

BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Über 2500 Online-Interviews / Befragungswellen: 01. September – 05. November 2022

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

GEWISSEN 1:0 WM IN KATAR

BOYCOTT STATT
PUBLIC VIEWING

„ICH WERDE DIE FUßBALL-WM NICHT VERFOLGEN, WEIL...“

65%

...ICH ES MORALISCH NICHT
VEREINBAREN KANN.

43%

...ICH MICH GRUNDSÄTZLICH
NICHT FÜR FUßBALL
INTERESSIERE.

32%

...ES DIE FALSCH
JAHRESZEIT IST.

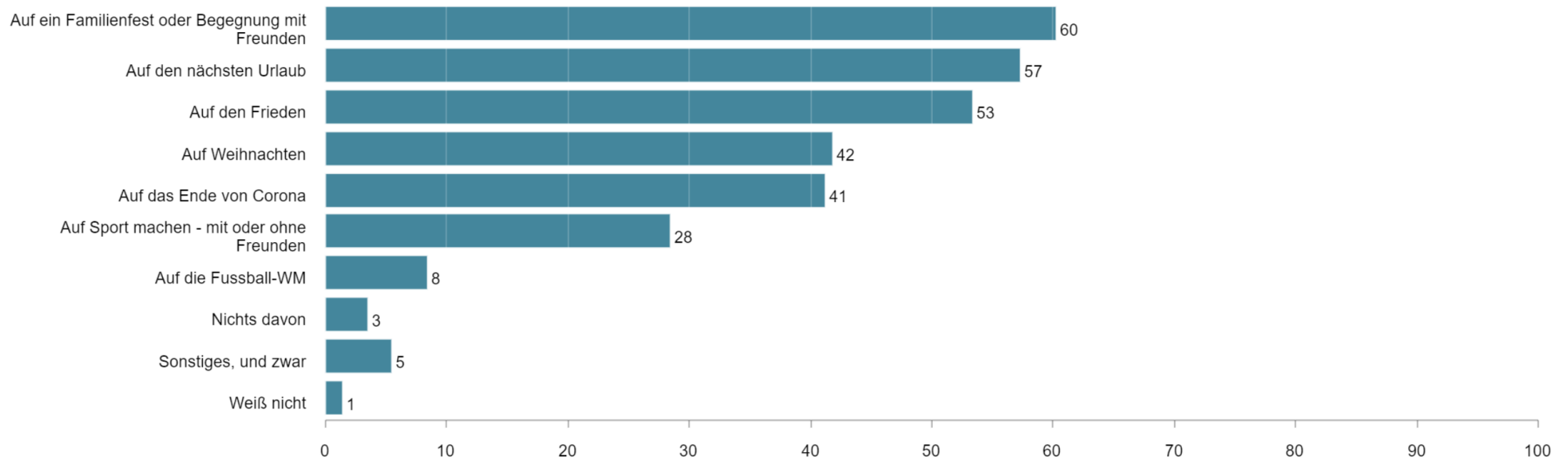


FUN FACT

50 % der Befragten
wünschen sich den Boycott
der deutschen
Nationalmannschaft für
diese WM-Spiele.

NUR 8% FREUEN SICH AUF DIE FUSSBALL WM

Freude (gestützt) in %

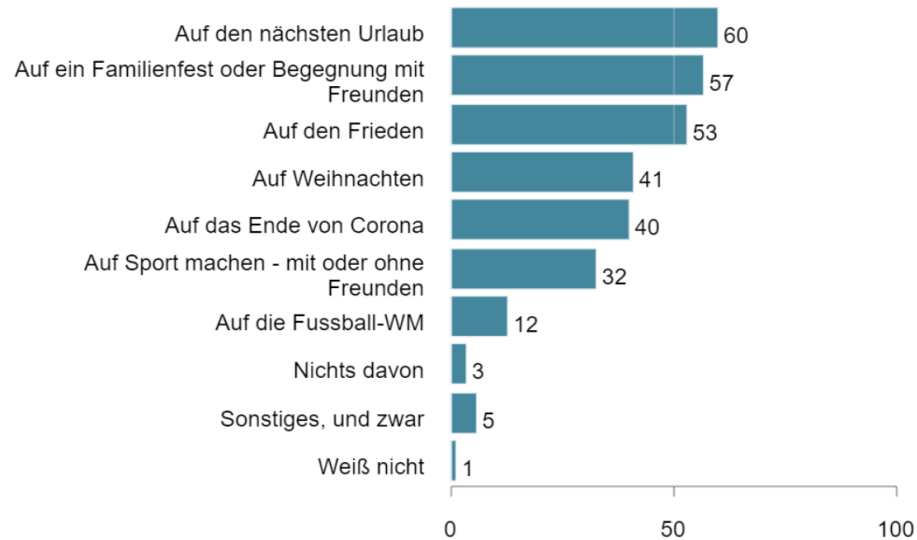


Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.

Quelle: BaWü Report, n=2.627 Fälle

12% DER MÄNNER FREUEN SICH AUF DIE WM - BEI DEN FRAUEN SOGAR NUR 4%

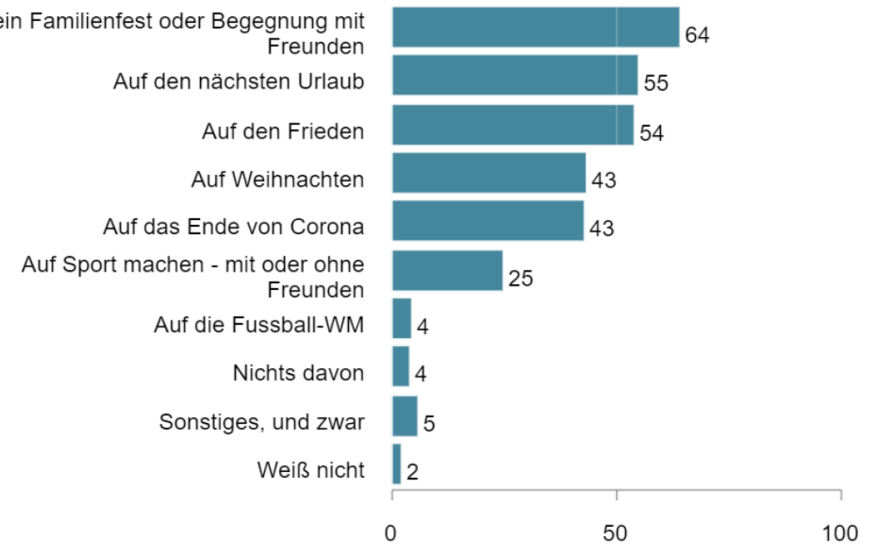
**Freude (gestützt) in % -
Männlich**



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge f

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=1.332 Fälle

**Freude (gestützt) in % -
Weiblich**

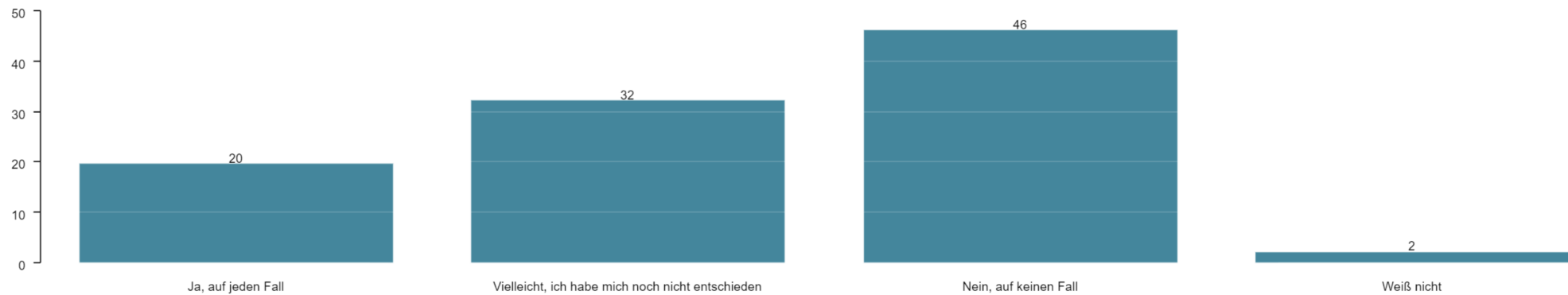


Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge f

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=1.291 Fälle

NUR 20% WOLLEN SPIELE DER WM VERFOLGEN

Fußball-WM in Katar in %

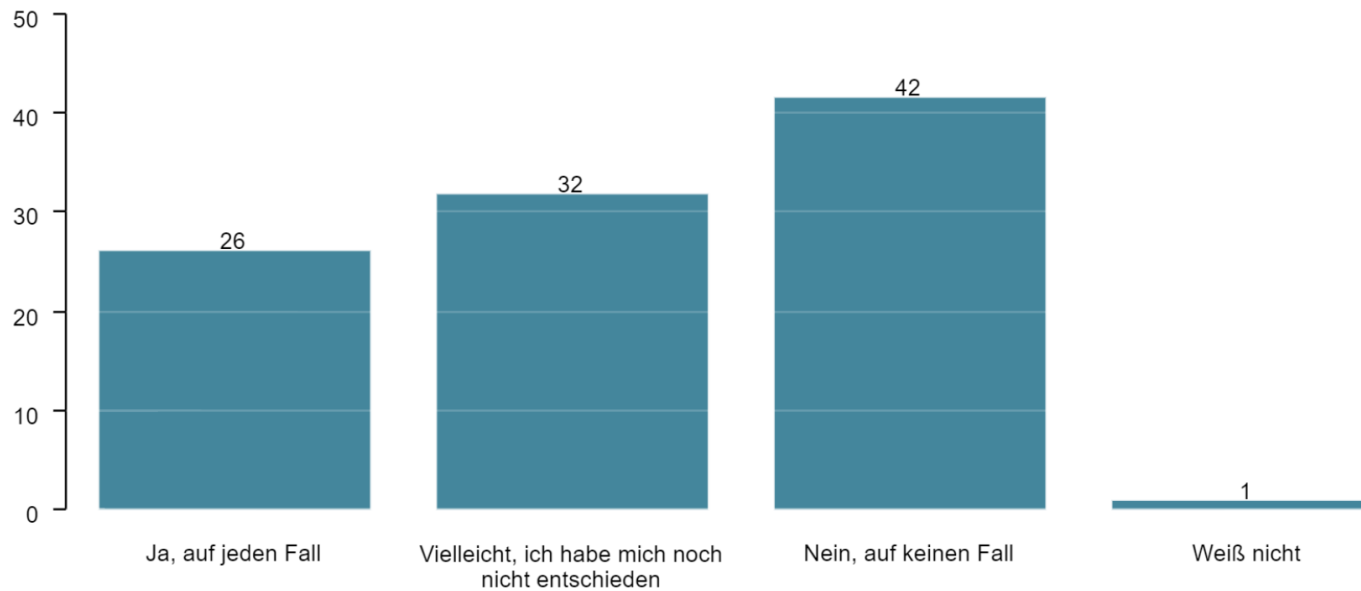


Planen Sie die Weltmeisterschaft aktiv zu verfolgen, d.h. werden Sie sich Spiele der WM anschauen?

Quelle: BaWü Report, n=525 Fälle

BEI DEN MÄNNERN SIND ES 26%...

Fußball-WM in Katar in % - Männlich

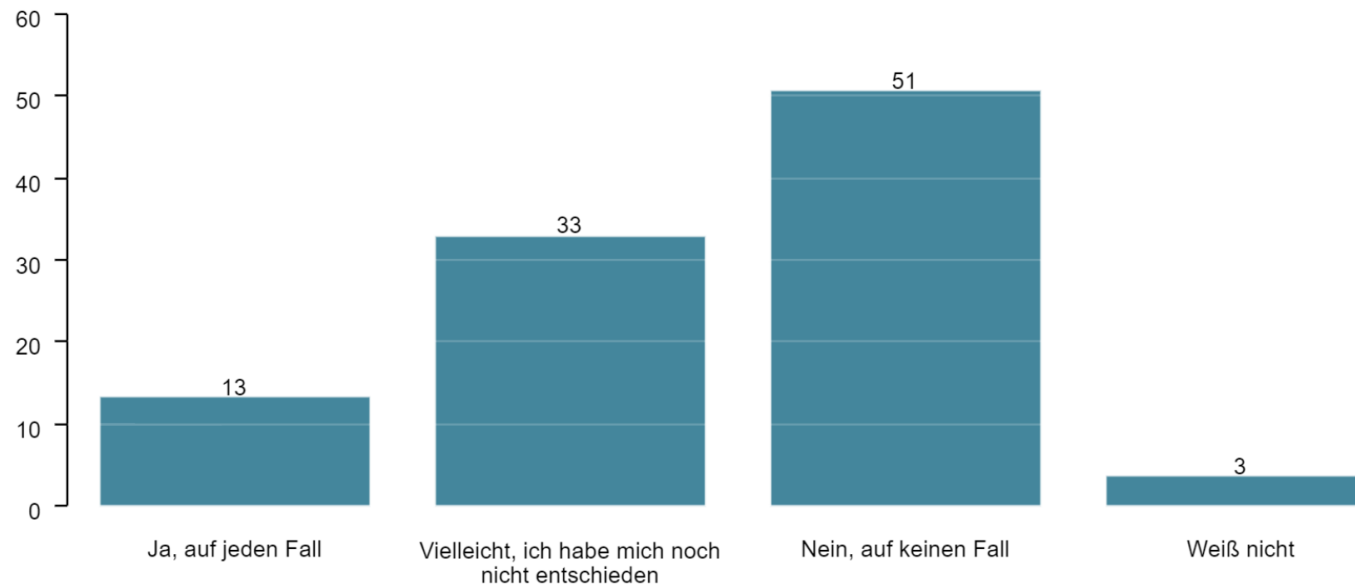


Planen Sie die Weltmeisterschaft aktiv zu verfolgen, d.h. werden Sie sich Spiele der WM anschauen?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=265 Fälle

...BEI DEN FRAUEN ABER SOGAR NUR 13%

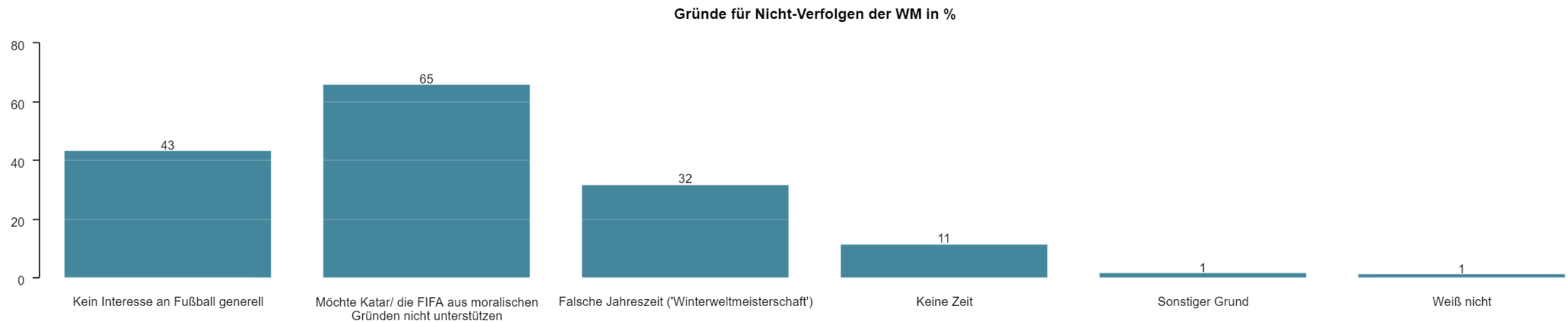
Fußball-WM in Katar in % - Weiblich



Planen Sie die Weltmeisterschaft aktiv zu verfolgen, d.h. werden Sie sich Spiele der WM anschauen?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=259 Fälle

65% WOLLEN AUS MORALISCHEN GRÜNDEN KEINE SPIELE SCHAUEN

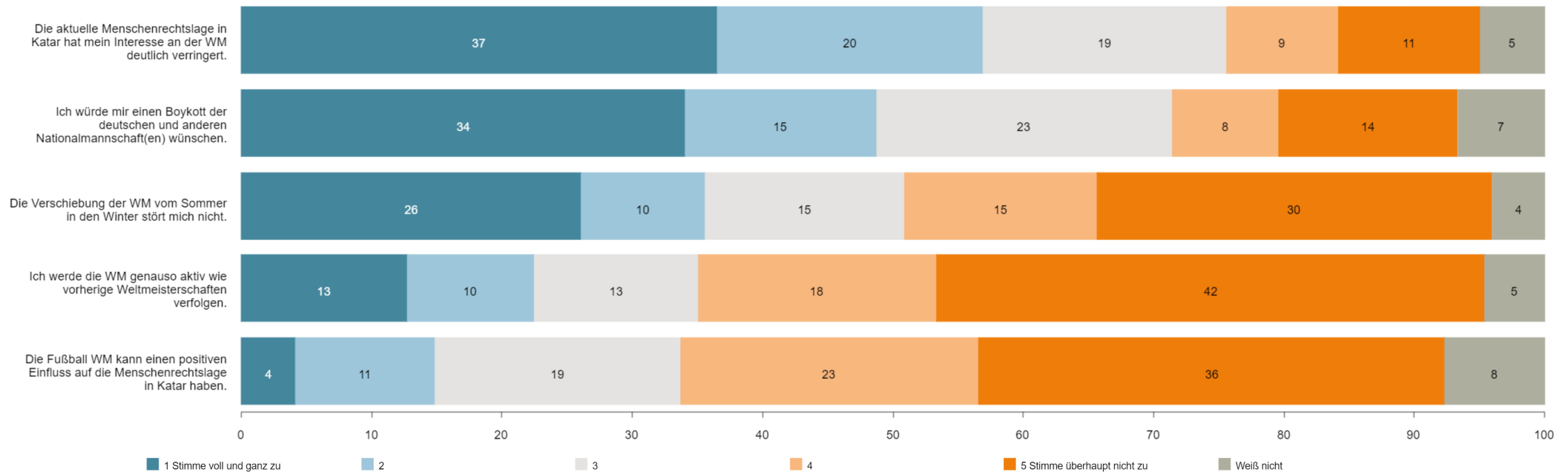


Aus welchen Gründen werden Sie die WM (vielleicht) nicht verfolgen?

Quelle: BaWü Report, n=411 Fälle

MEINUNGSBILD ZUR FUSSBALL WELTMEISTERSCHAFT

Meinung Fußball-WM in %

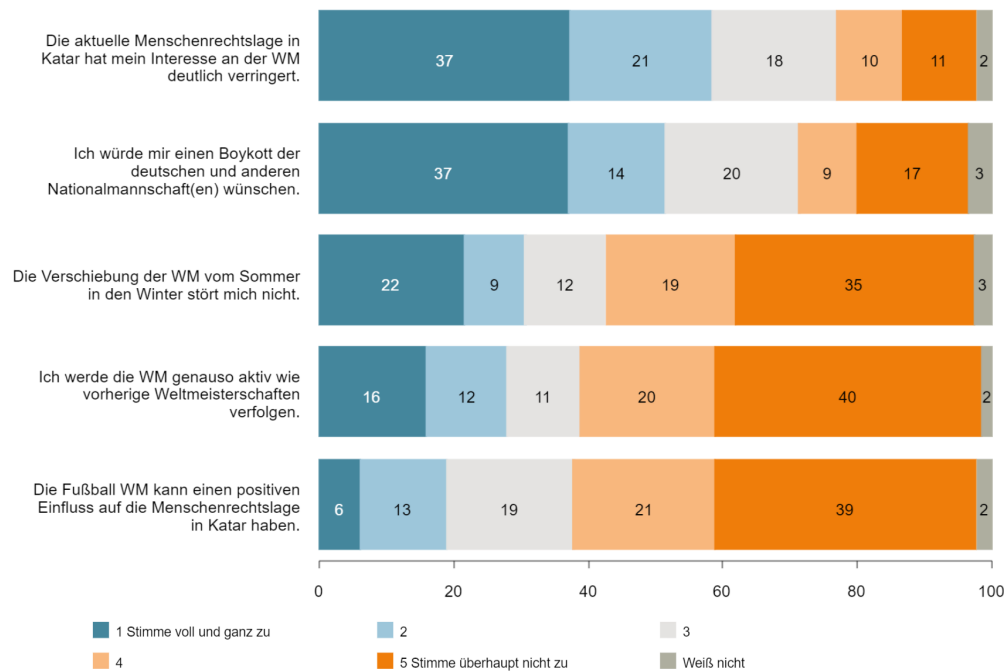


Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen bezüglich der Fußball-Weltmeisterschaft?

Quelle: BaWü Report, n=525 Fälle

MEINUNGSBILD ZUR FUSSBALL WELTMEISTERSCHAFT NACH GESCHLECHT

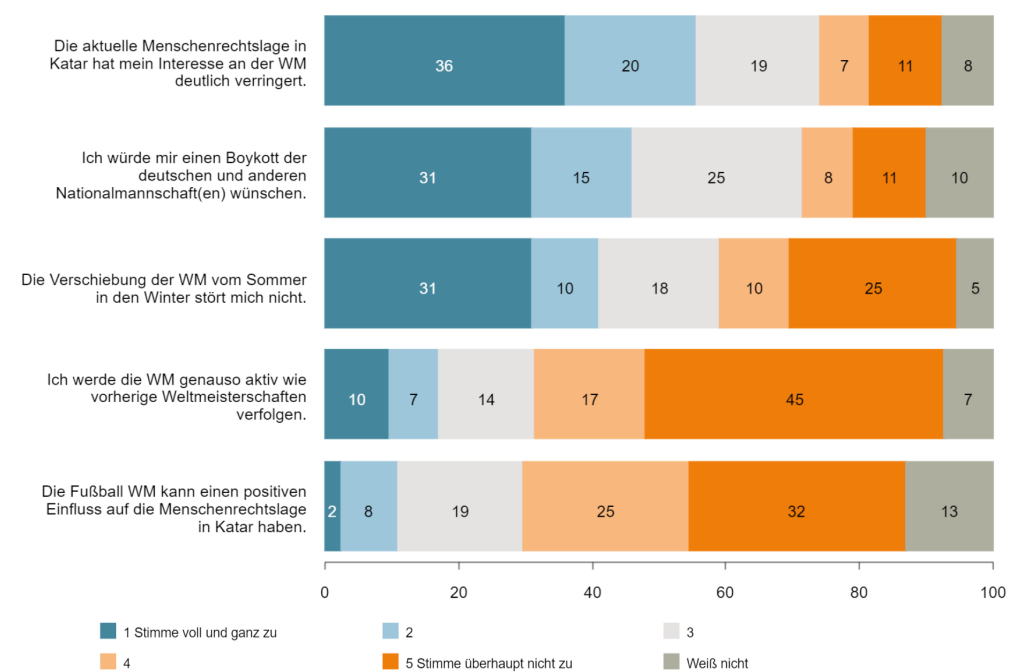
Meinung Fußball-WM in % - Männlich



Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen bezüglich der Fußball-Weltmeisterschaft?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=265 Fälle

Meinung Fußball-WM in % - Weiblich



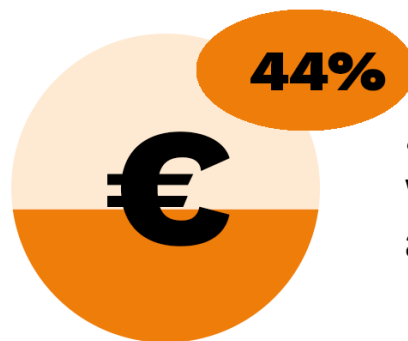
Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen bezüglich der Fußball-Weltmeisterschaft?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=259 Fälle

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

NÄCHSTENLIEBE IST DAS BESTE GESCHENK

GEMEINSAME ZEIT
AN WEIHNACHTEN



... der Befragten werden
weniger Geld für Geschenke
ausgeben.

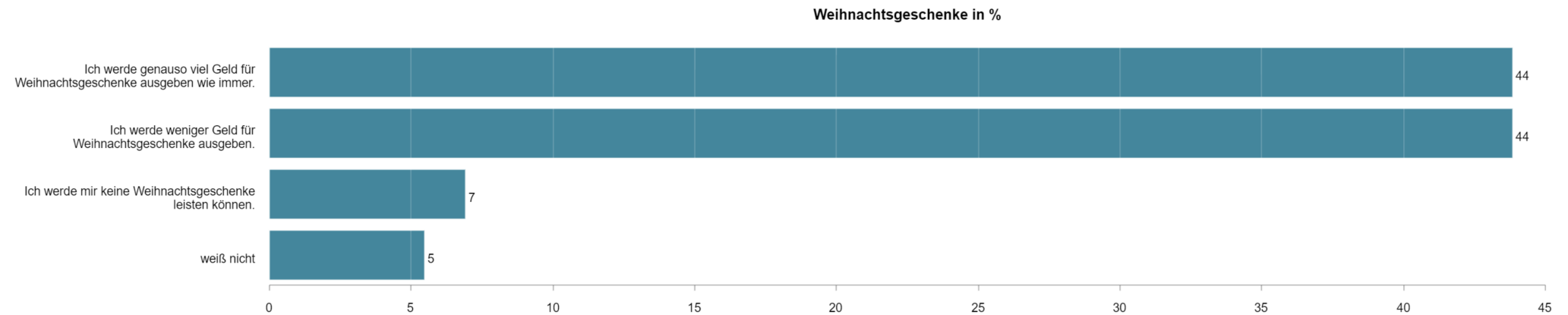


ABER...

83% wünschen sich statt
Geschenken, mehr Zeit
mit den Liebsten.

Foto: picture alliance / Zoonar | Khosro Rajabkordi

51% WOLLEN WENIGER GELD FÜR WEIHNACHTSGESCHNEKE AUSGEBEN ODER KÖNNEN SICH SOGAR GAR KEINE LEISTEN

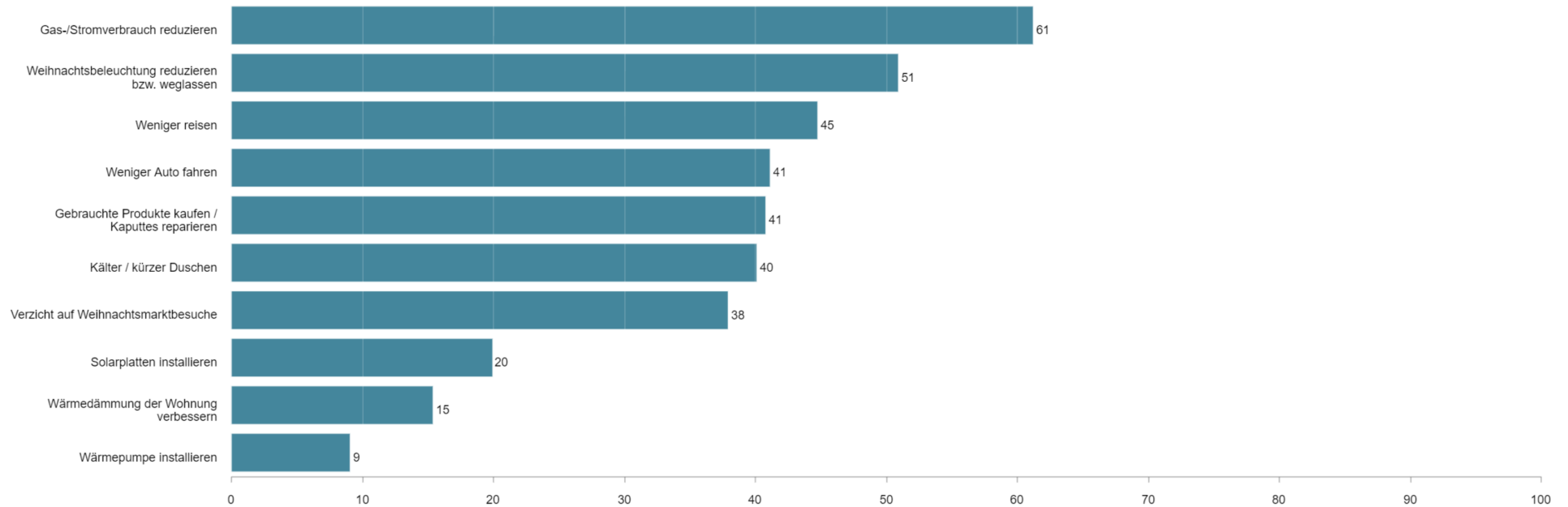


Wie werden sich die aktuell steigenden Preise bei Ihnen auf den Kauf von Weihnachtsgeschenken auswirken?

Quelle: BaWü Report, n=1.047 Fälle

JEDER ZWEITE WILL WEIHNACHTSBELEUCHTUNG REDUZIEREN ODER WEGLASSEN...

Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in %

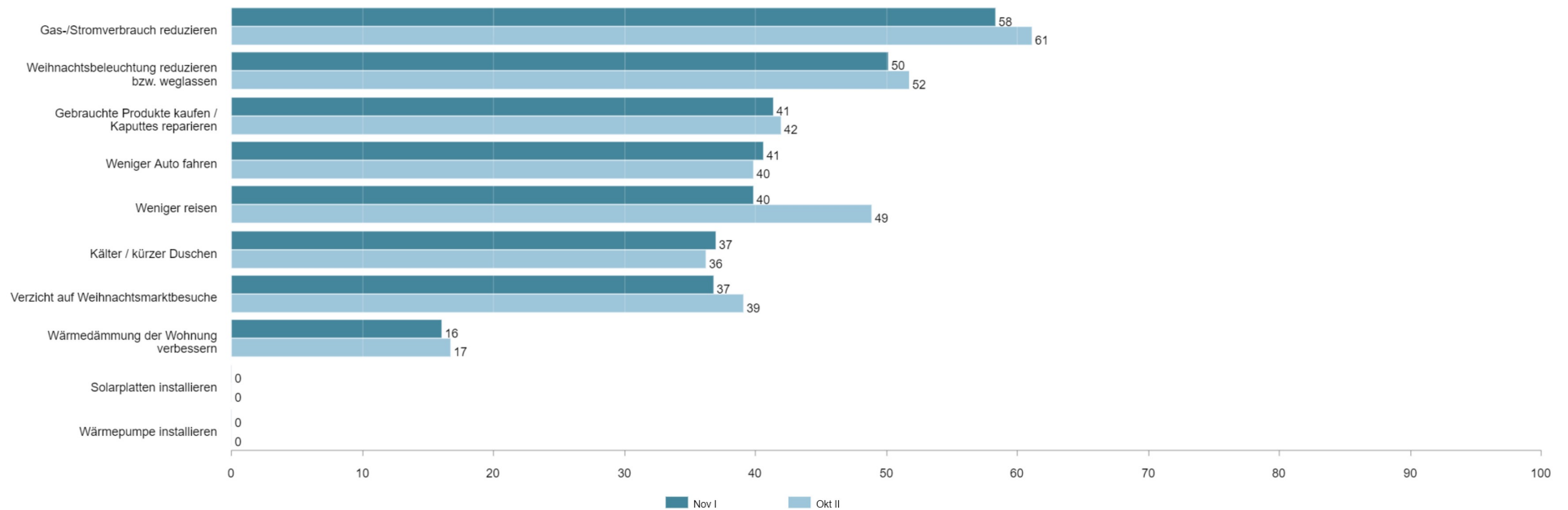


Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?

Quelle: BaWü Report, n=2.627, 1.047, 2.627, 2.627, 2.627, 2.627, 1.047, 1.580, 2.627, 1.580 Fälle

...ABER DIE BEREITSCHAFT DAFÜR LÄSST NACH

Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in %



Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?

Quelle: BaWü Report, Welle: Nov I (n=525, 525, 525, 525, 525, 525, 525, 0, 0 Fälle), Welle: Okt II (n=522, 522, 522, 522, 522, 522, 522, 0, 0 Fälle)

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

UNEINIGKEIT UNTERM MISTELZWEIG **DEKOQUEENS UND SPARENDE MÄNNER**

**NOCH SUCHEN MÄNNER UND FRAUEN NACH EINEM KOMPROMISS:
JE NÄHER DIE FESTLICHEN TAGE KOMMEN, UMSO STÄRKER GEHT
DIE BEREITSCHAFT ZUM SPAREN AUSEINANDER.**



-10%



+7%

FUN FACT

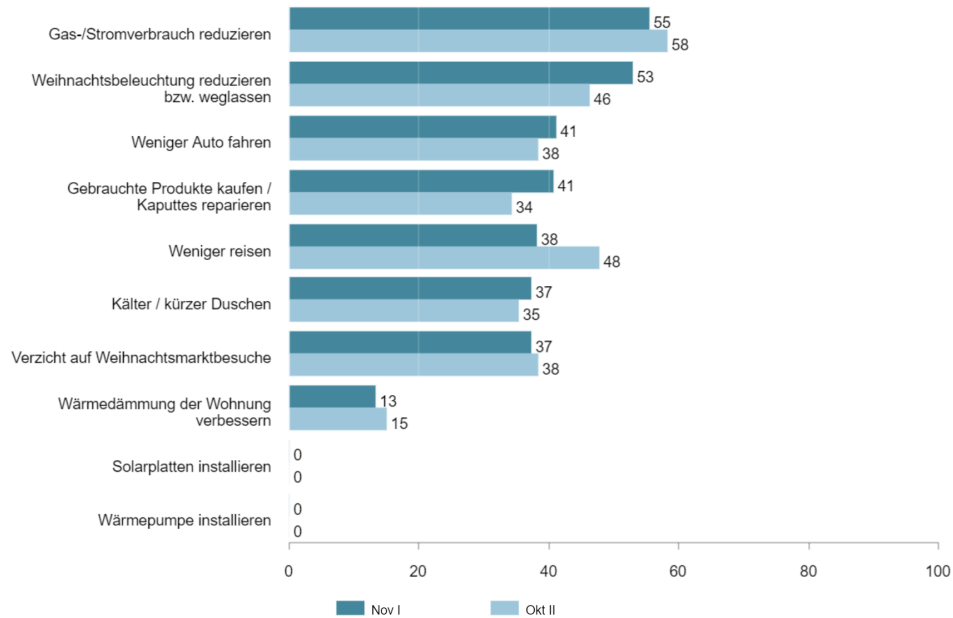
**Geldsparen statt Glühwein:
38% von uns möchten
dieses Jahr auf den Besuch
des Weihnachtsmarkts
verzichten.**

Foto: picture alliance / dpa-tmn | Benjamin Nolte



MÄNNER VERZICHTEN EHER AUF DIE BELEUCHTUNG, BEI FRAUEN SINKT BEREITSCHAFT

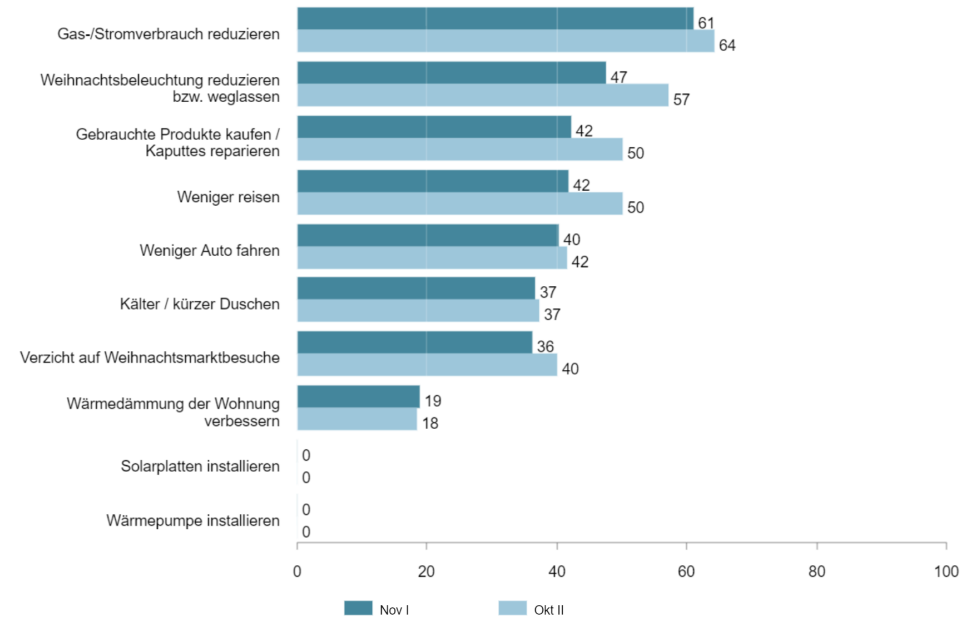
Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in % -
Männlich



Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Nov I (n=265, 265, 265, 265, 265, 265, 265, 265, 0, 0 Fälle), Welle: Okt II (n=266, 266, 266

Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in % -
Weiblich

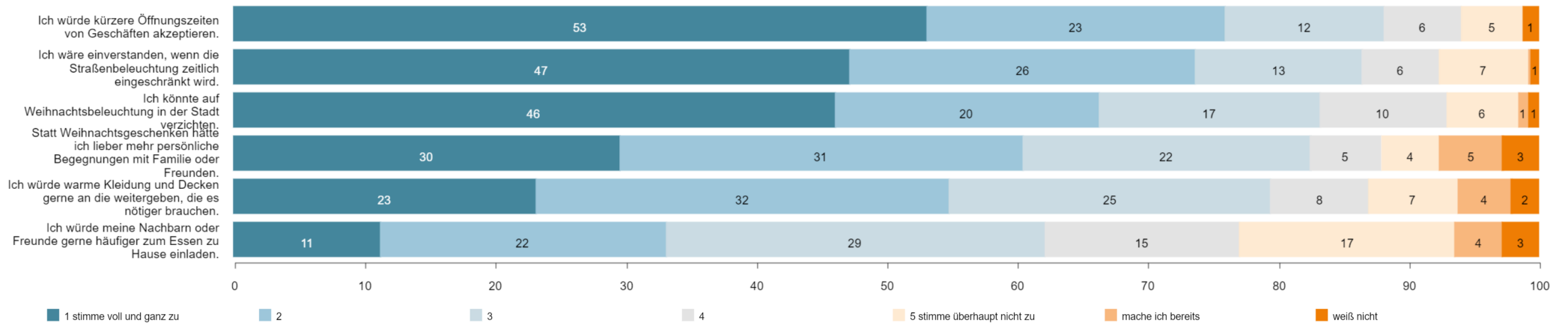


Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?

Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Nov I (n=259, 259, 259, 259, 259, 259, 259, 259, 0, 0 Fälle), Welle: Okt II (n=255, 255, 255,

MEHR ALS ZWEI DRITTEL WÜRDEN AUF STRASSEN- ODER WEIHNACHTSBELEUCHTUNG VERZICHTEN

Persönliche Bereitschaft in %

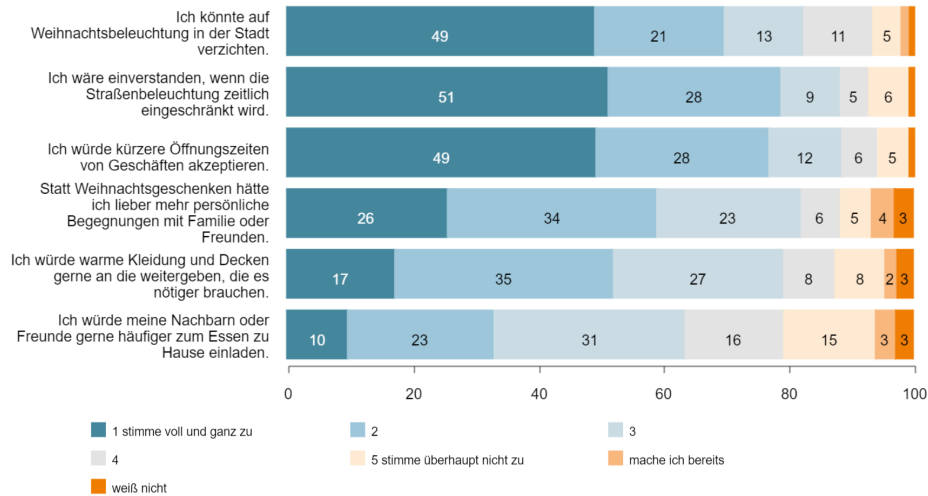


Was würden Sie persönlich zu tun, um aktiv etwas zur Veränderung der aktuell schwierigen Situation zu beizutragen?

Quelle: BaWü Report, n=525, 525, 1.047, 1.047, 1.047, 1.047, 1.047 Fälle

VERÄNDERUNGSBEREITSCHAFT NACH GESCHLECHT

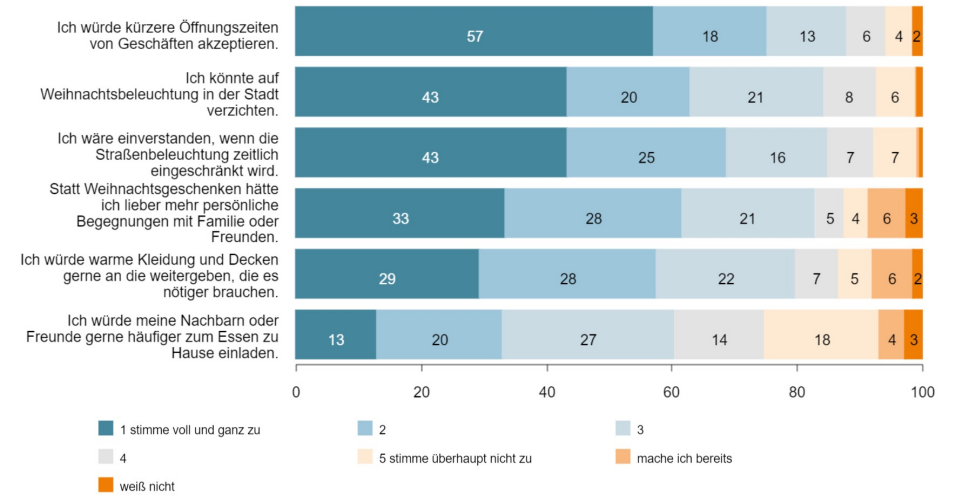
Persönliche Bereitschaft in % - Männlich



Was würden Sie persönlich zu tun, um aktiv etwas zur Veränderung der aktuell schwierigen Situation zu beizutragen?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=265, 265, 265, 531, 531, 531, 531, 531 Fälle

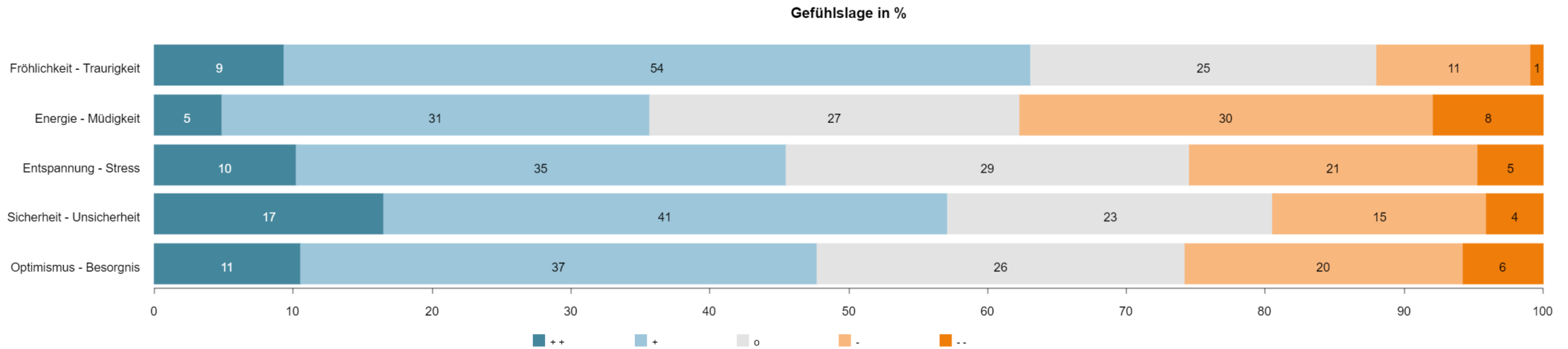
Persönliche Bereitschaft in % - Weiblich



Was würden Sie persönlich zu tun, um aktiv etwas zur Veränderung der aktuell schwierigen Situation zu beizutragen?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=259, 259, 259, 514, 514, 514, 514, 514 Fälle

DIE AKTUELLE GEFÜHLSLAGE DER MENSCHEN

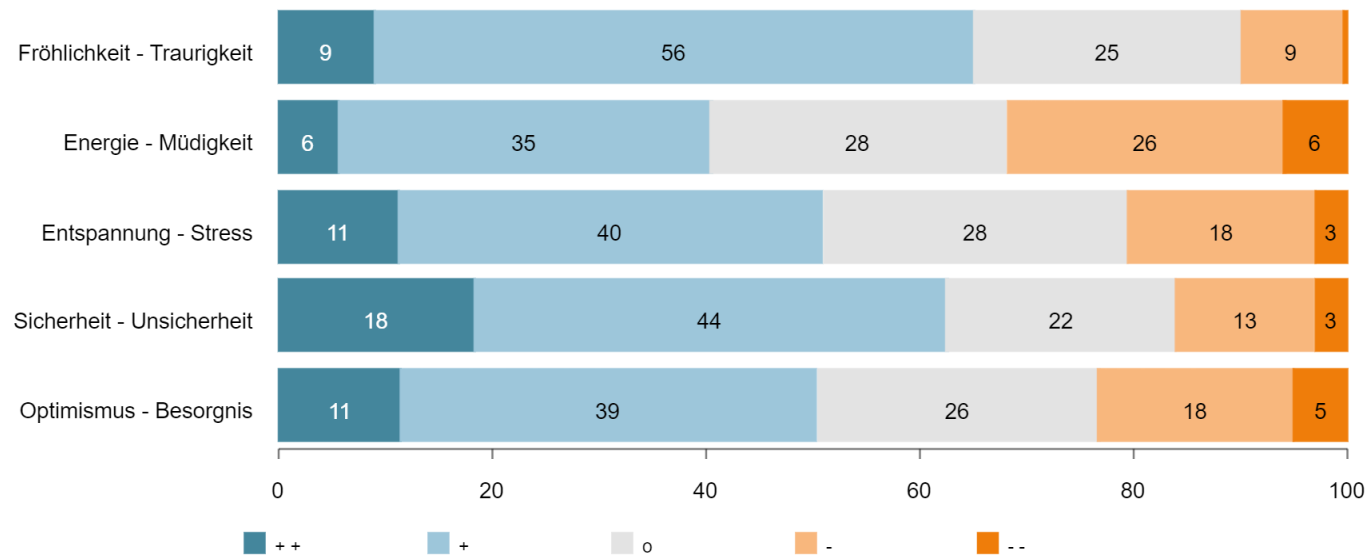


Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report, n=2.627 Fälle

DIE AKTUELLE GEFÜHLSLAGE DER MÄNNER

Gefühlslage in % - Männlich

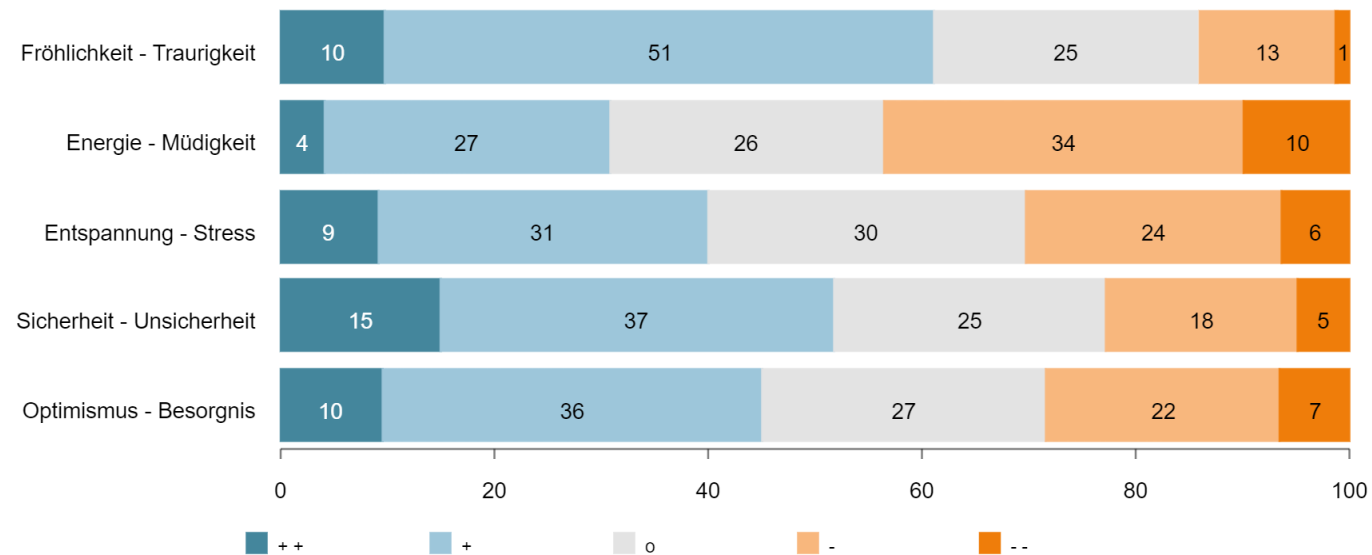


Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=1.332 Fälle

DIE AKTUELLE GEFÜHLSLAGE DER FRAUEN

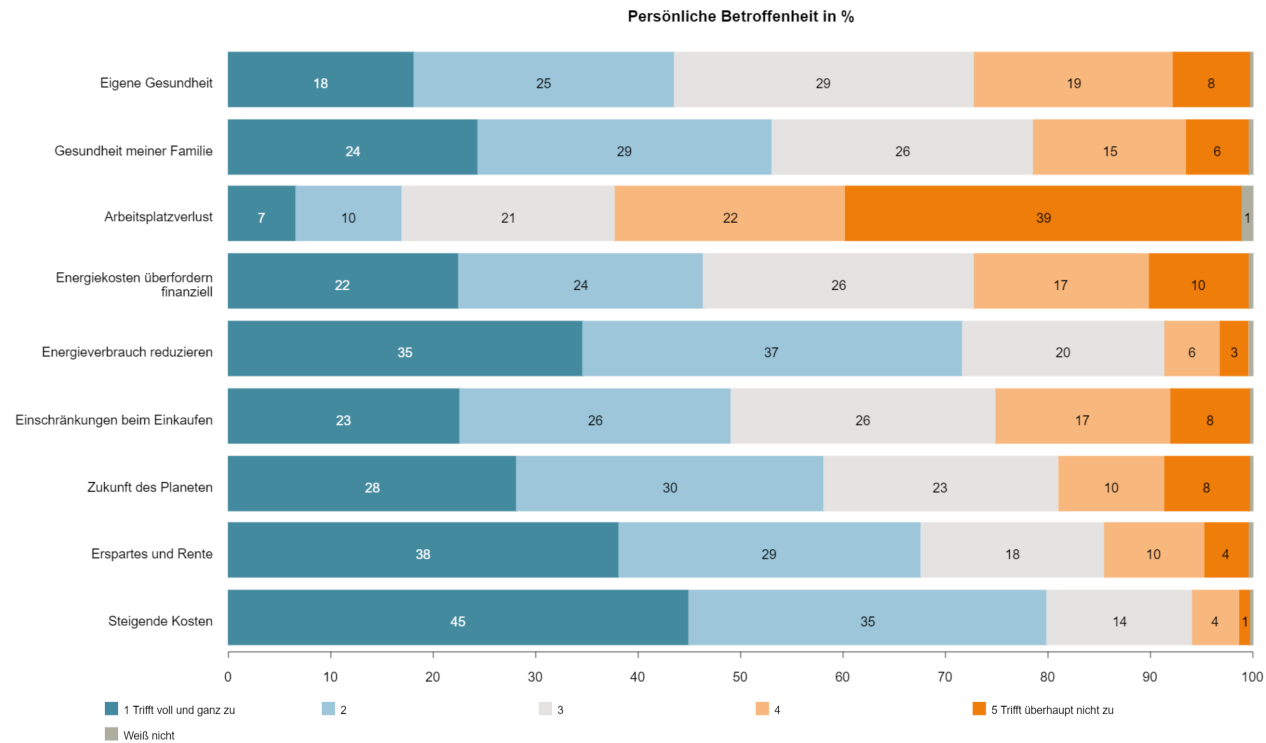
Gefühlslage in % - Weiblich



Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=1.291 Fälle

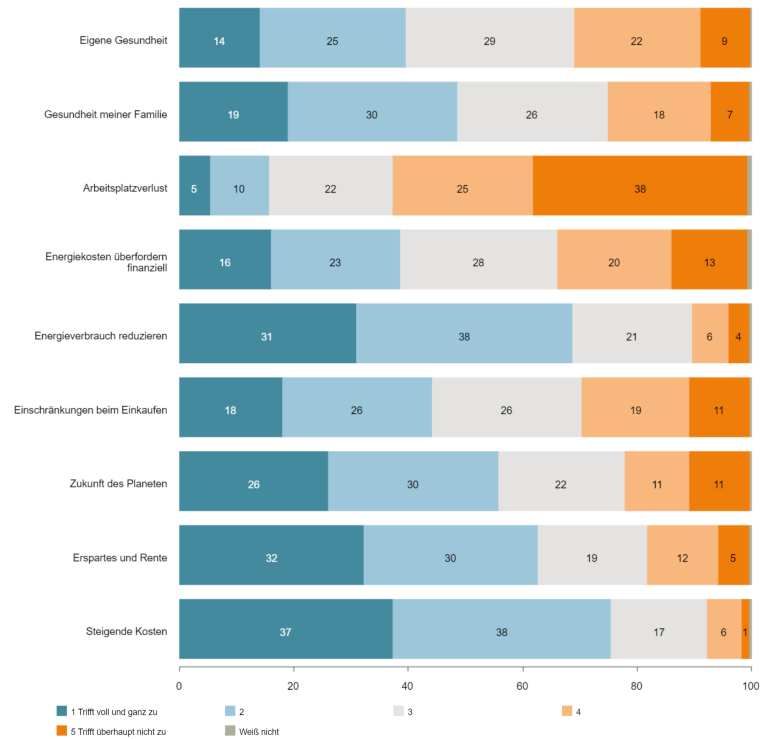
SO BETROFFEN SIND DIE MENSCHEN VON DEN SORGEN



Inwiefern fühlen Sie sich persönlich von Krisen betroffen? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?
 Quelle: BaWü Report, n=2.627 Fälle

BETROFFENHEIT NACH GESCHLECHT

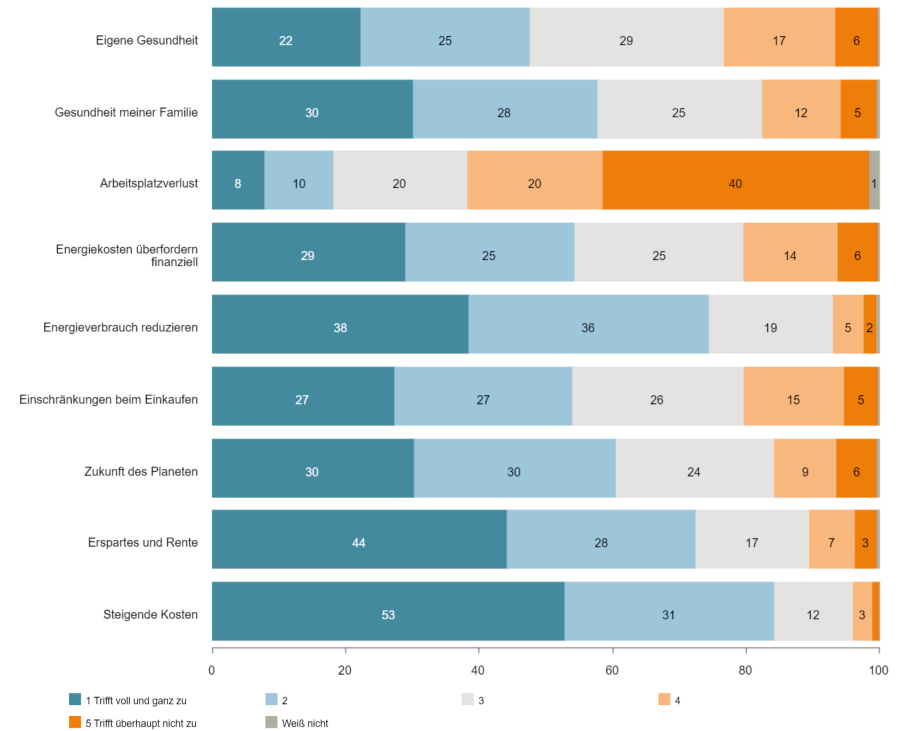
Persönliche Betroffenheit in % - Männlich



Inwiefern fühlen Sie sich persönlich von Krisen betroffen? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Männlich, n=1.332 Fälle

Persönliche Betroffenheit in % - Weiblich



Inwiefern fühlen Sie sich persönlich von Krisen betroffen? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Quelle: BaWü Report Geschlecht: Weiblich, n=1.291 Fälle

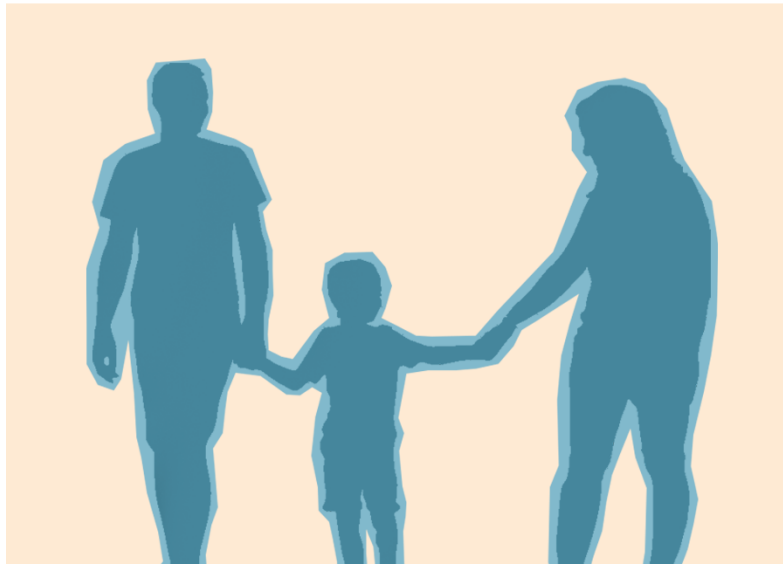
BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**Frühere Ergebnisse aus dem September & Oktober
1500 Online-Interviews**

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

DIE FAMILIE IM BLICK

WIR ACHTEN
AUFEINANDER



FAMILIE KOMMT AN ERSTER STELLE,
HÄUFIG SOGAR VOR UNS SELBST

53%

SORGEN SICH UM
DIE GESUNDHEIT
DER FAMILIE

44%

SORGEN SICH
UM DIE EIGENE
GESUNDHEIT

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

WELLNESS FÜR ZUHAUSE SO WÜRDEN WIR BEI DER HYGIENE SPAREN

Comeback der Warmduscher: Die Bereitschaft für kalte und kürzere Duschen sinkt in der kalten Jahreszeit wieder.

SEP

45%

OKT 36%

FUN FACT

Kühlschrank statt Schminke:
32% der Frauen sind bereit, bei Kosmetik und Körperpflege zu sparen.
Beim Essen würde nur jede Vierte kürzer treten.

Foto: picture alliance / Countrypixel | FRP

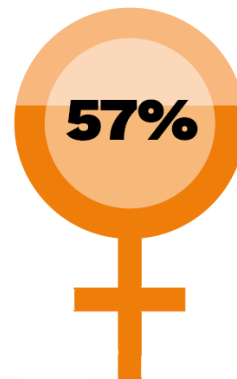


STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

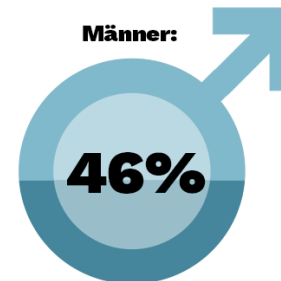
ADVENT, ADVENT (K)EIN LICHTLEIN BRENNT **HIER WOLLEN WIR SPAREN**

„Ich bin bereit, auf Weihnachtsbeleuchtung zu verzichten
oder zumindest weniger Licht anzumachen.“

Frauen:



Männer:



STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

BADEN-WÜRTTEMBERGER SIND VERUNSICHERT!

SO BEWERTET **INNENMINISTER STROBL**
DIE SORGEN VOR SOZIALEN UNRUHEN:

„Baden-Württemberg ist eines **der sichersten Länder Deutschlands** und in Europa. Und ich will es noch anders formulieren: sie müssen auf diesem Globus schon sehr sehr weit gehen und schauen, bis sie ein so sicheres Land wie Baden-Württemberg finden. **Die Menschen leben hier sicher und es dürfen sich alle Badener und alle Württemberger auch sicher fühlen.**“

Foto: Laurence Chaperon



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT