

**BADEN-WÜRTTEMBERG**  
REPORT

**SO TICKT**

**BADEN-WÜRTTEMBERG**



# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**Über 2000 Online-Interviews / Befragungswellen: 29. September - 21. November 2022**

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

# WORTE STATT WAFFEN FRIEDEN AM VERHANDLUNGSTISCH

WIR WÜNSCHEN UNS FRIEDENSVERHANDLUNGEN  
STATT WAFFENLIEFERUNGEN

MEHR  
VERHANDLUNGEN 47%

MEHR  
WAFFEN 44%



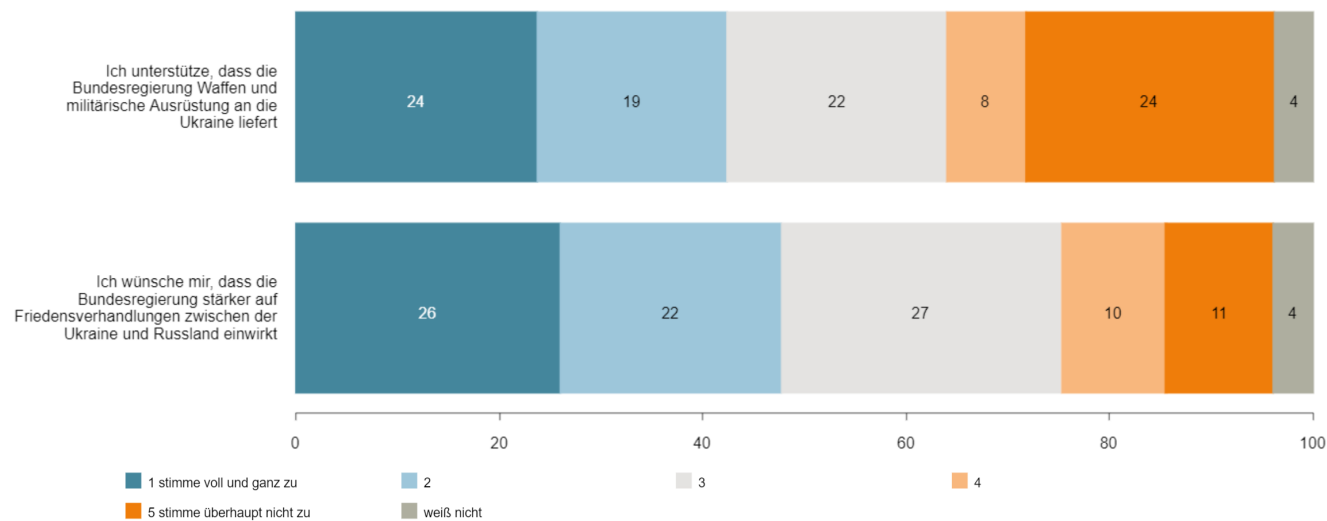
## ÜBRIGENS

Keinen Bock aufs Schlachtfeld:  
Nur 11% von uns würden sich  
im Angriffsfall freiwillig  
zum Wehrdienst melden.

Foto: picture alliance / picture alliance / Zoonar | Viktor Gladkov

## FRIEDENSVERHANDLUNGEN WILL FAST DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN

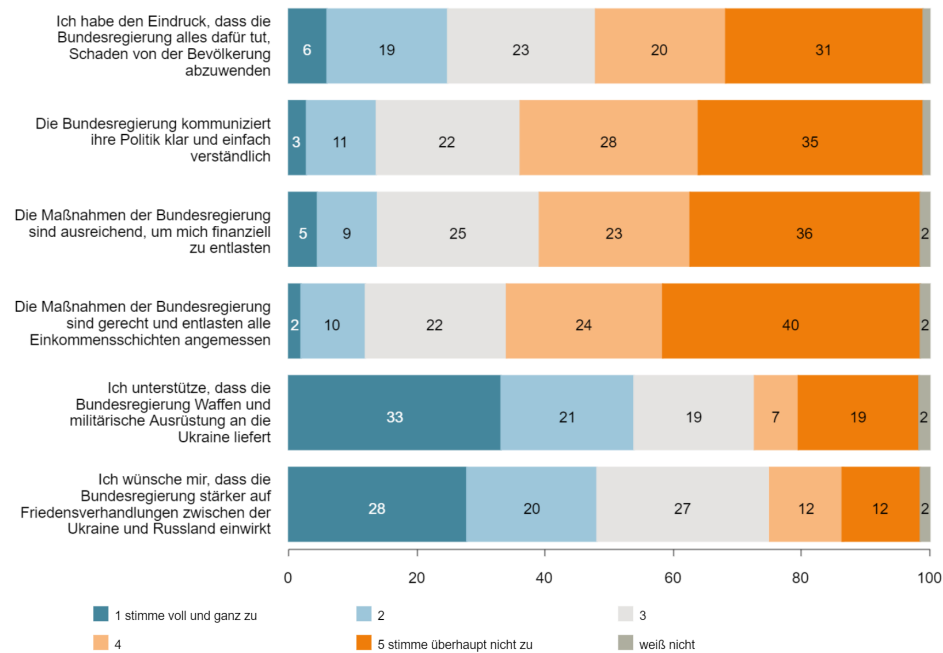
Bewertung der Politik der Bundesregierung in %



Quelle: BaWü Report, n=3.144, 3.144, 3.144, 3.144, 1.564, 1.042 Fälle

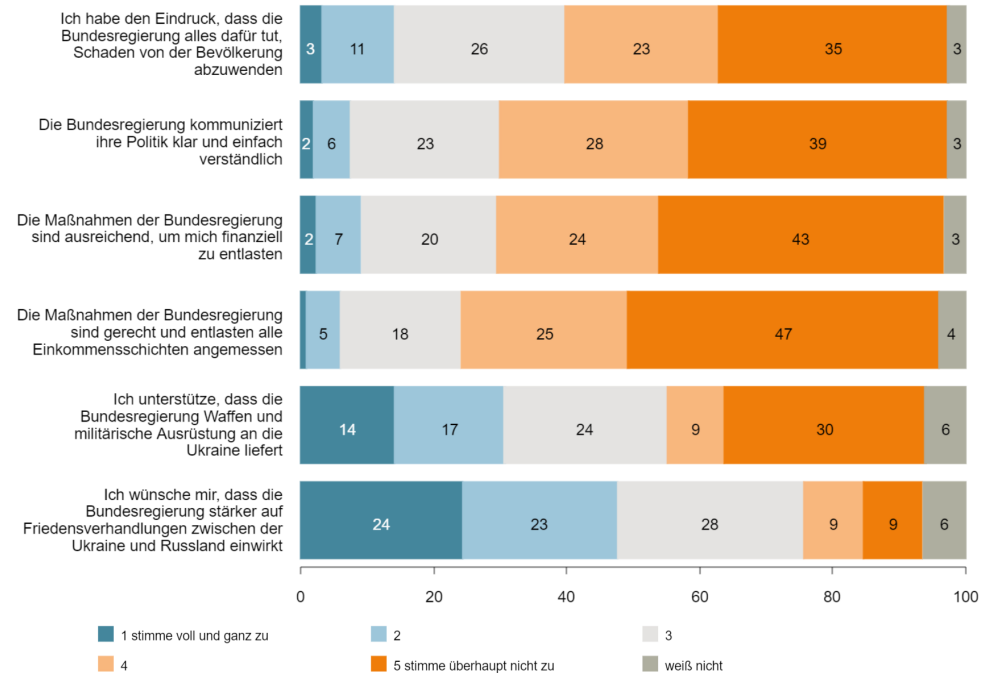
# MÄNNER UNTERSTÜTZEN WAFFEN, FRAUEN FRIEDENSVERHANDLUNGEN

Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - Männlich



Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=1.597, 1.597, 1.597, 1.597, 796, 530 Fälle

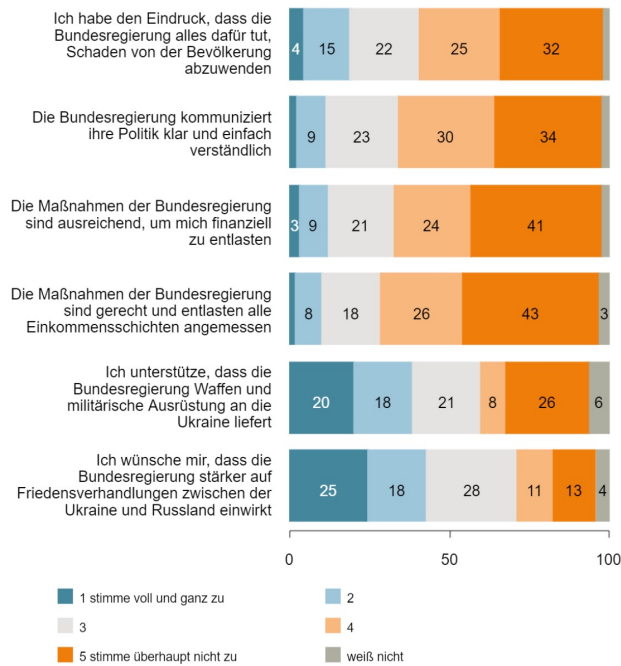
Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - Weiblich



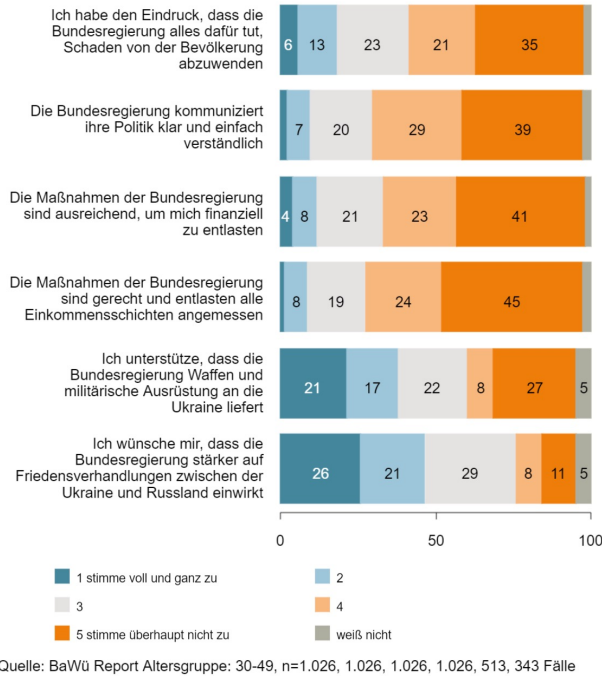
Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=1.541, 1.541, 1.541, 1.541, 764, 509 Fälle

## BEWERTUNG DER POLITIK NACH ALTER

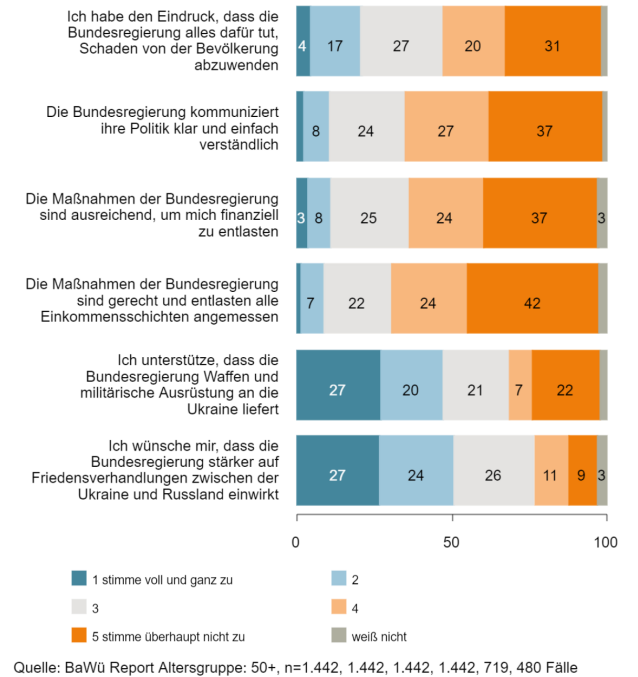
**Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - 16-29 Jahre**



**Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - 30-49 Jahre**

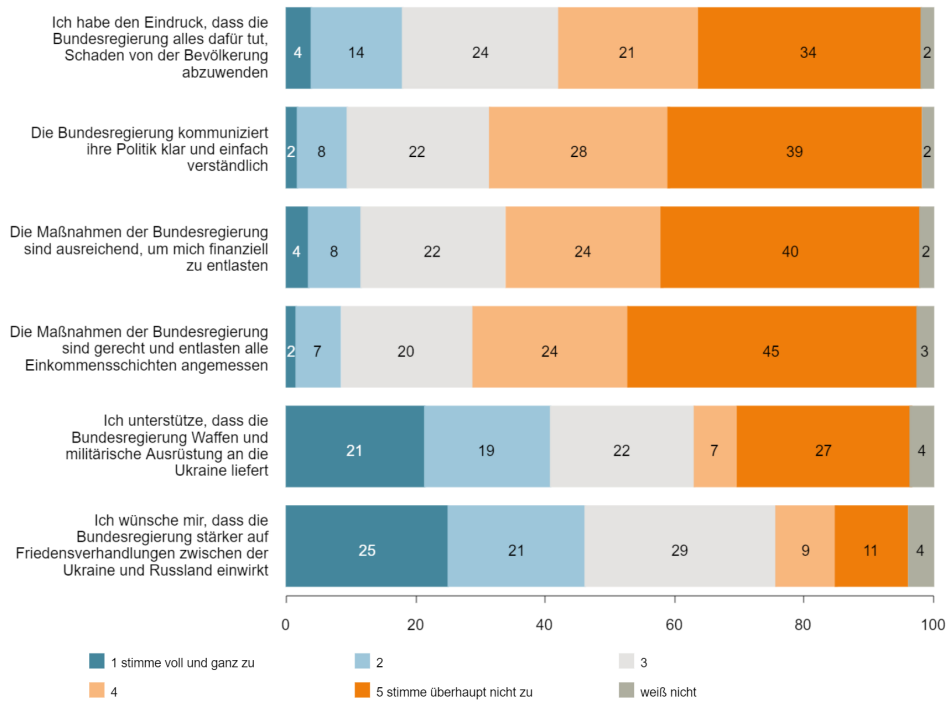


**Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - 50 Jahre und älter**



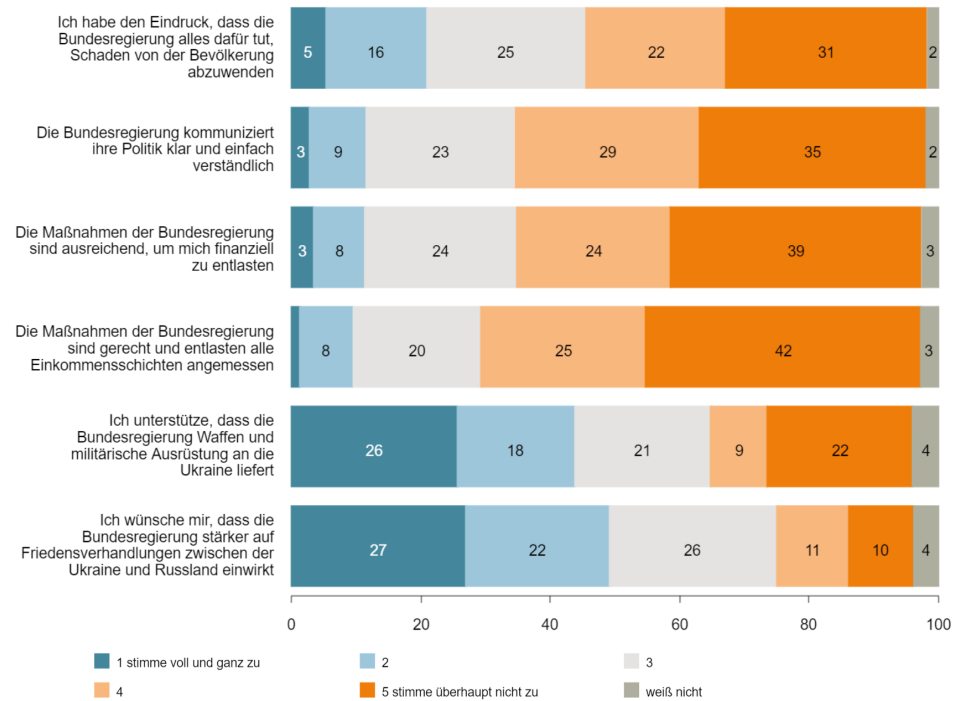
## BEWERTUNG DER POLITIK NACH REGION

Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - Baden



Quelle: BaWü Report Region: Baden, n=1.452, 1.452, 1.452, 1.452, 723, 483 Fälle

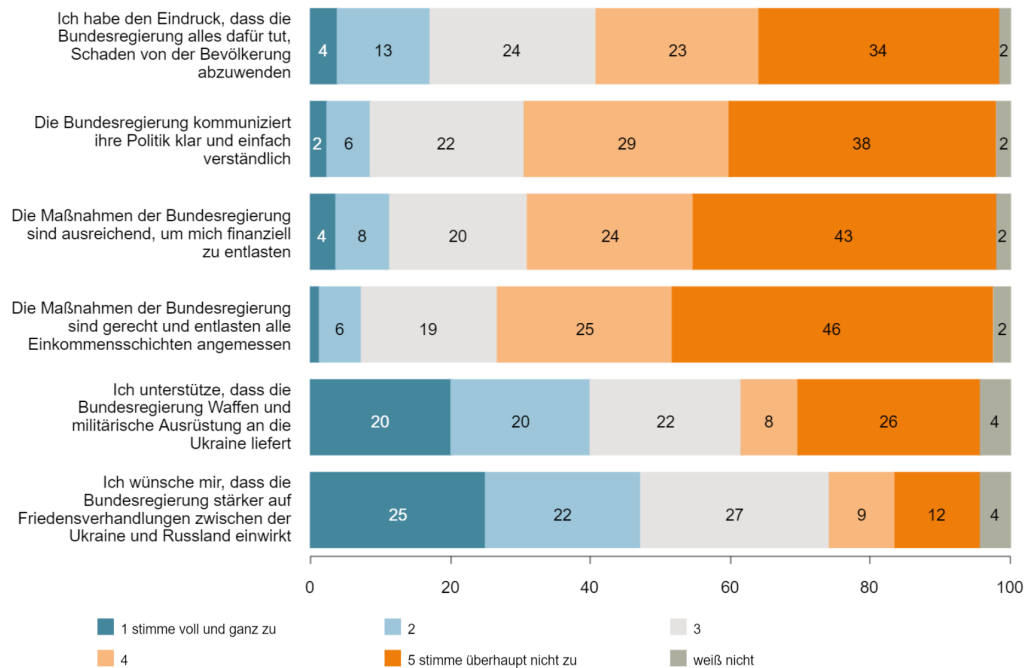
Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - Württemberg



Quelle: BaWü Report Region: Württemberg, n=1.692, 1.692, 1.692, 1.692, 841, 559 Fälle

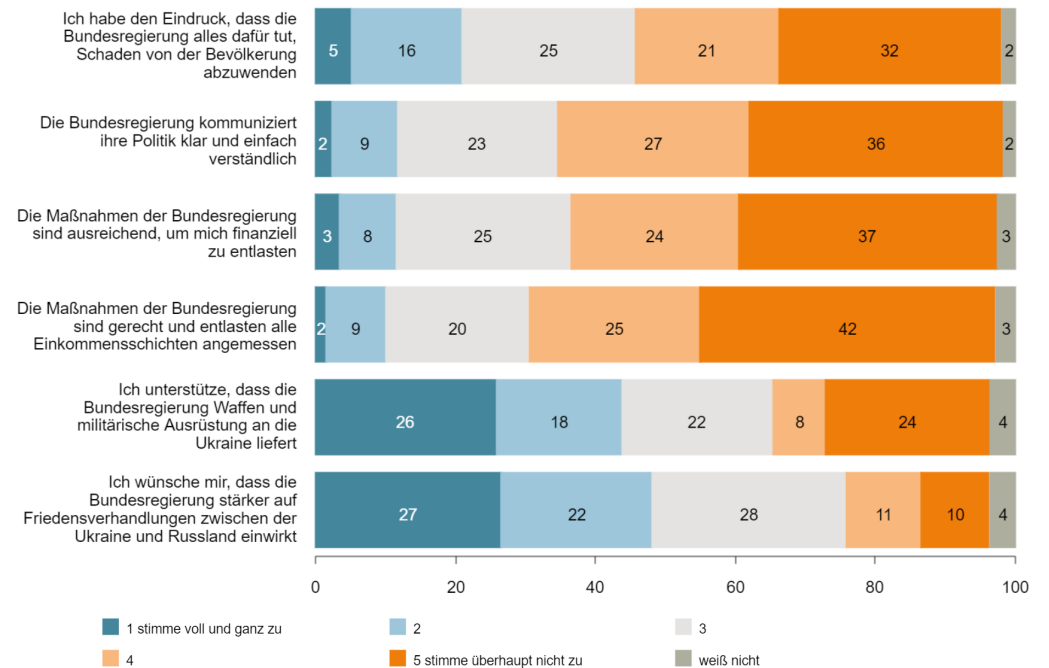
## BEWERTUNG DER POLITIK NACH STADT/LAND

Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - Land



Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Land, n=1.157, 1.157, 1.157, 1.157, 565, 371 Fälle

Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - Stadt

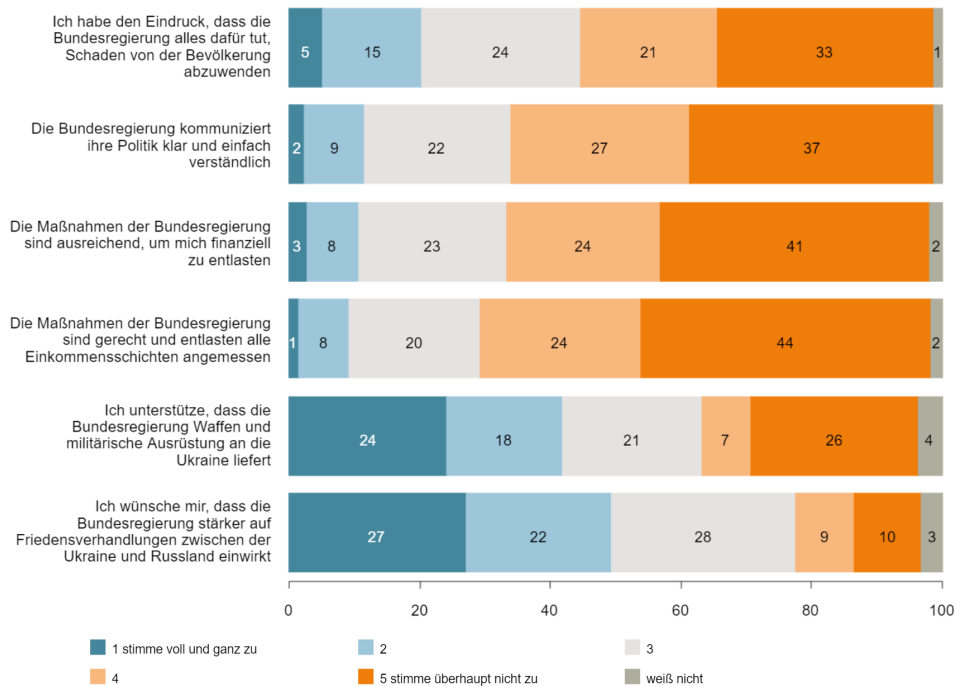


Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Stadt, n=1.987, 1.987, 1.987, 1.987, 999, 671 Fälle



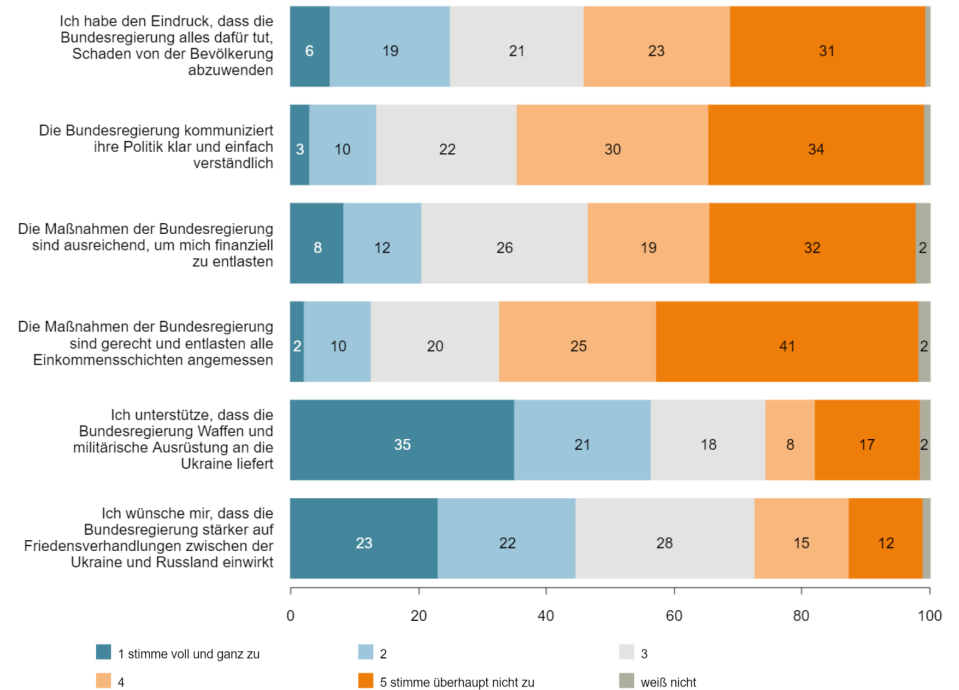
## BEWERTUNG DER POLITIK NACH HNE

**Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - HNE bis unter 5.000 Euro**



Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=1.910, 1.910, 1.910, 934, 610 Fälle

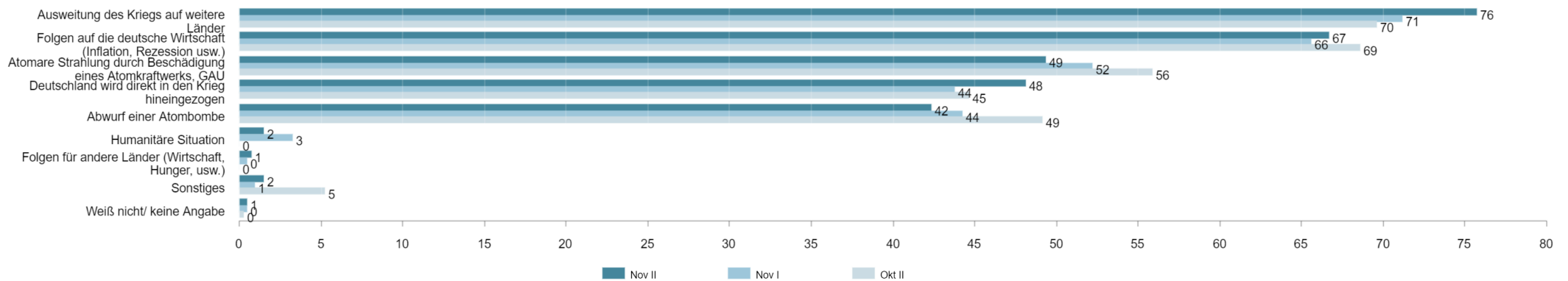
**Bewertung der Politik der Bundesregierung in % - HNE ab 5.000 Euro**



Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=537, 537, 537, 266, 190 Fälle

## DIE SORGE VOR KRIEGSAUSWEITUNG STEIGT

Ukraine-Krieg – größte Sorgen in %

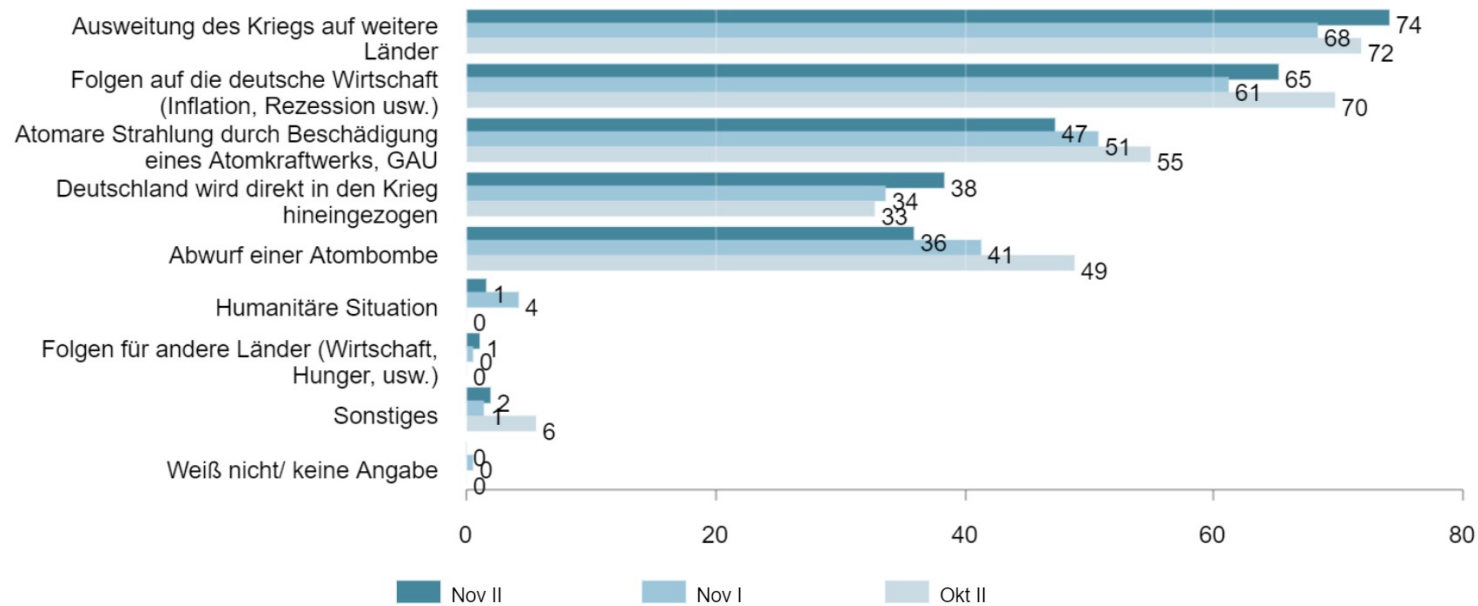


Was sind aktuell Ihre größten Sorgen hinsichtlich des Kriegs in der Ukraine?

Quelle: BaWü Report, Welle: Nov II (n=399 Fälle), Welle: Nov I (n=427 Fälle), Welle: Okt II (n=401, 401, 401, 401, 401, 0, 0, 401, 401 Fälle)

## KRIEGSSORGEN MÄNNER

Ukraine-Krieg – größte Sorgen in % - Männlich

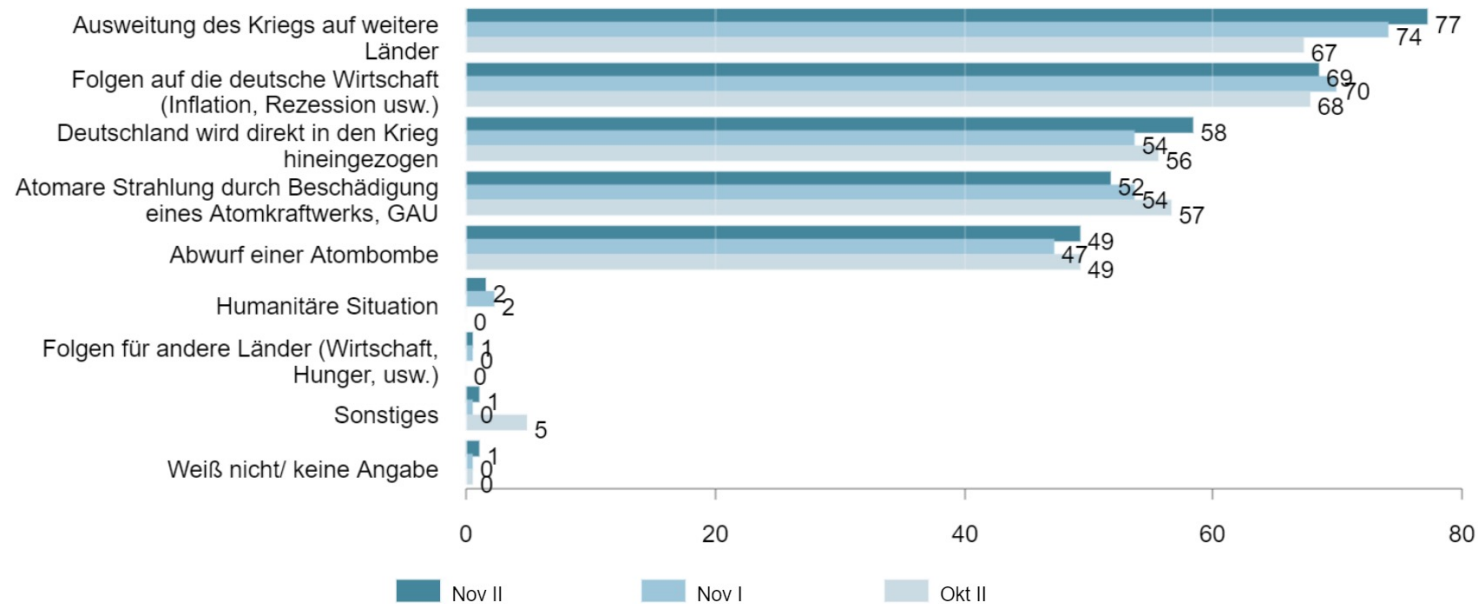


Was sind aktuell Ihre größten Sorgen hinsichtlich des Kriegs in der Ukraine?

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Nov II (n=201 Fälle), Welle: Nov I (n=211 Fälle), Welle: Okt II (n=195, 195, 195, 195, 0)

## KRIEGSSORGEN FRAUEN

Ukraine-Krieg – größte Sorgen in % - Weiblich

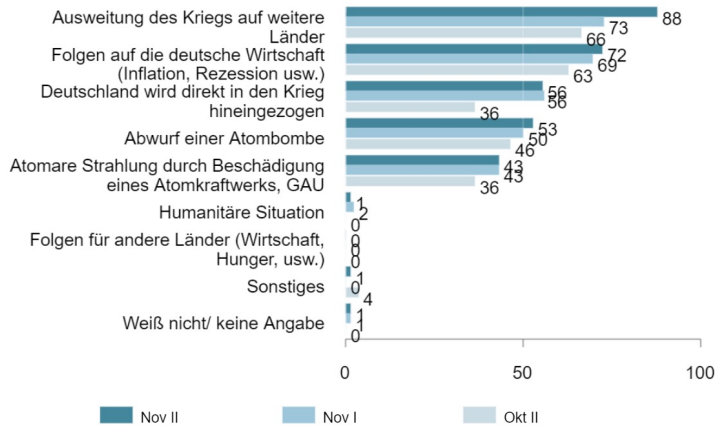


Was sind aktuell Ihre größten Sorgen hinsichtlich des Kriegs in der Ukraine?

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Nov II (n=197 Fälle), Welle: Nov I (n=216 Fälle), Welle: Okt II (n=205, 205, 205, 205, 0)

## KRIEGSSORGEN NACH ALTER

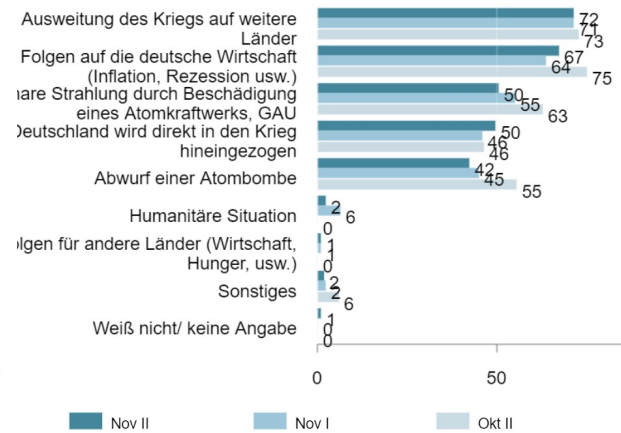
**Ukraine-Krieg – größte Sorgen in % - 16-29 Jahre**



Was sind aktuell Ihre größten Sorgen hinsichtlich des Kriegs in der Ukraine?

Quelle: BaWü Report, Altersgruppe: 16-29, Welle: Nov II (n=72 Fälle), Welle: Nov I (n=88 Fälle)

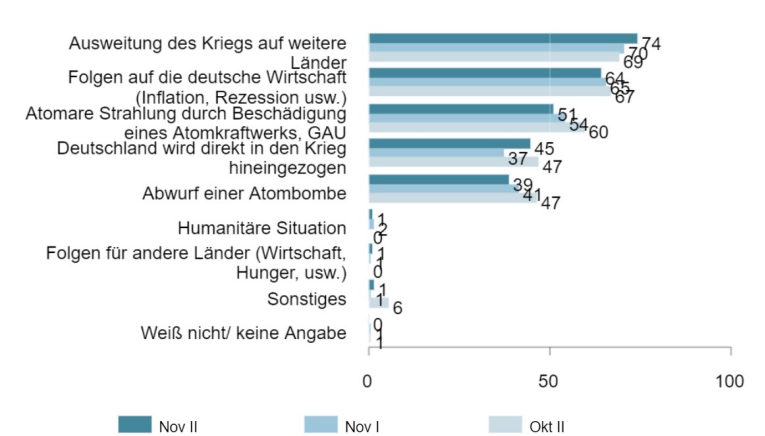
**Ukraine-Krieg – größte Sorgen in % - 30-49 Jahre**



Was sind aktuell Ihre größten Sorgen hinsichtlich des Kriegs in der Ukraine?

Quelle: BaWü Report, Altersgruppe: 30-49, Welle: Nov II (n=123 Fälle), Welle: Nov I (n=123 Fälle)

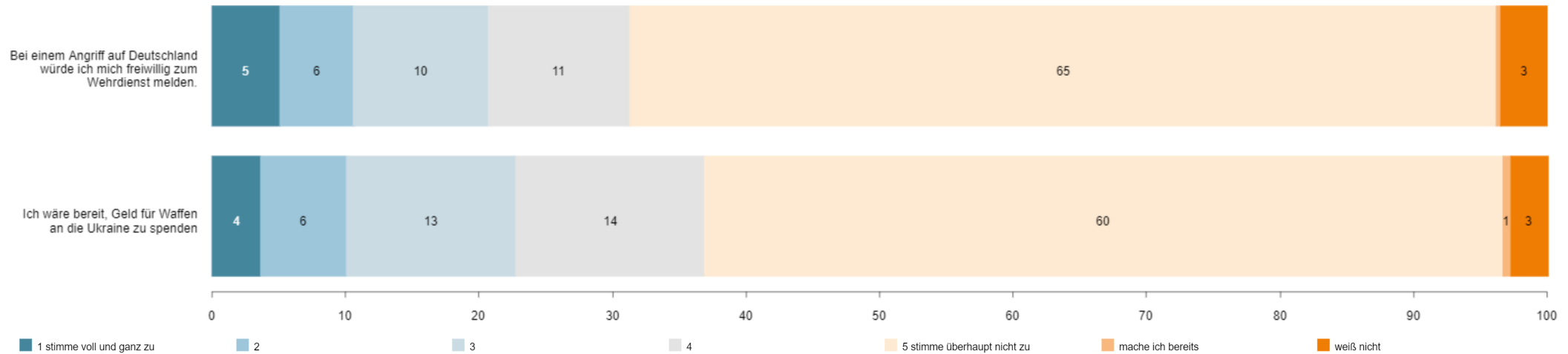
**Ukraine-Krieg – größte Sorgen in % - 50 Jahre und älter**



Was sind aktuell Ihre größten Sorgen hinsichtlich des Kriegs in der Ukraine?

Quelle: BaWü Report, Altersgruppe: 50+, Welle: Nov II (n=204 Fälle), Welle: Nov I (n=199 Fälle)

## 11% WÜRDEN DEUTSCHLAND VERTEIDIGEN

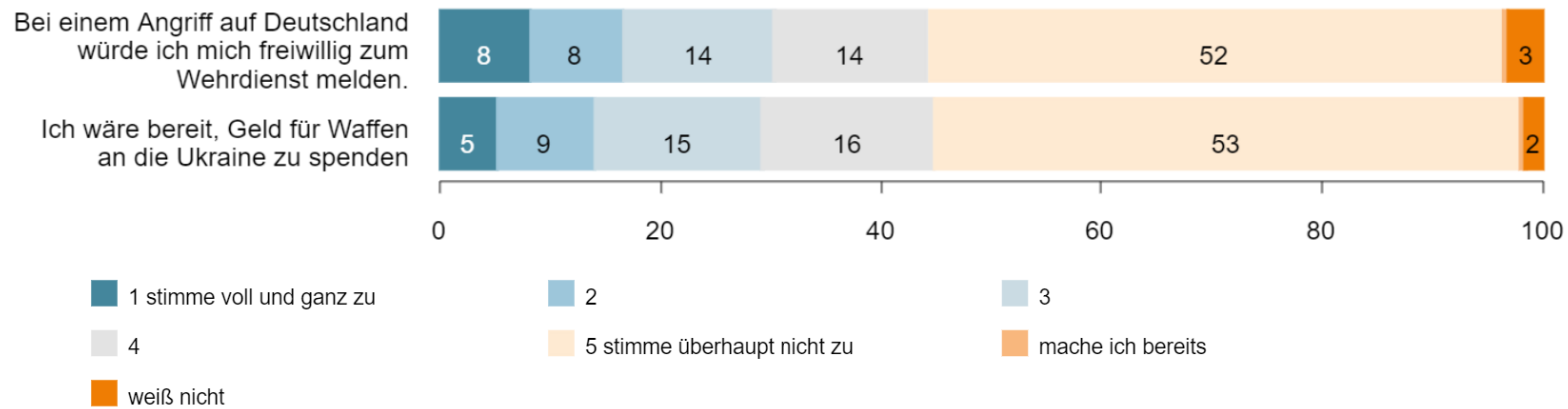


Was würden Sie persönlich zu tun, um aktiv etwas zur Veränderung der aktuell schwierigen Situation zu beizutragen?

Quelle: BaWü Report, n=1.042, 1.042, 1.042, 1.564, 1.564, 1.564, 1.564 Fälle

**BEI MÄNNERN WÄREN ES 16%**

**Persönliche Bereitschaft in % - Männlich**

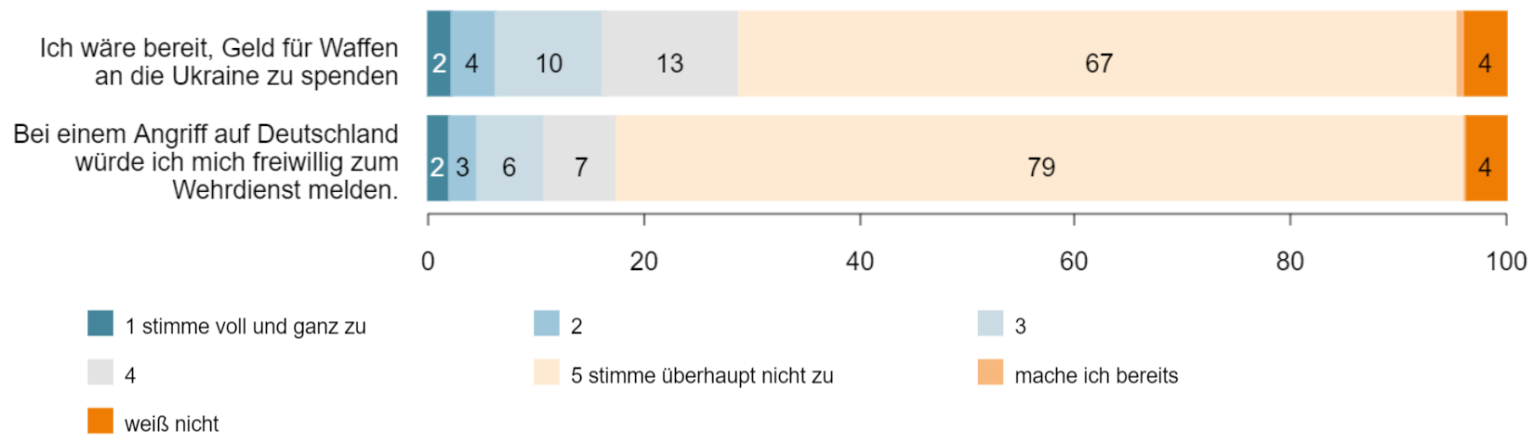


Was würden Sie persönlich zu tun, um aktiv etwas zur Veränderung der aktuell schwierigen Situation zu beizutragen?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=530, 530, 530, 796, 796, 796, 796, 796 Fälle

**BEI FRAUEN NUR 5%**

**Persönliche Bereitschaft in % - Weiblich**



Was würden Sie persönlich zu tun, um aktiv etwas zur Veränderung der aktuell schwierigen Situation zu beizutragen?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=509, 509, 509, 764, 764, 764, 764, 764 Fälle

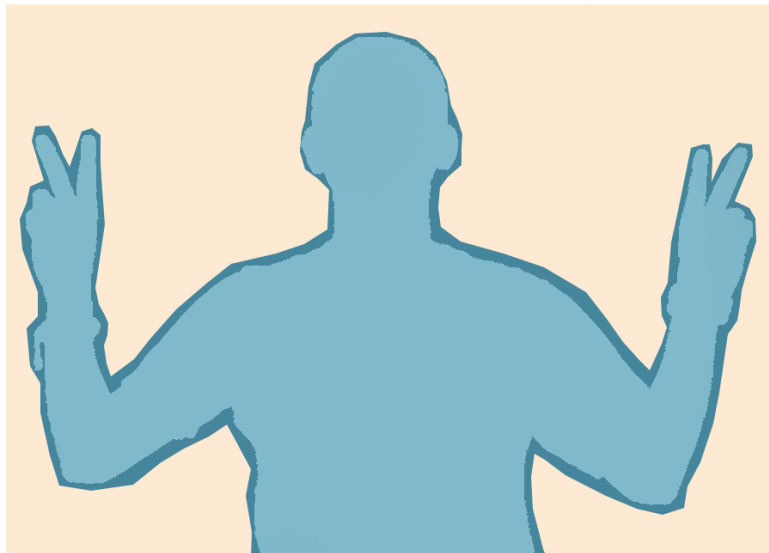


STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

# VERSÖHNUNG VOR TANNENBAUM

FRIEDENSTAUBE UND  
WEIHNACHTSSTERN

DARAUF FREUEN WIR UNS:

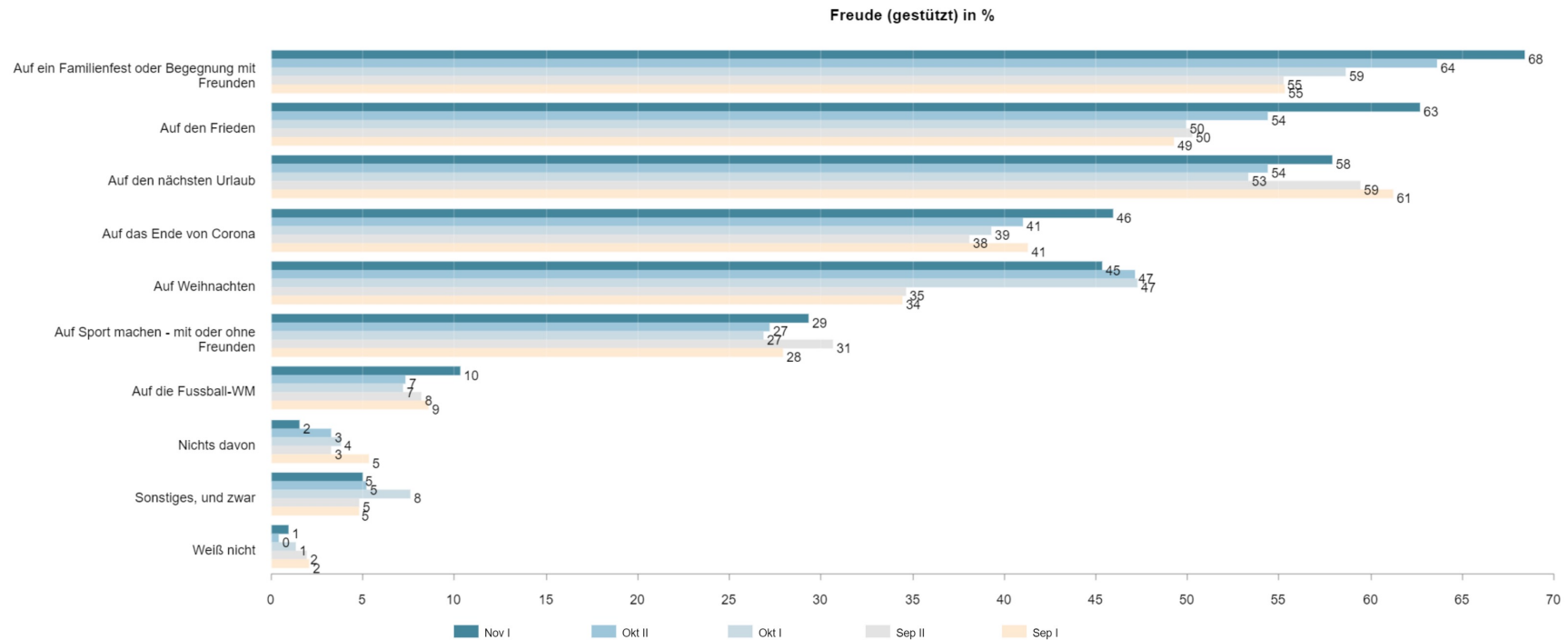


**63%**  
FRIEDEN



**45%**  
WEIHNACHTEN

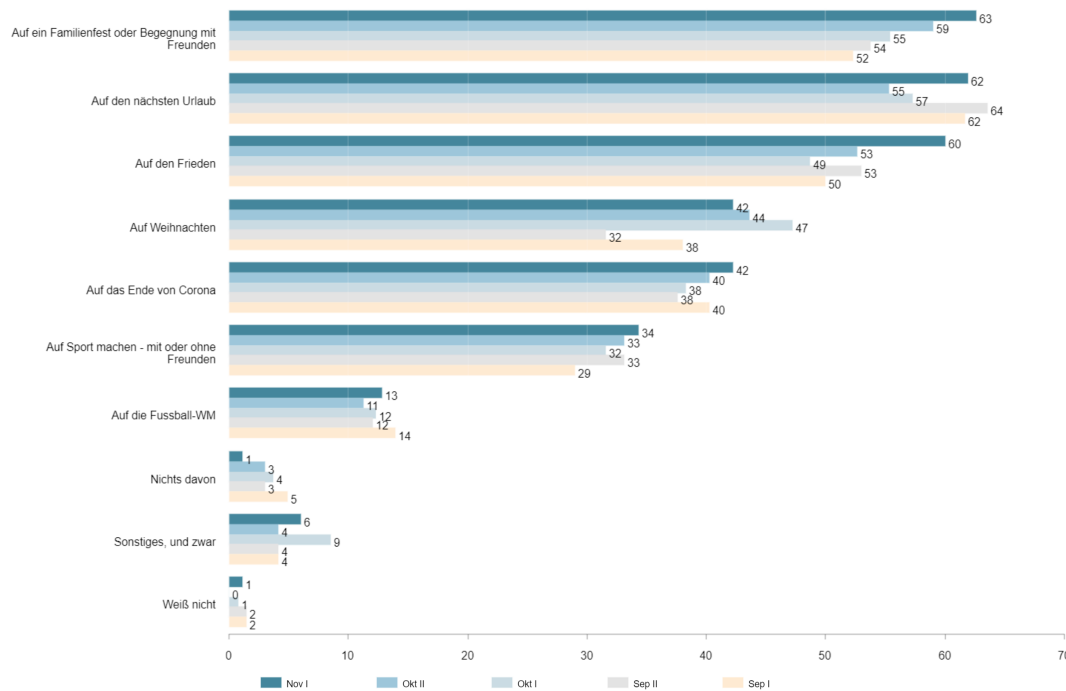
## IM NOVEMBER STEIGT DER WUNSCH NACH FRIEDEN STARK



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.  
Quelle: BaWü Report, Welle: Nov I (n=525 Fälle), Welle: Okt II (n=522 Fälle), Welle: Okt I (n=529 Fälle), Welle: Sep II (n=525 Fälle), Welle: Sep I (n=526 Fälle)

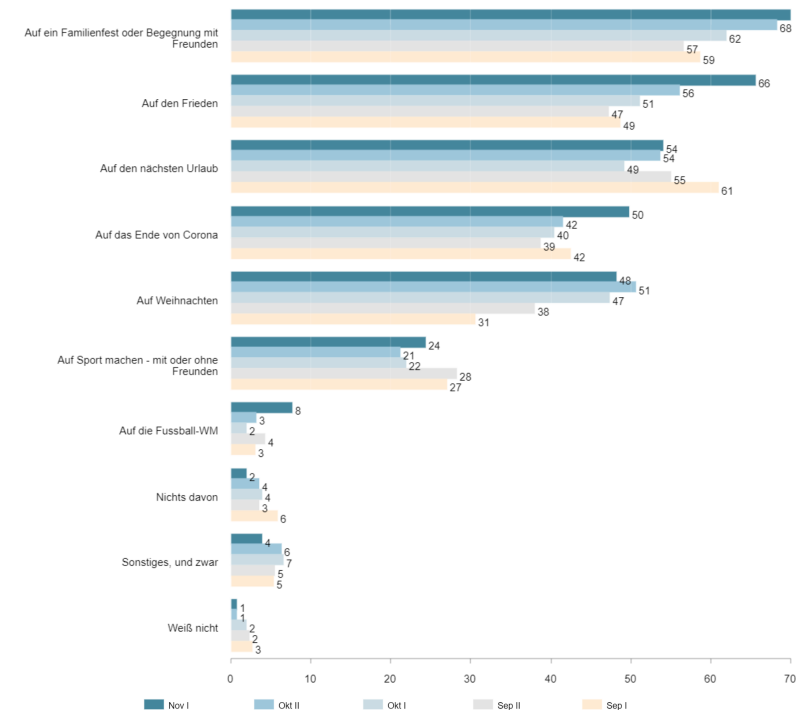
## WORAUF FREUT MAN SICH NACH GESCHLECHT

Freude (gestützt) in % - Männlich



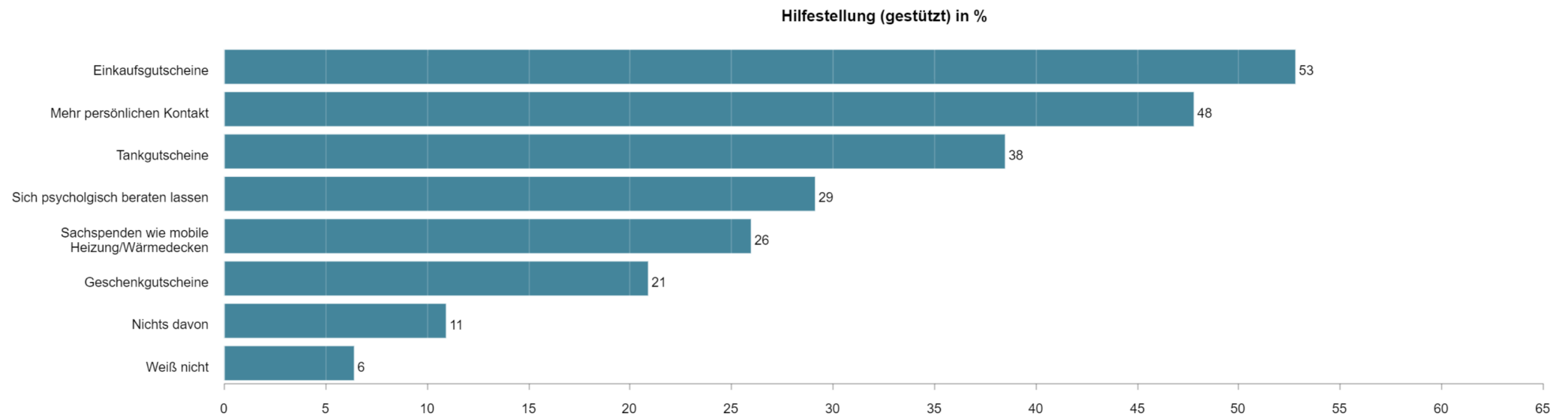
Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.  
Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Nov I (n=265 Fälle), Welle: Okt II (n=266 Fälle), Welle: Okt I (n=269 Fälle), Welle: Sep II (n=266 Fälle), Welle: Sep I (n=266 Fälle)

Freude (gestützt) in % - Weiblich



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.  
Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Nov I (n=259 Fälle), Welle: Okt II (n=255 Fälle), Welle: Okt I (n=260 Fälle), Welle: Sep II (n=258 Fälle), Welle: Sep I (n=258 Fälle)

## EINKAUFSGUTSCHEINE SIND WILKOMMENE HILFE



Im Folgenden sehen Sie einige Beispiele, wie man Menschen helfen könnte, die sich momentan große Sorgen um die Zukunft machen. Welche finden Sie sinnvoll?

Quelle: BaWü Report, n=2.627 Fälle

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

# AM (SP)ENDE WIRD ALLES GUT

## SOLIDARITÄT TROTZ INFLATION

DIE SPENDENBEREITSCHAFT BLEIBT HOCH:  
„IM VERGLEICH ZUM LETZTEN JAHR...“

71%

...SPENDE ICH GLEICH VIEL.

16%

...SPENDE ICH EHER MEHR.

14%

...SPENDE ICH EHER WENIGER.

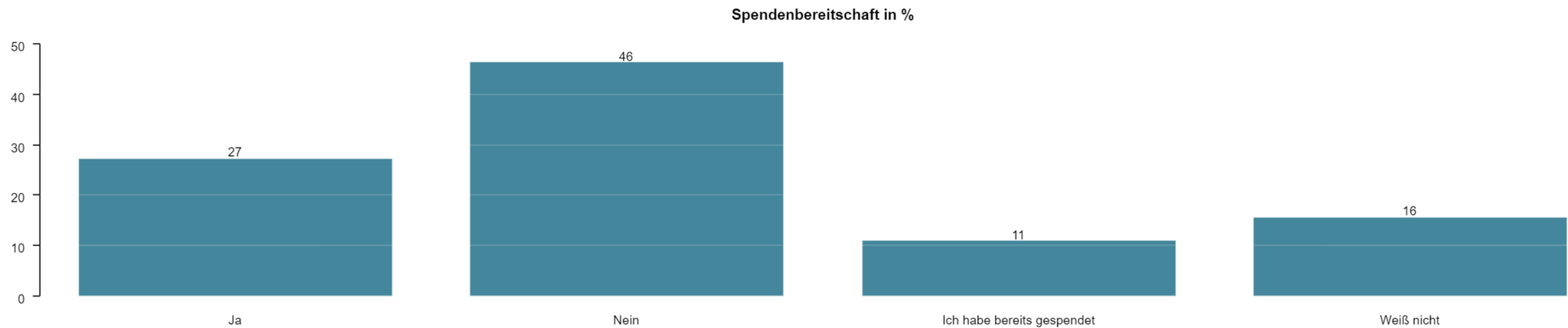
### FUN FACT

Mit dem Alter steigt die  
Lust zu spenden. Nur **13%**  
der unter **29-Jährigen** sind  
bereit zu spenden -  
aber auch **29% der über  
50-Jährigen!**



Foto: picture alliance / Jan Haas | Jan Haas

## 38% WOLLEN ODER HABEN BEREITS GESPENDET

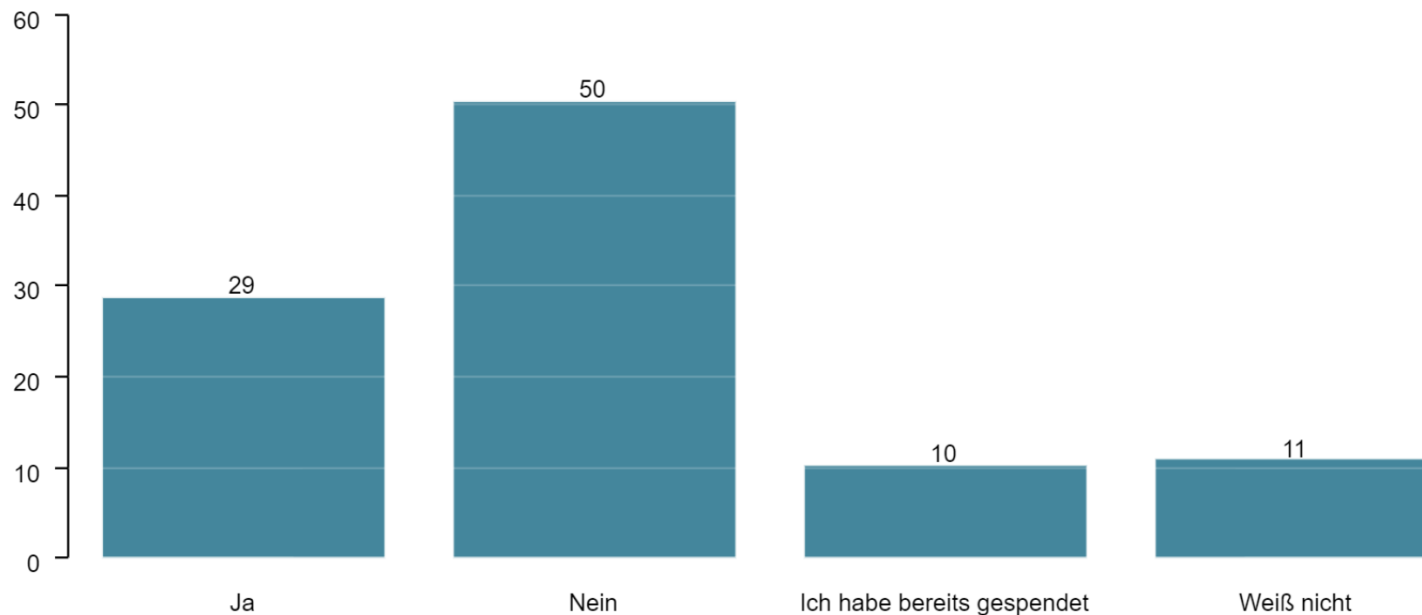


Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report, n=1.042 Fälle

## SPENDENBEREITSCHAFT MÄNNER

Spendenbereitschaft in % - Männlich

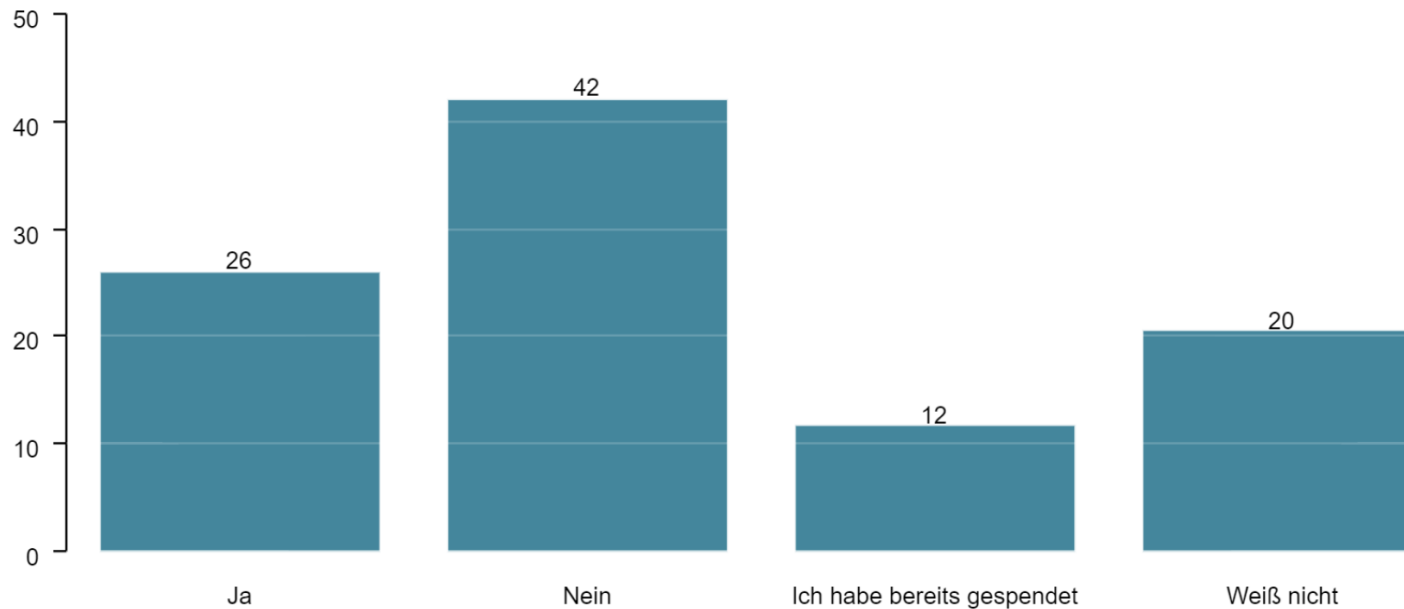


Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=530 Fälle

## SPENDENBEREITSCHAFT FRAUEN

Spendenbereitschaft in % - Weiblich



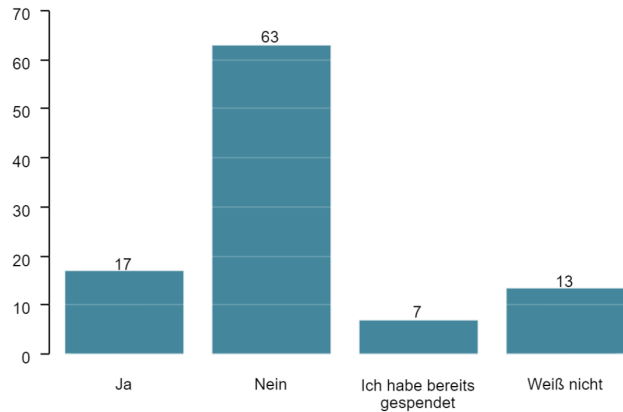
Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=509 Fälle



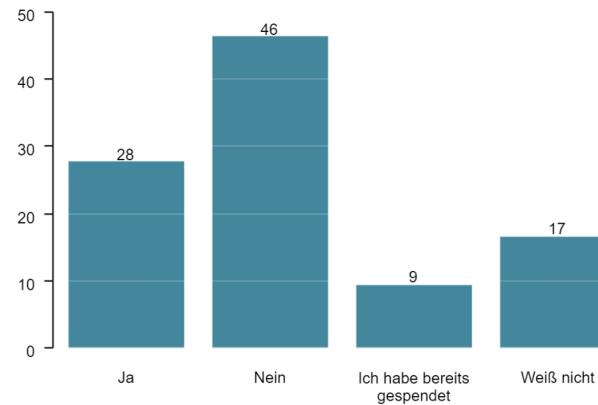
## SPENDENBEREITSCHAFT NACH ALTER

Spendenbereitschaft in % - 16-29 Jahre



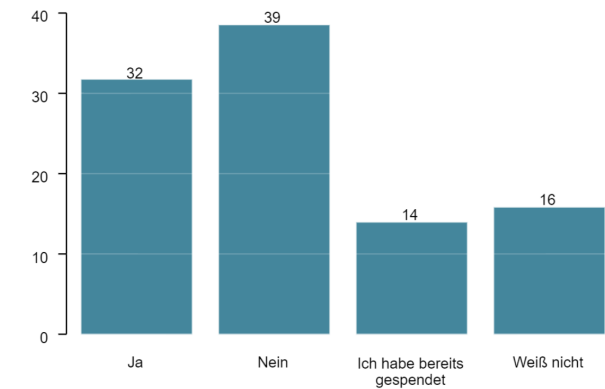
Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?  
Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=219 Fälle

Spendenbereitschaft in % - 30-49 Jahre



Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?  
Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=343 Fälle

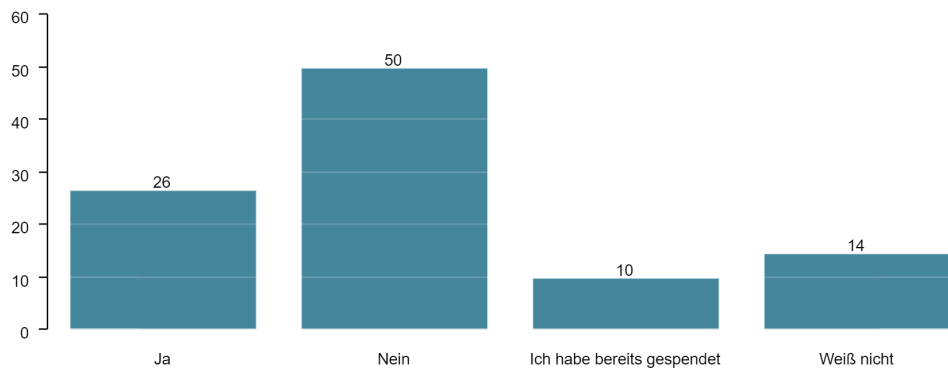
Spendenbereitschaft in % - 50 Jahre und älter



Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?  
Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=480 Fälle

## SPENDENBEREITSCHAFT STADT/LAND

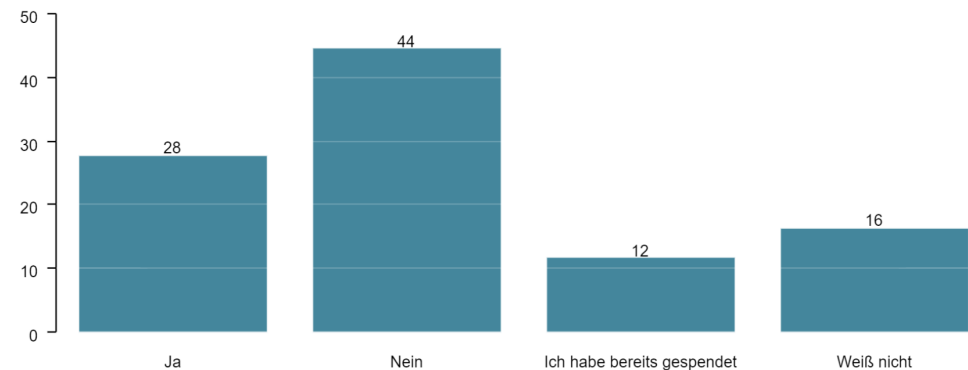
Spendenbereitschaft in % - Land



Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Land, n=371 Fälle

Spendenbereitschaft in % - Stadt

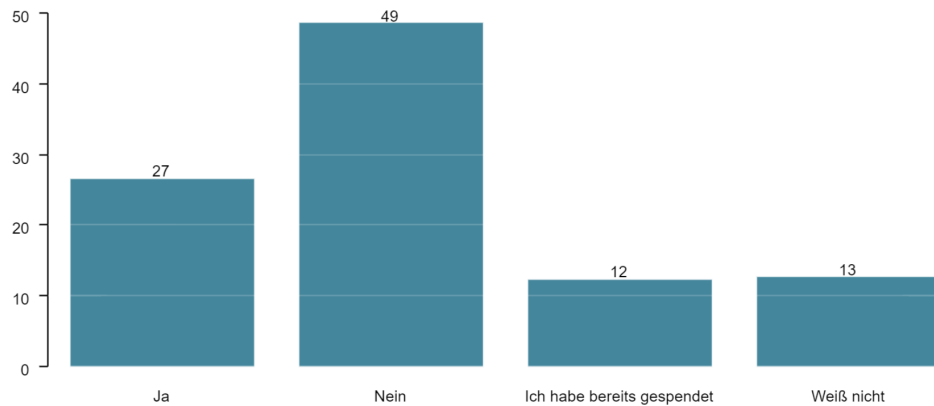


Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Stadt, n=671 Fälle

## SPENDENBEREITSCHAFT NACH HNE

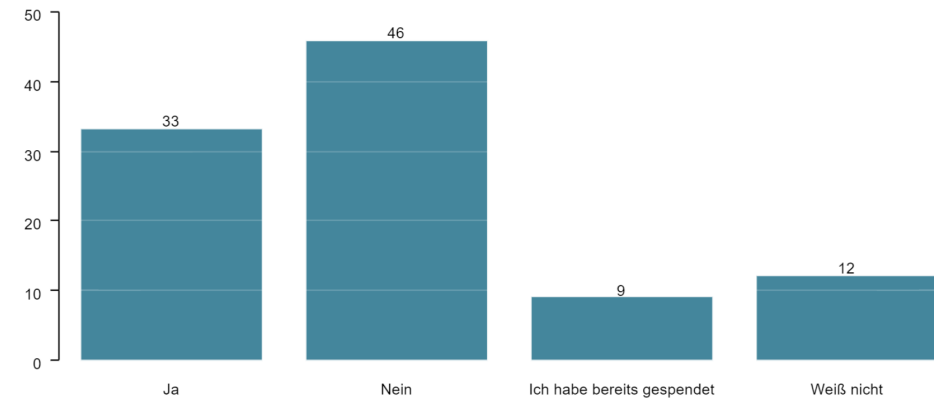
Spendenbereitschaft in % - HNE bis unter 5.000 Euro



Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=610 Fälle

Spendenbereitschaft in % - HNE ab 5.000 Euro

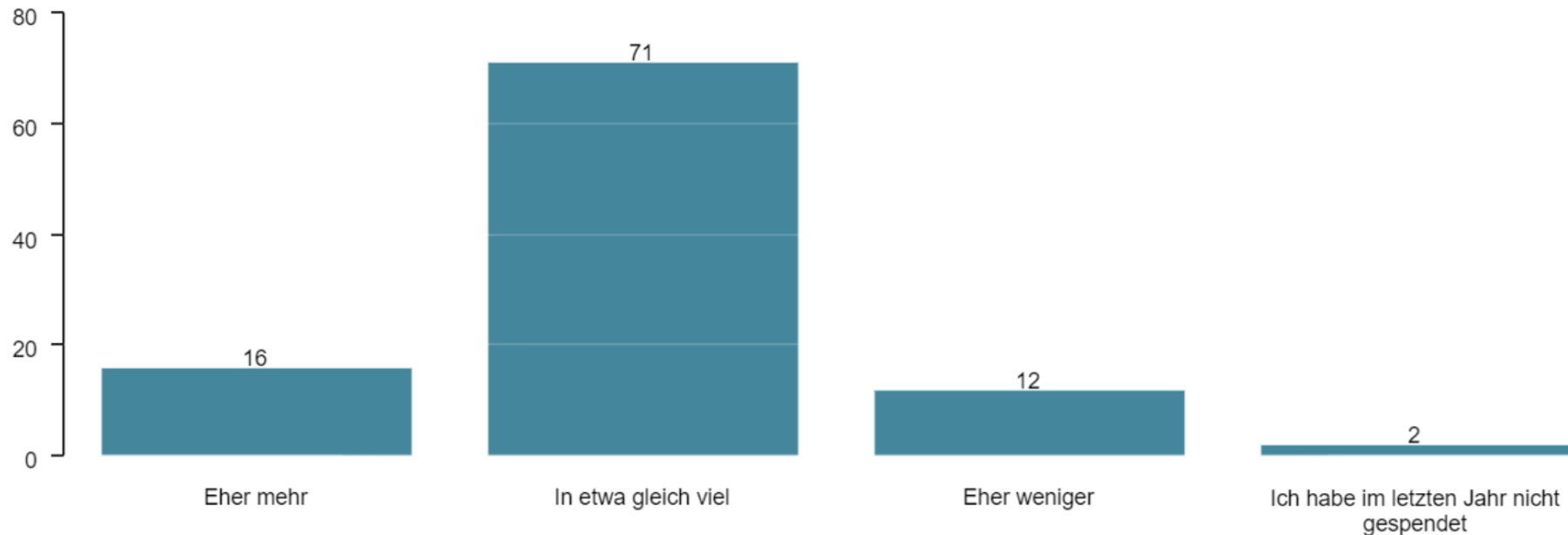


Planen Sie, in diesem Jahr noch vor Weihnachten an eine gemeinnützige Organisation zu spenden?

Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=190 Fälle

## MEHR MENSCHEN WOLLEN MEHR GEBEN ALS WENIGER

Veränderung Spendenbereitschaft in %

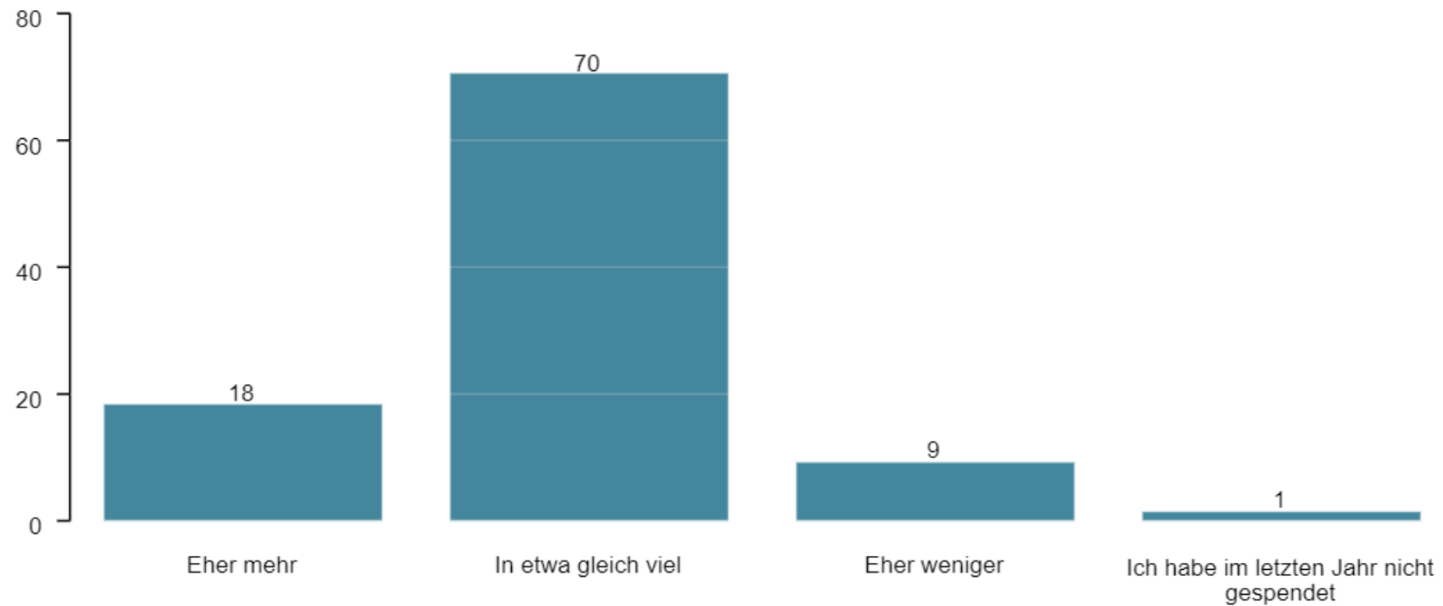


Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als im letzten Jahr? / Und haben Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich

Quelle: BaWü Report, n=398 Fälle

## SPENDENVERÄNDERUNG MÄNNER

Veränderung Spendenbereitschaft in % - Männlich

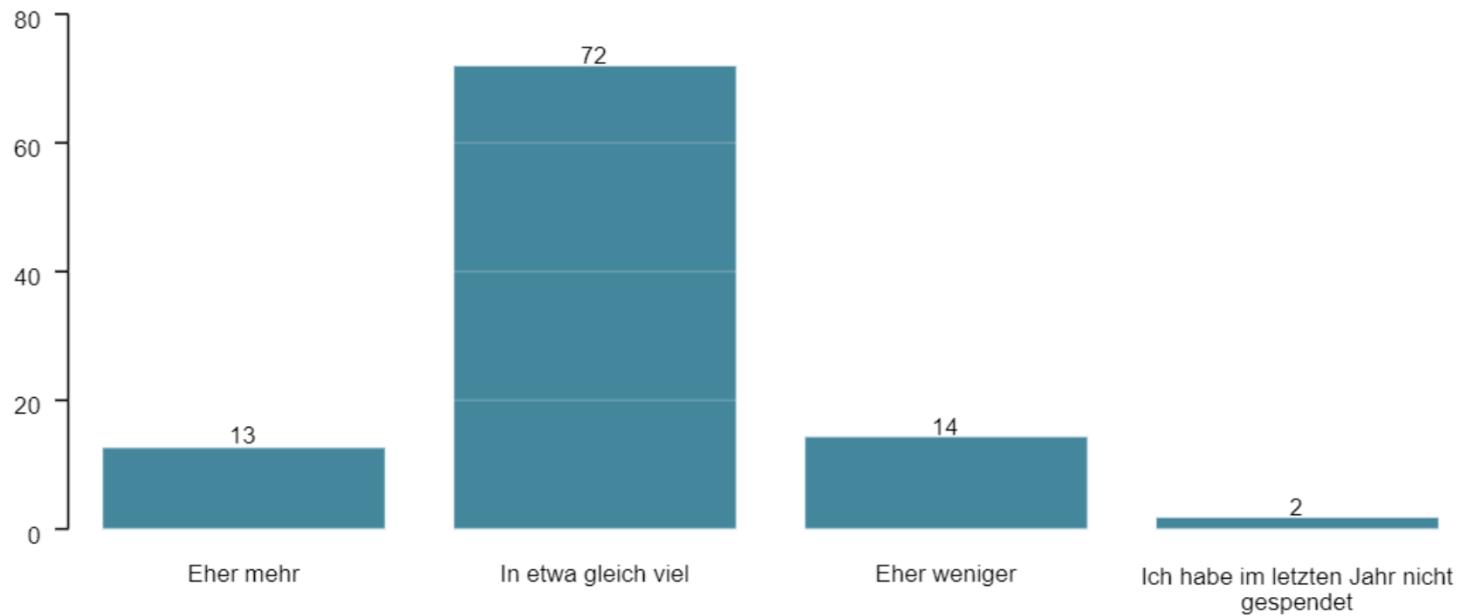


Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als im letzten Jahr? / Und haben Sie in diesem Jahr e

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=206 Fälle

## SPENDENVERÄNDERUNG FRAUEN

Veränderung Spendenbereitschaft in % - Weiblich

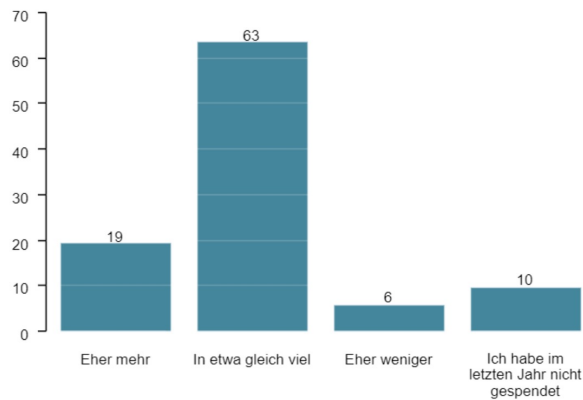


Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als im letzten Jahr? / Und haben Sie in diesem Jahr e

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=191 Fälle

## SPENDENVERÄNDERUNG NACH ALTER

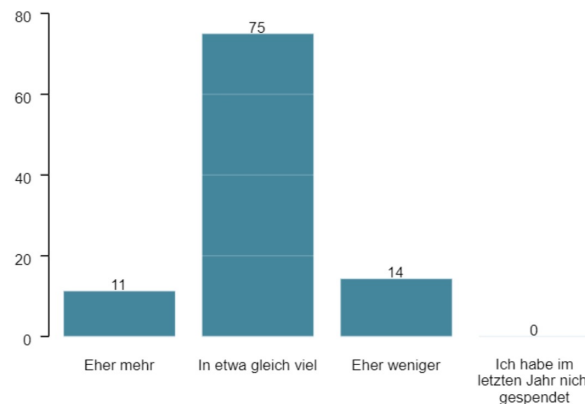
Veränderung Spendenbereitschaft in % - 16-29 Jahre



Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als i

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 16-29, n=52 Fälle

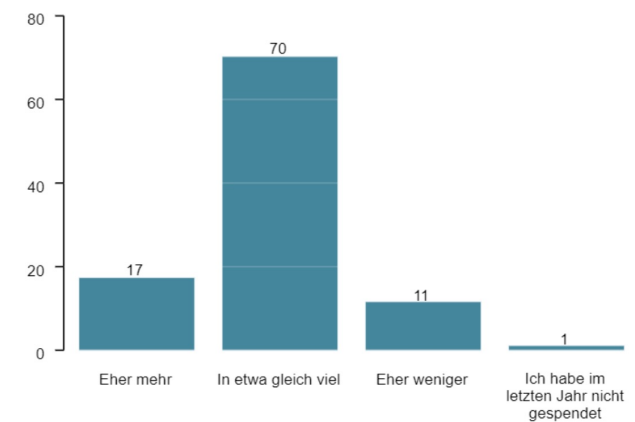
Veränderung Spendenbereitschaft in % - 30-49 Jahre



Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als i

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 30-49, n=127 Fälle

Veränderung Spendenbereitschaft in % - 50 Jahre und älter

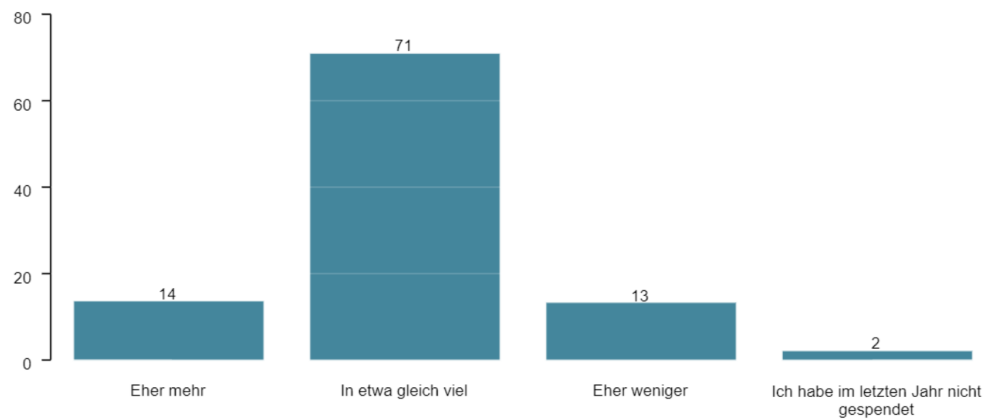


Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als i

Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=219 Fälle

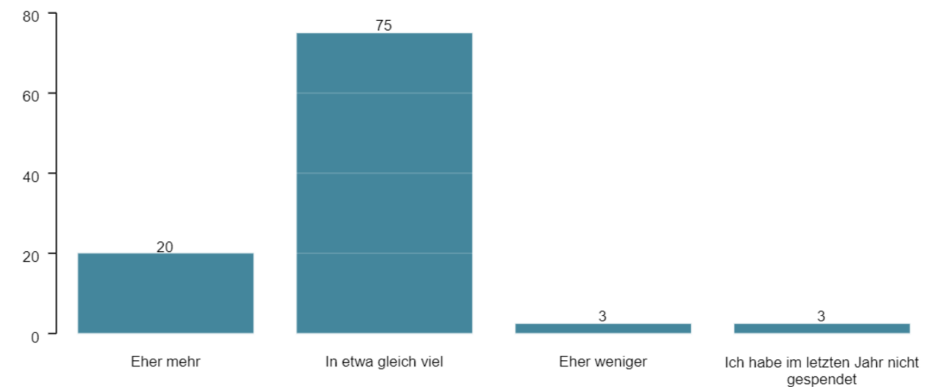
## SPENDENVERÄNDERUNG NACH HNE

Veränderung Spendenbereitschaft in % - HNE bis unter 5.000 Euro



Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als im letzten Jahr? / Und haben Sie in diesem Jahr e  
Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=237 Fälle

Veränderung Spendenbereitschaft in % - HNE ab 5.000 Euro



Und werden Sie in diesem Jahr eher mehr, in etwa gleich viel oder eher weniger spenden als im letzten Jahr? / Und haben Sie in diesem Jahr e  
Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=80 Fälle



# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**Frühere Ergebnisse aus dem September & Oktober  
1500 Online-Interviews**

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

# DIE FAMILIE IM BLICK WIR ACHTEN AUF EINANDER



FAMILIE KOMMT AN ERSTER STELLE,  
HÄUFIG SOGAR VOR UNS SELBST

53%

SORGEN SICH UM  
DIE GESUNDHEIT  
DER FAMILIE

44%

SORGEN SICH  
UM DIE EIGENE  
GESUNDHEIT

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

# WELLNESS FÜR ZUHAUSE SO WÜRDEN WIR BEI DER HYGIENE SPAREN

**Comeback der Warmduscher: Die Bereitschaft für kalte und kürzere Duschen sinkt in der kalten Jahreszeit wieder.**

SEP

45%

OKT 36%

## FUN FACT

**Kühlschrank statt Schminke:**  
32% der Frauen sind bereit, bei  
Kosmetik und Körperpflege zu  
sparen.  
Beim Essen würde nur jede  
Vierte kürzer treten.

Foto: picture alliance / Countrypixel | FRP

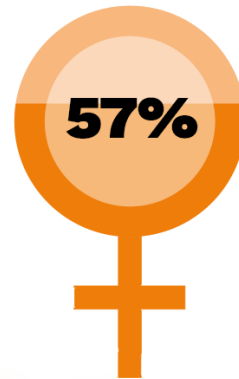


STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

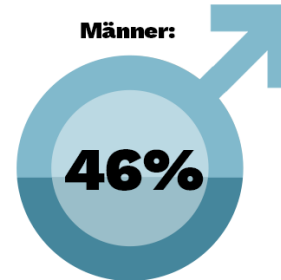
# ADVENT, ADVENT (K)EIN LICHTLEIN BRENNT HIER WOLLEN WIR SPAREN

„Ich bin bereit, auf Weihnachtsbeleuchtung zu verzichten  
oder zumindest weniger Licht anzumachen.“

Frauen:



Männer:



STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG  
REPORT

## BADEN-WÜRTTEMBERGER SIND VERUNSICHERT!

SO BEWERTET **INNENMINISTER STROBL**  
DIE SORGEN VOR SOZIALEN UNRUHEN:

„Baden-Württemberg ist eines **der sichersten Länder Deutschlands** und in Europa. Und ich will es noch anders formulieren: sie müssen auf diesem Globus schon sehr sehr weit gehen und schauen, bis sie ein so sicheres Land wie Baden-Württemberg finden. **Die Menschen leben hier sicher und es dürfen sich alle Badener und alle Württemberger auch sicher fühlen.**“

Foto: Laurence Chaperon



# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>  
Fragen oder Anregungen gerne: [feedback@privat.radio](mailto:feedback@privat.radio)

# BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT**