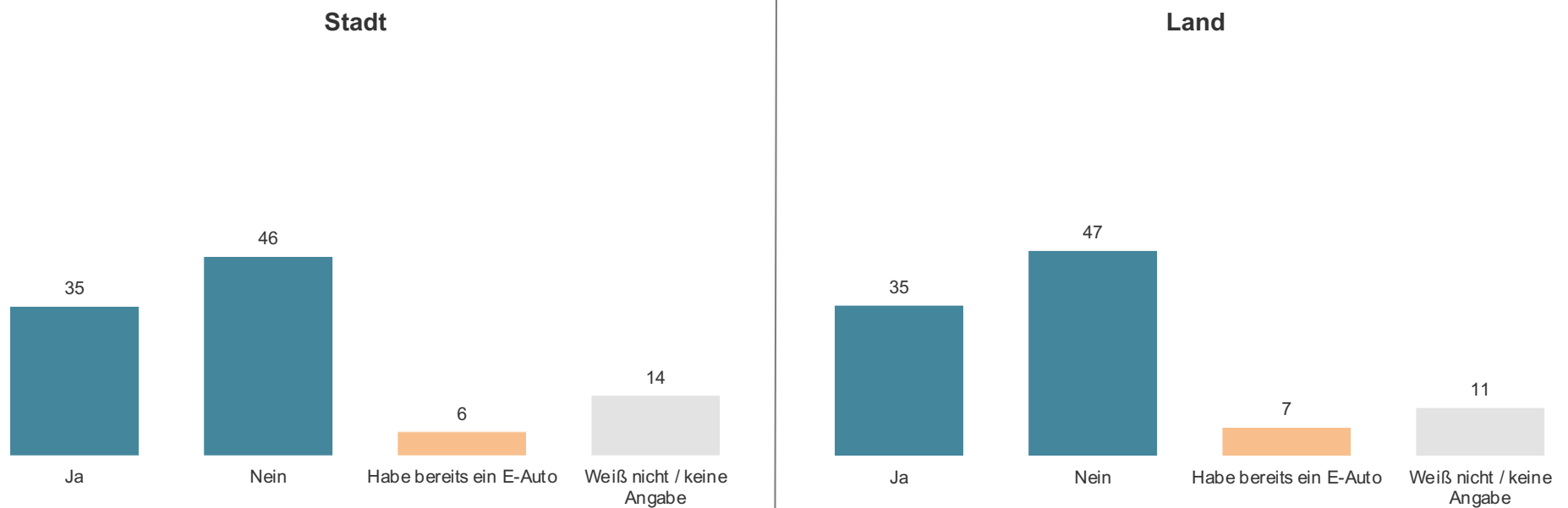


Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR



Frage: Wenn Sie sich wieder ein Auto kaufen, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: HNE < 5.000 €: n=1.261; HNE ab 5.000 €: n=399; Angaben in Prozent

E-Auto bei Neuwagenkauf



Frage: Wenn Sie sich wieder ein Auto kaufen, könnten Sie sich vorstellen ein E-Auto zu kaufen?
Basis: Stadt: n=1.333; Land: n=768; Angaben in Prozent

