

BADEN-WÜRTEMBERG
REPORT

SO TICKT

BADEN-WÜRTEMBERG



BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

**ERSTE REPRÄSENTATIVE STUDIE für Baden-Württemberg
1000 Online-Interviews / 5.-25. September 2022**

STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

CORONA KEIN THEMA?

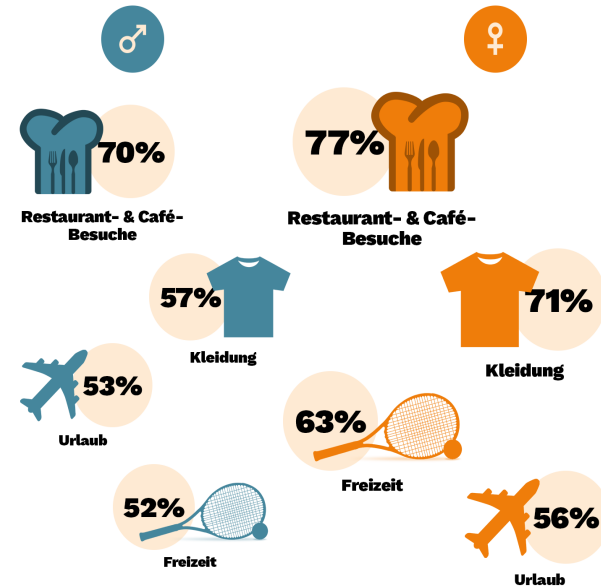
DAS SIND UNSERE #1 SORGEN-BOOSTER



STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

WEG DAMIT!

DARAUF WÜRDEN FRAUEN & MÄNNER AM EHESTEN VERZICHTEN



STUDIE BADEN-WÜRTTEMBERG
REPORT

SO WÜRDEN WIR UNSERE AUSGABEN SENKEN



PRIORITIES

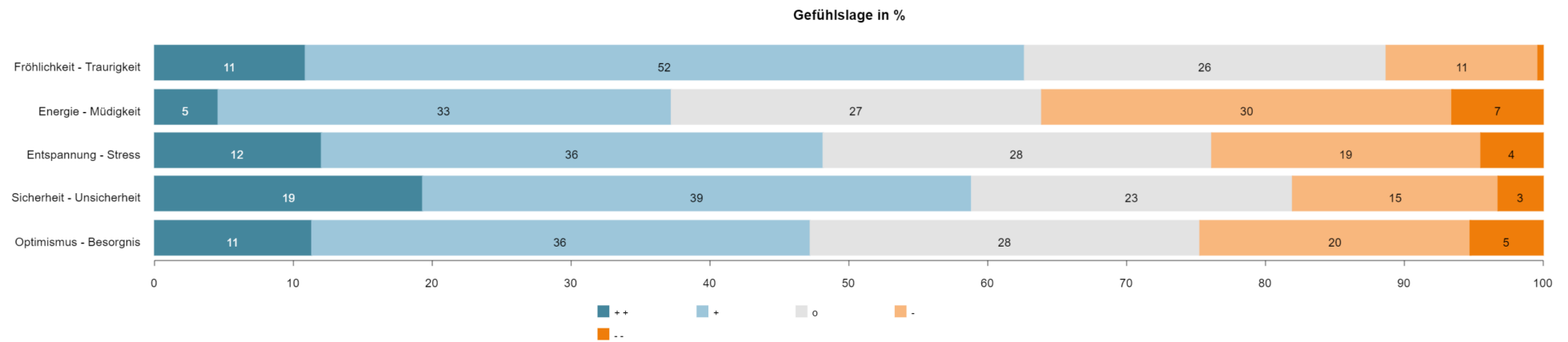
Unter 30-Jährige würden lieber frieren, als auf ein Streaming-Abo zu verzichten.

Jede 2. Frau würde außerdem lieber kalt duschen, statt weniger zu reisen.

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Die Keyfacts in Diagrammen
1000 Online-Interviews / 1. Befragungswelle: 5. bis 25. September 2022

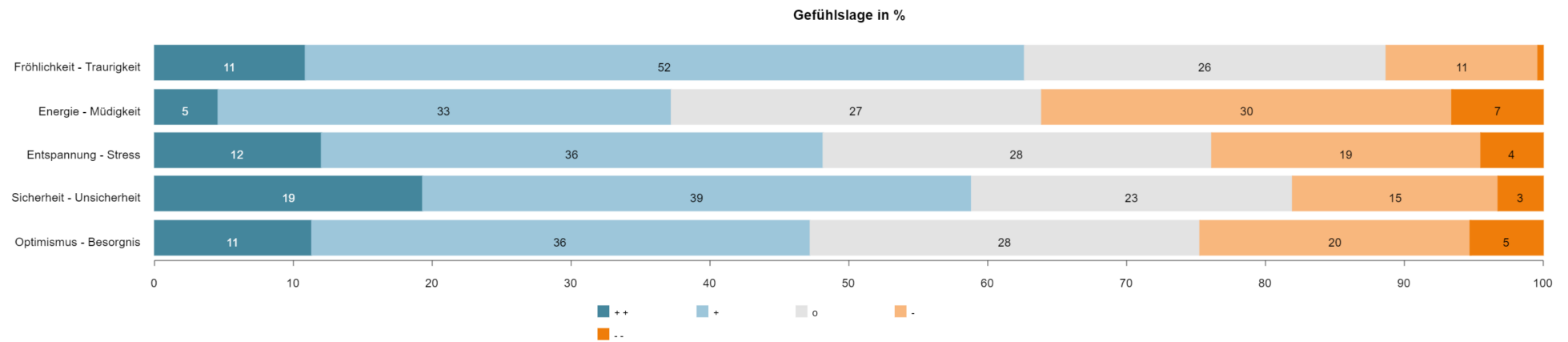
SO FÜHLEN SICH DIE MENSCHEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report, n=1.051 Fälle

SO FÜHLEN SICH DIE MENSCHEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG



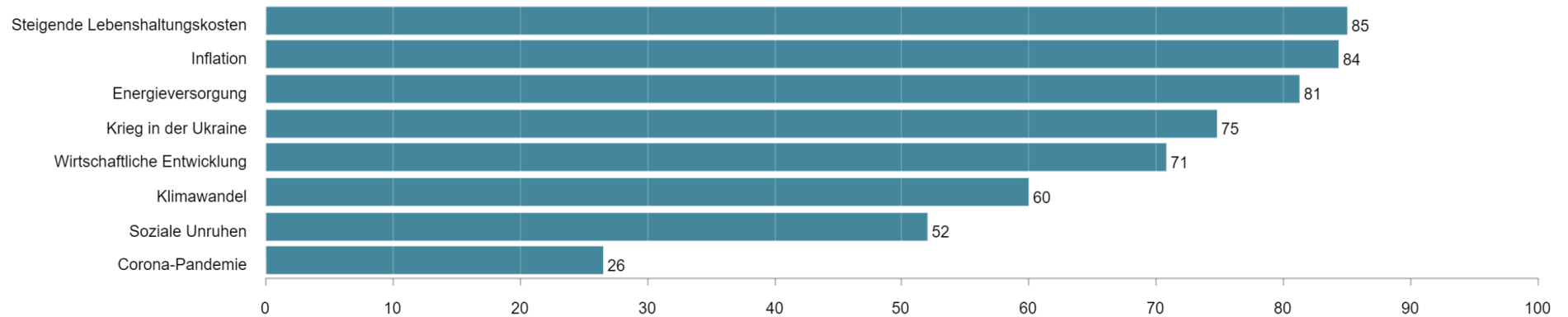
Wie ordnen Sie Ihre aktuelle Stimmung im Hinblick auf die folgenden Gefühle ein?

Quelle: BaWü Report, n=1.051 Fälle

DIE GRÖßTE SORGE DER MENSCHEN SIND DIE STEIGENDEN KOSTEN!

Corona auf dem letzten Platz.

Sorgentreiber (gestützt) Top 2 in %

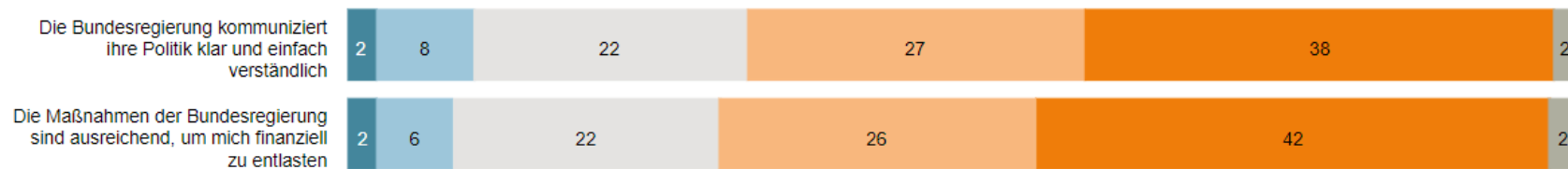


Wie besorgt sind Sie über die folgenden Dinge?

Quelle: BaWü Report, n=1.051 Fälle

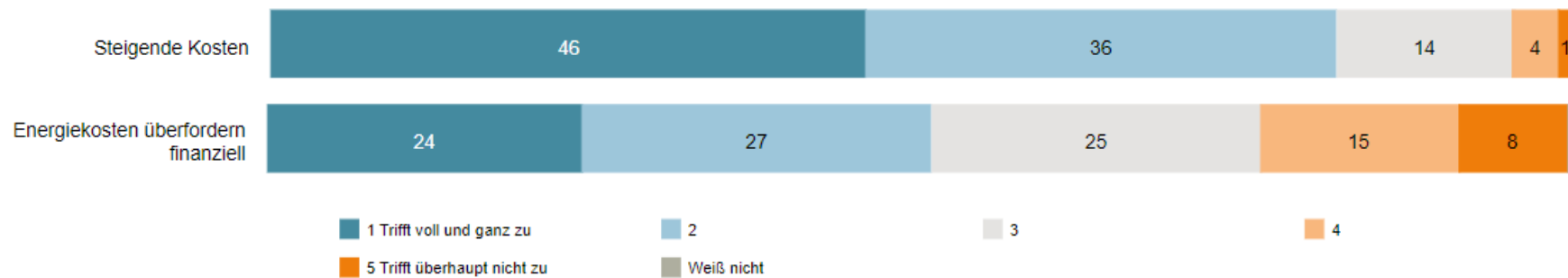
NUR 8% DER MENSCHEN SAGEN, DASS DIE HILFE DER POLITIK FINANZIELL AUSREICHEND ENTLASTET. DIE MEHRHEIT VERSTEHT DIE MAßNAHMEN NICHT.

Frage: Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie zu?



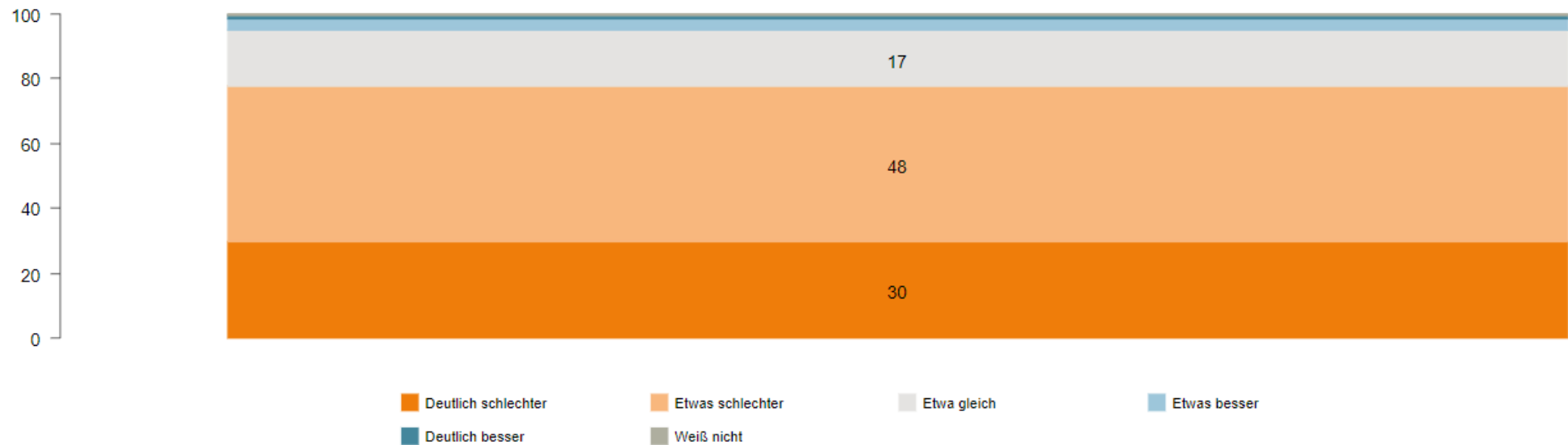
DIE MEHRHEIT DER MENSCHEN BELASTET DIE KOSTENSTEIGERUNG DIREKT, ÜBER DIE HÄLFTE SIND VON DEN ENERGIEKOSTEN ÜBERFORDERT.

Frage: Inwiefern fühlen Sie sich persönlich von Krisen betroffen? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?



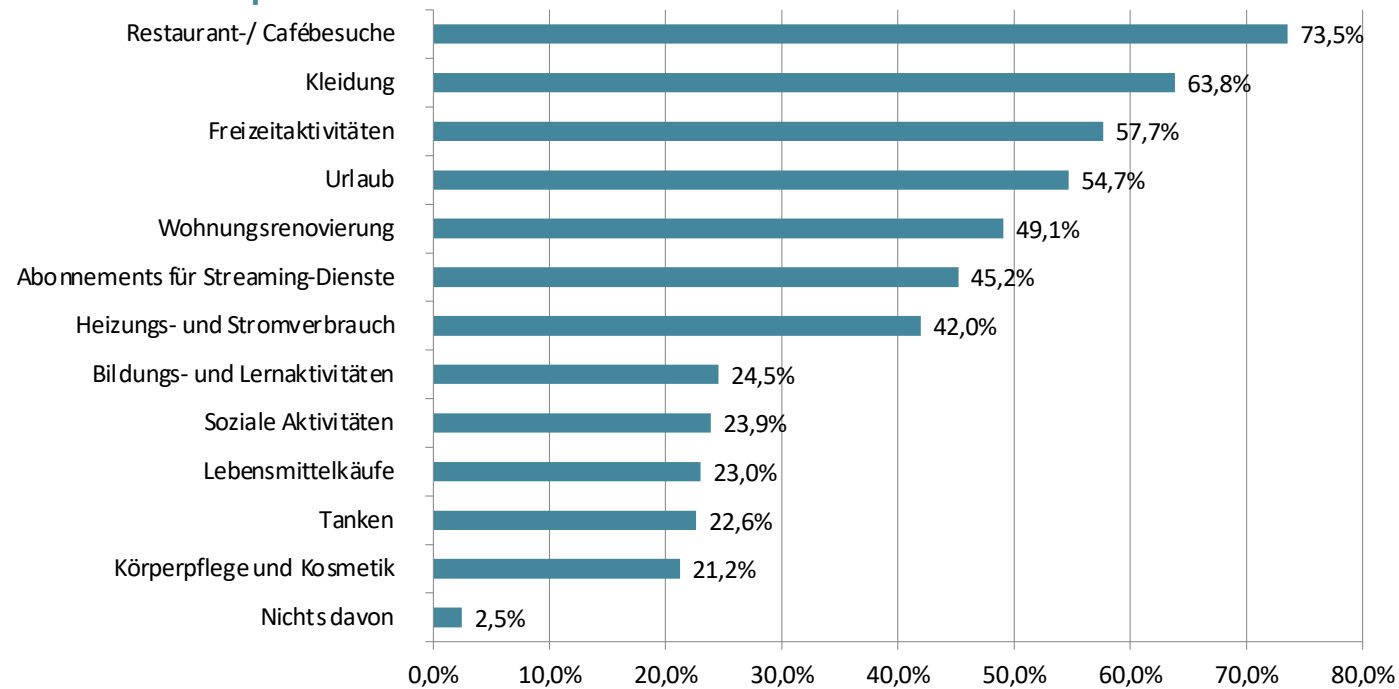
78 % SAGEN, DASS IHRE KÜNFTIGE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION SCHLECHTER ALS BISHER SEIN WIRD.

Frage: Wie schätzen Sie Ihre künftige wirtschaftliche Situation bzw. die Ihres Haushalts im Vergleich zum letzten Jahr ein?



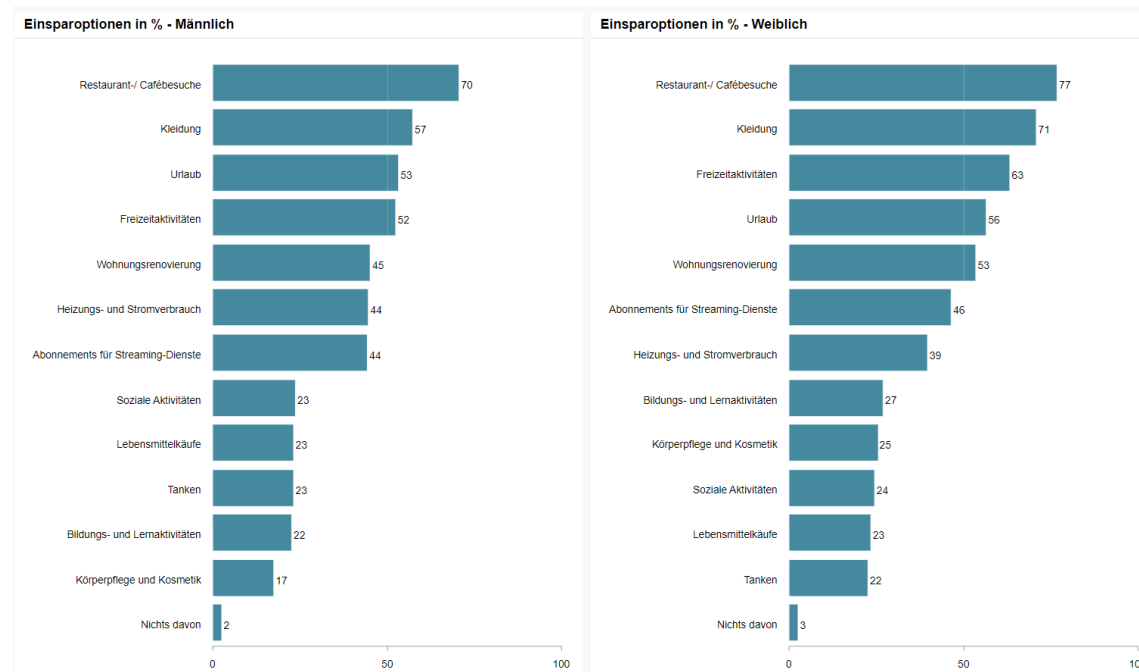
INGESPART WERDEN SOLL BEI RESTAURANTBESUCHEN UND DER KLEIDUNG.

Frage: Wenn Sie sparen müssten, um den Anstieg der Lebenshaltungskosten zu bewältigen, wo würden Sie in den nächsten Monaten am ehesten sparen?



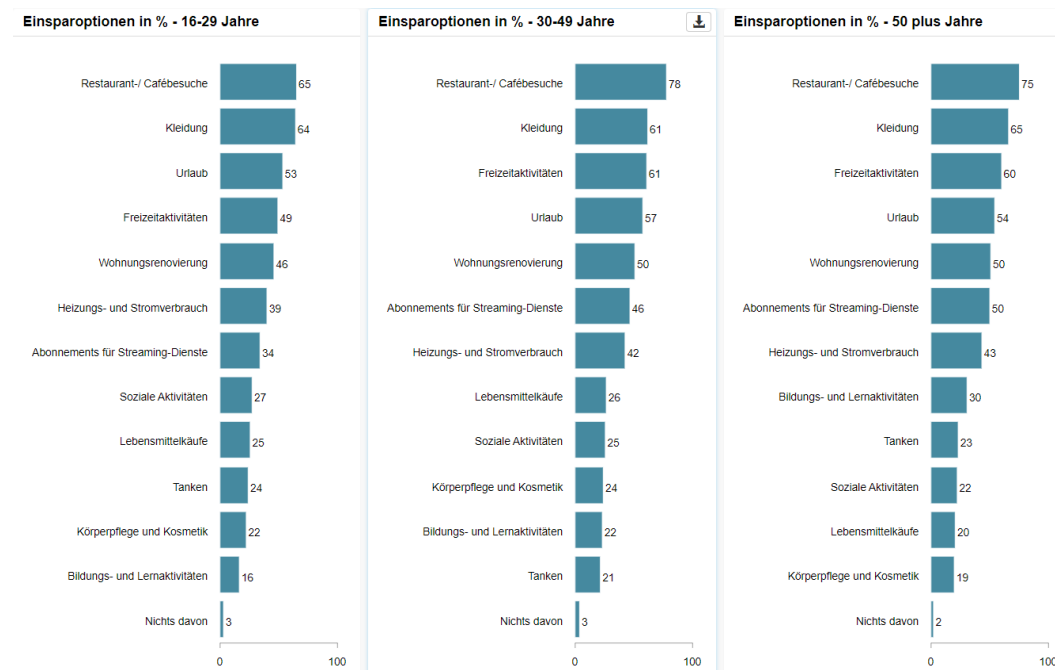
UNTERSCHIEDLICHE EINSPARIDEEN BEI MÄNNERN UND FRAUEN.

Frauen würden bei Restaurantbesuchen, Kleidung, Renovierung und Körperpflege mehr einsparen als Männer!



JUNGE MENSCHEN WÜRDEN BEI RESTAURANTBESUCHEN WENIGER SPAREN.

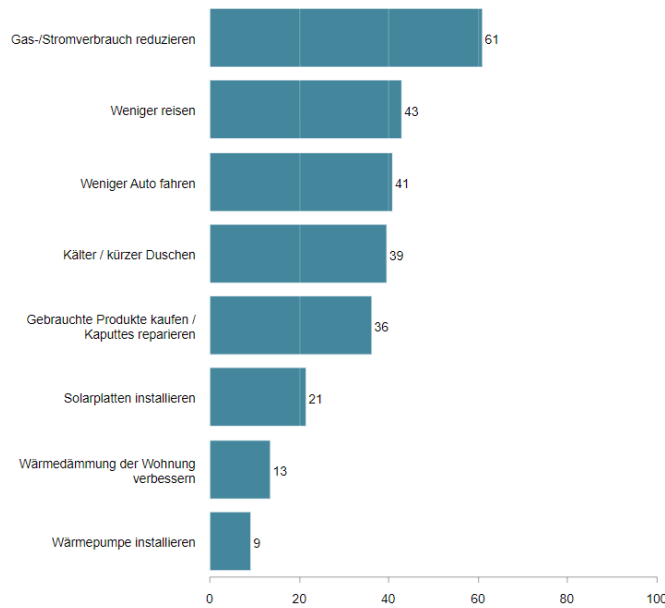
Auch Streamingdienste sind wichtiger als bei Ältern. Am wenigsten sparen die Jungen bei Ihrer Bildung.



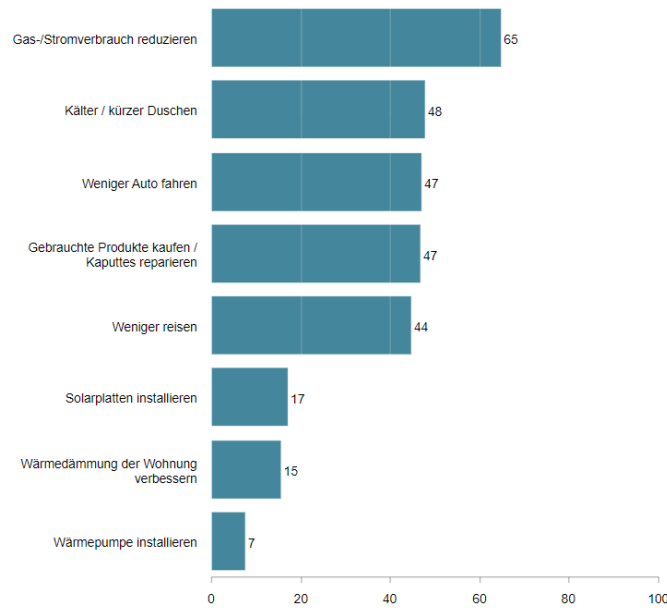
FRAUEN WÜRDEN Z.B. KÄLTER/KÜRZER DUSCHEN UND AUF GEBRAUCHTES SETZEN.

Frage: Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?

Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in % - Männlich

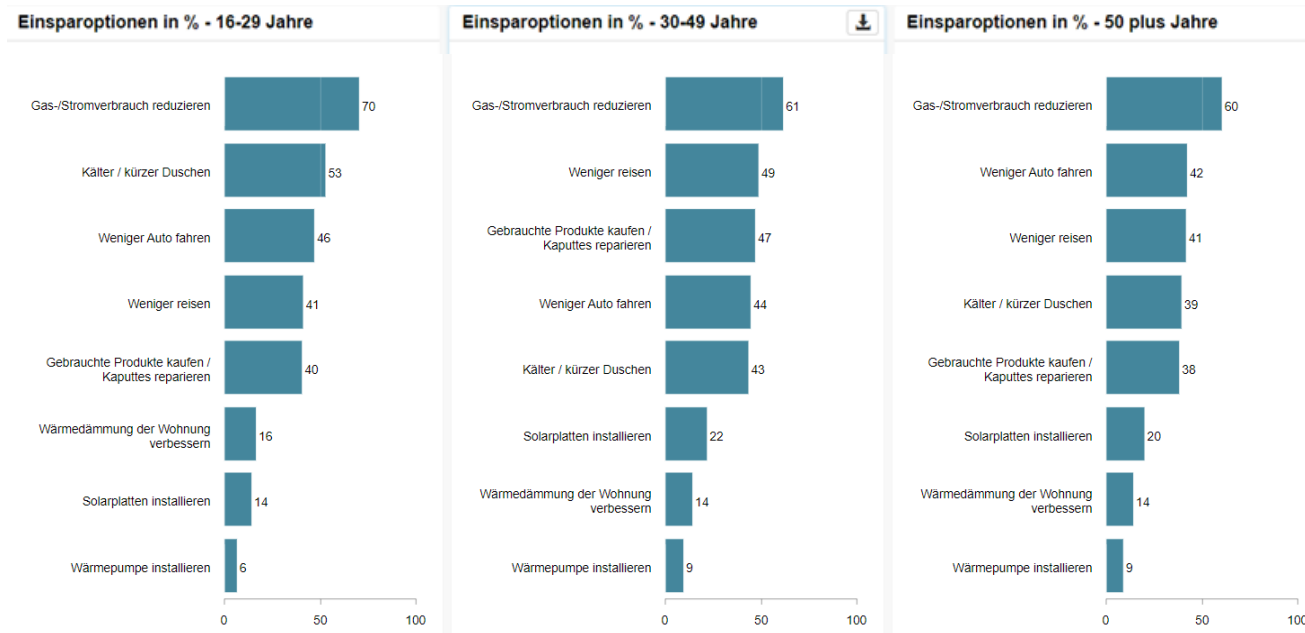


Denkbare Maßnahmen zu Senkung von Ausgaben Top 2 in % - Weiblich



UNTER 30-JÄHRIGE WÜRDEN AM EHESTEN KÜRZER DUSCHEN.

Frage: Dies sind einige der Maßnahmen, die andere Menschen ergreifen, um ihre Ausgaben zu senken. Über welche denken Sie selbst nach?



INFORMATIONEN

Der Baden-Württemberg-Report: Seit Anfang September werden regelmäßig monatlich 1000 Baden-Württemberger:innen in einer repräsentativen Online-Studie durch das Marktforschungsinstitut KANTAR unter anderem nach den aktuellen Sorgen-Treibern sowie ihrer Zufriedenheit mit der Arbeit der Bundesregierung befragt. Der *Baden-Württemberg-Report* ist repräsentativ für die Online-Bevölkerung ab 16 Jahren und ist seit Anfang September 2022 im Feld – quotiert nach Alter, Geschlecht und Region.

Die Sender **antenne 1 Neckarburg, baden.fm, bigFM, Das neue Radio Seefunk, DIE NEUE 107.7, die neue Welle, DONAU 3 FM, ENERGY, HITRADIO antenne 1, HITRADIO OHR, Neckaralb Live, Radio 7, RADIO REGENBOGEN, Radio Ton, REGENBOGEN 2, und SCHWARZWALD RADIO** haben für die Durchführung der Befragung das Marktforschungsinstitut Kantar, ehemals Emnid/Infratest beauftragt.

KANTAR, ehemals formierend unter dem Namen Infratest (München) und Emnid (Bielefeld), ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Marketing-Daten und -Analysen. Auf Initiative der Privatradios in Baden-Württemberg wird mit dem *Baden-Württemberg-Report* ein gesellschaftliches Stimmungsbarometer erstellt - mit über 1000 Interviews im Monat von September bis Dezember.

PRIVAT.RADIO in Baden-Württemberg ist eine Gemeinschaftsinitiative der in Baden-Württemberg lizenzierten und niedergelassenen, privaten Radioanbieter. Der Zusammenschluss zeigt die Stärke des privatwirtschaftlich und beitragsfrei finanzierten, unabhängigen Radios im Land. Die Leistungsdaten finden sich unter <https://www.privat.radio>

BADEN-WÜRTTEMBERG REPORT

Den ausführlichen Report findet ihr unter : <https://privat.radio>
Fragen oder Anregungen gerne: feedback@privat.radio