

BADEN-WÜRTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Die Keyfacts in Diagrammen

1500 Online-Interviews / Befragungswellen: 5. September- 9.Oktober 2022

STUDIE BADEN-WÜRTEMBERG
REPORT

DON'T WORRY BE HAPPY!

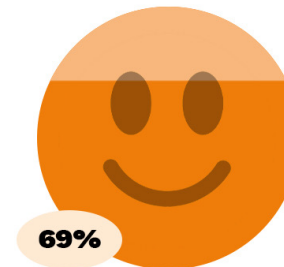
EIN STIMMUNGS-
BAROMETER

Mit dem Alter
steigen auch die
Sorgen. Mehr als
die Hälfte der über
30-Jährigen lässt
sich aber auch
davon nicht
beirren.

Foto: picture alliance / Zoonar | Viktor Gladkov



FRÖHLICH ODER SEHR FRÖHLICH



UNTER
30 JAHRE



ÜBER
30 JAHRE

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

KANN NUR BESSER WERDEN SO ZUFRIEDEN SIND WIR MIT DER REGIERUNG

„DIE BUNDESREGIERUNG TUT ALLES, UM SCHADEN
VON DER BEVÖLKERUNG ABZUWENDEN“

OKT 19%

SEP 13%

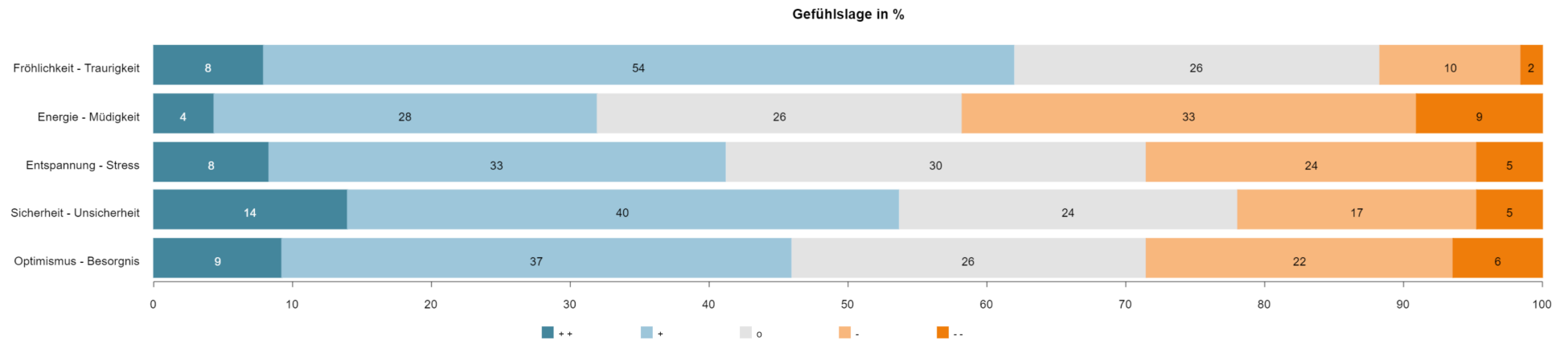


FUN FACT

Besser Verdienende (>5.000€/Monat) sind im Schnitt deutlich zufriedener mit der Bundesregierung (27%).

Foto: picture alliance / Zoonar | Viktor Gladkov

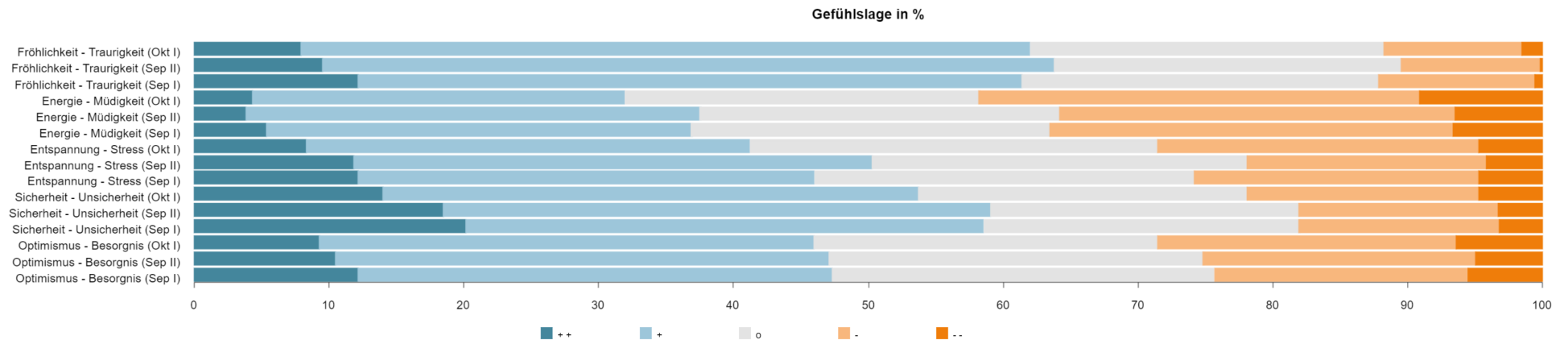
SO FÜHLEN SICH AKTUELL DIE MENSCHEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report, Welle: Okt I (n=529 Fälle)

SO FÜHLEN SICH AKTUELL DIE MENSCHEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report, Welle: Okt I (n=529 Fälle), Welle: Sep II (n=525 Fälle), Welle: Sep I (n=526 Fälle)

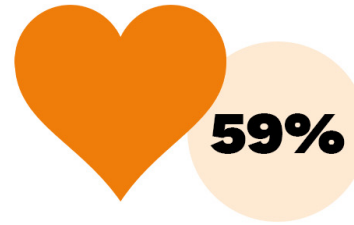
STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

ROSIGE ZUKUNFT

DARAUF FREUEN WIR UNS AM ALLER MEISTEN



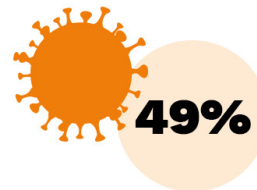
DER NÄCHSTE URLAUB



EIN FEST MIT DER
FAMILIE UND FREUNDEN



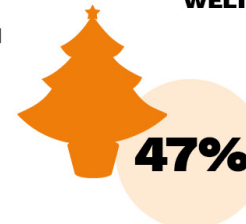
WELTFRIEDEN



ENDE VON CORONA

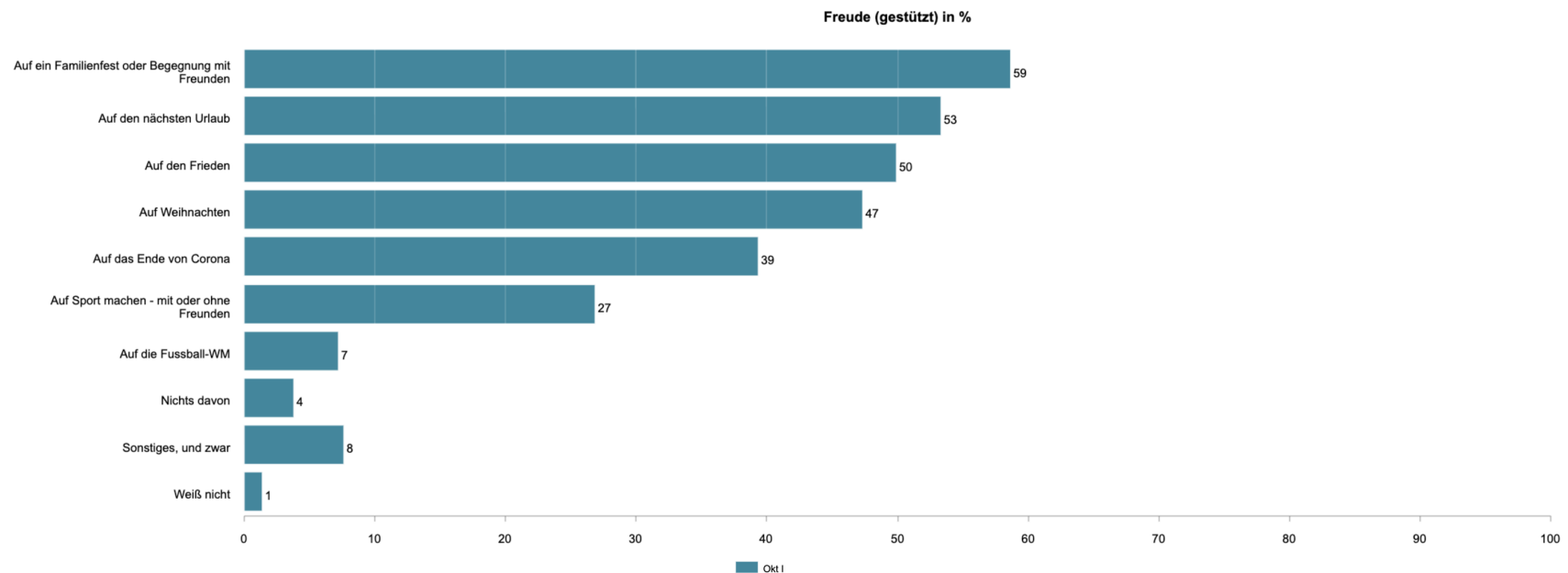


FUßBALL-WM



VORFREUDE AUF
WEIHNACHTEN

Die Menschen freuen sich derzeit am meisten auf Begegnungen mit Familie und Freunden.. Nur 7% auf die Fußball WM!

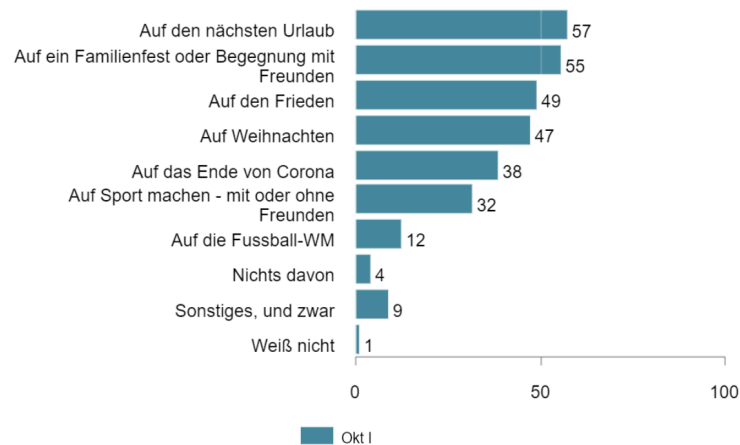


Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.

Quelle: BaWü Report, Welle: Okt 1 (n=529 Fälle)

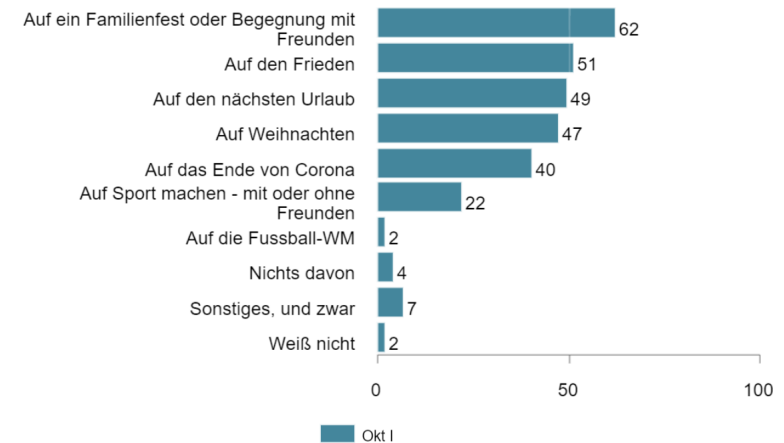
Männer freuen sich eher auf den Urlaub, Frauen auf Begegnungen. Nur 2 Prozent der Frauen können der WM dieses Jahr etwas abgewinnen.

Freude (gestützt) in % -
Männlich



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freut
Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Männlich, Welle: Okt I (n=269 Fälle)

Freude (gestützt) in % -
Weiblich

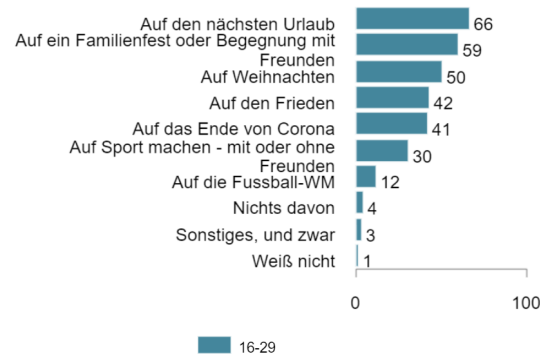


Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freut
Quelle: BaWü Report, Geschlecht: Weiblich, Welle: Okt I (n=260 Fälle)

Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.
Quelle: BaWü Report, Welle: Okt I (n=529 Fälle)

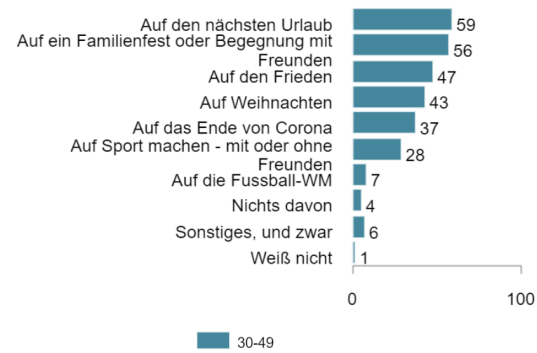
Vorfreude in den Altersgruppen: Die unter 50 Jährigen fiebern dem nächsten Urlaub entgegen.

**Freude
(gestützt)
in % -
16-29
Jahre**



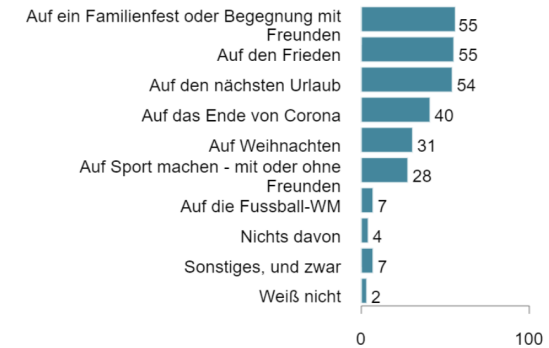
Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Au
Quelle: BaWü Report, Altersgruppe: 16-29 (n=343 Fälle)

**Freude
(gestützt)
in % -
30-49
Jahre**



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Au
Quelle: BaWü Report, Altersgruppe: 30-49 (n=513 Fälle)

**Freude
(gestützt)
in % -
50 Jahre
und älter**

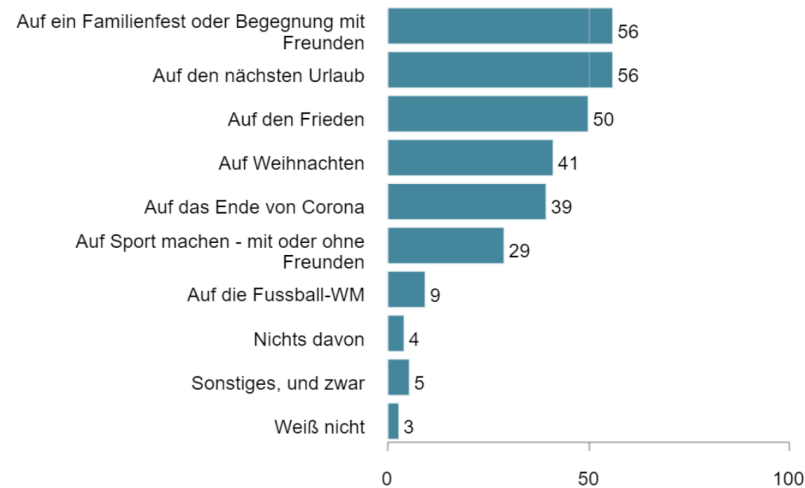


Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Au
Quelle: BaWü Report Altersgruppe: 50+, n=723 Fälle

Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.
Quelle: BaWü Report, Welle: Okt I (n=529 Fälle)

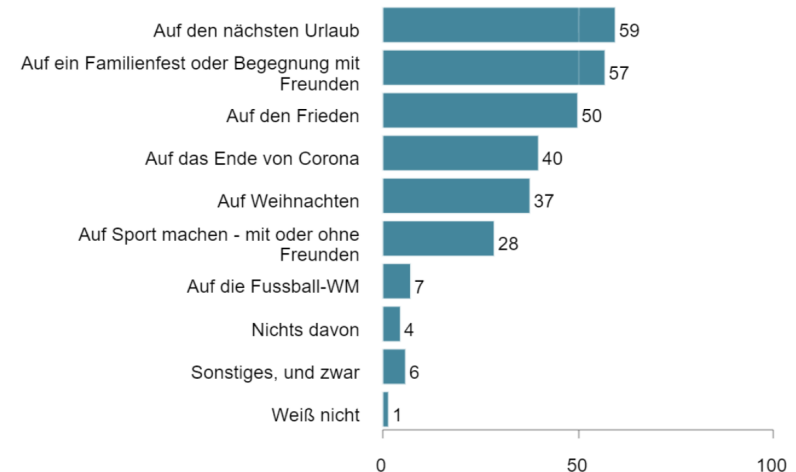
Vorfreude Stadt/Land

Freude (gestützt) in % - Land



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freut
Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Land, n=592 Fälle

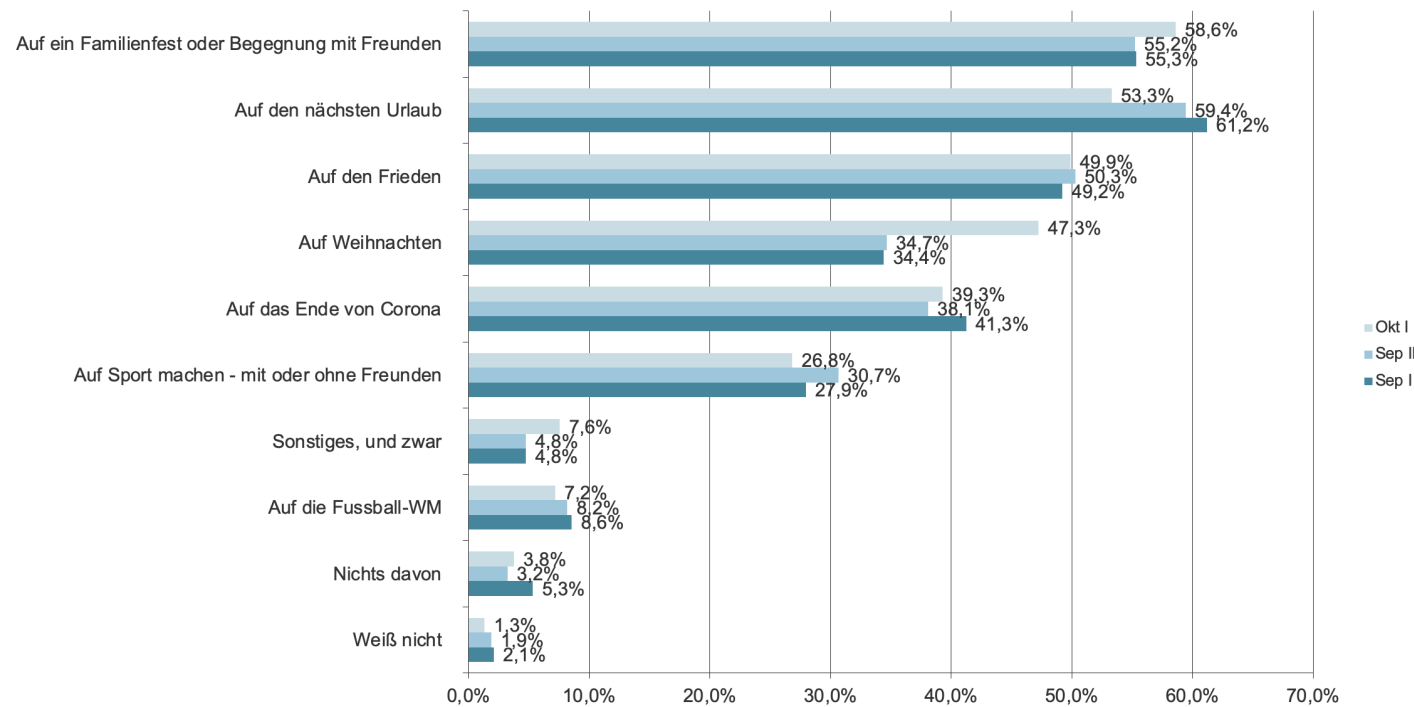
Freude (gestützt) in % - Stadt



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freut
Quelle: BaWü Report Stadt / Land: Stadt, n=988 Fälle

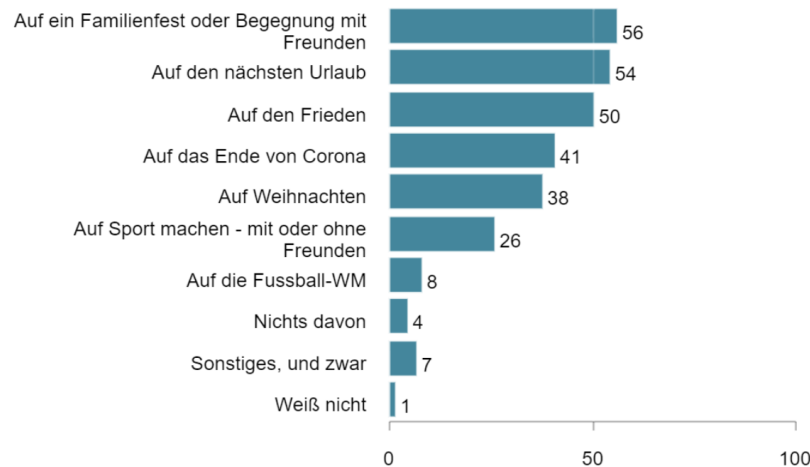
Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freuen Sie sich? Bitte geben Sie alles an, was auf Sie zutrifft.
Quelle: BaWü Report, Welle: Okt I (n=529 Fälle)

Freude gestützt



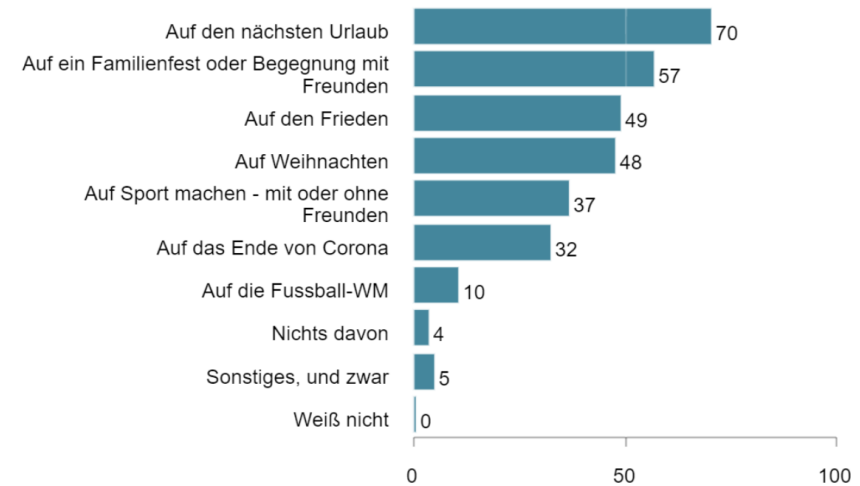
Höhere Einkommen freuen sich deutlich mehr auf Urlaub

Freude (gestützt) in % - HNE bis unter 5.000 Euro



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freut
Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: bis unter 5.000 EUR, n=976 Fälle

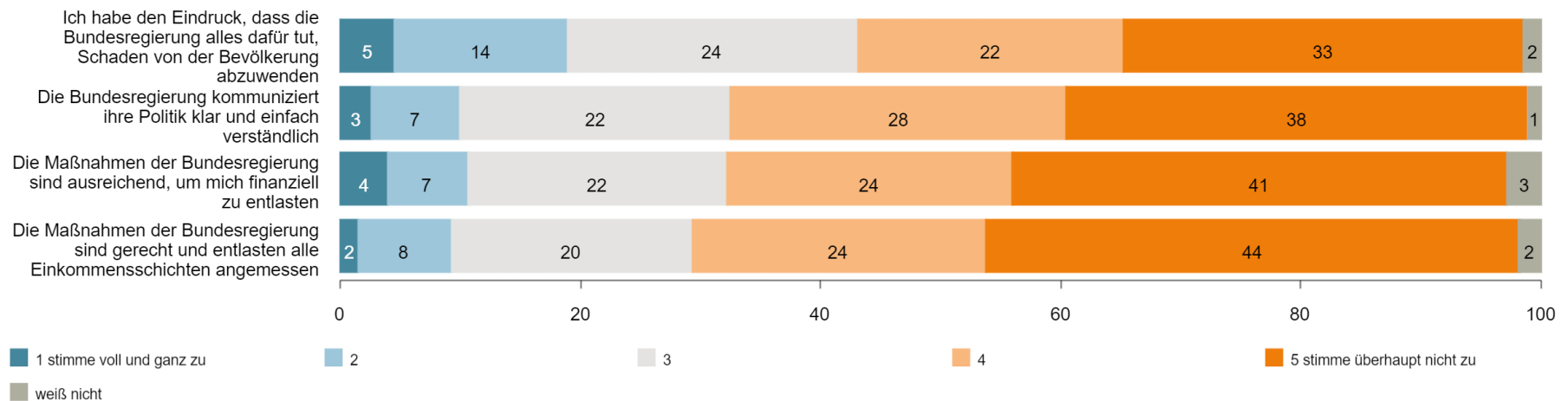
Freude (gestützt) in % - HNE ab 5.000 Euro



Im Folgenden sehen Sie einige Dinge, auf die man sich freuen kann. Auf welche dieser Dinge freut
Quelle: BaWü Report Haushaltsnettoeinkommen: ab 5.000 EUR, n=271 Fälle

Großteil der Menschen im Oktober weiter unzufrieden mit den Maßnahmen der Politik...

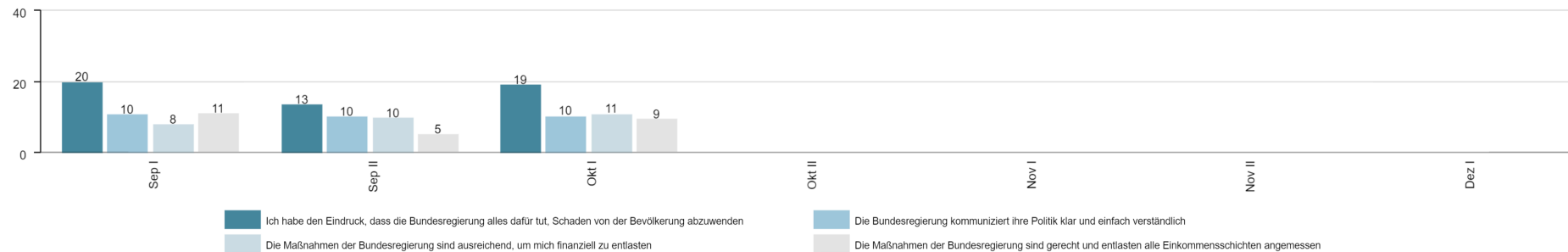
Bewertung der Politik der Bundesregierung in %



Quelle: BaWü Report, Welle: Okt I (n=529 Fälle)

Großteil der Menschen im Oktober weiter unzufrieden mit den Maßnahmen der Politik...

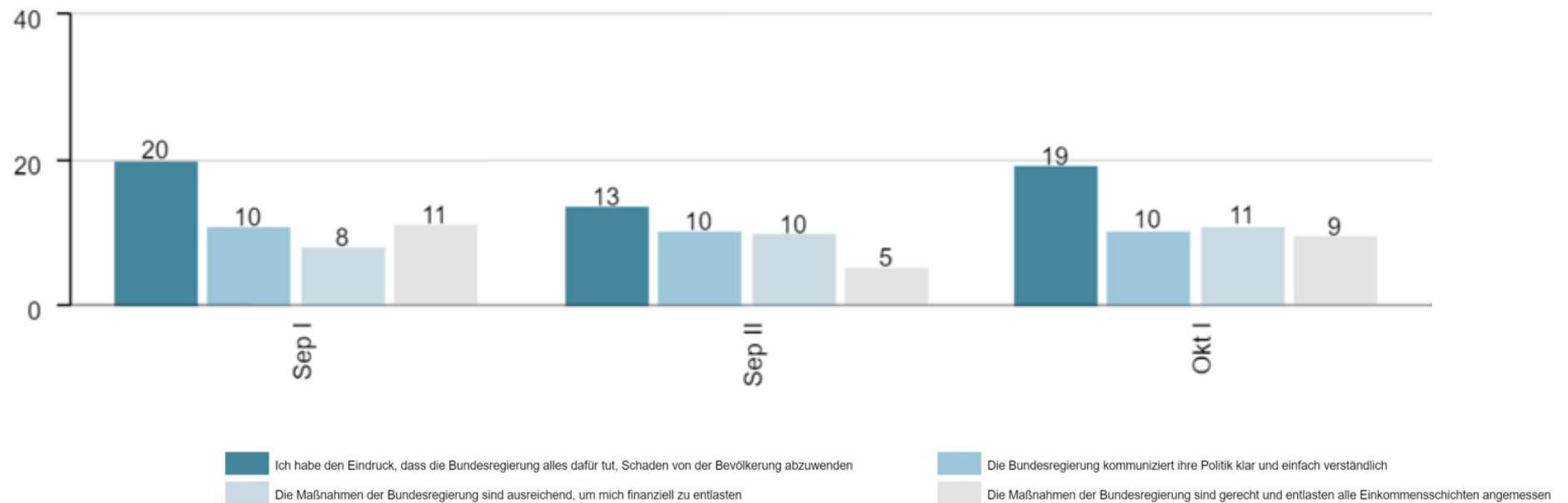
Bewertung der Politik der Bundesregierung Top 2 in %



Wie bewerten Sie das Krisenmanagement der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?

Quelle: BaWü Report, n=1.580 Fälle

ABER: Die Zufriedenheit mit der Politik nimmt wieder zu



Wie bewerten Sie das Krisenmanagement der Bundesregierung im Hinblick auf die folgenden Aspekte?

Quelle: BaWü Report, n=1.580 Fälle

INFORMATIONEN

Der Baden-Württemberg-Report: Seit Anfang September werden regelmäßig monatlich 1000 Baden-Württemberger:innen in einer repräsentativen Online-Studie durch das Marktforschungsinstitut KANTAR unter anderem nach den aktuellen Sorgen-Treibern sowie ihrer Zufriedenheit mit der Arbeit der Bundesregierung befragt. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Die Sender **antenne 1 Neckarburg Rock & Pop, baden.fm, bigFM, Das neue Radio Seefunk, DIE NEUE 107.7, die neue Welle, DONAU 3 FM, ENERGY, HITRADIO antenne 1, HITRADIO OHR, Neckaralb Live, Radio 7, RADIO REGENBOGEN, Radio Ton, REGENBOGEN 2, und SCHWARZWALD RADIO** haben für die Durchführung der Befragung das Marktforschungsinstitut Kantar, ehemals Emnid/Infratest beauftragt.

KANTAR, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat von September bis Dezember.

PRIVAT.RADIO in Baden-Württemberg ist eine Gemeinschaftsinitiative der in Baden-Württemberg lizenzierten und niedergelassenen, privaten Radioanbieter. Der Zusammenschluss zeigt die Stärke des privatwirtschaftlich und beitragsfrei finanzierten, unabhängigen Radios im Land. Die Leistungsdaten finden sich unter <https://www.privat.radio>

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Frühere Ergebnisse aus dem September
1000 Online-Interviews / 5.-25. September 2022

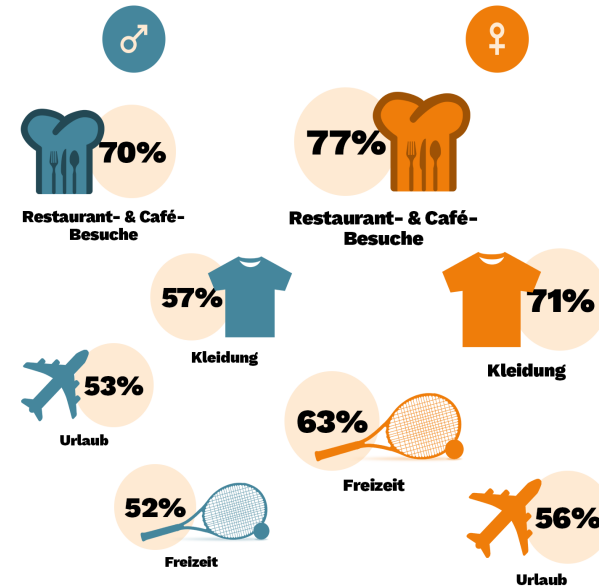
STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

CORONA KEIN THEMA? DAS SIND UNSERE #1 SORGEN-BOOSTER



STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

WEG DAMIT! DARAUF WÜRDEN FRAUEN & MÄNNER AM EHESTEN VERZICHTEN



STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SO WÜRDEN WIR UNSERE AUSGABEN SENKEN



PRIORITIES

Unter 30-Jährige würden lieber frieren, als auf ein Streaming-Abo zu verzichten.

Jede 2. Frau würde außerdem lieber kalt duschen, statt weniger zu reisen.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

KANTAR

Kantar, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Kantar ist in über 90 Märkten als Marktforschungsinstitut global und lokal agierend. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat von September bis Dezember. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.