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

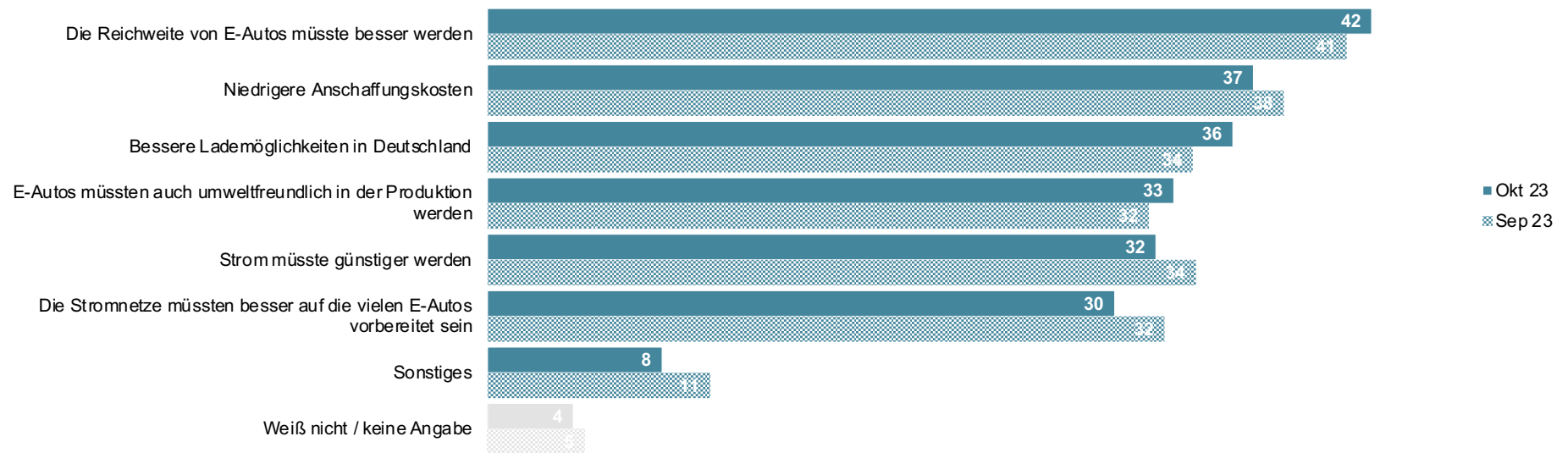
Thema: Voraussetzungen für E-Auto-Kauf

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

E-Auto, aber nur, wenn es mehr Reichweite hat – sagt fast jeder zweite Mann. E-Auto, aber nur, wenn es umweltfreundlicher produziert wird, sagt jede dritte Frau.

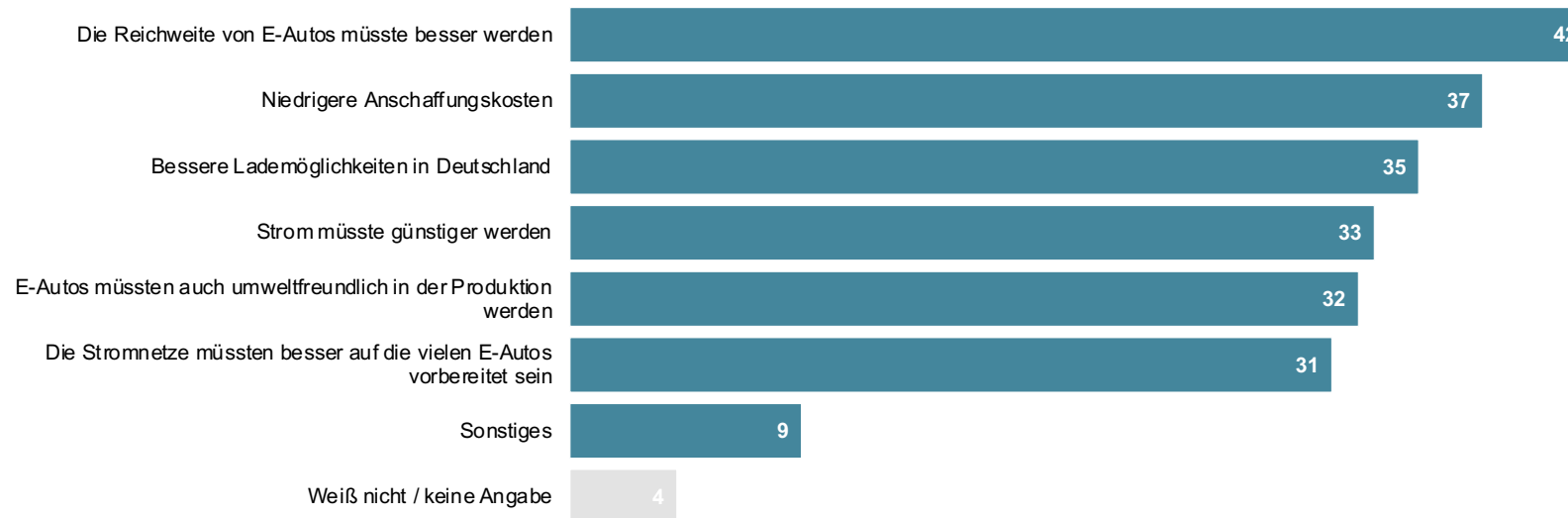
Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Gesamt im Trend (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



Frage: **Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?**

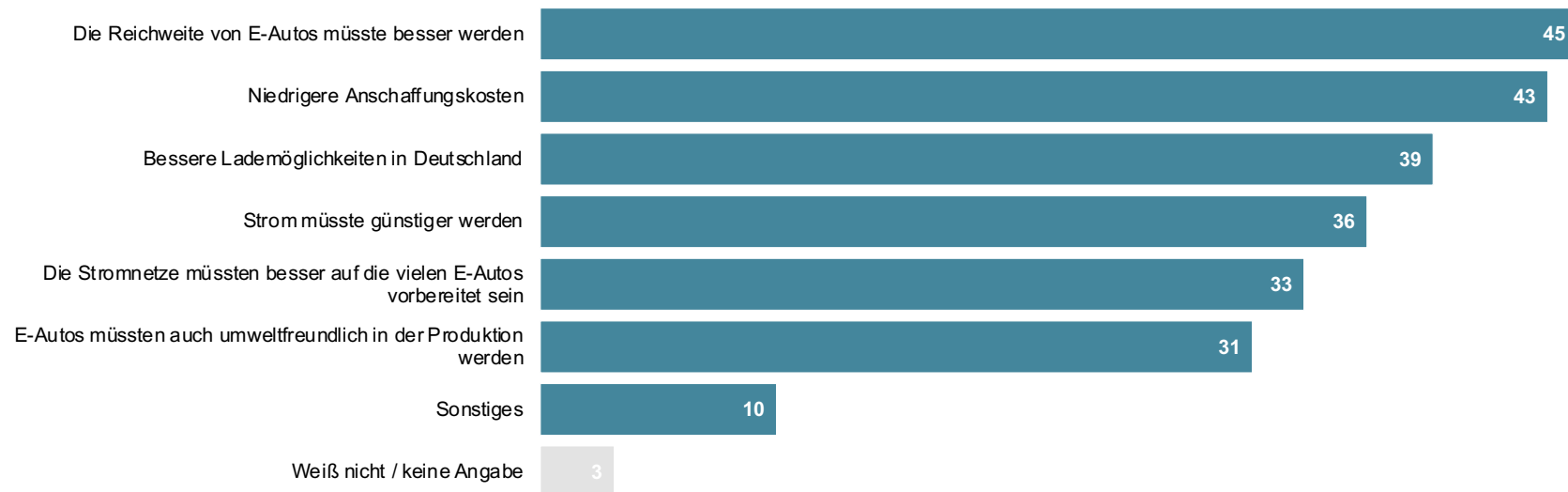
Basis: Befragte, kein E-Auto-Kauf vorstellbar Sep 23 (n=667), Okt 23 (n=707); Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Gesamt (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



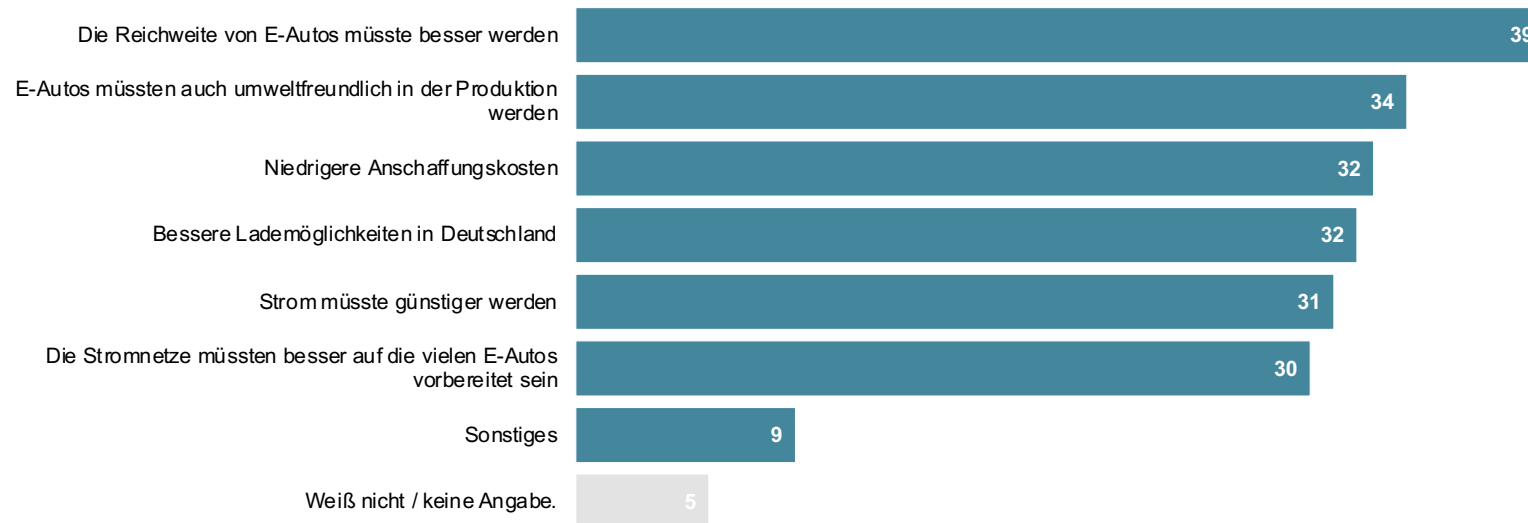
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: Befragte, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=1.374; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Männer (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



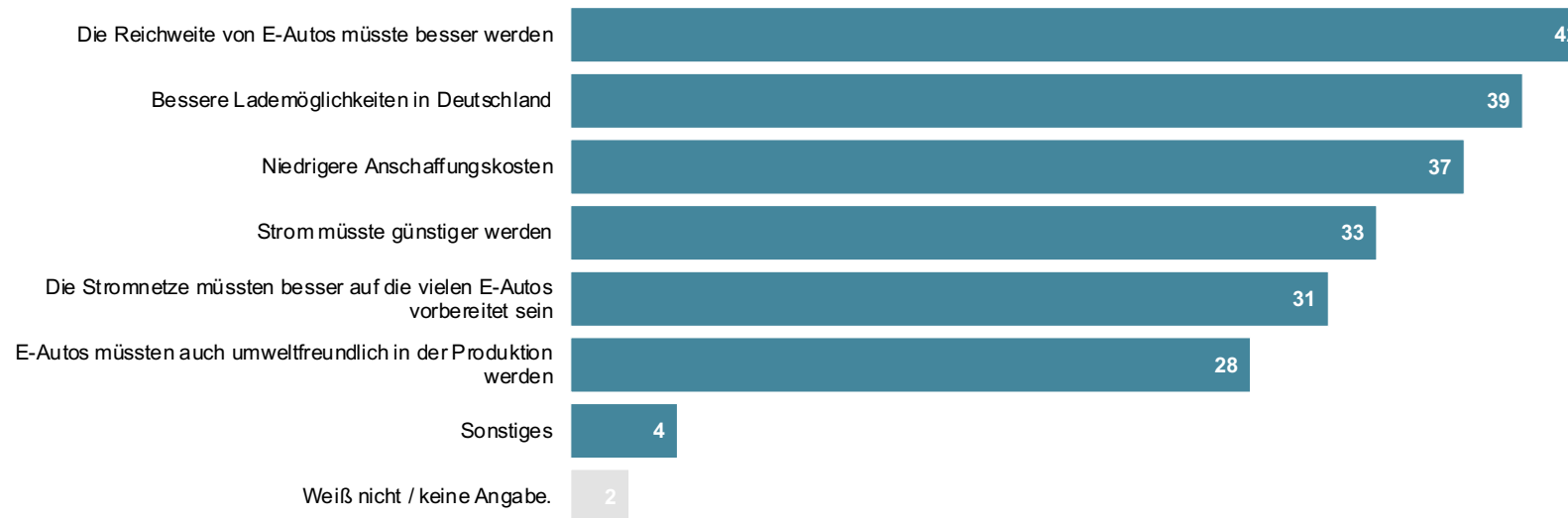
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: Männer, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=628; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Frauen (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



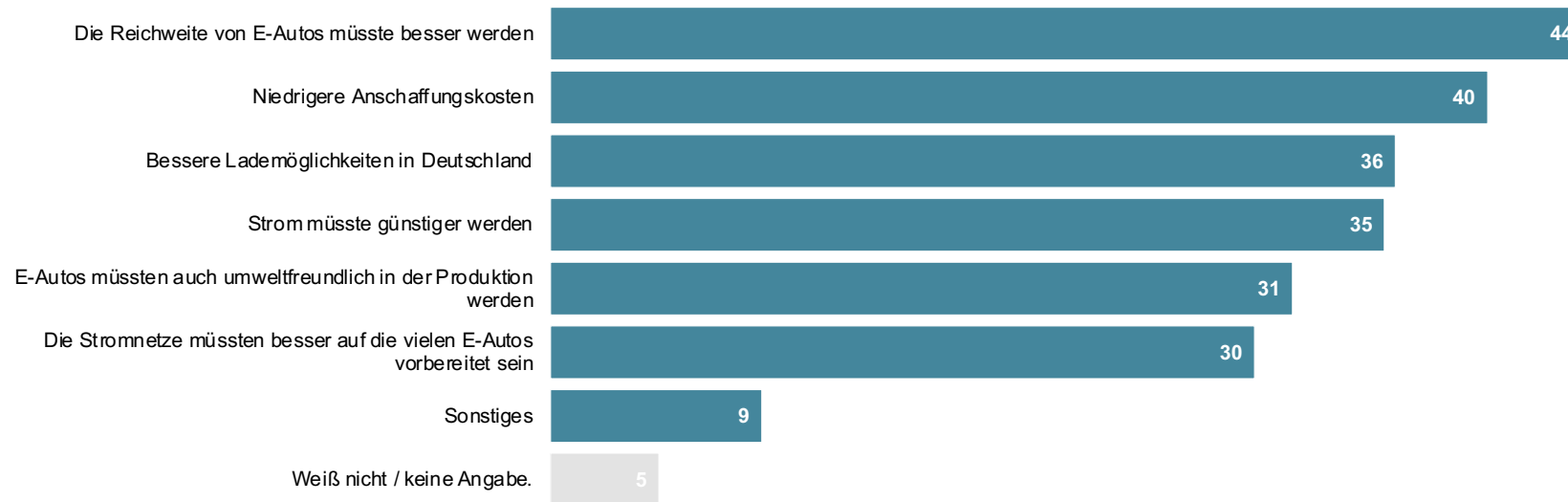
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: Frauen, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=743; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - 16-29 Jahre (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



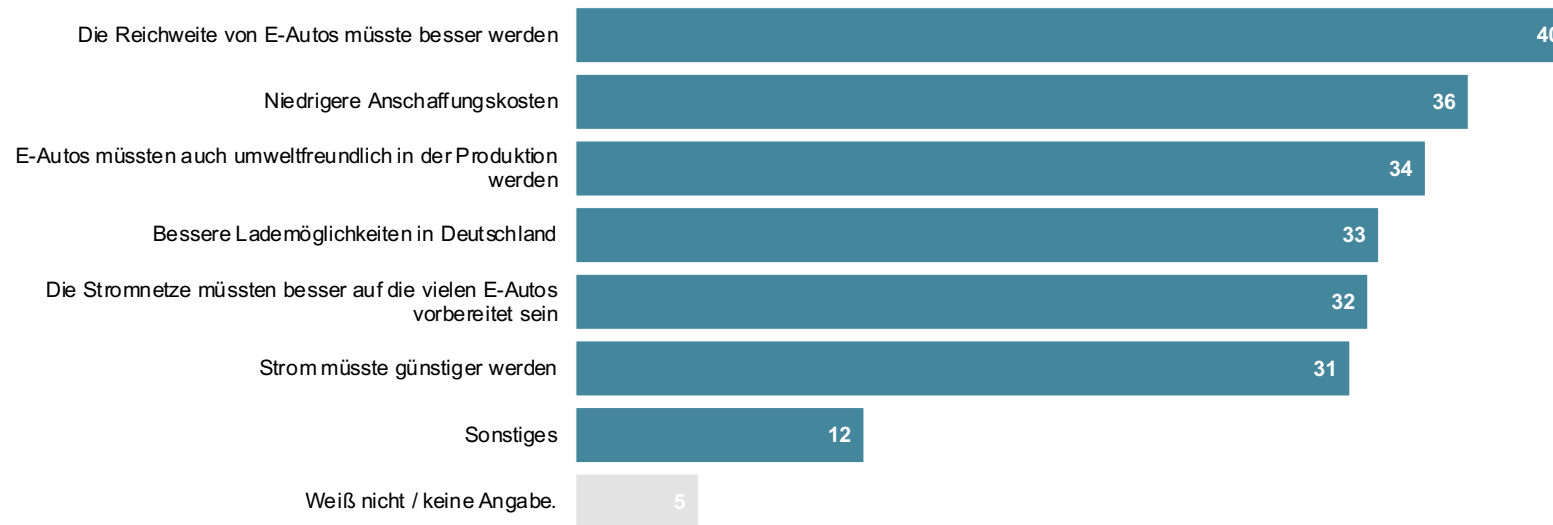
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: 16-29 Jahre, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=252; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - 30-49 Jahre (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



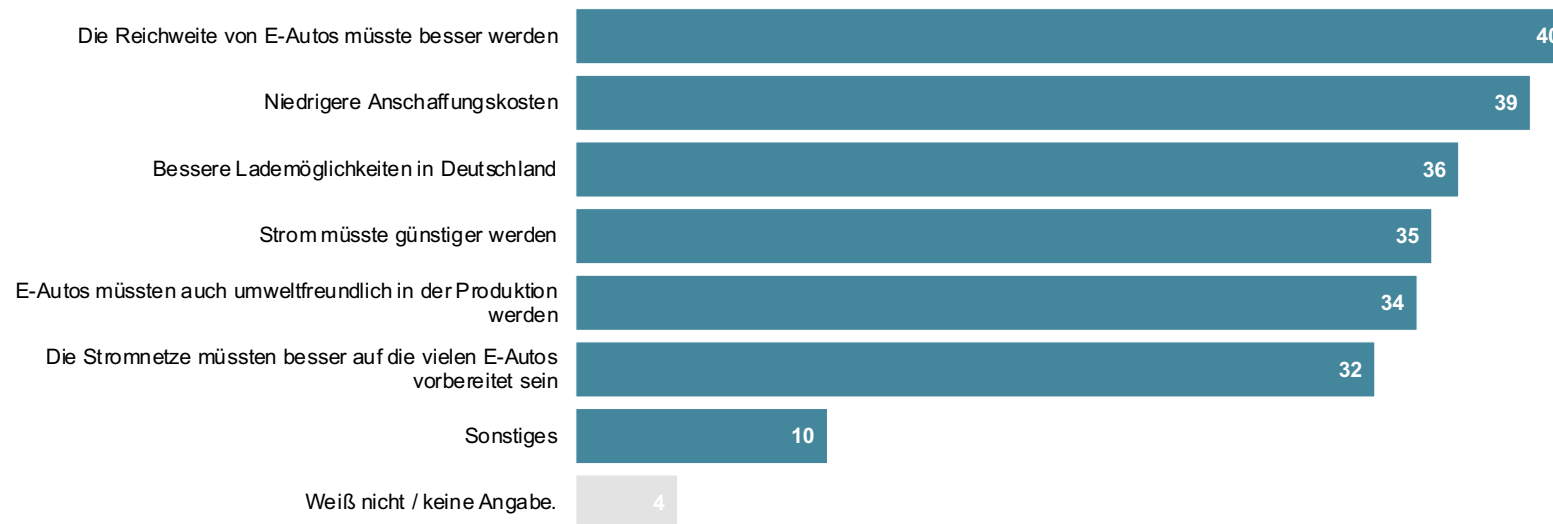
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: 30-49 Jahre, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=436; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - ab 50 Jahre (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



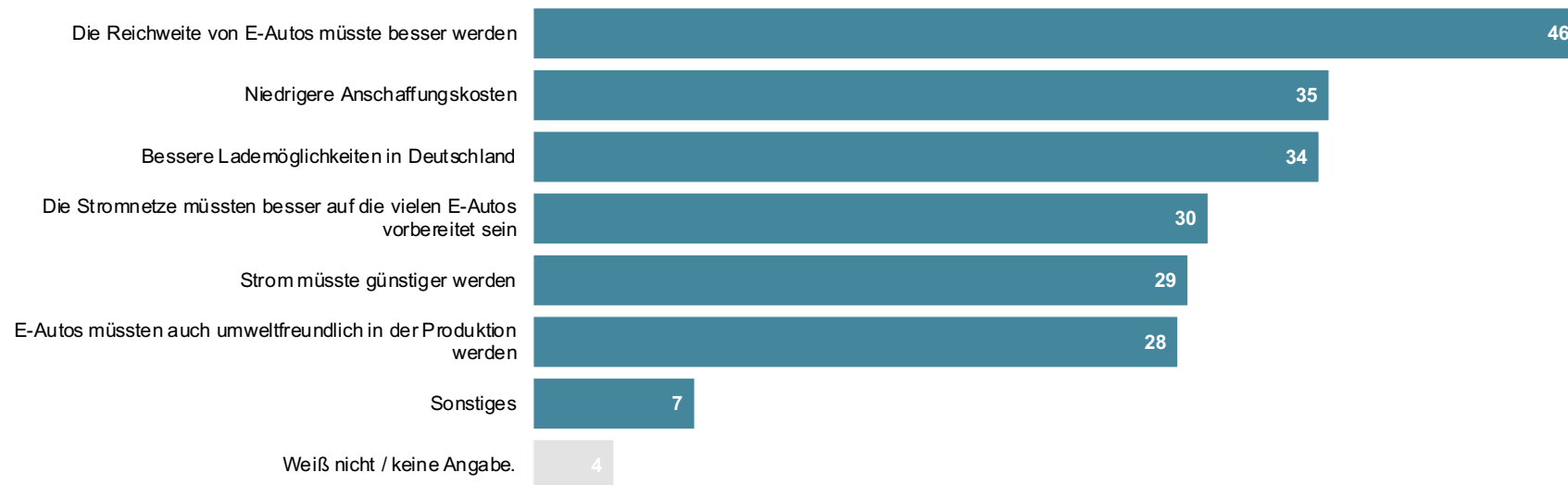
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: ab 50 Jahre, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=686; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Haushaltsnettoeinkommen < 5.000 EUR (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



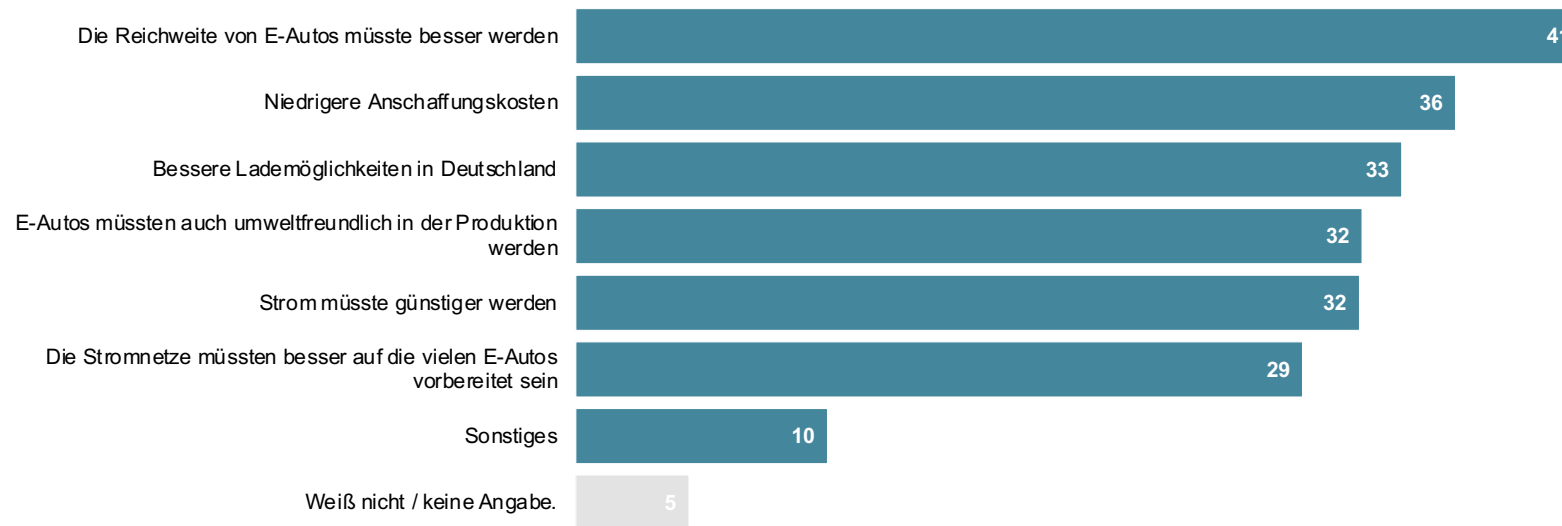
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: HNE < 5.000 €, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=825; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 EUR (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



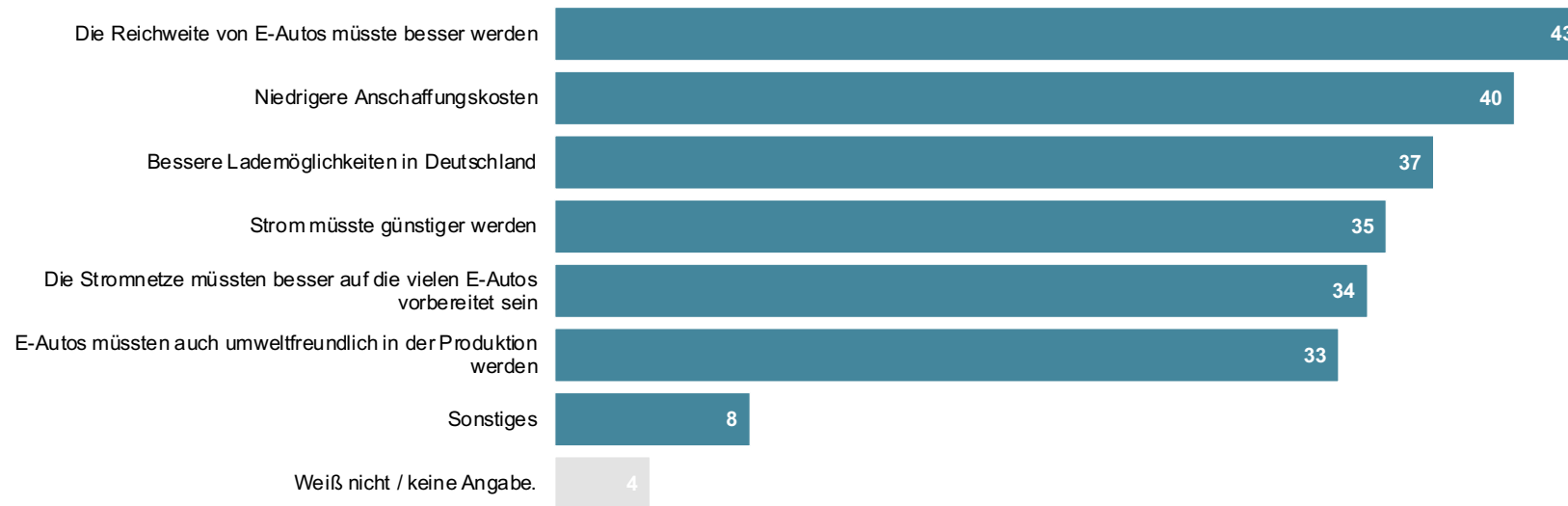
Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: HNE ab 5.000 €, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=227; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Stadt (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: Stadt, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=873; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Voraussetzungen für E-Auto-Kauf - Land (Basis: kein E-Auto-Kauf vorstellbar)



Frage: Und was müsste passieren, damit sie sich sicher ein E-Auto zulegen?
Basis: Land, kein E-Auto-Kauf vorstellbar n=501; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den Report findet ihr unter: <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT