

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

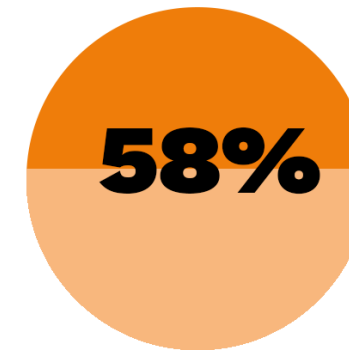
Über 3500 Online-Interviews / Befragungswellen: 1. September - 4. Dezember 2022

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

WIR FÜHLEN UNS GUT DER OPTIMISMUS IST ZURÜCK



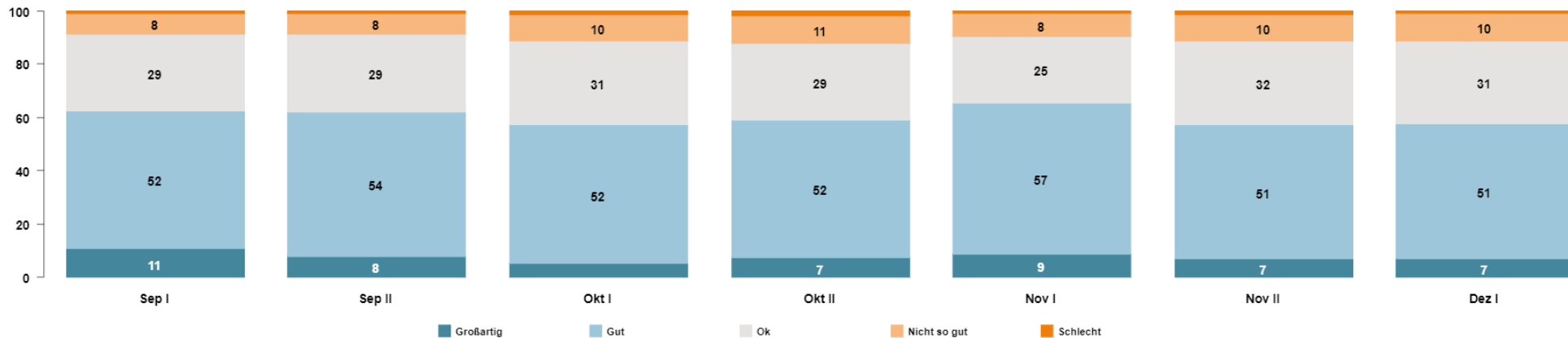
TROTZ SORGEN WEGEN INFLATION
UND UNTERHALTKOSTEN:



VON UNS GEHT ES MOMENTAN
GUT ODER GROßARTIG

DIE STIMMUNG IM LAND BLEIBT TROTZ KRISEN GUT

Aktuelle Stimmung

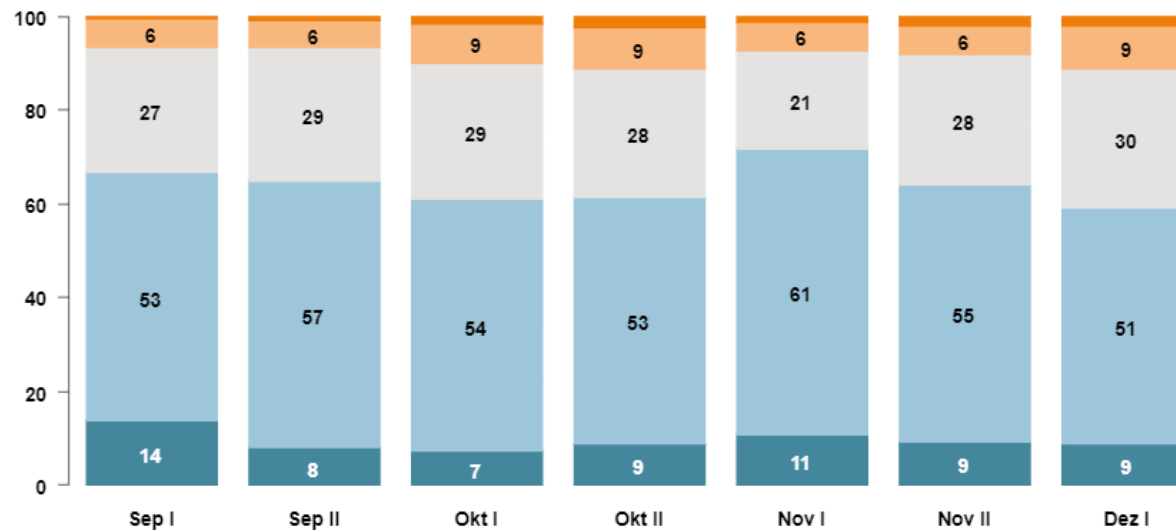


Wie fühlen Sie sich heute?

Quelle: BaWü Report, Welle: Sep I (n=526 Fälle), Welle: Sep II (n=525 Fälle), Welle: Okt I (n=529 Fälle), Welle: Okt II (n=522 Fälle), Welle: Nov I (n=525 Fälle), Welle: Nov II (n=517 Fälle), Welle: Dez I (n=526 Fälle)

GEFÜHLSLAGE MÄNNER

Aktuelle Stimmung in % - Männlich

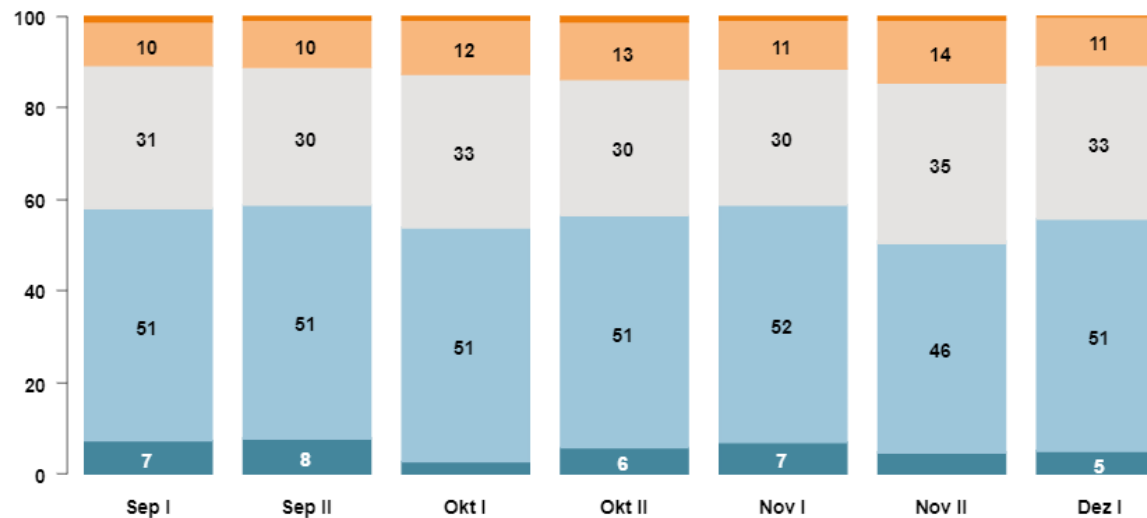


Wie fühlen Sie sich heute?

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Sep I (n=266 Fälle), Welle: Sep II (n=266 Fälle), Welle: Okt I (n=269 Fälle), Welle: Okt II (n=266 Fälle), Welle: Nov I (n=265 Fälle), Welle: Nov II (n=265 Fälle), Welle: Dez I (n=267 Fälle)

GEFÜHLSLAGE FRAUEN

Aktuelle Stimmung in % - Weiblich

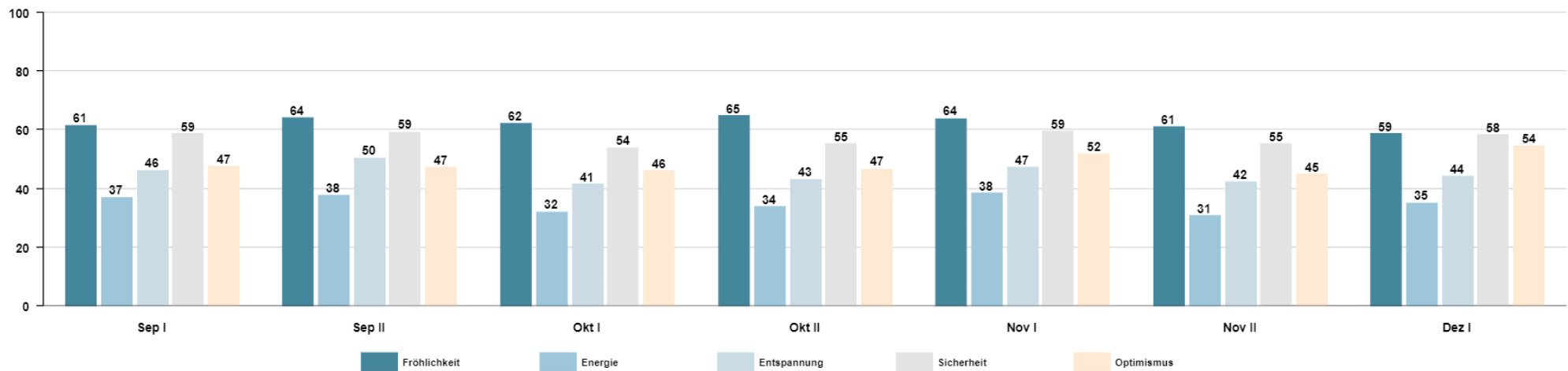


Wie fühlen Sie sich heute?

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Sep I (n=259 Fälle), Welle: Sep II (n=258 Fälle), Welle: Okt I (n=260 Fälle), Welle: Okt II (n=255 Fälle), Welle: Nov I (n=259 Fälle), Welle: Nov II (n=250 Fälle), Welle: Dez I (n=258 Fälle)

DER OPTIMISMUS STEIGT TROTZ KRISEN

Gefühlslage positiv Top 2 in %



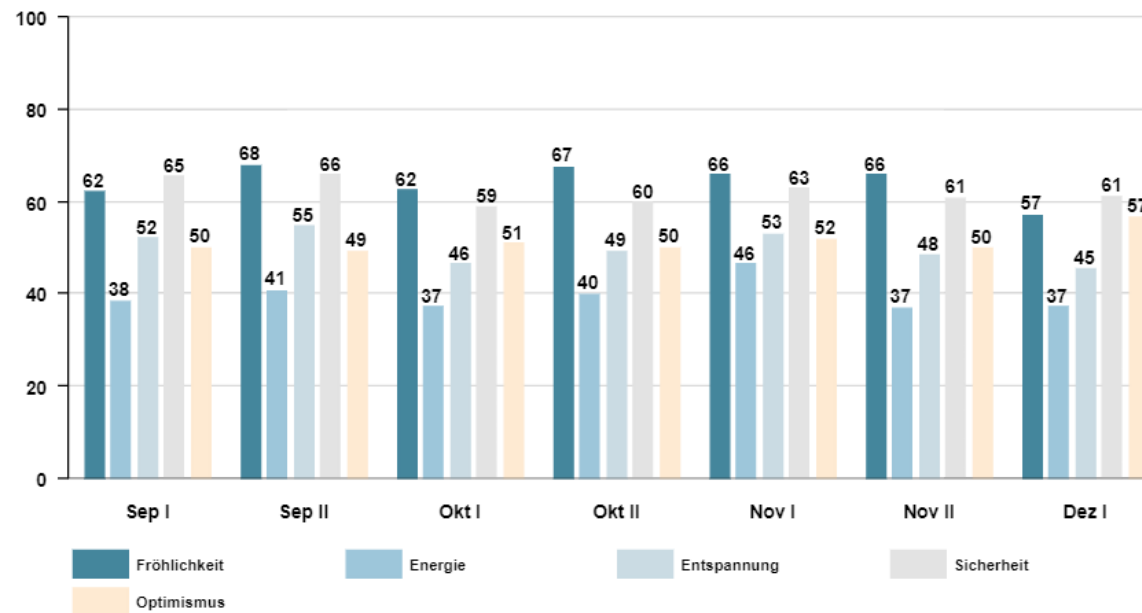
Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=3.670 Fälle

STIMMUNGSLAGE MÄNNER

Gefühlslage positiv Top 2 in % - Männlich



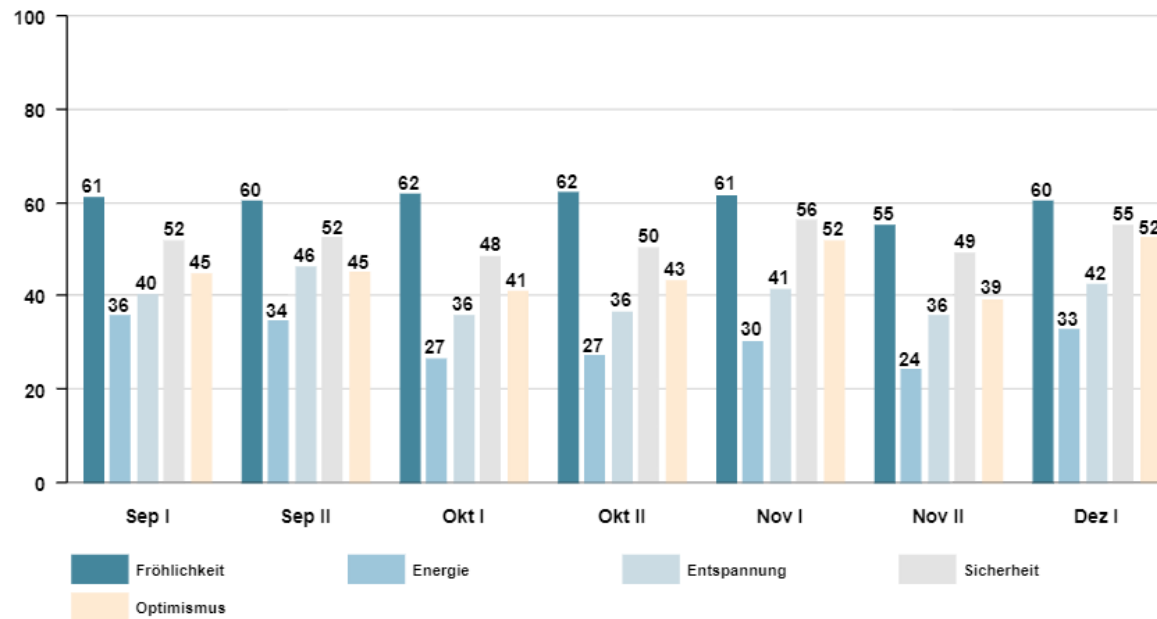
Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=1.864 Fälle

STIMMUNGSLAGE FRAUEN

Gefühlslage positiv Top 2 in % - Weiblich



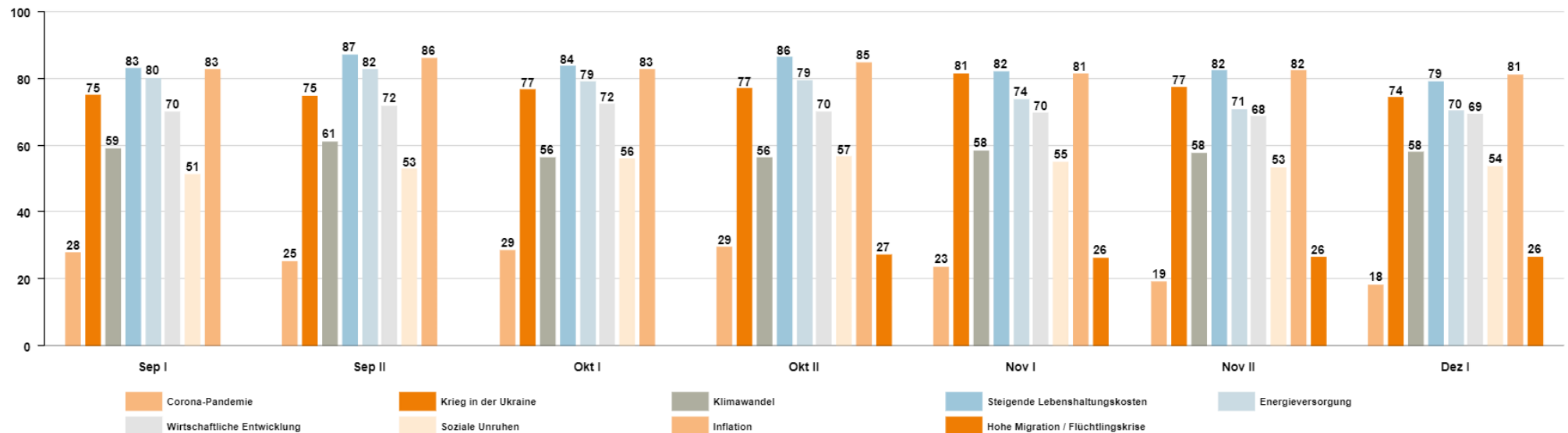
Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=1.799 Fälle

SORGEN IM LAND

Sorgen Treiber (gestützt) Top 2 in %

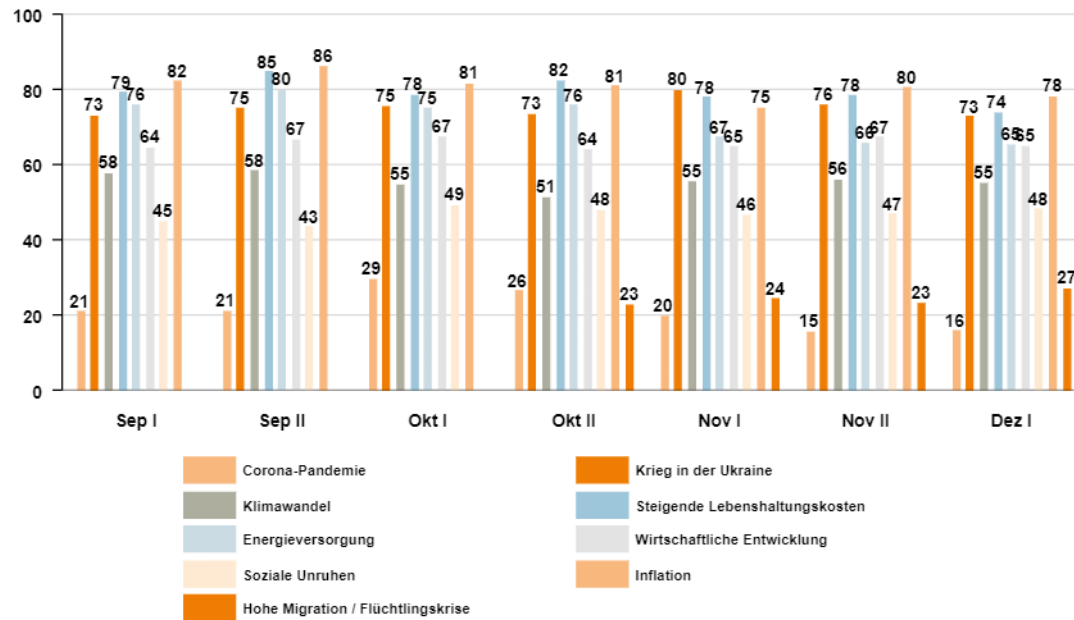


Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Quelle: BaWü Report, n=3670, 2090 Fälle

SORGEN IM LAND MÄNNER

Sorgen Treiber (gestützt) Top 2 in % - Männlich

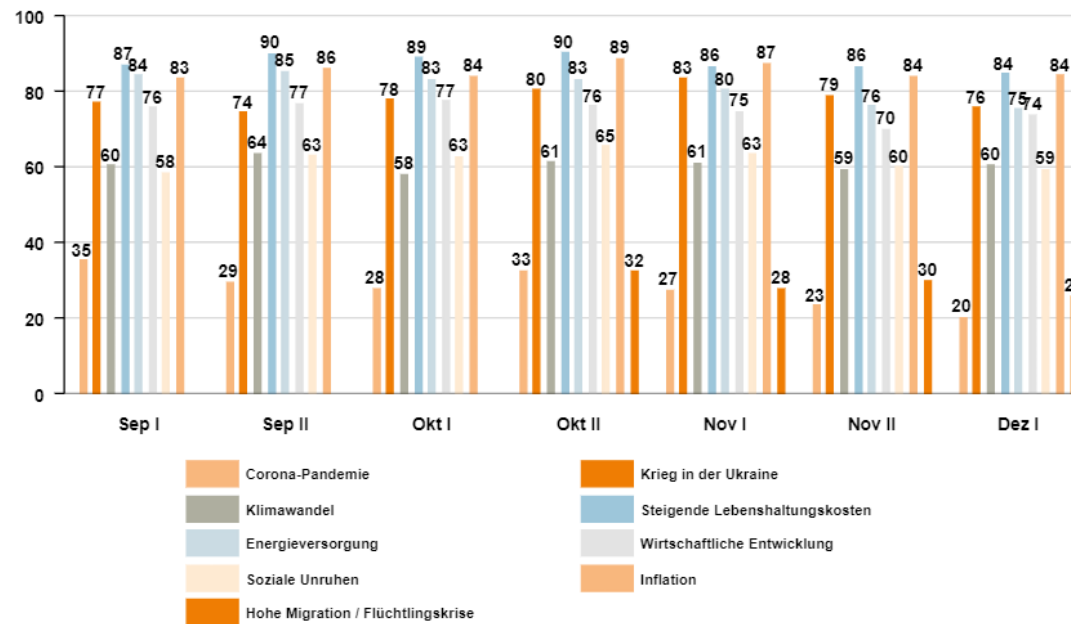


Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=1.864 Fälle

FRAUEN SORGEN SICH MEHR

Sorgen Treiber (gestützt) Top 2 in % - Weiblich

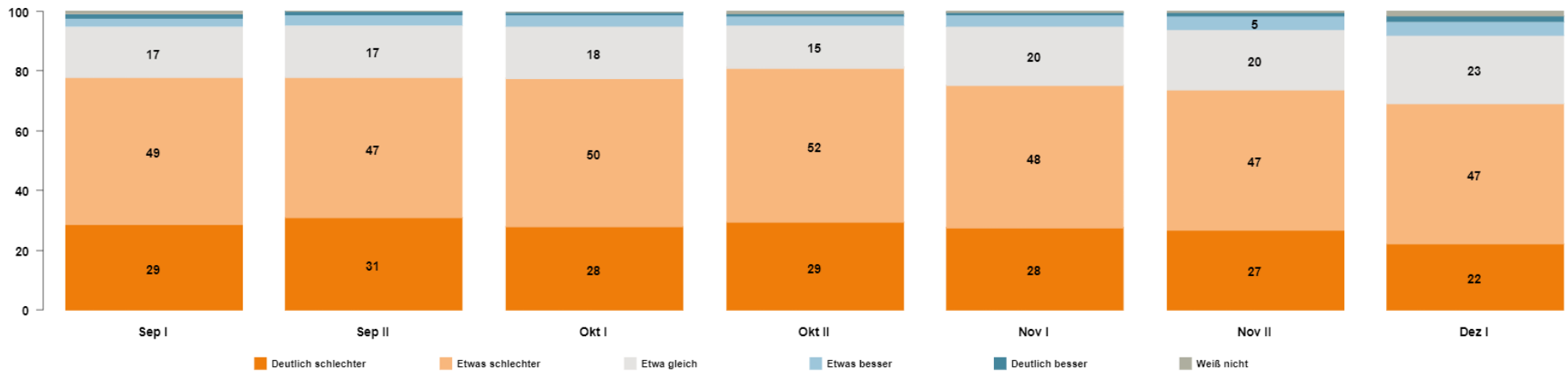


Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=1.799 Fälle

AUSBLICK AUF WIRTSCHAFTLICHE SITUATION VERBESSERT SICH

Künftige Wirtschaftliche Situation in %



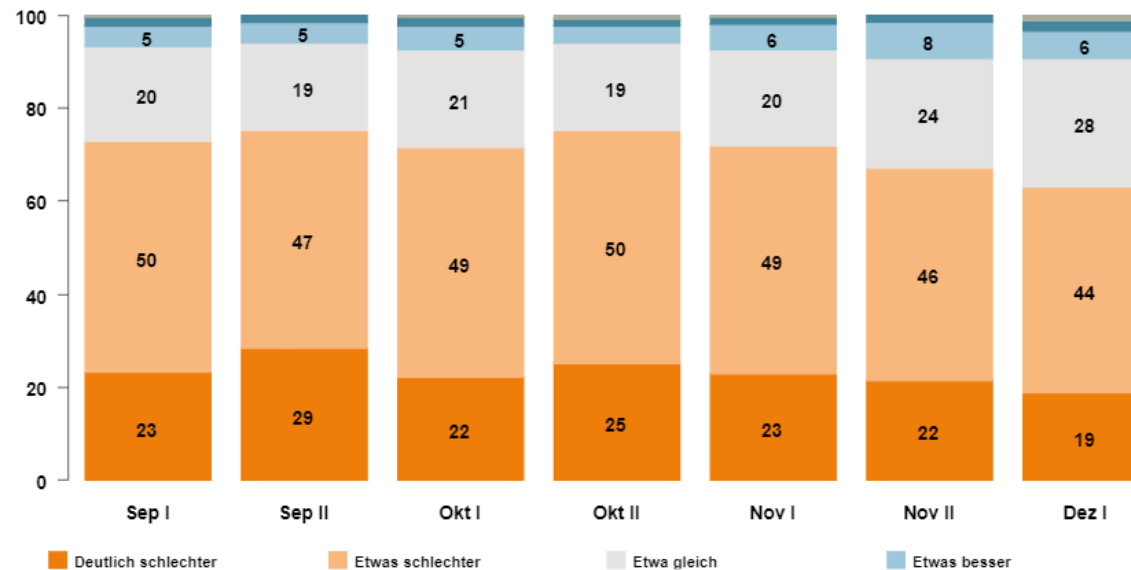
Wie schätzen Sie Ihre künftige wirtschaftliche Situation bzw. die Ihres Haushalts im Vergleich zum letzten Jahr ein?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, Welle: Sep I (n=526 Fälle), Welle: Sep II (n=525 Fälle), Welle: Okt I (n=529 Fälle), Welle: Okt II (n=522 Fälle), Welle: Nov I (n=525 Fälle), Welle: Nov II (n=517 Fälle), Welle: Dez I (n=526 Fälle)

WIRTSCHAFTLICHE SITUATION MÄNNER

Künftige Wirtschaftliche Situation in % - Männlich



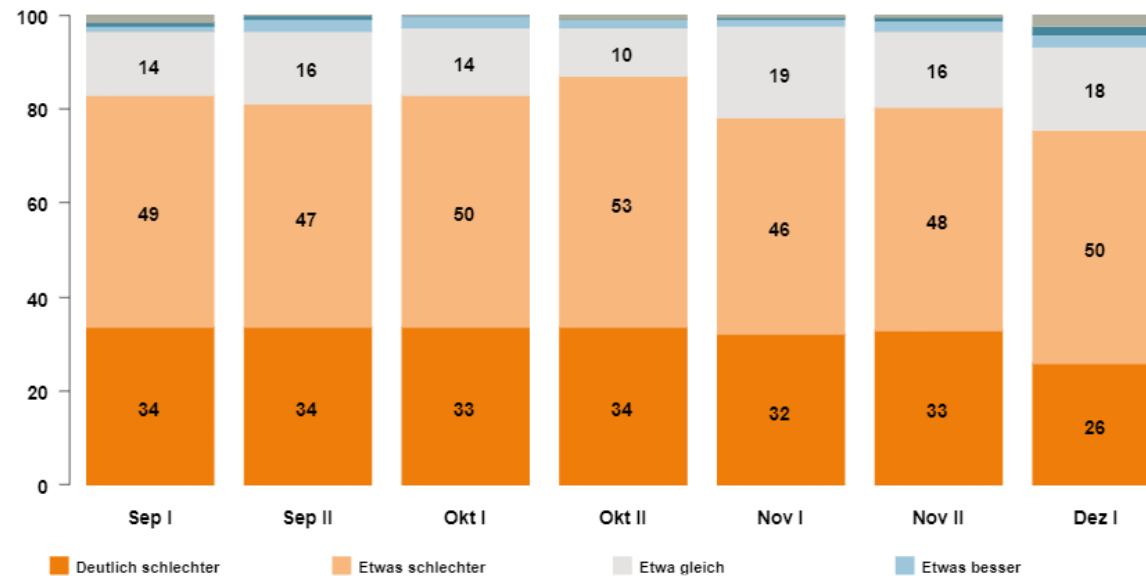
Wie schätzen Sie Ihre künftige wirtschaftliche Situation bzw. die Ihres Haushalts im Vergleich zur:

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Sep I (n=266 Fälle), Welle: Sep II (n=266 Fälle), Welle: Okt I (n=269 Fälle), Welle: Okt II (n=266 Fälle), Welle: Nov I (n=265 Fälle), Welle: Nov II (n=265 Fälle), Welle: Dez I (n=267 Fälle)

WIRTSCHAFTLICHE SITUATION FRAUEN

Künftige Wirtschaftliche Situation in % - Weiblich



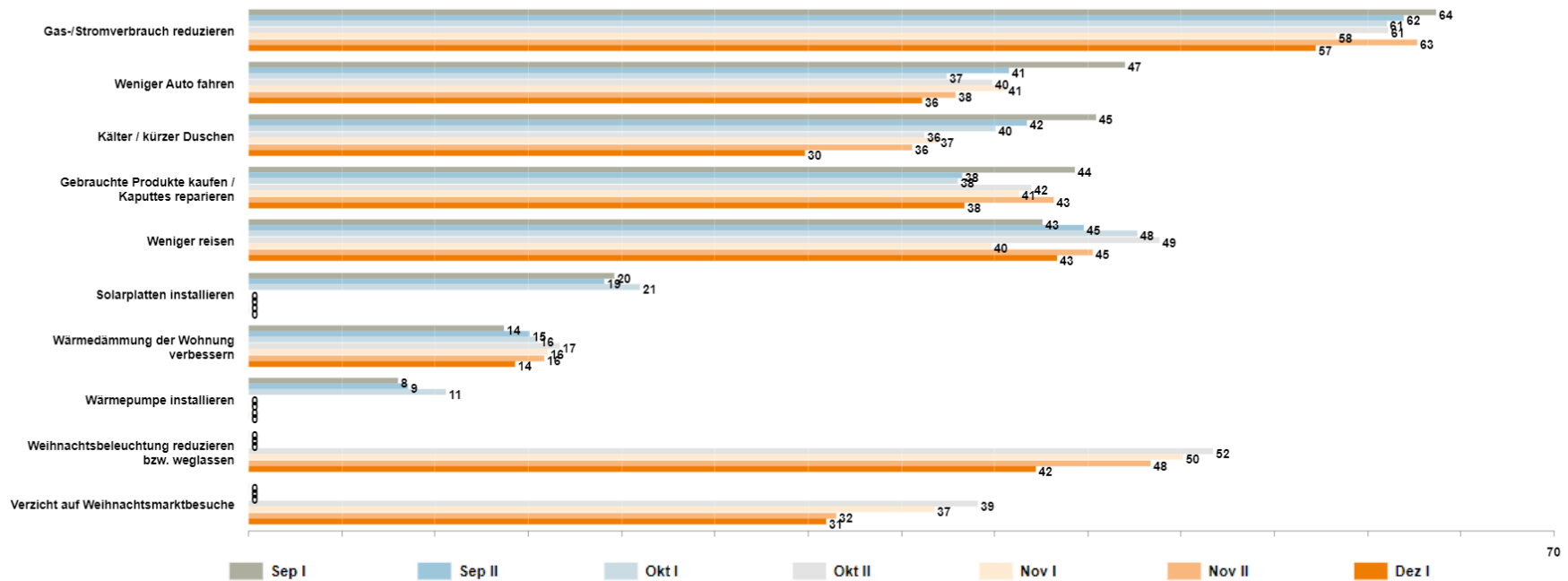
Wie schätzen Sie Ihre künftige wirtschaftliche Situation bzw. die Ihres Haushalts im Vergleich zur

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Sep I (n=259 Fälle), Welle: Sep II (n=258 Fälle), Welle: Okt I (n=260 Fälle), Welle: Okt II (n=255 Fälle), Welle: Nov I (n=259 Fälle), Welle: Nov II (n=250 Fälle), Welle: Dez I (n=258 Fälle)

AM WARM DUSCHEN WIRD IMMER WENIGER GESPART

Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in %

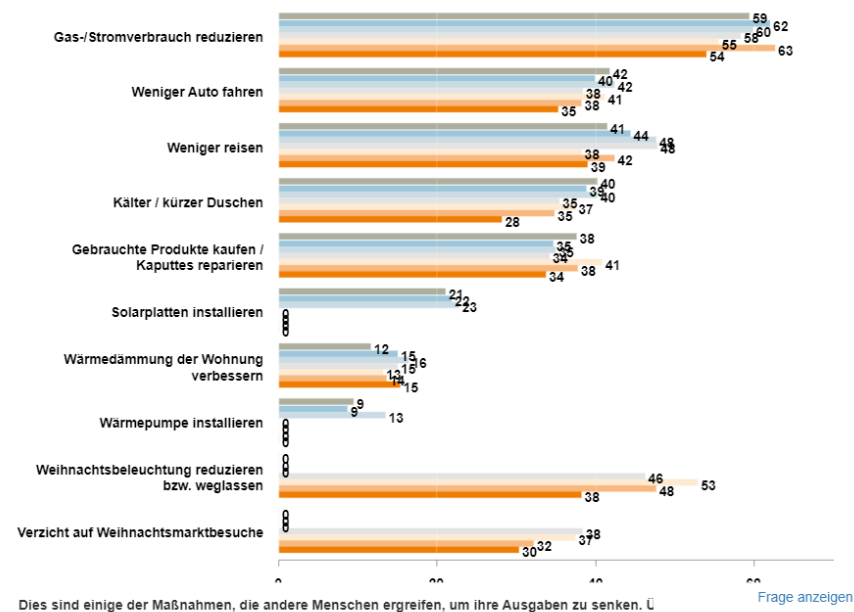


Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?

Quelle: BaWü Report, Welle: Sep I (n=526, 526, 526, 526, 526, 526, 526, 526, 0, 0 Fälle), Welle: Sep II (n=525, 525, 525, 525, 525, 525, 525, 525, 0, 0 Fälle), Welle: Okt I (n=529, 529, 529, 529, 529, 529, 529, 529, 0, 0 Fälle), Welle: Okt II (n=522, 522, 522, 522, 0, 522, 0, 522, 522 Fälle), Welle: Nov I (n=525, 525, 525, 525, 525, 0, 525, 0, 525, 525 Fälle), Welle: Nov II (n=517, 517, 517, 517, 517, 0, 517, 0, 517, 517 Fälle), Welle: Dez I (n=526, 526, 526, 526, 526, 0, 526, 0, 526, 526 Fälle)

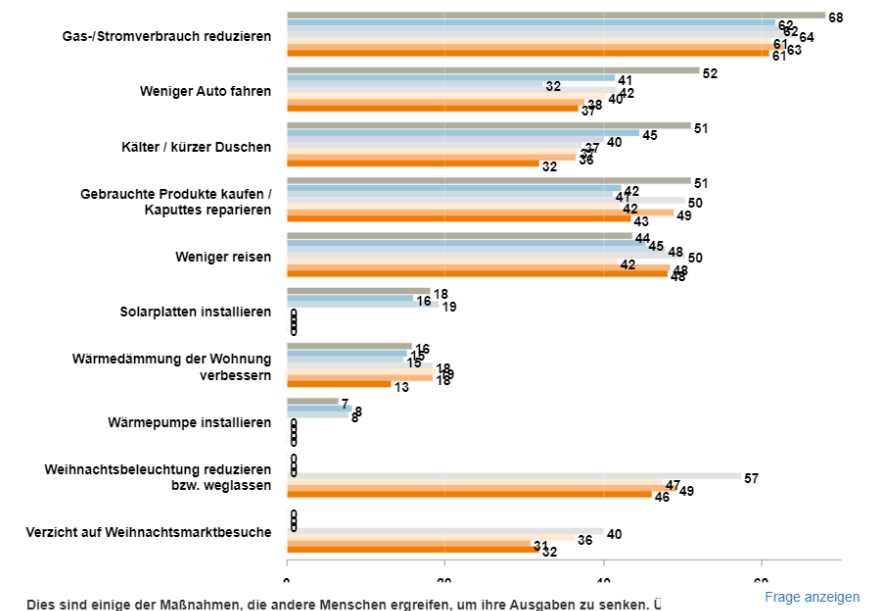
SPARMASSNAHMEN NACH GESCHLECHT

Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in % - Männlich



Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Sep I (n=266, 266, 266, 266, 266, 266, 266, 266, 0, 0 Fälle), Welle: Sep II (n=266, 266, 266, 266, 266, 266, 266, 266, 0, 0 Fälle), Welle: Okt I (n=269, 269, 269, 269, 269, 269, 269, 269, 0, 0 Fälle), Welle: Okt II (n=266, 266, 266, 266, 266, 266, 266, 266, 0, 266, 0, 266, 266 Fälle), Welle: Nov I (n=265, 265, 265, 265, 265, 0, 265, 0, 265, 265 Fälle), Welle: Nov II (n=265, 265, 265, 265, 265, 0, 265, 0, 265, 265 Fälle), Welle: Dez I (n=267, 267, 267, 267, 267, 0, 267, 0, 267, 267 Fälle)

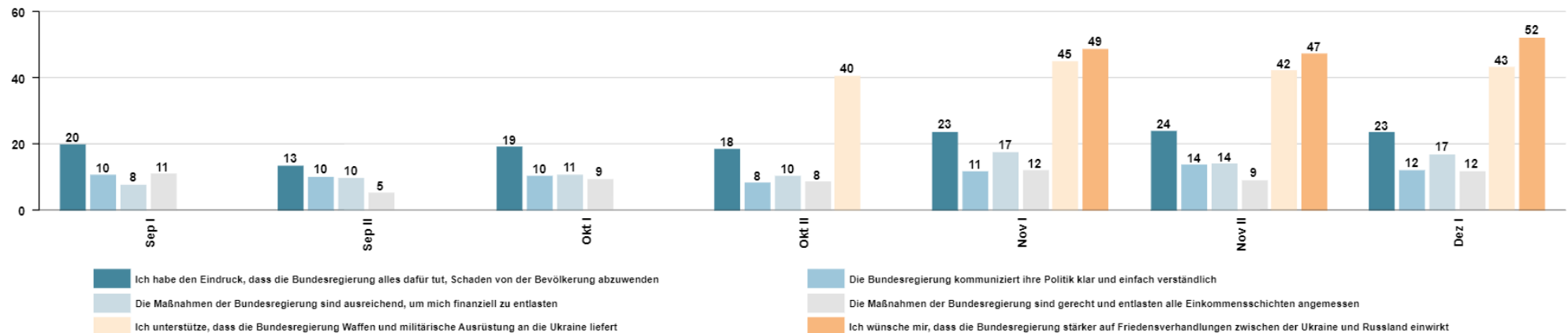
Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in % - Weiblich



Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Sep I (n=259, 259, 259, 259, 259, 259, 259, 259, 0, 0 Fälle), Welle: Sep II (n=258, 258, 258, 258, 258, 258, 258, 258, 0, 0 Fälle), Welle: Okt I (n=260, 260, 260, 260, 260, 260, 260, 260, 0, 0 Fälle), Welle: Okt II (n=255, 255, 255, 255, 255, 0, 255, 0, 255, 255 Fälle), Welle: Nov I (n=259, 259, 259, 259, 259, 0, 259, 259 Fälle), Welle: Nov II (n=250, 250, 250, 250, 250, 0, 250, 0, 250, 250 Fälle), Welle: Dez I (n=258, 258, 258, 258, 258, 0, 258, 0, 258, 258 Fälle)

SCHADENSBEGRENZUNG DER BUNDESREGIERUNG STEIGT IN DER WAHRNEHMUNG

Bewertung der Politik der Bundesregierung Top 2 in %



Wie bewerten Sie das Krisenmanagement der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=3670, 2090, 1568 Fälle

STUDIE

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

VIRENFREIER ARBEITSPLATZ

WIR ACHTEN
AUF EINANDER

50%

der Befragten halten das Ende der
Isolationspflicht für falsch.



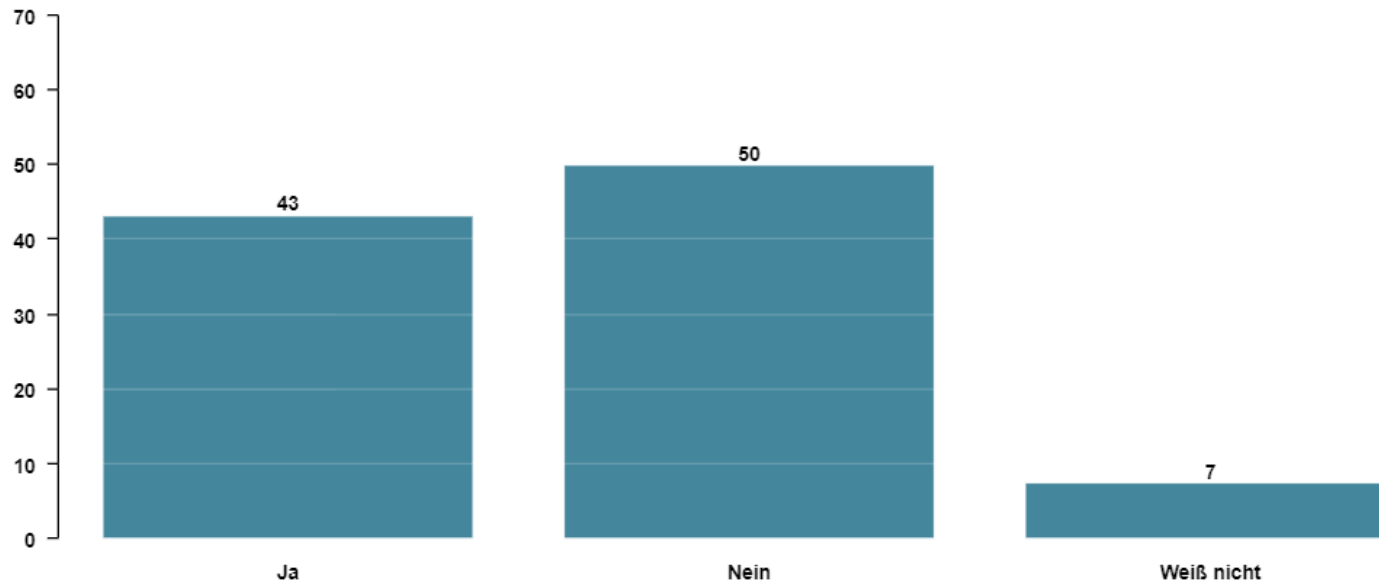
Mit Corona ins Büro?

Das geht nicht,
sagt die Hälfte der
Befragten.

picture alliance / dpa Themendienst | Monique Wuestenhagen

JEDER ZWEITE HÄLT DAS ENDE DER ISOLATIONSPLICHT FÜR FALSCH

Ende Isolationspflicht in %

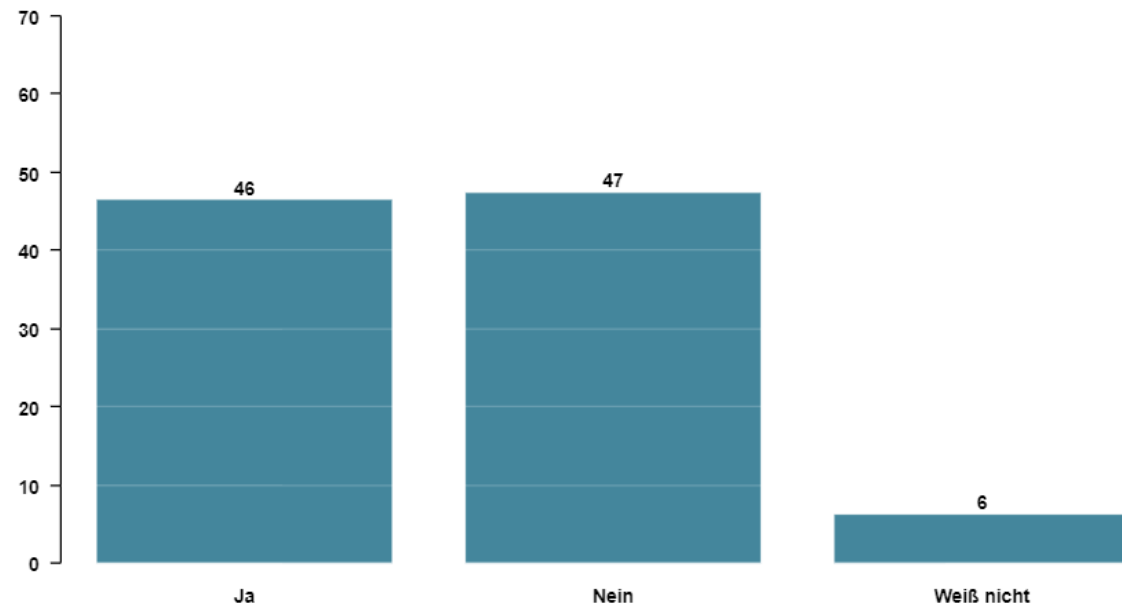


Die Regierung von Baden-Württemberg hat beschlossen, die Isolationspflicht bei einer Corona-Infektion ganz abzuschaffen. D.h. bei einem positiven Test muss man sich nicht mehr isolieren. Finden Sie das richtig?

Quelle: BaWü Report, n=1.043 Fälle

ISOLATIONSPFLICHT MÄNNER

Ende Isolationspflicht in % - Männlich



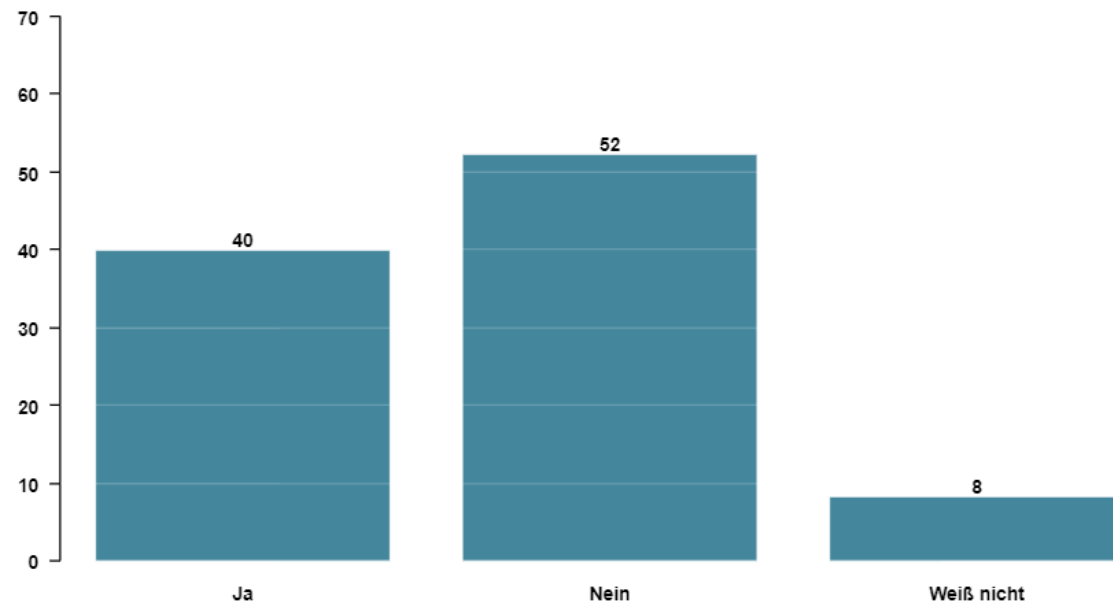
Die Regierung von Baden-Württemberg hat beschlossen, die Isolationspflicht bei einer Corona-Infektion zu beenden.

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=532 Fälle

ISOLATIONSPFLICHT FRAUEN

Ende Isolationspflicht in % - Weiblich



Die Regierung von Baden-Württemberg hat beschlossen, die Isolationspflicht bei einer Corona-Infektion zu beenden.

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=508 Fälle

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SPRITPREISE STATT ZUGREISE PRIVATAUTO ALS SCHIENENERSATZVERKEHR

Ob wir mit dem 49-Euro-Ticket auf öffentliche Verkehrsmittel umsteigen, hängt auch von unserem Wohnort ab. Auf jeden Fall auf Schienen fahren wollen:



21%

STADT

14%

LAND

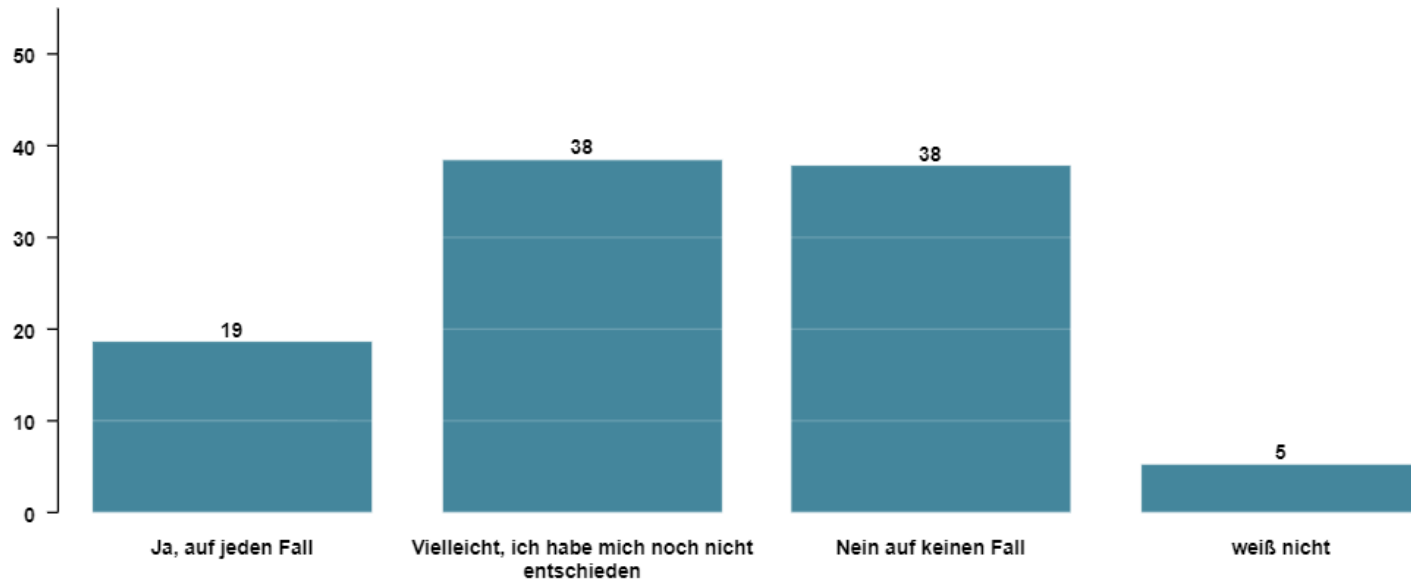
ÜBRIGENS

Wo kein Zug kommt,
kann er nicht zu spät kommen:
Fast jeder Zweite von uns
verzichtet auf das Ticket, weil
der ÖPNV nicht ausreichend
ausgebaut sei.

Foto: picture alliance / dpa Themendienst | Mascha Brichta

JEDER 5. WIRD DAS 49 EURO TICKET SICHER NUTZEN

49 EUR Ticket in %



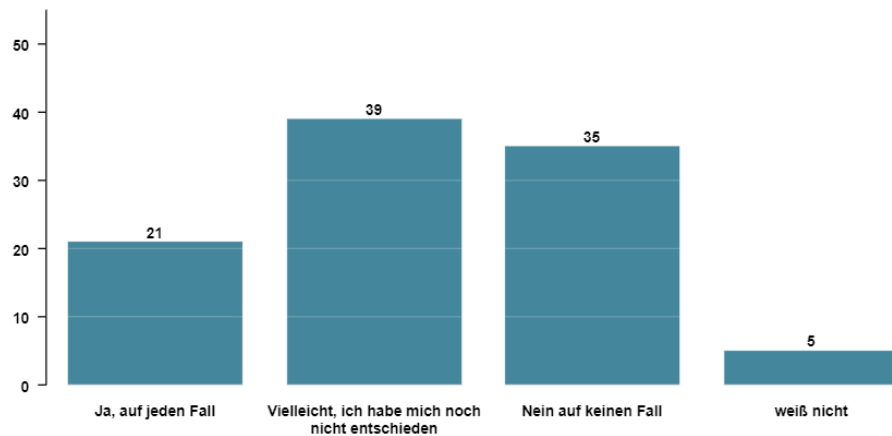
Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eingeführt werden. Planen Sie, das Ticket zu nutzen?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=1.043 Fälle

AUF DEM LAND WOLLEN WENIGER DAS TICKET NUTZEN

49 EUR Ticket in % - Stadt

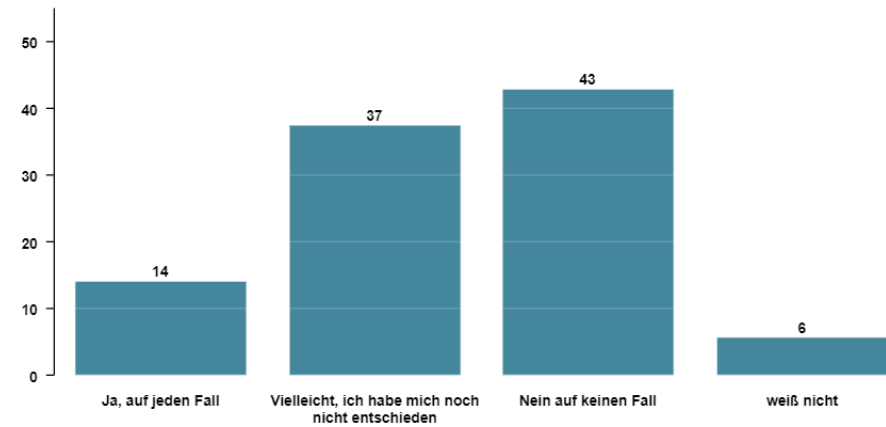


Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eingeführt werden. Planen Sie, das Ticket zu nu

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Stadt, n=672 Fälle

49 EUR Ticket in % - Land



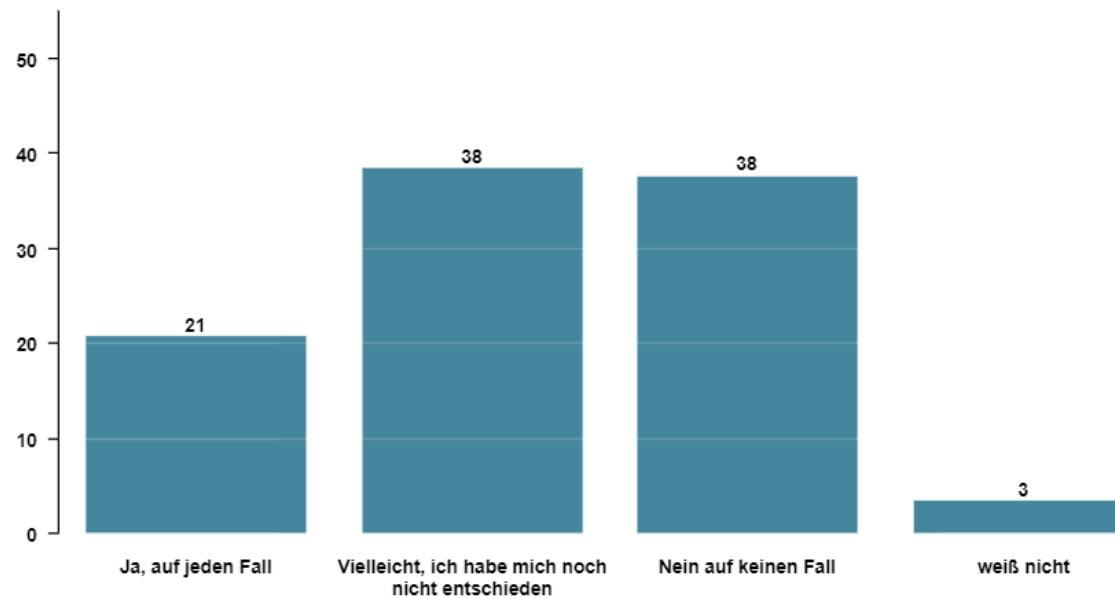
Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eingeführt werden. Planen Sie, das Ticket zu nu

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Land, n=371 Fälle

NUTZUNG 49 EURO TICKET MÄNNER

49 EUR Ticket in % - Männlich



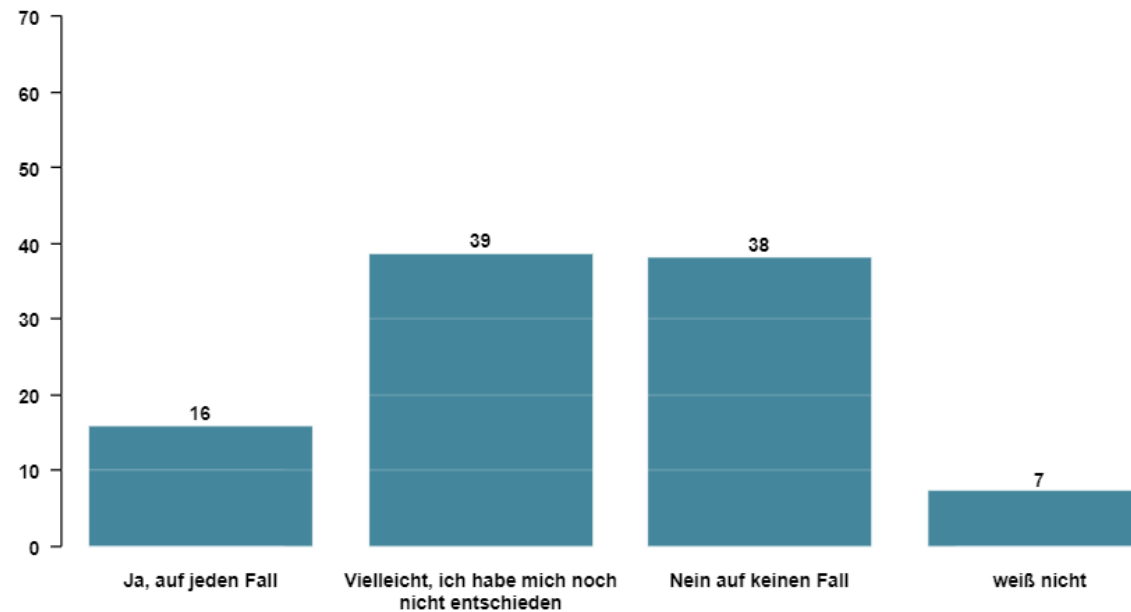
Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eingeführt werden. Planen Sie, das Ticket zu nu

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=532 Fälle

NUTZUNG 49 EURO TICKET FRAUEN

49 EUR Ticket in % - Weiblich



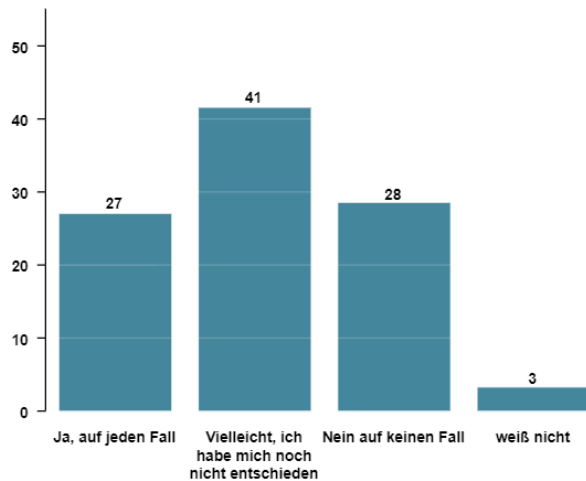
Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eingeführt werden. Planen Sie, das Ticket zu nu

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=508 Fälle

NUTZUNG 49 EURO TICKET NACH ALTER

49 EUR Ticket in % - 16-29 Jahre

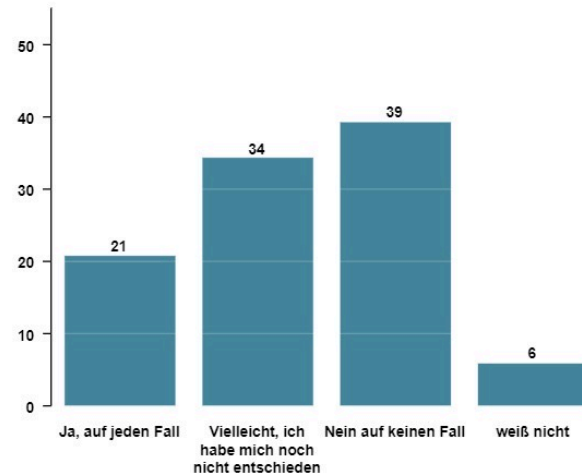


Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eir

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=222 Fälle

49 EUR Ticket in % - 30-49 Jahre

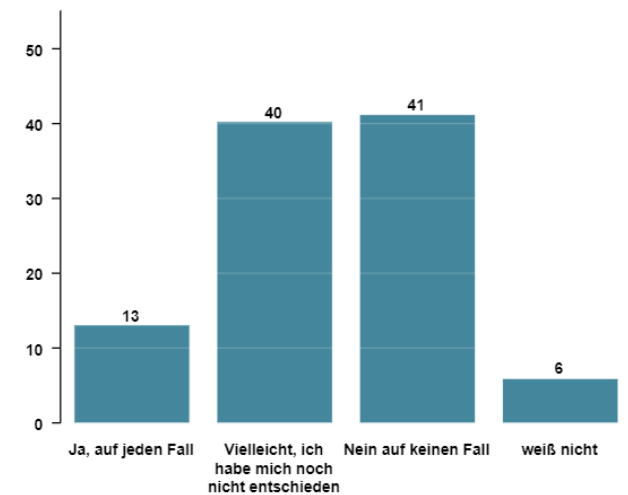


Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eir

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=342 Fälle

49 EUR Ticket in % - 50 Jahre und älter



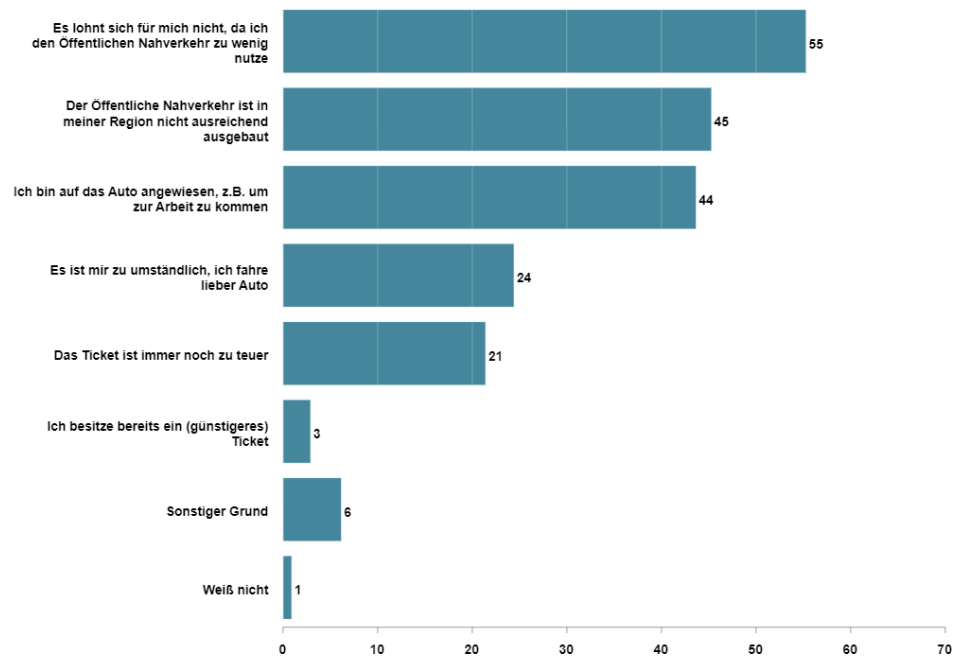
Anfang 2023 soll das bundesweite 49 Euro Ticket eir

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=479 Fälle

GRÜNDE FÜR DIE NICHTNUTZUNG DES 49 EURO TICKETS

Gründe für die Nicht-Nutzung in %



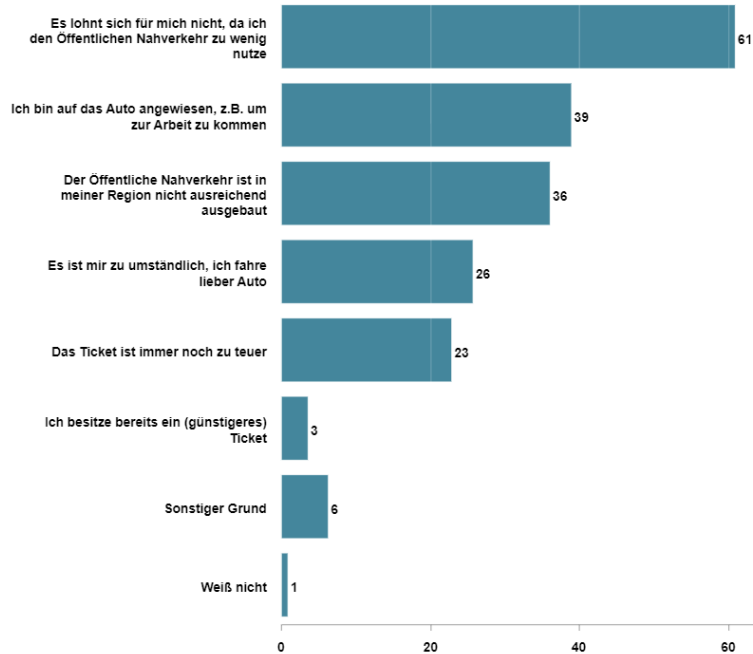
Im Folgenden sind einige mögliche Gründe dafür angegeben. Bitte wählen Sie die zutreffenden Gründe aus. (Basis: Befr

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=795 Fälle

MANGELNDER AUSBAU DES ÖPNV AUF DEM LAND DER HAUPTGRUND

Gründe für die Nicht-Nutzung in % - Stadt

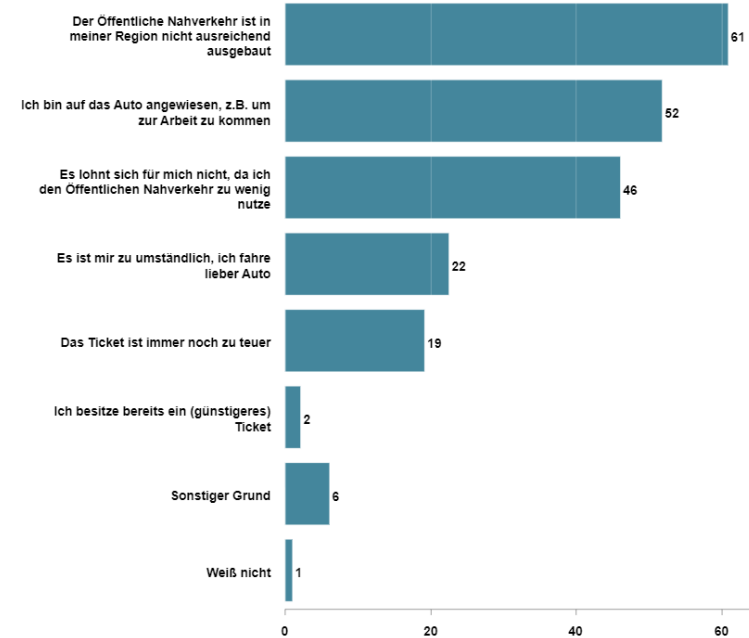


Im Folgenden sind einige mögliche Gründe dafür angegeben. Bitte wählen Sie die zutreffenden G

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Stadt, n=497 Fälle

Gründe für die Nicht-Nutzung in % - Land



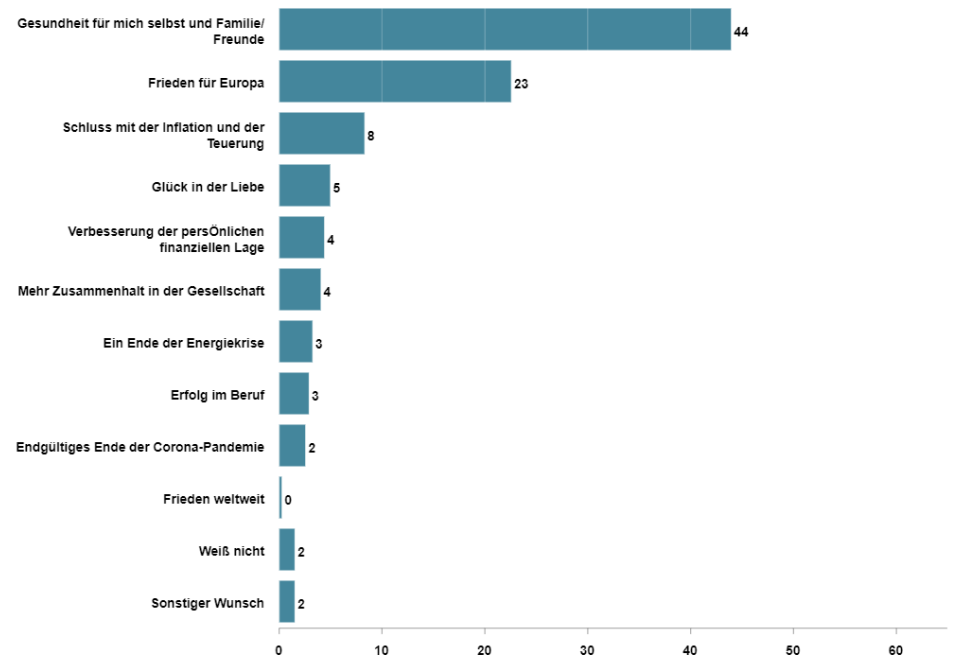
Im Folgenden sind einige mögliche Gründe dafür angegeben. Bitte wählen Sie die zutreffenden G

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Land, n=298 Fälle

WICHTIGSTER WUNSCH FÜR 2023 IST GESUNDHEIT

Wichtigster Wunsch in %



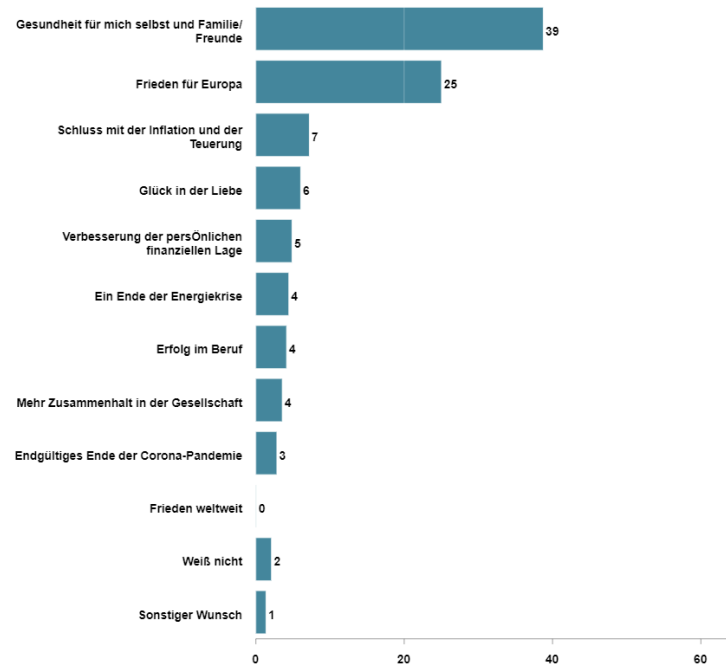
Und was ist der für Sie wichtigste Wunsch für das kommende Jahr?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report, n=1.042 Fälle

WICHTIGSTER WUNSCH FÜR 2023 NACH GESCHLECHT

Wichtigster Wunsch in % - Männlich

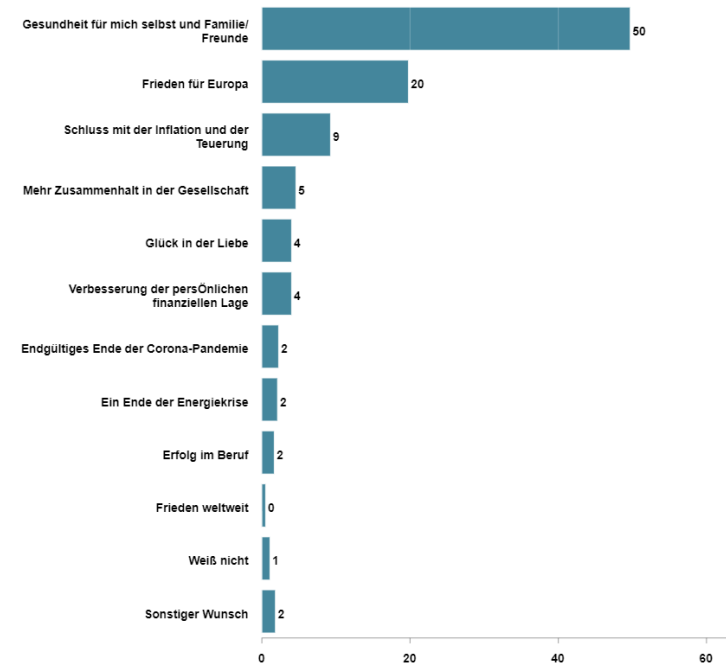


Und was ist der für Sie wichtigste Wunsch für das kommende Jahr?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=532 Fälle

Wichtigster Wunsch in % - Weiblich



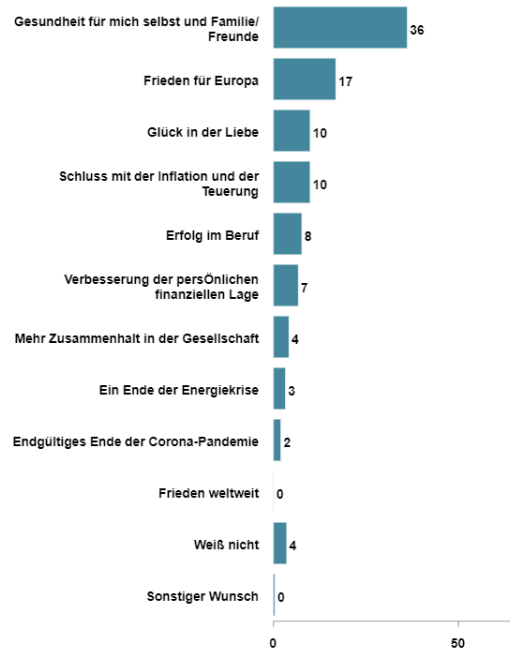
Und was ist der für Sie wichtigste Wunsch für das kommende Jahr?

[Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=507 Fälle

WICHTIGSTER WUNSCH NACH ALTER

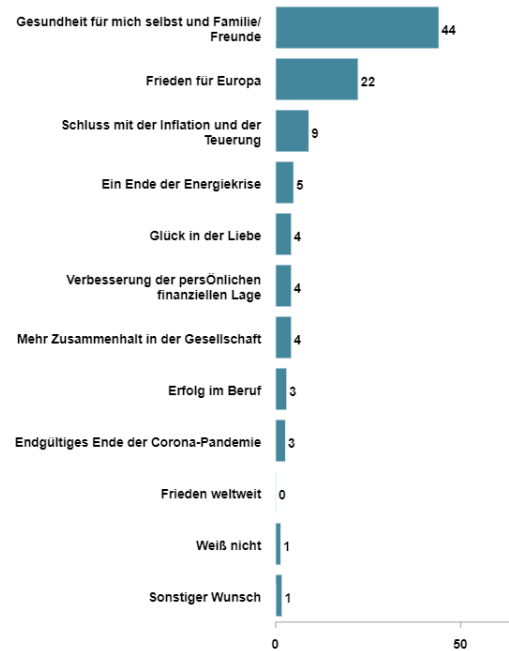
Wichtigster Wunsch in % - 16-29 Jahre



Und was ist der für Sie wichtigste Wunsch für das k... [Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=222 Fälle

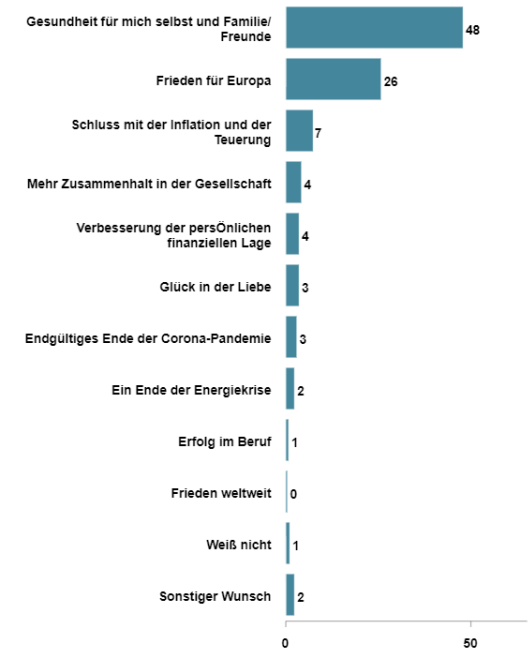
Wichtigster Wunsch in % - 30-49 Jahre



Und was ist der für Sie wichtigste Wunsch für das k... [Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=341 Fälle

Wichtigster Wunsch in % - 50 Jahre und älter



Und was ist der für Sie wichtigste Wunsch für das k... [Frage anzeigen](#)

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=479 Fälle

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT